

“十五五”时期我国企业发展迎来重要机遇

□武汉大学国家发展与“十五五”战略研究课题组

企业是推动国家发展的重要力量。习近平总书记指出：“要抓住新一轮世界科技革命带来的战略机遇，发挥企业主体作用，支持和引导创新要素向企业集聚，不断增强企业创新动力、创新活力、创新实力。”“十五五”规划纲要确定了未来五年国家发展的主要目标和重大任务。随着规划纲要的逐步落实，我国企业迎来经济社会高质量发展的重要机遇。

建设现代化产业体系，开辟数智化转型新赛道

“十五五”规划纲要把“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”摆在各项战略任务的第一条。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，对世界经济发展方式及人类生产生活方式都产生了极大影响。数智化是第四次工业革命的显著特征和核心趋势，不仅带来技术突破与产业升级，更是实现创新逻辑、组织范式系统性重塑的关键力量。顺应这一趋势，必须加快高水平科技自立自强，加快建设现代化产业体系。这为企业发展带来重要机遇。

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。加快建设现代化产业体系，必须一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业和未来产业的集群发展和大力培育。通过智能化改造、数字化转型实现生产流程的自动化、柔性化、精准化，推动传统产业“提质焕新”、新兴产业“加速成长”、未来产业“加快孕育”。“十五五”规划纲要对培育壮大新兴产业和未来产业作出部署，明确了重点发展领域，其实施会为企业发展带来重大机遇。

科技创新是建设现代化产业体系的核心动力。把创新驱动发展的“国家意志”转化为“企业行为”，是推动科技创新成果转化、落地生根、开花结果的关键抓手。企业只有牢牢将关键核心技术掌握在自己手中，加强基础研究，增加高质量科技供给，营造开放创新生态，才能塑造未来发展新优势。为此，要培养一支知科技、懂产业、善决策的干部队伍，弘扬企业家精神、造就优秀企业家队伍；支持中小企业成长，形成大中小企业协同发展的格局，激发各类经营主体竞相创新、互促共进的蓬勃活力；加快数字经济与实体经济融合发展，加快对传统产业的数字化改造提升，促进中小企业数字化转型。这作为推动技术突破和产业创新主体的企业带来广阔发展空间。

加快发展方式绿色转型，厚植绿色竞争优势新优势

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。“十五五”时期我国将实现碳达峰目标。习近平总书记指出，必须加快发展方式绿色转型，着力推进发展方式创新。“十五五”规划纲要对“加快经济社会发展全面绿色转型 建设美丽中国”作出重要部署。我国作为全球最大的能源生产和消费国、全球最大的清洁能源市场、世界制造业第一大国，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能；同时，积极拓展多双边对话合作渠道，加强绿色技术、投资和贸易、标准与合格评定等方面国际合作。这为企业发展带来新的机遇，具体体现在以下方面。一是加快传统产业智能化、绿色化、高端化、融合化改造升级，支持企业推广应用数智技术、绿色技术，推动传统产业绿色低碳转型，为钢铁、石化、化工、有色、建材等重点行业内的众多企业实现节能降碳、绿色转型发展带来机遇。二是围绕发展绿色生产力，聚焦新能源、电动汽车、绿色环保、新型储能等众多新领域和行业，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，为企业创新发展开辟新的广阔空间。三是牢牢把握能源绿色低碳转型这个实现碳达峰碳中和的关键，引领构建新型能源产业体系，特别是推动新增清洁能源发电逐步覆盖全社会新增用电需求，将催生庞大投资市场和产业发展机遇，进一步拓展企业发展空间。

要鼓励和引导企业加快推动绿色科技创新突破和先进绿色技术广泛渗透，为高质量发展注入更多“含绿量”和“含金量”；完善绿色科技人才引进机制，鼓励引导科研人员紧盯绿色生产力发展需求开展科学研究，助推绿色科技创新与绿色产业创新双向图强。绿色技术创新通常投资金额大、回报周期长，而且面临较高的市场风险和技术风险，需要耐心资本和风险投资等科技金融支持。要大力发展科技金融、绿色金融等，支持绿色科技创新和传统碳密集型产业和企业向绿色低碳方向转型；优化绿色转型的激励约束机制，完善碳市场覆盖范围，激励经营主体参与全面绿色低碳转型进程，加快形成绿色生产方式。

壮大中等收入群体扩内需，释放市场扩容新红利

内需是经济发展的基本动力。习近平总书记指出：“扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略

之举。”“十五五”规划纲要提出“坚持扩大内需这个战略基点”，这使我国超大规模市场建设成为一个可持续的历史过程，为保持经济长期持续健康发展提供重要支撑。

扩大内需的一个重点是扩大中等收入群体规模，以此带动居民消费扩容提质升级。一方面，扩大中等收入群体规模可以提升市场容量，为企业发展拓展空间。这主要是因为，中等收入群体收入相对比较稳定，具有较高的边际消费倾向，扩大中等收入群体规模能够有效推动居民消费需求扩容，释放消费潜力。另一方面，扩大中等收入群体可以促进居民消费需求提质升级，倒逼企业开拓创新和提质增效。从国际经验来看，随着人均国内生产总值突破1万美元和中等收入群体规模不断扩大，居民消费结构将更加偏向服务型、发展型消费。在这个过程中，企业可以在把握消费变革新趋势、满足居民消费新需求过程中实现产品迭代创新与提质增效，最终实现自身高质量发展。

当前，我国人均国内生产总值超过1.3万美元，超大规模市场优势和潜力得到进一步拓展。同时与发达国家相比，我国居民消费率偏低，特别是服务消费占比偏低。“十五五”规划纲要对“稳步扩大中等收入群体规模”作出具体部署。为此，要统筹做大“蛋糕”和分好“蛋糕”，完善收入分配制度，拓宽居民增收渠道，加强税收、社会保障、转移支付等再分配调节，增强社会保险体系可持续性，办好人民满意的教育，实施健康优先发展战略，健全覆盖全人群、全生命周期的公共服务体系。这既有利于推动实现习近平主席2022年在亚太经合组织工商领导人峰会上提出的“使中等收入群体在未来15年超过8亿”目标，也有利于为企业创新发展提供更大舞台、更多机遇。

促进区域协调发展，拓宽区域布局新空间

区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。“十五五”规划纲要提出“优化区域布局 促进区域协调发展”并作出重要部署，要求“加强城市群一体化和中心城市群协调联动，促进区域产业链供应链高效协作”等。这将进一步优化我国区域布局，为企业发展壮大创造巨大空间。

城市群是推进区域协调发展和新型城镇化的重要载体。“十五五”规划纲要提出：支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区打造世界级城市群。提升成渝地区双城经济圈发展能级，打造高质量发展重要增长极。推动长江中游城市群等加快发展。这是国家未来经济增长、科技创新和财富创

造的主引擎和新高地。在城市群协调联动中，企业可以在更大范围配置资源要素。产业转移、升级，进一步重构产业链价值链，可以促进跨区域产业协同发展，助力企业开拓新的市场空间。为此，要强化主体功能区战略实施，在城市群集中布局新质生产力产业集群，在农产品主产区因地制宜发展特色产业，在重点生态功能区增强生态产品供给能力，在资源富集区推动产业链延伸，形成优势互补、高效联动的发展格局。

促进区域协调发展，一个重要方面是深入推进以人为本的新型城镇化，推动城市内涵式发展，促进农业转移人口全面融入城市，优化城市规模结构。企业可以在参与城市更新、促进县域经济发展等过程中发展自身。为此，要培育特色产业、优化产业结构等，做强县域经济，促进产城融合发展；推动农业与二、三产业深度融合，开发农业多种功能；加快发展休闲农业、智慧农业等新业态，提升农业综合生产能力和质量效益，加强民生建设，提高人民生活品质。

统筹发展和安全，安全需求牵引巨大新供给

“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化。“十五五”规划纲要把“坚持统筹发展和安全”列为推动“十五五”时期经济社会发展必须遵循的一条重要原则。以新安全格局保障新发展格局，将打开一个以满足安全为需求的“大安全”市场。企业可以通过服务经济安全、生态安全、能源资源安全、粮食安全等获得巨大发展。

比如，能源安全和粮食安全是守住生存发展的底线，保障能源安全和粮食安全为相关产业和企业注入强大动力。一方面，我国是全球最大的能源投资国。我国清洁能源投资规模占全球比重的1/3，如此巨大的能源投资需求为企业转型发展提供了广阔舞台。另一方面，我国人口众多，解决好吃饭问题，始终是治国理政的头等大事。虽然我国粮食生产连年丰收，但仍处于紧平衡状态。这要求我们必须牢牢把住粮食安全主动权，努力做到谷物基本自给、口粮绝对安全。农业企业可以通过大力发展智慧农业、生物农业、现代设施农业等农业新业态，实现自身转型发展和高质量发展。

又如，战略性矿产资源关乎新兴产业发

展，是资源安全保障的重中之重。企业可以通过投资于国内矿产资源勘查、开发和运输等产业，深化海外矿产资源开发合作等方式，进一步提升我国关键矿产资源的自主可控能力，拓展自身发展空间。同时，随着大国博弈加剧，社会发展、技术进步和环境变化加快，环境与生态安全、生物安全、网络安全等新型安全领域能力建设也催生新的产业机遇。抢占未来产业发展制高点，需前瞻谋划并构建网络安全、低空经济、太空及深海极地等领域的基础设施建设和防护能力，这为拥有自主研发能力的企业带来巨大市场空间。

再如，维护人口安全是保障国家安全的条件。保障人口安全为“投资于人才”提供了广阔的发展机遇。

扩大高水平对外开放，拓展国际合作新版图

开放是中国式现代化的鲜明标识。“十五五”规划纲要对“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出重要部署，要求坚持开放合作、互利共赢，倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，与世界各国共享机遇、共同发展。这为企业“走出去”拓展广阔空间。

“十五五”时期，国际力量对比将继续深刻调整，一方面全球南方群体性崛起带来南南合作新机遇，另一方面逆全球化思潮抬头、地缘政治风险频发等挑战层出不穷。越是风高浪急，越要以坚定不移的信心和决心扩大高水平开放，在全球经济中确立更加有利的发展地位，我国企业“走出去”也将面临新机遇。

面向未来，有效把握新机遇、应对新挑战，要在以下几方面着力，为企业“走出去”营造良好氛围。鼓励和推动国内企业同海外合作伙伴在人工智能、绿色能源、数字经济、农业等领域深化务实合作，拓展出海的深度和广度；构建国际化、市场化的中介服务机构和中间组织，为出海企业提供服务；建立风险预警机制，完善双边和多边投资保护机制；用好庞大海外华人网络，助力中国企业更好融入当地市场，克服文化障碍，降低经营风险。拓展双向投资合作空间有助于打造“中国经济”新版图，培育国际化品牌，将助力更多企业成为全球领军者。

（转载自《人民日报》2026年4月20日第9版）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以民族文化铸牢中华民族共同体意识

□许雪婷

文化兴则国运兴，文化强则民族强。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体，也是铸牢中华民族共同体意识的深厚滋养。蒙古族乌力格尔作为国家级非物质文化遗产，植根于科尔沁草原与蒙汉文化交融的沃土，历经数百年传承发展，已成为增进文化认同、凝聚民族情感、促进民族团结的重要纽带。这一古老说唱艺术孕育了琶杰、毛依罕等曲艺大师，形成了独具特色的艺术流派与传承体系。新时代新征程，深入挖掘乌力格尔的文化内涵与时代价值，推动其创造性转化、创新性发展，对以民族优秀传统文化赋能中华民族共同体建设具有重要意义。

坚持主题引领，推动内容创作创新

坚持以人民为中心的创作导向，把中华民族共同体意识贯穿乌力格尔创作全过程。深挖传统曲目中各民族交往交流交融的文化基因，整理改编彰显团结奋进、守望相助的经典曲目，让优秀传统文化焕发时代光彩。聚焦党史学习教育、民族团结进步、乡村振兴、时代楷模等重大主题，创作更多接地气、传得开、留得下的原创作品，用说唱艺术讲好中国故事、讲好民族团结故事。推进蒙古语与国家通用语言融合创作，推出双语曲目，扩大传播覆盖面，让乌力格尔成为增进文化交流、强化思想引领的重要载体，不断凝聚各族群众团结奋斗的精神力量。

夯实人才支撑，完善传承体系创新

构建学校教育、师徒传承、社会培育相结合的立体化传承体系，为乌力格尔永续发展提供人才保障。推进乌力格尔进校园，将其纳入民族中小学美育课程，建设校园传承基地，开设特色课程与兴趣活动，从小培育青少年文化认同感与传承兴趣。强化师徒传承，完善“国家级、自治区级、市级、旗级”四级传承人保护机制，加大扶持激励力度，鼓励老艺人带徒传艺，确保技艺代代相传。定期举办乌力格尔培训班、技艺交流会、展演比拼活动，提升传承人创作水平、说唱技艺与宣讲能力，打造一支政治过硬、技艺精湛、扎根基层、服务群众的传承队伍，有效破解后继乏人难题。

顺应全媒体趋势，创新传播方式方法

适应全媒体时代发展要求，构建传统阵地与新媒体深度融合的传播格局。用好乌力格尔博物馆、陈列馆、说唱厅、大讲堂等线下平台，开展常态化展演、体验与宣传活动，提升群众参与度与认同感。依托融媒体中心、抖音、快手、B站等平台，打造“1分钟乌力格尔”精品短视频系列，推出“胡尔奇挑战赛”“双语说书PK”等互动话题，用年轻化、轻量化形式吸引青年人关注参与，让古老说唱艺术走进年轻群体。持续开展基层惠民巡演，组织乌力格尔艺术团深入苏木镇、嘎查村、学校、企业，把党的声音和中华民族共同体理念送到群众身边，不断提升传播影响力与思想引领力。

实施数字传承工程，强化科技赋能

推进乌力格尔数字化保护与传承，以现代科技守护民族文化瑰宝。建设乌力格尔数字博物馆，对琶杰、毛依罕等大师的原声唱段、手抄曲本进行高清晰度数字化采集、3D扫描与AI语音复原，构建可检索、可交互、可体验的非遗数字资源库，实现珍贵艺术资源永久保存、在线共享。推动线上数字展陈与线下实景体验双向发力，让群众通过数字终端即可沉浸式感受乌力格尔艺术魅力，拓宽传承渠道、丰富体验形式。实施非遗影像资料记录工程，系统整理保存经典曲目、艺人技艺与历史资料，为传承研究、创新发展提供坚实支撑，让传统文化在数字时代永葆生机活力。

深化跨界融合发展，拓宽实践路径

坚持“文化+”发展理念，推动乌力格尔与文旅、教育、跨区域非遗深度融合。将乌力格尔融入文旅线路、景区景点、乡村旅游项目，打造主题演艺、文创产品与沉浸式展演场景，以文塑旅、以旅彰文，实现文化传承与产业发展双赢。深化非遗进校园实践成果，编写校本教材、开展教学实践、组织展演交流，让青少年在文化熏陶中增强文化自信与民族认同。开展跨区域文化交流，借鉴国内优秀非遗跨界创排经验，推动乌力格尔与中原评书、陕北说书等开展联合展演、跨界创排，打造文化品牌，促进各民族优秀传统文化交流互鉴、协同发展，不断丰富中华民族共有精神家园。

拓展国际传播渠道，讲好中国故事

依托“一带一路”文化交流平台，稳步开展乌力格尔国际传播建设。制作英、俄、蒙等多语种乌力格尔微纪录片、短视频与宣传产品，系统展示这一非遗艺术的历史底蕴、传承实践与时代价值，向国际社会讲好中国少数民族文化保护、传承、发展的生动故事。通过文化交流、展演展示、媒体合作等形式，向中亚及“一带一路”沿线国家传播乌力格尔艺术，展现中国在民族文化保护、民族团结进步、文化治理现代化方面的创新实践与成功经验，打造民族文化国际传播特色品牌，以民族艺术为纽带促进文明交流互鉴，提升中华文化国际影响力。

健全机制保障体系，凝聚工作合力

健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，为乌力格尔传承创新提供坚强保障。将乌力格尔传承发展纳入文化建设、民族团结进步创建、精神文明建设重点工作，统筹规划、一体推进。加大财政投入力度，设立专项经费，支持传承保护、精品创作、人才培养、阵地建设与宣传推广。依托社科研究力量加强理论研究，深入挖掘乌力格尔蕴含的共同体文化基因与时代价值，为实践发展提供理论支撑。完善表彰激励机制，对在乌力格尔传承发展、民族团结进步宣传中作出突出贡献的集体和个人予以表彰奖励，营造全社会关心支持非遗传承、参与民族团结进步事业的浓厚氛围。

说唱传文脉，弦歌聚同心。乌力格尔是草原儿女的文化瑰宝，是铸牢中华民族共同体意识的鲜活载体。新时代新征程，要始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚守中华文化立场，坚持守正创新、久久为功，以内容创新、人才支撑、传播升级、数字赋能、跨界融合、国际传播、机制保障协同发力，不断推动乌力格尔创造性转化、创新性发展，让这一古老说唱艺术成为增进文化认同、凝聚民族力量、促进团结奋进的强大精神纽带，为全方位建设模范自治区、谱写新时代民族团结进步事业新篇章、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献更大力量。

（本文系内蒙古自治区社会科学院2025年度分院课题，项目编号：SKYFY2025045；作者单位：中共通辽市委党校）

在一些地方，由于执政者的政绩观扭曲和错位，他们热衷于做假大空的“表面文章”，搞一些华而不实、哗众取宠、劳民伤财的“政绩工程”和急功近利、炫耀自己、歌功颂德的“形象工程”。最终把“露脸”变成了“丢脸”，落个群众不买账、不认可、不赞同，招来一片怨声载道、强烈不满。这方面的实例和教训，值得我们引以为戒、汲取教训、警钟长鸣。

若想真“露脸”，就必须坚持以人民为中心的发展思想。时刻把群众装在心里，而唯独没有自己。若想得到群众的信赖、支持和拥护，就必须为群众办实事、办好事、办真事，千方百计解决群众的急愁难盼，而不是执政为已图“露脸”，急功近利捞“政绩”，用“虚假政绩”包装自己，用“形象工程”掩饰自己。那样，只能与党和人民离心离德、背信弃义，毁掉自己。实干担当、为民造福，是新时代党员干部的重要政治品格和实践要求，也是党的优良传统和作风。习近平总书记指出：“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。”“错误政绩观则是从个人或小团体利益出发，心浮气躁、急功近利，弄虚作假、盲目蛮干，搞‘形象工程’‘政绩工程’，留下包袱和隐患，引起人民群众强烈不满。”习近平总书记的谆谆教诲，为新时代的党员干部指明了前进方向，提供了根本遵循。因此，我们每一个党员干部，必须深刻领会把习近平总书记的重要指示精神，内化于心、外化于行，付诸实际行动。

若想不“丢脸”，就必须强化责任担当意识。各级领导干部要胸怀“国之大者”，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，以时时放心不下的责任感、紧迫感，履职尽责、积极担当、主动作为，坚持因地制宜、实事求是，脚踏实地，多干一些群众最关心、最急需、最直接、最现实的实事好事，才能让百姓不断分享改革发展带来的福祉，才能博得群众的拥护和信赖，坚定群众永远跟党走的政治定力和信念。

改进干部作风是关键，唯其如此才能把宏伟蓝图变为现实。领导干部要下足改进作风的硬功夫，要切实扑下身子，深入群众、深入实际、深入一线，主动贴近群众，和群众真正打成一片，拜群众为师，不耻下问，把握社情民意，提高科学民主依法决策水平。千万別摆脱离群众的“官架子”，更不能搞“长官意志”“指手画脚”“盲目指挥”。要多听取群众意见和建议，发挥群众的才能智慧，群策群力，把事情办妥办好。要在实践中肯下实功、真出实招、善做实事、务求实效，确保各项工作落到实处。要注重实践实效。业绩都是干出来的，真抓实干才能真出业绩、出真业绩，才能做出经得起历史、实践和人民检验的实绩。

莫让「露脸」变「丢脸」

□许贵元

学习研究

思想纵横