通辽日报

中共通辽市委机关报
通辽市融媒体中心出版　邮发代号:15-11
国内统一连续出版物号:　CN 15-0006

通达融媒客户端　通达融媒公众号　中国通辽网

2026年9月19日
星期六　丙午年八月初九
第22255号　今日4版

新大众文艺与公共文化服务座谈会举行

转自《内蒙古日报》（记者　蔡冬梅）　日前，新大众文艺与公共文化服务座谈会在包头市举行。座谈会由内蒙古自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、自治区社会科学院、中国大众文化学会主办，包头市委宣传部、中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心承办，聚焦新大众文艺与公共文化服务融合发展新命题。

会议指出，繁荣互联网条件下新大众文艺是“十五五”规划建议重要部署，也是内蒙古推动公共文化服务高质量发展的重要抓手。交流发言环节，王一川、王晓东、邓凯、李向颖、杨乘虎、杨杰等六位专家学者，围绕新大众文艺理论建构、公共文化服务创新路径、互联网条件下公共文化服务提质增效等主题作发言。

案例发布环节，内蒙古自治区文化和旅游厅发布“唱响内蒙古”群众歌咏展演、“舞动内蒙古”广场舞大赛案例；内蒙古自治区文联发布“‘村歌嘹亮’：以新大众文艺赋能乡村振兴的内蒙古实践”案例。“村歌嘹亮”自2020年开展以来，累计新创村歌1100余首，多部作品获国家级奖项。

座谈会同步举行两场专题研讨，分别聚焦“新大众文艺促进公共文化服务”“互联网和人工智能赋能公共文化服务”。与会代表还赴包头市青山区东达山艺术区实地观摩。该艺术区2024年入选中国文联第三批“文艺两新”集聚区实践基地，是内蒙古唯一的全国“文艺两新”集聚区实践基地。

会议汇编印发了《新大众文艺与公共文化服务座谈会论文集》和典型案例汇编，邀请国内相关领域专家学者共话发展，为推进公共文化服务提质增效贡献理论智慧和实践方案。

通辽市：以乐为媒促交融　文化润边铸同心

辛欣



2025年悦来河旅游休闲街区专场惠民演出活动现场。



习近平总书记深刻指出，铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线。中华优秀传统文化是维系各民族生生不息、团结奋进的精神纽带，民族器乐以旋律传情、以音韵凝心，是最具渗透力、感染力与亲和力的大众文艺形式，为有形有感有效增进民族交融、构筑中华民族共有精神家园提供了鲜活载体。近年来，通辽市立足厚重的西辽河文化底蕴与科尔沁民乐资源优势，以习近平文化思想为指引，持续做优做实“享悦通辽”民族器乐展演品牌，紧紧围绕文化主线开展文艺实践、依靠艺术交融推动人心相通，在常态化探索中走出一条契合边疆实际、彰显民族特色、贴合时代要求的文化润边新路径。在边疆民族地区，如何以文艺形式让共同体意识深入人心、让文化认同润物无声，是一道必须回答好的时代命题。通辽市以民族器乐为切口，给出了具有边疆特色和时代温度的实践答卷。

坚持守正创新、系统施策，构建民乐交融实践体系

通辽市始终把中华文化整体性贯穿文艺工作全过程，摒弃碎片化、节庆化、阶段性的活动思维，以体系化布局、常态化推进、品牌化塑造推动民族器乐展演提质增效，实现文艺育人由“点状开展”向“系统浸润”转变。2025年以来，累计开展精品展演11场，惠及群众超4万人次，线上传播浏览量突破千万次。

一是锚定主线立标准，构建经典传承与非遗活化双向融合的曲目体系。坚持导向为魂、内容为王，建立专家联审、动态优化的曲目供给机制，严格把握“中华文化为主、地域特色为韵”的创作展演导向。活动兼顾经典传承与非遗活化，精选《万马奔腾》《科尔沁走马》《幸福路上》等传统名曲与本土非遗器乐作品，融合独奏、合奏等多种形式，推动马头琴、四胡、三弦等民族器乐走出民间、融入大众，实现传统艺术的创造性转化和创新性发展。创新“演奏+导赏”沉浸式传播模式，在艺术演绎中解读草原器乐与中原民乐互鉴融通的发展脉络，让群众在听音赏乐中感悟各民族多元一体、交融共生的历史必然与时代大势。

二是打破壁垒拓场景，打造全域覆盖的浸润模式。跳出传统剧场演出的局限，树立“全域为舞台、全民享文化”的工作理念，创新“景区即舞台、街区即剧场”开放展演形态，推动民乐艺术走出场馆、走进生活、嵌入业态。依托孝庄园、珠日河草原等重点文旅景区和城市休闲街区、公共文化阵地，常态化开展场景化、沉浸式展演活动，实现文化传播与文旅发展双向赋能。同步推进民乐惠民下沉，广泛开展进苏木乡镇、进嘎查村社区展演活动，持续扩大优质公共文化服务覆盖面，让传统民乐真正成为浸润人心、凝聚共识的常态化文化供给。

三是聚合力量建机制，形成协同高效的运行格局。着眼常态长效发展，构建党委统筹、部门联动、全域参与、群众主体的工作体系。市委宣传部高位统筹，市文联、市文旅广电局严把质量，市文艺志愿者协会全程保障，广大志愿者不惧酷暑、无私奉献，形成宣传引领、部门协同、社团助力、全民参与的良好工作格局。坚持专业引领与群众参与相结合，每场编排节目约16个，参演文艺人才超1500人次，涵盖名家、专业团体、非遗传承人、民间艺人和大中小学生，形成了名家引领、专业支撑、非遗主导、民间参与、青少年接续的多层次参演体系。先后邀请刘西站、孙楚泊、孙晓煜等知名演奏家登台，有效提升基层文艺供给质量，推动各族群众从文化受众转变为文化共建共享的主体力量，让边疆民乐文化根深叶茂、生生不息。

立足边疆实际、突出特色赋能，凝练民乐润边实践鲜明特质

民乐展演实践，不仅丰富了基层公共文化供给、繁荣了群众文艺生活，更在边疆文化铸魂、民族交融赋能、城市气质塑造上形成了独具通辽特色的实践优势，呈现出政治性、人民性、时代性高度统一的鲜明特征。

一是始终以共同体主线统领文艺实践，政治属性更加鲜明。不同于一般性群众文化活动，“享悦通辽”民乐展演始终把铸牢中华民族共同体意识作为根本主线，所有曲目遴选、场景布设、文化解读、传播推广均紧扣中华文化大一统叙事，坚决规避单一地域文化表达、小众民族文化凸显的倾向。通过持续的艺术浸润，把抽象的共同体理念转化为可听、可感、可触的文艺体验，让每一场展演都成为润物无声的民族团结教育课，实现文化活动与政治引领同频共振。

二是始终以普惠共享理念厚植民生底色，群众根基更加扎实。坚持以人民为中心的文化工作导向，不搞小众展演、不做精英文艺，推动优质民乐资源全域覆盖、全民共享。展演打破剧场壁垒、设于群众身边的景区场景，单场观众少则千余人、多则五六千人，让城乡各族群众就近享受高水平文艺服务，有效打通公共文化服务末梢。广泛吸纳民间艺人、基层群众、青年学生参与演出创作，让群众成为文化建设的主角、文化成果的受益者，真正实现文化源于群众、服务群众、凝聚群众。

三是始终以文旅融合理念激活发展动能，时代价值更加凸显。主动顺应新时代文旅融合发展趋势，推动传统民乐艺术走出文化阵地、嵌入旅游场景、融入城市发展。以特色民乐IP赋能文旅提质、以文旅场景承载文化传播，实现艺术传播、群众惠民、产业赋能多维价值叠加，既提升了城市文化辨识度，又丰富了旅游内涵、拉动了场景消费，让传统文化在新时代发展浪潮中焕发持久生命力。活动以常态化、品牌化、大众化路径，持续厚植文化自信、滋养社会文明、凝聚民心民力，为全市精神文明建设、文旅融合发展和基层治理注入强劲文化动能。

深耕知行合一、提炼规律认知，升华边疆文艺铸魂的实践启示

边疆民族地区以文艺凝心铸魂是一项系统性、长期性、基础性工程。民乐展演的持续实践，为新时代民族地区有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，积累了具有借鉴意义的规律性启示。

一是文化润边，首在固本正源。做好新时代民族地区文化工作，首要任务是守住中华文化根脉、立牢共同体意识之魂。“享悦通辽”展演坚持曲目联审和“演奏+导赏”模式，将马头琴、四胡等草原器乐置于中华音乐的大谱系中解读，讲清草原器乐与中原民乐互鉴融通的发展脉络，使各族群众在音乐审美中深化对中华文化多元一体的认知。这启示我们，地方民族文化只有融入中华文化宏大叙事，才能有高度、有厚度、有方向。唯有始终坚持中华文化主体性，统筹好“一体主线”与“多元特色”，才能从根本上促进各民族文化交融互鉴、同心同向，以文化一体助推民族一体、思想一体。

二是凝心铸魂，贵在常态浸润。思想认同、情感交融、人心归聚，靠的是日积月累、久久为功的潜移默化。通辽市连续两年在盛夏时节常态化举办民乐展演，将舞台设在景区、街区等群众身边，以细水长流的文化滋养替代短期集中的节庆式活动，使民乐欣赏成为群众触手可及的文化日常。这启示我们，短暂式、节庆式活动只能形成一时热度，常态化、生活化、场景化的文艺浸润才能形成持久认同。持续开展普惠性民乐展演，正是以细水长流的文化滋养，不断夯实各族群众共居、共学、共事、共乐的情感基础和思想基础，让民族团结之花常开长盛。

三是品牌赋能，重在价值永续。新时代基层文化品牌建设，不能止于“办活动、造声势”，关键在于形成可持续、可复制、可推广的价值体系。通辽市以“享悦通辽”品牌为牵引，将民族器乐展演与文旅发展、基层治理、精神文明建设有机融合，实现了文化品牌从“活动”到“载体”再到“平台”的价值跃升。这充分证明，只有坚持社会效益优先、多维价值赋能，持续丰富内容供给、创新传播载体、完善运行机制，才能让特色文化品牌真正扎根基层、浸润人心、赋能发展，成为边疆民族团结进步事业的持久支撑。

弦歌赓续文脉，交融凝聚同心。新征程上，通辽市将始终坚守新时代文化使命，持续深耕民乐交融实践，不断擦亮“享悦通辽”品牌，持续构筑中华民族共有精神家园，为铸牢中华民族共同体意识、全方位建设模范自治区凝聚深厚持久的文化力量。让民乐之声传遍科尔沁草原，让共同体意识浸润北疆大地，这条以乐为媒、以文化人的润边之路，正越走越宽。

（作者单位：通辽市委宣传部）

一笼非遗承古韵　花馍传递民族情

通辽好物话“铸牢”

在开鲁县的街巷阡陌间，醇厚的麦香缓缓弥漫。走进非遗传承人杨国慧的花馍工坊，案板之上，金龙昂首、寿桃呈祥，精巧的蒙古包造型与祥云纹样相映生辉。小小的面团既氤氲着千年非遗的烟火气息，也沉淀着中华民族多元一体的深厚文化基因。

从祭祀礼仪到文化交融，一脉技艺牵起多元同心

花馍的历史可追溯至汉代，最初作为面塑供品替代牲畜用于祭祀，承载着先民敬畏自然、祈愿安康的美好期许。这门源自黄河流域的传统技艺向北流传，在开鲁这片多民族聚居、文化交融的沃土落地生根，演绎出各民族文化交流互鉴的生动篇章。当地花馍工坊里，传统十二生肖造型与蒙古族“五畜”形象相映成趣，红枣、黑豆等农耕物品，与奶豆腐、炒米等草原特色元素巧妙融合。工坊年均接待各族群众2000余人次，大家相聚于此切磋技艺、互学互鉴、增进情谊，小小的工坊成为推动各民族交往交流交融的重要阵地。源远流长的传统民俗，在多元文化的碰撞交融中焕发全新活力，持续厚植各族群众手足相亲、守望相助的深厚情感。

从指尖匠心到富民产业，一缕面香托起共富梦想

当地非遗传承人采用南瓜汁、菠菜汁、红曲米粉、紫甘蓝、胡萝卜等天然食材为面团调色，摒弃工业色素、坚守天然本味，一件件花馍造型雅致、质朴健康。经过巧手雕琢，普通面粉幻化为龙形献瑞、聚宝纳福等精美样式，五彩福袋寄托五福临门的美好期盼，鱼形花馍承载年年有余的淳朴祝愿。凭借精湛的传统技艺与吉祥美好的文化寓意，工坊每年可售出鱼形花馍订单达300条，寿桃花馍600余对。小小的面团催生活力满满的指尖特色经济。全县4家非遗工坊累计吸纳周边600余名各族妇女就近灵活就业，从业者人均年收入超3.2万元，古老非遗技艺在新时代焕发新生机、释放出新的时代价值。

从乡土烟火到四海传扬，让面花讲好中国故事

花馍，又称“面花”“面塑”，其造型精巧、寓意美好，是珍贵的民间传统艺术，2008年列入国家级非物质文化遗产。在开鲁，这门古老技艺早已不止是寻常吃食，更是承载民族情感、凝聚人心的文化符号，寄托着当地各族群众对美好生活的共同追求。如今，开鲁花馍已经走出国门、走向世界，泰国友人专程到访拜师学艺，亲手体验花馍制作过程，希望把这门技艺带回故乡，让更多海外友人透过小小花馍，读懂中国各民族守望相助、同心相依的温情，以民俗技艺为纽带，架起中外文化交流的友好桥梁。

从守正传承到创新发展，千年古艺绽放时代光彩

为让古老的花馍技艺适配当代生活、持续焕发活力，非遗传承人杨国慧立足传统技法，融合现代审美与节日文化，创新研发花馍月饼。将面塑工艺与中秋民俗巧妙结合，成品造型雅致、口味丰富，让团圆和睦的传统意蕴融入美食之中。当地积极搭建发展平台，依托非遗文化节、农产品展销会等线下活动拓宽销售渠道；同时运用短视频、直播等新媒体手段，生动展示花馍制作流程与文化内涵，全方位呈现非遗技艺的时代风貌，让百年花馍在守正创新之中走得更远、传得更广。

缕缕面香，承载着千年非遗的深厚底蕴，也见证着各族群众在交往交流交融中增进文化认同、携手共创美好生活。小小花馍化作民族团结的温情纽带，推动铸牢中华民族共同体意识在烟火传承中浸润人心，在通辽大地上绽放出绵长而温暖的光彩。

（通辽市民委　曹阳　开鲁民委　郑凤荣）


←花馍展示区。


↑吉日嘎郎吐镇非遗展示区花馍作品《丰收》。


←花馍新鲜出炉。

分管主任：张志军　主编：王海燕　编辑：王海燕　美编：仵宝龙　邮箱：whzk2024@163.com　电话：8277272