

聚焦服务业扩能提质

我国稳步推进一刻钟便民生活圈建设

新华社北京4月25日电(记者 谢希瑶) 当前,各地正加快建设一刻钟便民生活圈,让百姓在家门口就能享受优质服务。研究显示,宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

“一刻钟”,不只是时间的标尺,更有城市服务的温度。一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象,让百姓在步行15分钟范围内,就能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点,满足基本生活需求;还能享受文化、休闲、康养、托育等服务,提升生活品质。

北京、上海、无锡利用大数据

开展监测分析,精准补建网点,鼓励企业利用互联网、云计算、人工智能等技术优化社区商业管理和服务;重庆、南京、西安通过盘活社区周边闲置用地、厂房、楼宇、自行车棚及地下空间,打造地方特色浓厚、烟火气交融的商旅聚集区;苏州、杭州、温州推动菜市场改造,集聚多种便民服务,发展夜间经济、首店经济,引入特色餐饮、咖啡甜品、民宿酒吧等特色业态……

近年来,社区商业已突破传统民生补给的单一属性,升级为融合情感连接、社交互动、文化体验、便捷服务于一体的复合型生活空间,

成为生活性服务业高品质、多样化、便利化发展的广阔舞台。全国有超过一半的省份和地级市把便民生活圈纳入政府工作报告,超过90%的地级以上城市因地制宜开展了便民生活圈建设,涌现出一大批典型经验做法。

近日在广西北海召开的城市一刻钟便民生活圈扩围升级工作推进会提出,聚焦“全面扩围”,分类推进下沉市场便民生活圈建设;聚焦“一老一小”,着力完善社区服务体系;聚焦业态升级、服务升级、管理升级,把社区打造成居民的幸福家园。

商务部等部门印发的关于加

力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知明确,到2030年实现“百城万圈”目标,即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市,对地级以上城市主城区和有条件的县城区全覆盖;建成1万个布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质、智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈。

目前,商务部累计确定四批共210个全国试点、两批共45个全域推进先行区试点。截至2025年12月底,全国试点地区已建设8132个便民生活圈,服务社区居民1.68亿人。

数智服务推动“高效办成一件事”

新华社北京4月26日电(记者 潘涛) 深化数字技术应用,推进数据互联互通,近年来,我国数字政府建设不断加快。个人从出生、上学到退休、养老,法人办事从企业开办、准营到纳税、注销,一件件关乎企业和群众切身利益的“关键小事”,在数智服务赋能下变得更加“好办”“易办”。

在国家政务服务平台联通下,全国政务服务“一张网”加速形成。截至目前,全国一体化政务服务

事项的高效办理,平台注册人数约达10.92亿。

打破“数据孤岛”,释放数据价值,数据“多跑路”助力群众“少跑腿”。随着“高效办成一件事”年度重点事项清单的持续发布,以“一件事”为牵引,集约高效的数据共享交互渠道更加完善。跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的政务数据共享,助力快速核实、获取申请人的相关信息,减少申请人需要提供的材料,切实提高办事效率、优化服务体验。

在河北邯郸,和AI客服“邯小金”唠着嗑,就能实现公积金提取业务的“边聊边办”;在江苏昆山,扫一扫“数字政务门牌”二维码,即可获取100多项高频事项的网办攻略……大数据、区块链、人工智能等新技术应用与政务服务深度融合,激活更多面向企业和群众的应用场景,有效推动政务服务向“智办”跃迁。

“完善覆盖全国的一体化在线政务服务”“推进政务数据跨部门跨层级跨地区共享利用”“安

全稳妥有序推进政务领域人工智能大模型部署应用”……“十五五”规划纲要围绕提高政府治理数字化水平作出一系列部署。

“通过运用大数据、人工智能等技术赋能,政府部门能更及时、精准、全面地发现群众和企业需求,疏通政务服务中的堵点、难点和痛点,推动服务由‘被动响应’向‘未诉先办、主动治理’转变,进一步提升企业和群众的获得感、满意度。”北京大学政府管理学院副院长黄瑛说。

科交会上感受科技之美

4月26日至28日,第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会暨合肥科交会,在合肥举行。本届科交会以“科技打头阵 创新赢未来”为主题,展示我国多个领域科技创新的最新成果。

新华社发



4月26日,观众在第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上观看“爱达·魔都号”邮轮模型。

(上接第一版)营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用,深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体,按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动,定期举办行业职业技能大赛,提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

三、依法维护合法权益

(四)依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度,推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本,根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理,严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用,压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任,加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度,保障新就业群体劳动安全和职业健康。

(五)强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬,及时足额支付。保障新就业群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道,完善纠纷处理机制,公平合理处置投诉申诉,保护各方合法权益。建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商恳谈机制,协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量,以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系,支持相关企业

组织推动促进行业自律。

(六)加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则,充分听取工会、新就业群体代表等意见,合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法机理和应用结果,严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等创新技术优化算法,开展算法安全评估和监督检查工作。

(七)完善监督管理。加强行业运行监测,完善从业信息发布制度,引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争,严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人信息、个人信息安全保护。加强金融监管,进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

(八)提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务,结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保险制度体系,完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点,建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省市就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训,完善职业技能等级认定和职称评审政策,畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活

困难的新就业群体给予相应社会救助,为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务,发挥社会工作专业人员等作用,缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新就业群体提供相关服务。

(九)营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理,完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住房、餐饮、停车、道路通行等问题。加强相关企业网站站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系,发挥站长、队长等骨干作用,促进新就业群体与村(居)民、物业服务人员、保安员、商家店主等加强沟通交流。建立健全乡镇(街道)、村(社区)牵头的多方协商机制,加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持,着力提高新就业群体融入感归属感。

(十)及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业,以及行业协会商会等多方作用,收集反映新就业群体集中诉求,推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等,推动跨部门、跨区域、政企协同办理,着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新完善矛盾化解机制,强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度,依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协调调解工作机制,加强一

站式调解,完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

(十一)展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神,引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范,展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识,培养健康理性心态,引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。

(十二)引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制,发挥新就业群体特点优势,调动新就业群体参与社会治理积极性主动性,鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理,有序反映合理诉求,发挥好社会监督作用,推动互联网平台企业等不断完善协商模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导,及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索,加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

八部门发文严管金融产品网络营销

近日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前,部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文,从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务。

或便利。

相关部门有关负责人表示,办法压实金融机构主体责任,要求其网络营销内容的合法合规性负责,建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法,贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;支付机构的收单页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,要求金融机构加强对合作平台的事前评估和持续管理,第三方互联网平台不得违规介入金融产品销售环节。

(据新华社电)

国家税务总局发布纳税人开发票正负面清单

记者近日从国家税务总局获悉,为引导纳税人合规开具发票,防范“开票经济”、虚开骗税等问题,国家税务总局近日发布纳税人合规开具发票正负面清单,以清晰明确的条目化指引,助力全国统一大市场建设。

此次发布的正负面清单包括4个方面共44条内容,其中正面清单16条,负面清单28条。纳税人可自行对照清单判断开票主体、生产经营业务、票面信息要素、开具时限等关键事项是否合规,比如是否存在发票信息缺失、错误、失真以及错用税率、变名开票、备注栏填写不合规等情形。

发票是经济活动的重要基础

性票据。税务总局征管和科技发展司相关负责人介绍,发票开具至少应满足主体合规、交易真实、内容准确、时间合理等条件。税务部门在税收征管中发现,部分纳税人存在发票开具不合规情况。因此,税务部门集成发布纳税人合规开具发票正负面清单,是持续优化纳税服务、强化精准监管的重要举措。

西南财经大学教授汤继强认为,税务总局通过发布正负面清单的形式,为纳税人合规开具发票划定“标准线”和“警戒线”,可以有效减少发票违规开具风险,引导企业提升自身合规经营水平,更好维护纳税人合法权益。

(据新华社电)

谷雨好种田

(上接第一版)万“夹条”种了别的作物,农药“误伤”作物损失就大了。

宋涛说,村委会给了很大支持,苦口婆心一遍遍跑村民家、跑地头协调换地。东喜伯营子村书记郭振友告诉记者,科尔沁区第一个参与流转的就是他们村,把碎片地调成连片地,也是一年年“趟”出来的经验。

大型播种机都已备齐,种子、化肥、滴灌带得像小山一样。红的紫的包衣玉米种子摊开,拌药机正旋转着二次包衣。一切就绪,就等土地发出播种信号。

东喜伯营子村村民董佳佳也在等。家里70多亩地,今年自己种。谷雨当天,她才从城里回来准备种地。她农闲住城里,丈夫务工,女儿是大学老师。

她的土地也曾流转过三年,夫妻俩去北京一个大型饭店打工,还升了小组长,收入不差,可“把手子”,不自在。只有土地,给她天迈地阔的自由。

自己种不如公司精细。去年她在地头看,公司的播种机顺着垄沟高低均匀播种,自家四根垄的老式播种机,“跟扎猛子似的,深一块浅一块”。即便这样,她密植玉米亩产两千斤冒了尖,很知足。

董大姐爱写诗,《我爱我家乡》里她写道:“田畴流转生金地,劳碌疏通致富廊……最是黎元幸福感,家园如画胜苏杭。”土地有流转的,也有自己种的,高科技给了农人更多选择。

同样深沉凝望这片土地的,还有博丰农牧业专业合作社理事长林荣。在丰田镇哈拉满罕村百万

亩节水高产高效示范区,他指挥联合整地机作业,一个来回12米,一天轻松整地500亩,碎土、耙地、灭茬、镇压“一匀烩”。

传统整地如揉面,讲究喧腾。可记者一脚踩上去,耕地实,不陷脚。“这叫上实下虚,土细如面,水平如镜,才能保墒。”林荣说。缺水地区增产的逻辑,全是从土坷垃里细抠出来的。

通过包产托管,农户亩均成本降了近200元,产量提升20%以上。功夫不是一次练成的。林荣从2021年起步,800亩、1500亩、3000亩……到如今6000亩,连年翻番的背后,是农民的认可。起步很难,第一年他只收480元服务费,而农民自己种得花600元,一年赚了十多万元。这个40岁的新农人不屈服,他认准的是:合作社不是抢农民的地,而是“让有限的土地产出更高的价值”,大家共赢。

田间地头的蜕变背后,离不开基层农技干部的靠前服务。科尔沁区农牧局种植股负责人王浩宇,是个“00后”,得空就往地里跑。去年全区吨粮田核心区完成43万亩,今年任务83万亩,翻了一番。他说,新技术正全面推广,老百姓种植意愿高涨。

记者手记:

碾开一掌新土,泥土清香扑面而来。土地资源恒定有限,农人精耕细作,从守候地温到细耙墒情,从“田管家”的6本台账,到垄沟间生长出的诗意的,新一代农人在大田里默默坚守、韧性求索,找寻最优种植解法,不负每一寸土地,不误每一个春天。

一季度内蒙古实现城镇新增就业4.98万人

(上接第一版)

为兜稳兜牢重点群体就业底线,内蒙古坚持靶向施策,聚焦高校毕业生开展就业公共服务进校园百日行动,并提前释放政策性岗位资源;聚焦农村牧区劳动力强化输入地、输出地劳务协同,推动就近就地和转移就业;聚焦就业困难人员、零

就业家庭等分级分类落实就业援助机制,抓好跟踪服务和差异化帮扶。

自治区人力资源和社会保障厅将持续落实惠企稳岗政策,深化重点群体帮扶,常态化开展招聘服务,强化技能培训,健全服务体系,以更实举措、更优服务稳就业、保民生、促发展。