



通辽融媒客户端

通辽融媒公众号

中国通辽网

接待933.81万人次 实现国内游客总花费58.75亿元 清明假期内蒙古文旅实现“双增长”

转自《内蒙古日报》(记者 冯雪玉) 清明假期,内蒙古踏青赏花、缅怀先辈出行需求旺盛,文旅行业生机勃勃。假期接待国内游客933.81万人次,同比增长15.51%;实现国内游客总花费58.75亿元,同比增长10.12%。

今年清明假期,内蒙古各地紧扣节气特色,推出一系列沉浸式文旅活动。呼和浩特市公主府博物馆桃花游园会设置非遗手作、文艺展演、文创集市等六大特色板块,投壶、捶丸、飞花令等国风互动游戏吸引众多游客参

与,假期接待游客量2万人次左右;大青山野生动物园“奇幻动物之旅”活动以沉浸式主题情景秀、花车巡游、NPC趣味互动为核心,为游客带来全新体验。鄂尔多斯市开展青团制作、漆画与书法团扇非遗体验活动;九城宫草原漫瀚文化旅游区共享农场推出养鸡、耕种等农事体验活动,让游客感受田园之乐;响沙湾景区结合春季踏青游线路,推出周边短途游、家庭亲子游等产品,让游客感受驼背骑行或体验沙漠冲浪的快乐。包头市首届牡丹展

在“黄河天下第一村”惊艳亮相,5万多株鲜花竞相绽放,游客在国色天香中邂逅黄河岸边别样风情。乌海湖迎来绝佳观鸟季,成群红嘴鸥翩然飞舞,游客驻足观赏、拍照留念。

清明假期,人们慎终追远也踏青赏花,“赏花经济”持续升温,“赏花+赛事”“赏花+研学”“赏花+康养”等复合模式深受欢迎,内蒙古自治区文化和旅游厅发布多个盟市“赏花时间轴”“赏花地图”,为火热“赏花经济”注入精准“导航引擎”。

蹄声入词 精神作歌

——对话《奔腾的海骝马》填词人苏日塔拉图

本报记者 李肖峰 姜宇虹



未来光明前景的向往……生于草原、长于草原的苏日塔拉图,将民族情感与历史记忆细细筛选,让二者在歌词中悄然交融、浑然一体。

插曲:鱼刺背后的创作坚守

采访间隙,苏日塔拉图还分享了《奔腾的海骝马》创作过程中的一段小插曲。完成第一版歌词后,他便将稿件发给了春晚导演组。没过多久,导演组便打来电话沟通:“苏老师,这首歌能演唱吗?感觉不太适配旋律?”

“肯定能唱,我唱给你听!”隔着电话,北京的导演认真记录,苏日塔拉图对照歌词轻声吟唱,画面看似和谐,背后却藏着不为人知的故事。当时我嗓子卡了一根鱼刺,自己没察觉,还以为是感冒发炎,嗓子疼得厉害,全程都是咬着牙唱完的。我本身嗓音就不算清亮,再加上鱼刺这么一扎,当时的歌声实在算不上好听。”说起这段往事,苏日塔拉图忍不住放声大笑。

这场因鱼刺引发的小意外,在他眼中只是创作路上的一段小插曲,却也真切映照出一位文艺创作者的坚守:既要坚守在旋律框架下坚守创作准则、打磨优秀作品,也要为了舞台效果,前后三易成稿。心中的蒙古马始终奔腾嘶鸣,苏日塔拉图也凭着“不达目的决不罢休”的韧劲,勾勒出马年

人们追寻的那道“天边彩虹”。“我始终秉持的创作理念就是思想精深、艺术精湛、制作精良。”苏日塔拉图认为,文艺创作首先要筑牢艺术根基,“若是艺术功底不扎实、作品不够精湛,思想内涵也很难达到精深的高度;反之,牢牢守住了艺术精湛的底线,自然无需担忧作品的思想精神高度。”

传承:骏马奔腾 精神永续

2月16日除夕夜,《奔腾的海骝马》正式登陆春晚,一曲草原长调跨越地域阻隔,引发全网情感共鸣,唱响马年奋进强音。大数据平台统计显示,2月16日至3月7日,歌曲相关话题全网信息量达到3.9万条,累计102次冲上各大平台热搜榜单。

天南海北的观众纷纷热议“海骝马”,大家赞叹蒙古马身形虽不高大,却耐力强的品格,敬佩其勇往直前、迎难而上的坚定信念。尤其是年轻人,更是通过这首歌,与海骝马背后的故事、蒙古马精神产生了强烈的情感共鸣。“优秀的艺术作品总能让人产生直击内心的共情。”苏日塔拉图感慨道,“很多听众听后都有这样的感受:歌词写的是草原骏马,却好像在诉说每一个普通人的坚守;讲述的是内蒙古的故事,却能映照出全国人民的奋斗身影,这就是艺术独有的感染力。”

他坚信,《奔腾的海骝马》之所以能获得全网喜爱,正源于这份直击人心的感染力,“当下的年轻人,无论生活还是工作,都在翻越属于自己的‘风雪苍茫’,都在追逐心中的‘天边的彩虹’。我很欣慰,这首歌能给大家带来前行的勇气,更开心每一位奋斗者的心中,都藏着属于自己的明媚春光。”

回望《奔腾的海骝马》的爆火之路与全网好评,回顾全程创作历程,苏日塔拉图将作品的成功,归结为经典传统文化在当代的精准表达。“我们守住了民族文化的传承根脉,也融入了鲜活的时代气息,我只是借助这首歌,精准传递出内蒙古各族儿女守望相助、奋勇向前的奋斗精神。”

“这部作品能获得大家认可,归根结底是我扎根草原热土,对草原的文化、民族历史有着深刻的理解,我是站在文化经典的肩膀上,才完成了这次创作。”采访尾声,苏日塔拉图由衷说道。

骏马飞跃风雪苍茫,马背上托起悠扬的春光,牧马人追赶天边的彩虹,奔腾的大地辽阔吉祥……合唱旋律响彻舞台,从草原深处奔腾而来的音符与词句,映照出每一位风雪中的跋涉者的身影,承载着每一位追光者的坚定信念。蹄声入词,精神作歌,在2026年的春天,与亿万国人的心跳同频共振。

2026年央视春晚的舞台上,由乌日娜、阿如那与内蒙古乌兰牧骑联袂演绎的《奔腾的海骝马》惊艳亮相。这首改编自蒙古族古老长调民歌《四岁的海骝马》的作品,凭借全新填词的深情文本,既勾勒出草原的辽阔壮美,更将“吃苦耐劳、一往无前,不达目的决不罢休”的蒙古马精神,尽数凝练于婉转旋律之中。

在全球华人共同瞩目的春晚舞台上,歌词如何完成从传统民歌到时代叙事的跨越?词作者又是如何以文字驾驭“海骝马”这一核心意象?日前,《奔腾的海骝马》填词人苏日塔拉图接受本报记者采访,剖析传统文化当代表达的创作探索之路,解读歌词文本背后蕴藏的精神密码。

缘起:经典旋律的当代回响

2026年春节前夕,自治区党委宣传部与中央广播电视总台达成合作意向,计划在马年春晚推出一首歌颂骏马的歌曲。总台最终选定的曲目,便是巴尔虎长调民歌《四岁的海骝马》。

“《四岁的海骝马》流传年代久远,民间传唱度非常高。”苏日塔拉图介绍,舞剧《骑兵》、电视剧《父亲的草原母亲的河》等影视作品,都曾选用蒙语版《四岁的海骝马》作为配乐,每次运用都能精准烘托剧情氛围、推动故事叙事发展。“央视之所以选用这部作品,核心原因就是它的经典性,早已深入人心。”

“四岁的海骝马,奋蹄向草原深处;前方朦胧的身影,是我心爱的姑娘……”古老旋律悠悠响起,寥寥数语道尽牧马人对心上人的思念,也勾勒出草原的辽阔辽阔,承载着游牧民族千百年沉淀的情感记忆。

但想要将这首传统短歌搬上春晚舞台,原有单薄的歌词内容早已无法满足需求。“春晚舞台的创作主题是弘扬蒙古马精神、展现民族团结、讲述‘三千孤儿入内蒙’的暖心故事,同时铸牢中华民族共同体意识。”苏日塔拉图坦言,原版民歌以儿女情思为核心,难以承载厚重的时代内涵,重新填词成为这首经典民歌登陆春晚的核心前提,也因此,中央广播电视总台向他发出创作邀约。

建构:戴着镣铐的精准创作

为传统蒙古族民歌重新填词,并非蒙古族音乐传承传播中的新鲜事。“蒙古族经典歌曲重新填词,本就是一种成熟的创作路径。”谈及这一创作形式,苏日塔拉图娓娓道来,“大家耳熟能详的科尔沁民歌《赞歌》,原来便是《正月马》;《草原上升起不落太阳》,也是在民歌《茉莉玛》旋律基础上重新填词创作。除此之外,《草原晨曲》《鸿雁》等诸多草原

金曲,大多都是通过这样的方式广为流传,这是一条行之有效的文化传播路径。”

在苏日塔拉图看来,《奔腾的海骝马》坐拥春晚这一世界级舞台,又依托经典民歌自带的蓬勃生命力,作品出圈爆红本就有迹可循。但创作的核心难点,在于他要让海骝马为精神图腾,将草原辽阔、民族豪情与时代奋进精神,在旋律框架下完美融合。

“人们常说,写歌词就是戴着脚镣舞蹈。”苏日塔拉图认为,贴合旋律节奏、紧扣核心主题,是填词创作的核心准则。“所有创作都必须依托旋律、适配旋律,筛选完草原文化元素后,我是哼唱着完成歌词创作的,只有这样,才能让歌词既不脱离旋律本身,又能精准传递创作主题。”

“蒙古马飞跃风雪苍茫”,这是苏日塔拉图第一版歌词的开篇第一句。“想要刻画蒙古马一往无前的精神,最直观的表达,就是它无惧艰难险阻的品格。用什么意象承载?就是草原上的风雪苍茫。在草原上长大的孩子都知道,蒙古马耐力超群、韧劲十足,无论风雪多大、路途多艰,它总能坚定抵达目的地。”

升华:大爱无言,意蕴深藏

这并非苏日塔拉图的作品首次登陆春晚舞台。早在2016年,他作词的歌曲《守望相助》便登上春晚,唱响了同心携手的时代主旋律。时隔十年再度亮相,他褪去了初登春晚的新奇,心中更多了一份呼应时代主题的责任与担当。“这是我的作品第二次登上春晚舞台,时隔十年,组委会把这么重要的创作任务交给我,我必须全力以赴做到最好。”

面对以有限歌词承载宏大叙事的创作难题,苏日塔拉图秉持字字珠玑的创作标准,对作品进行全方位艺术化打磨。“如何精准点题?终究要依托贴合歌词意境的艺术语言,归根结底,核心就是一个字——爱,是跨越小我、胸怀家国的大爱!”对照完整歌词,苏日塔拉图逐句拆解其中深意,“歌词里既有对家乡的爱,也包含原版民歌中的儿女情思;而‘无边的草原,深情似海洋’一句,更是暗合母爱,映射着‘三千孤儿入内蒙’的温情往事。可以说,歌词里的每一个字,都藏着专属寓意。”

草原的辽阔,从来不止是地理空间的辽阔,更是草原儿女胸襟与情怀的辽阔;母亲的深情,也不单是血脉相连的亲情,更是跨越地域、跨越血缘的人间大爱。追风驰骋的骏马,是蒙古马精神的具象化表达,也是异乡奔波、坚守初心的游子缩影;悠扬的春光,是草原明媚的自然风光,更是牧马人耕耘生活、收获希望的美好期许;天边的彩虹,既是理想的曙光,也是对

寻宝西辽河

元代青花玉壶春瓶

青花瓷是指一种在瓷胎上用钴料着色,然后施透明釉,以1300℃左右高温一次烧成的釉下彩瓷器。以青蓝釉色闻名,被誉为中国的“国瓷”,其美在于青白相间的雅致意境。青花瓷是在元朝发展成熟起来的,是汉民族文化与伊斯兰文化、草原文化融合的产物。在多元文化互动与多民族共同参与下,青花瓷形成了“美美与共”的艺术特色,既融入了异域风情又坚守着中华优秀传统文化。

1977年10月,通辽市文保院在库伦旗奈林稿公社白庙子村征集到一件元代青花玉壶春瓶,该瓶出土于元代窖藏,为当地社员挖房基时发现,同藏的还有印花影青罐、钧窑大碗等三件瓷器,其中以青花玉壶春瓶最为珍贵。

这件青花玉壶春瓶通高29.5厘米,口径8.3厘米,最大腹径15.2厘米,足径9.4厘米,通体饰青花纹饰,繁而不乱,笔划流畅。器形挺拔修长、稳重大方,喇叭形口,细颈,垂鼓腹,圈足外

撇,整体线条犹如两个对称的“S”形,灵动柔美。口沿内侧于两条平行弦纹间绘卷草纹一圈,清秀工整;口沿外饰一条弦纹,颈腹相接处饰孔雀缠枝牡丹纹,为瓶身主题纹饰。最大腹径处饰一圈卷草纹,将瓶身纹饰划分为上下两层。上部纹饰为一雄一雌两只展翅飞翔的孔雀。腹部下部饰八个莲瓣纹,瓣内绘下垂朵饰一圈滴珠纹,线条简洁有力,运笔流畅。

主题纹饰中,孔雀象征优美、和平与忠贞,牡丹代表富贵祥和,三者组合寓意喜庆吉祥、繁荣昌盛,缠枝牡丹与卷草纹则蕴含“生生不息”的美好寓意。

目前国内各地传世及出土的元代青花瓷仅100余件,散落于世界各地的则有200余件。以孔雀为主题的纹饰在元代青花瓷器中极为罕见,这件玉壶春瓶无论题材、画工、青花发色,还是器形端正与完整度(品相),均属难得一见的珍品,是元青花器物的典型代表与精品佳作。

“玉壶”是古代酒壶的雅称,

“春”指春酒,宋元以后,玉壶春瓶从酒器逐渐演变为插花器,后又成为陈设瓷。自宋元至明清,无论皇家贵族还是平民百姓,皆将其作为居室陈设,用以怡情养性。如今,玉壶春瓶中的精品已成为收藏市场追捧的热点。

通辽市发现的这件元代青花玉壶春瓶表明,元青花造型既受多元文化因素影响,又保留了中国传统文化核心特质。陶瓷造型往往能反映当时人们的生活习惯、审美情趣与技术发展水平。元代是中华民族大融合、世界文明大交流的时期,汉文化、草原文化、边疆各族文化及多种外来文化在广阔空间内交流互鉴、深度融合。元青花正是多民族融合与对外贸易共作用下孕育的艺术瑰宝。

(通辽市文保院)

