

# 人形机器人加速出海 中国硬科技增添新名片

19日上午,北京亦庄,超百支参赛队伍角逐人形机器人半程马拉松。与去年赛事相比,今年参赛规模更大,“选手”跑得更快、续航更长、步态更顺。

中国的人形机器人正在海外市场迅速崛起,成为业界风向标。今年以来,从美国拉斯维加斯消费电子展(CES),到西班牙巴塞罗那世界移动通信大会(MWC),中国人形机器人从“会表演”加速迈向“能干活”,走进不同国家的制造和商业应用场景,打造出一张中国硬科技的新名片。

## 无问西东 出海模式多重进化

中国人形机器人出海,不是简单的产品销售,而是正在进化为深度的技术共生与生态合作。

在马来西亚,中国智元机器人公司的海外首家机器人体验馆年初开业,展示机器人在未来住宅、商业、健康等场景中的应用。马来西亚科技与创新部长郑立慷介绍,马政府计划与体验馆等相关方在教育、技能提升等领域开展合作,培养具备数字素养的未来型人才。

在克罗地亚,当地企业万德里机器人公司基于中国宇树科技的G1平台打造一款名为“通卡”的人形机器人,计划在该国旅游胜地奥帕蒂亚“上岗”,负责迎接客人、管理预订和提供酒店信息。“这是一个双赢组合。”万德里公司董事、联合创始人斯拉普尼克说,“与中方伙伴的合作可以将领先技术转化为符合当地市场需求的成熟方案。”

在波兰,新晋网红“爱德华”是一台从中国引进的人形机器人。经波兰MERA公司进行本土系统软件改造后,“爱德华”精通波兰语,它亮相电视节目,受邀进入波兰议会大厅,与路人街头闲聊,还有专属社交媒体账号。相关视频在波兰累计观看量达5亿次。

在美国拉斯维加斯,CES主办方美国消费者技术协会执行主席加里·夏皮罗日前接受记者采访时表示,机器人成为今年CES增长最快的品类之一。他特别点名“中国企业家用及工业用机器人”,“在先进移动能力和高效执行多项任务方面展示了真正的进展”。



4月19日,人形机器人半程马拉松冠军齐天大圣队自主选手闪电(中)在颁奖仪式上。

## 何以硬气 复合优势加速崛起

如今在海外,提到人形机器人,就必然会提到中国。“对比法”技术市场研究公司数据显示,2025年全球人形机器人装机量中,中国占比已超80%。中国工业和信息化部数据显示,2025年,国内人形机器人整机企业数量已超140家,发布人形机器人产品330多款。

“观察全球市场,尤其是人形机器人领域,可以明显看出中国处于领先地位。”斯拉普尼克说。

中国在这一领域的发展何以如此迅速? “如果从机器人产业链的完整性来看,中国具备从核心零部件到整机制造的全链条能力,这是最核心的竞争优势之一。”马来西亚数码协会前主席孙德俊说。

深圳南山区的“机器人谷”,汇聚了众多机器人研发及上下游企业,堪称“上下楼就是上下游,产业

园就是产业链”。

马来西亚先进半导体学院总经理刘安琪认为,实现路径和运行机制创新,是中国在人形机器人等领域取得快速进步的关键之一。

刘安琪表示,中国已构建起完整的产业生态,显著缩短科研、原型开发与规模化生产之间的转化周期,并叠加开源代码生态,通过降低准入门槛、吸引全球参与、加快技术迭代,再加上雄厚的人才梯队与制造能力,形成了复合优势。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达公司首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界领先水平”。

## 行稳致远 更多场景规模落地

2026年被业界视为人形机器人行业“规模化量产与商业化落地元年”。近期发布的人形机器人相关

研究报告显示,全球人形机器人产业将在2026年下半年进入商业化关键阶段,中国企业正迅速明确商业应用场景并扩大生产规模,预计2026年产量将显著增长。

夏皮罗表示,机器人领域每年的跨越式发展都令人惊叹,预计人形机器人下一阶段的进展将主要体现在学习能力、灵巧性以及规模化生产方面的突破。

业内人士认为,人形机器人的下一步发展方向,一个是“进厂门”,在更多工业场景落地;另一个是“进家门”,在生活辅助、康复训练等方面派上用场。人形机器人要真正实现规模化落地,从“会做”到“做好”,还有高精度自主导航、自主决策等多道关卡需要突破。

国际机器人联合会主席伊藤孝幸此前在接受新华社记者采访时说:“中国机器人产业正在不断拓展应用场景、提升技术水平,这不仅重塑了中国制造业,也为全球机器人产业注入了新活力。”

# 书承千年文脉 香溢万里家国

(上接第一版)到《全民阅读促进条例》保障全民阅读工作常态化、长效化、科学化,再到“十五五”规划纲要部署“深化全民阅读活动,推进书香社会建设”,党的十八大以来,全民阅读的“四梁八柱”逐渐夯实筑牢,全民阅读理念不断深入人心。

书承千年文脉,香溢万里家国。在习近平总书记大力倡导和引领下,全民阅读厚积成势,兴化成果,不断筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

## 提质增效——“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日,习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办,殷殷嘱托:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会,是习近平总书记的牵挂,也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标,全民阅读服务不再满足于“有没有”,而是更追求“好不好”,全民阅读工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推进转变。

——创品牌,阅读活动蓬勃开展。

“全民阅读活动周”前夕,2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来,这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位集中展示,今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”,首次实现阅读服务全覆盖。

近年来,以“书香中国”为总体品牌,全国各地积极开展阅读活动,“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域阅读活动各具特色、各有风格,“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州,多姿多彩的阅读推广活动,激发全社会阅读热情。

——打基础,阅读设施初具规模。

阅读是基本的文化权益,是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求,需要相应的文化资源、设施和服务等保障。

习近平总书记十分关注这个问题,强调要“创新服务方式,推动全民阅读,更好满足人民精神文化需

求”。

在山东,济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆,它逐步建成100个社区图书分馆,实现“15分钟阅读生活圈”,累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展,是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个,已全部免费向读者开放。

从公共图书馆向远望去,大大小小的阅读空间,已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角,一间“孺子书房”吸引不少来往旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍,书房每天接待读者有三百多人,大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途,在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全民阅读大会的举办地江西南昌,像这样的孺子书房还有100多家。据统计,目前全国已有2692个县(市、区)建成图书馆总分馆体系,城市新型阅读空间逾4万个,各级各类全民阅读基础设施数量不断增加,内容资源和设备不断升级,为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地,全民阅读服务更加触手可及。

——补短板,阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给,优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》,一条条精准施策举措令人心生暖意。

书香社会建设,一个也不能少。阅读的“全民化”,离不开阅读资源和服务均等化。

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众,全民阅读的“最后一公里”,在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

## 成风化人——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间,习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会,饱含期待:“书香是一种氛围”。

氛围浓厚,成风化人。推进书香社会建设,关乎人民文明素养和社会文明程度的提升,关乎整个民族和国家创新力创造力的培育。

对此,习近平总书记深谋远虑:“如果我们不努力提高各方面的知识素养,不自觉学习各种科学文化知识,不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野,那就难以增强本领,也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来,重视和善于阅读的民族才有希望。当前,数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球,知识更新速度越来越快,阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作,引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书,为推进中国式现代化提供更加丰沛的文化滋养。

强化全民阅读工作,要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校,先唤醒校园的往往不是上课铃声,而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里,阅读时间被纳入课程与课后服务安排,保障学生每天都有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品,涉猎了当时能找到的各种书籍,不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新,而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养,习近平总书记有着切身体会。

强化全民阅读工作,要源源不断提供优质内容。

今年3月,第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得出版“国奖”殊荣,彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度,习近平总书记强调,要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给。

导向明确,纲举目张。面向未来,必须着力提高出版品质,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位,更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作,要持之以恒加大阅读保障。

新疆生产建设兵团第十四师昆玉市,地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调,日落而息。2020年,由北京援建的“三馆一中心”投入使用,图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示,为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出,有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处,持续优化阅读设施配置,整合文化服务资源,为不同人群创造更好阅读条件,越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力,久久为功;书香氤氲,积厚流光。

在习近平文化思想引领下,不断将全民阅读工作引向深入,让全社会都参与到阅读中来,必将为强国建设、民族复兴铸就深厚的文化底色、提供持久的精神力量。

# 数码和智能产品成消费品以旧换新热点

新华社北京4月19日电(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉,根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜纳入补

贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

# 我国摧毁特大假酒网络

新华社北京4月19日电(记者戴小河)国家市场监督管理总局19日通报,在市场监管总局的统一协调下,山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动,近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处,网络直播销售点1处,查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱,假冒包材70余万件,制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前,已查明涉案金额2.6亿元,公安机关传唤22人,采取强制措施11人,其中移送审查起诉2人。

经查,山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润,找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某,要

求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒,用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武乡后酒业有限公司负责人,以食用酒精、食品添加剂勾兑的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮液”“五粮醇”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标,供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外,还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年,有的甚至标称20世纪80年代生产,通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍,2024年至2025年,全国市场监管部门查处违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起,超过1亿元的案件11起。

# 今天,我们如何守护这份“国字号”荣誉?

(上接第一版)

## 接力,让文明之光持续闪耀!

城市文明建设是一场没有终点的幸福接力,是一场永无止境的自我提升,需要我们将融入日常、抓在经常、久久为功。唯有如此,才能为实现“全方位提速追赶、高质量跨越争先”的奋斗目标提供基础和保障。

荣誉“全国文明城市”称号,既是对过往努力的肯定,更是催人奋进的动力。守护这份荣誉,不是为了保一块牌子、争一时面子,而是为了将通过打造成底蕴深厚的“文化之城”、环境优美的“生态之城”、秩序井然的“平安之城”、商机无限的“兴业之城”,以及守望相助、温情满满的“幸福之城”。

实现这些目标,需要结合正在开展的树立和践行正确政绩观学习

教育,从群众反映最强烈的问题改起,从群众身边最迫切的需要做起,常态化推动城市基础功能完善、城市管理水平提升、城市人文底蕴厚植等多项工作,使文明创建过程成为民生持续改善的过程,不断提高百姓幸福指数。

实现这些目标,需要我们每一个人从文明出行、文明用餐、文明旅游等小事做起,让文明素养融入日常、成为习惯;更需要我们积极投身到文明劝导、环境维护、公益服务等志愿活动中,让善意的微光彼此呼应、让文明的涟漪不断扩散。

城市之美,居者皆有其责;城市之美,居者皆应尽其力。通过是我们共同的家,让我们共同守护好“全国文明城市”荣誉,让通过的明天更加温暖、更加璀璨。

# 天空地一体监测平台为治沙工程装上“智慧大脑”

(上接第一版)将数周的人工解译压缩至毫秒级,实现了从“肉眼辨色”到“算法识变”的跨越。”陈睿山介绍。

基于在内蒙古科尔沁、浑善达克等“三北”工程主战场的治沙实践,项目团队于近日在国际顶级期刊《自然》发表评论文章《中国的

“绿色长城”能否为全球遏制沙漠扩张的努力提供借鉴?》,文章系统总结梳理出四条关键经验:重量轻量、因地制宜、长效投入、监测问效。《自然》同期发表社论《中国“绿色长城”能给世界带来什么启示》,高度评价中国治沙实践对全球荒漠化治理的宝贵启示。

# 让书香成为最动人的城市气质

(上接第一版)健全政府主导、部门联动、社会参与的工作机制,推动公共阅读空间丰富数字资源,让“书香通辽”的内涵更加丰富、更具时代感。

习近平总书记曾在《之江新语》《多读书 修政德》一文中写到:广大党员干部要养成多读书、读好书的习惯,使读书学习成为改造思想、加强修养的重要途径,成为净化灵魂、培养高

尚情操的有效手段。要真正把读书当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求,一种境界要求……我们要用心学习领会并付诸实践。

文脉延绵不绝,书香生生不息。让我们站在依法治国的全新起点上,以此次活动为新征程,以书润心,以文铸魂,让阅读凝聚奋进力量,让悠悠书香成为通过大地最动人的城市气质。

(上接第一版)全方位满足市民阅读需求,引领全市践行爱读书、读好书、善读书的时代风尚。

“我们精心策划了内容丰富的阅读活动,希望能以每天不一样的

## 广告

### 公告

我单位在编职工孙文因长期旷工,根据《事业单位人事管理条例》第十五条之规定,现我单位决定对孙文解除事业单位聘用合同,此公告七日内,请孙文到单位办理相关事宜,逾期将按相关法律法规执行。

特此公告

通辽市中医医院  
2026年4月20日