

聚焦

# “营”在当下，方能赢得未来

高凤义

营商环境没有旁观者，人人都是参与者。每个人都起而行之，把“我”放进营商环境中去考量，用真心换放心、用服务换信任，才能汇聚起优化营商环境的强大合力

最近，一条新闻格外引人关注。4月9日下午，内蒙古高规格召开了一场以“提升营商环境质量”为主题的蒙商·书记主席面对面恳谈会。3个半小时的会议，没有套话、不走过程，听诉求、谋对策，说问题、亮心声，从“恳谈”出发，于“赢商”落脚。其实不只想谈会，今年初内蒙古已出台优化营商环境34条实施方案，并将2026年确定为“营商环境质量提升年”。这一系列举措都释放出明确信号：内蒙古不仅要拼资源、拼区位，更要拼环境、拼服务，全力打造投资兴业、创新创业的优质沃土。

## 营商环境意味着什么

老百姓买房要挑好地段，孩子上学要挑好学校，企业发展要挑好的营商环境。看全国，各地都在拼环境、拼服务、拼生态，经营主体用脚投票，哪里营商环境好，人才就往哪里聚、资金就往哪里流、项目就在哪里落。再看内蒙古，当前全区高质量发展具备独特优势、面临难得机遇，无论是建设体现内蒙古特色优势的现代化产业体系，还是培育壮大新

兴产业和未来产业；无论是突出抓好重点项目建设，还是促进民营经济发展壮大，都需要把优化营商环境作为重要举措、有效抓手和有力支撑。对内蒙古而言，抓营商环境就是抓发展，抓发展就要抓好营商环境。

## 优化营商环境，怎么拼都不为过

优化营商环境是一场持久战。当前，内蒙古在优化营商环境方面取得了积极进展，但也要清醒认识到，我们与发达省份相比，与人民群众的期盼相比仍存在差距，一些深层次、结构性的问题还需下大力气破解。要拼法治。法治是最好的营商环境。以法治破除“中梗阻”，保障政策透明、执法公正，打造重商、亲商、安商、富商的法治空间，才能让企业家在内蒙古投资放心、创业安心、发展顺心。要拼精细。内蒙古各地资源禀赋不同、企业诉求各异，优化营商环境不能“一刀切”，必须得细、得贴、得实。立足地方实际精准施策，因地制宜栽好“梧桐树”，在经济活动的具体环节中细细打磨与之相适应的营商环境，才能引得进、留得住、用

得好各类“金凤凰”。要拼服务。服务最见诚意、最显温度，包头市推行“政商恳谈早餐会”，现场倾听诉求、解决难题；鄂尔多斯市将政务服务大厅搬到企业园区，变“坐堂办公”为“上门服务”；兴安盟强化政策供给、做实服务保障，为中小企业铺就成长阶梯……以绣花功夫做细做实服务，才能让经营主体真切感受到营商环境的持续改善。

## 优化营商环境，内蒙古如何接续而为

“营”在当下，方能赢得未来。一直以来，内蒙古高度重视营商环境建设，全区各地打出多项优化营商环境“组合拳”，贯彻落实自治区党委“1571”工作部署，以营商环境之“优”促经济之“稳”、发展之“进”。站在新起点上，如何接续而为优化营商环境，笔者认为还需从三个方面精准发力。敢于动真碰硬，进一步深化改革。如今，优化营商环境，容易解决的问题基本都已经解决了，剩下都是难啃的“硬骨头”。只有通过深化改革，坚持问题导向，主动突破思维和观念的桎梏，抛开“老模板”，跳出

“旧套路”，主动钻研新规律、汲取好经验、探索新机制、创造新路径，才能破除瓶颈、激发潜能。有事主动上前，无事坚决不扰。鞋大鞋小穿鞋的人最清楚，营商环境好不好企业说了算。各级各部门既要做到“有事必应”，企业遇到困难、有诉求，主动靠前、全力协调解决；也要做到“无事不扰”，严守权力边界，切实减少不必要的打扰，让企业心无旁骛谋发展，充分释放市场活力。营商环境没有旁观者，人人都是参与者。窗口人员的一个微笑、执法者的一次公正、热线接听的一声问候，都在塑造着地区的营商形象。每个人都起而行之，把“我”放进营商环境中去考量，用真心换放心、用服务换信任，才能汇聚起优化营商环境的强大合力。十里春风扑面来，浩荡生机放眼望。今天的内蒙古，始终将优化营商环境融入发展血脉，以没有最好只有更好的奋进姿态勇立潮头、改革创新，“营”在当下的扎实努力更见成效，赢得高质量发展未来的信心更为铿锵，真诚欢迎海内外的人来投资兴业、乘风破浪！（转自《内蒙古日报》）

热评

## 以烟火气激发体育价值

丁慎毅

最近，2026江苏足球超级联赛的一份赞助名单火了。从万亿元规模的江苏银行，到南京街头的卤菜小店、宿迁巷尾的奶茶铺，34家赞助商横跨大型企业与小微，构成体育领域罕见的赞助生态。以往，体育赛事的赞助里，中小规模的经营主体少有机会参与。如今，“苏超”开出5万元的小微赞助席位，3000多家本土企业争相报名，最终32家小微企业成功“上车”。当“食为天”卤菜店的招牌与国际品牌并肩而立，当街边烧烤店的广告在赛场大屏轮番，赛事超越了运动竞技的范畴，进一步延伸为扎根本土、连接万家的生活载体。对小微企业而言，这不是简单的广告投放，而是被看见、被尊重的机遇。南京卤菜店店主坦言，获得赞助机会后，每天多卖出200多份球迷套餐，不少顾客甚至专程前去打卡。这背后是赛事流量对实体经济的助力。对观众而言，熟悉的本土品牌出现在赛场，带来的是强烈的归属感与亲近感，看球不再只是看竞技，更是看自己的生活、自己的城市。期待体育赛事能更好地融入生活、带来快乐。那时，我们或将迎来更多“商场篮球联赛”“咖啡馆围棋赛”，让体育真正成为人人可参与、可热爱的日常，以市井烟火与体育活力绘就新时代的美好生活图景。（摘编自《工人日报》）



## 画语

近期，多名配音演员和机构公开发文，反对擅自采集个人声音用于AI生成和使用。记者调查发现，一些人借助AI技术克隆名人、配音演员等群体的独特声音，通过电商平台或社交媒体销售牟利，形成灰色产业链，被侵权人面临举证难、维权难的困境。新华社发

## 一季度内蒙古经济运行总体平稳

（上接第一版）持续培育壮大新兴产业和未来产业，为全区工业经济持续平稳运行奠定了重要基础。一季度，全区规模以上工业增加值同比增长6%。分三大门类工业看，采矿业增加值同比增长5.3%，制造业增加值同比增长8.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长3.7%。从特色产业看，一季度全区现代煤化工产业、稀土产业增加值同比分别增长15.9%和32.1%，高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长11.7%和20.8%。服务业稳定运行。今年以来，在大力促进金融企业稳回升和支持生产性服务业、物流业降本增效中，内蒙古持续推动服务业优质高效发展，为整体服务业平稳运行注入了新的动力。一季度，全区服务业增加值同比增长4%。其中，交通运输、仓储和邮政业增加值同比增长8.1%。固定资产投资较快增长。2026年以来，全区各地聚焦交通、新能源等重点领域，推动更多转型升级项目纳入支持范围，为扩大有效投资赋能。一季度，全区固定资产投资（不含农户）同比增长10.3%。分产业看，第一产业投资同比增长32.4%，第二产业投资同比增长6.5%，第三产业投资同比增长14.7%。其中，基础设施投资同比增长7.6%。消费市场平稳运行。今年以来，全区各地进一步清理消费领域不合理限制，支持消费品以旧换新，促进健康、养老等服务消费扩容提质，培育壮大演出、体育赛事等消费增长点，为消费市场平稳运行发力。一季度，全区社会消费品零售总额1319亿元，同比增长1.3%。居民收入稳步增长。2026年以来，全区各地不断加大保障和改善民生力度，促进了居民收入持续增长。一季度，全区全体居民人均可支配收入11869元，同比增长5%。总体看，一季度全区经济实现平稳开局。但也要看到，外部形势更加复杂多变，供需矛盾仍然突出，经济稳增长基础仍需巩固。下一阶段，要紧扣自治区党委“1571”工作部署，坚持稳中求进、提质增效，进一步推动经济稳中向好。”内蒙古自治区发展和改革委员会相关负责人说。

## 六届通辽市委第十一轮对村巡察“回头看”完成进驻

（上接第一版）高质量完成好市委交给的巡察任务，为奋力书写中国式现代化通辽新篇章贡献基层力量。据悉，各巡察组将在被巡察单位工作30天左右，其间设立专门接待地点、接待电话、电子邮箱和联系信箱，主要受理反映科尔沁区新镇、开鲁县开鲁镇、科左中旗保康镇、科左后旗甘旗卡镇、库伦旗库伦镇、奈曼旗大沁他拉镇、扎鲁特旗鲁北镇所辖49个嘎查村“两委”班子及其成员，特别是“一肩挑”人员的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。对不属于巡察受理范围的信访问题，将按规定交有关方面处理。巡察组受理信访时间截止到2026年5月24日。（李思宇）

广告

## 内蒙古悦池牧业有限公司悦池万头育肥牛养殖项目第二次公众参与公告

一、公众参阅环境影响报告书简本的方式和期限，以及公众认为必要时向环境影响评价机构索取补充信息的方式和期限  
本次公示期限十个工作日，公众如需索取相关补充信息或对本规划的意见和建议时，可通过电话、信函或传真方式与内蒙古悦池牧业有限公司取得联系。  
建设单位：内蒙古悦池牧业有限公司  
联系人：魏顺章  
联系电话：13842060888

通信地址：科尔沁左翼后旗甘旗卡镇东力古台村内蒙古悦池牧业有限公司  
二、征求意见的公众范围  
本次征求意见的公众范围主要为项目建设和区公民、法人或其他组织代表。  
三、提交公众意见表的方式和途径  
公众可登陆：  
http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024\_665329.html  
下载《建设项目环境影响评价公众意见表》

填写后反馈于建设单位邮箱：287122496@qq.com。  
四、环境影响报告书简本链接  
公众可登陆：  
链接：https://pan.baidu.com/s/1GwrF3Si9M3KEvuxOwmnWdg  
提取码：qg4n  
特此公告  
内蒙古悦池牧业有限公司

# 挖掘白山黑水的生态「宝藏」

秦浩 葛玮

一段时间以来，辽宁、吉林、黑龙江三省积极发展绿色生态产业，将生态优势转化为经济优势，努力成为东北全面振兴注入新动能。东北地区坐拥大兴安岭、小兴安岭、长白山生态屏障，怀抱广袤黑土与丰沛水系，是我国非常重要的生态资源富集区与生态安全稳压器。在这片土地上发展绿色生态产业，是服务国家“双碳”目标、构建东北优势产业的重要举措。

长期实践中，东北地区逐步培育起以森林食品、生物医药、旅游康养等为代表的特色产业门类，呈现出鲜明特征。一是资源禀赋优势突出，如黑龙江黑木耳、吉林人参鹿茸、辽宁海参鲍鱼等细分领域已跨越“土特产”初级阶段，在全国消费市场中建立起稳定的品质认知。二是产业链条持续延伸，如辽宁桓仁围绕冰酒等特色资源，构建起标准种植、精深加工、品牌营销的绿色食品全产业链，冰酒产品多次斩获国际金奖。三是市场化程度不断提高，东北正从地域概念向品质标签转化，如黑龙江“黑土优品”从全国1041个区域农业品牌中脱颖而出，品牌影响力指数跃居全国第六位并入选年度典型案例。

然而，东北地区的绿色生态产业面临的“大而不强、多而不优”结构性矛盾依然突出。例如，价值实现机制尚不健全，资源变资产、资产变资本的通道不够顺畅。森林碳汇、水资源权益等市场化交易探索滞后，绿色金融有效供给不足，多数经营主体仍面临融资难、融资贵问题。又如，产业链整体偏短，精深加工能力不足。东北林下经济产品中初加工产品占比超七成，多数产品仍以原料或初级加工形态进入市场。此外，区域品牌整合力度不够，同质化竞争较为普遍。各地在人参、食用菌、山野菜等领域缺乏差异化定位，部分企业转型意愿不强、能力不足。破解这些瓶颈，更好地挖掘出白山黑水中的生态“宝藏”，不仅关乎东北地区发展，更将为全国生态资源富集地区探索“两山”转化路径提供有益经验。

建立健全生态产品价值实现机制。积极对接全国碳排放权交易市场，探索开展森林碳汇、湿地碳汇等生态产品价值核算和交易试点，支持符合条件的地区开展排污权、用能权、用水权市场化交易，让生态治理成效与经济收益直接挂钩。创新绿色金融支持方式，鼓励金融机构开发符合东北绿色产业特点的信贷产品，支持符合条件的绿色企业发行绿色债券、碳中和债，引导资本向绿色领域集聚。探索生态资源规模化经营，借鉴“生态银行”“两山合作社”等经验，在重点林区、重点湖区探索资源收储、流转、整合的市场化平台。

推动产业向精深加工延伸。做强绿色食品加工链，依托黑土地核心产区优势，重点发展水稻、大豆、杂粮等优势农产品精深加工，培育高附加值品类；支持龙头企业建设标准化原料基地、打造全产业链。做深林下经济产业链，推动林菌、林果、林药、林禽等林下经济向标准化种养、规模化采收、工业化加工延伸，开发森林食品、森林药材、森林精油、森林饮品等系列产品，提升“林字号”产品市场竞争力。做大生态旅游康养产业，整合森林、湿地、草原、江河、冰雪等多元生态景观资源，推动单一观光游向生态度假、森林康养、户外运动、研学体验等复合型业态转型。强化品牌引领。以整合之力塑造品牌形象，统一东北生态产品形象标识、质量标准和宣传推广，支持有条件的地方开展地理标志产品保护，培育一批具有国际影响力的绿色品牌。以数字之智建设追溯体系，依托物联网、大数据等技术手段，对绿色产品生产、加工、流通各环节全程记录、透明呈现，消费者扫一扫即可知来源、查过程、用透明赢得信任，用品质支撑溢价。以融合之态拓宽营销渠道，坚持线上线下协同发力，在巩固传统商超渠道的同时，大力发展直播电商、社区电商、定制农业等新业态，积极组织东北绿色产品走进进博会、农交会等高端展会，持续提升市场影响力和美誉度。（转自《经济日报》）

## “中央媒体通辽行”传播通过好声音

（上接第一版）实现从“养好牛、产好肉”向“打造好产品、树立好品牌”跨越的产业进阶之路。此次“中央媒体通辽行”活动，为通辽搭建了对外展示、高效传播、全面推介的重要平台。采访团记者纷纷表示，通过5天的深度走访，真切感受到通辽在生态治理上取得的突破性成效、在产业融合上迸发的创新性活力、在文旅融合上展现的独特魅力，后续将以优质的文字、鲜活的镜头，全方位讲好通辽发展故事、传递通辽奋进声音，让更多人认识通辽、了解通辽，见证这座城市的新面貌、新活力与新未来。

（上接第一版）朴实真挚的讲述展现了机关干部在阅读中坚守初心、提升本领的生动实践。同时，市妇联现场推荐了图书《习近平走进百姓家》，引导党员干部从领袖足迹中感悟为民情怀。在“文韵对话”环节，本土知名作家苏莉与党员干部面对面交流阅读感悟、创作心路及新书《生于莫力达瓦》背后的故事。苏莉的作品扎根乡土、饱含深情，让现场读者深切感受到文学的独特魅力。

## 巡察公告

根据《中国共产党党内监督条例》《中国共产党巡视工作条例》规定，按照市委统一安排，六届市委第十一轮对村巡察“回头看”派出7个巡察组对科尔沁区新镇、开鲁县开鲁镇、科左中旗保康镇、科左后旗甘旗卡镇、库伦旗库伦镇、奈曼旗大沁他拉镇、扎鲁特旗鲁北镇所辖49个嘎查村开展对村巡察。

一、巡察时间  
2026年4月25日至5月29日。  
二、巡察内容  
巡察期间，巡察组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于整治群众身边不正之风和腐败问题系列重要指示批示精神，紧扣“四个聚焦”，以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕“十五五”时期保障和改善民生重大任务落实，以及推进深化农村集体“三资”管理突出问题整治、开展高标准农田建设突出问题整治等4个全国性整治项目和开展民生领域信访问题集中治理、纠治困难群众救助不到位问题等10项重大民生实事开展监督检查。巡察组主要受理反映被巡察嘎查村“两委”班子及其成员，特别是“一肩挑”人员的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。对不属于巡察受理范围的信访问题，将按规定交有关方面处理。  
三、信访渠道  
各巡察组分别设立了专门接待地点、接待电话、电子邮箱和联系信箱，接受来信、来电和来访（上午8:30至12:00，下午14:30至17:30）。受理信访时间截止到2026年5月24日。  
为畅通高效、便民的网上信访渠道，“通辽巡察”微信公众平台开通了问题通道，欢迎广大干部群众通过来电、来信、来访、扫二维码等方式向巡察组实事求是地反映情况。