

截至 2026年4月6日

中国体育彩票累计筹集公益金 10043.33亿元

本年度已筹集公益金 242.29亿元

通辽市第六届运动会篮排球比赛落幕



4月3日,通辽市第六届运动会篮排球比赛在市第三中学体育馆顺利完赛。本次赛事为期4天,共吸引全市660余名运动员参加篮球、排球项目各4个组别的比赛。

此次篮排球赛事的成功举办,既是对全市篮排球项目竞技水平的检验,也为全市青少年搭建了展示自我、切磋交流的平台,有力推动了我市篮球、排球运动的普及与竞技水平的提升,进一步深化了体教融合的实践成果。通过比赛精准选拔后备人才,进一步助力全市竞技体育水平稳步提升,为备战全区十六运奠定坚实基础。

经过4天的激烈比赛,科尔沁区代表队以12枚金牌位列篮球项目第一名,科左中旗、扎鲁特旗分获二、三名。科尔沁区代表队、库伦旗代表队分别以10枚金牌数并列排球项目第一名,科左中旗、扎鲁特旗分获二、三名。

自治区体育局调研组深入我市体彩实体店调研网点建设与“三个阵地”工作



为推动体育彩票高质量发展,夯实基层网点规范化建设,4月8日,内蒙古自治区体育局体育经济处副处长石慧鹏、自治区体彩中心副主任程乾一行来到我市,实地调研体彩实体店店面升级与“三个阵地”建设工作。市体彩中心相关负责同志陪同调研。

调研组先后走进我市多家核心体彩实体店、主题特色店,现场查看网点形象标准化、功能分区、责任彩票公示等店面建设情况,重点了解“三个阵地”打造落地成效。在红色教育阵地,查看红色读物、党史宣传角布设;在民族团结阵地,关注民族文化展示与共同体意识宣传;在为民服务阵地,检查便民设施配备、公益服务开展等便民举措落实情况。

调研期间,调研组与网点代

销者、销售员深入交流,详细询问日常经营、购彩服务、活动开展及实际困难,对我市体彩中心坚持党建引领、统筹推进网点规范化改造与“三个阵地”融合建设的做法给予肯定。

调研组指出,体彩实体店是展示公益体彩形象、服务群众的重要窗口,要持续深化“三个阵地”建设融入日常经营,不断提升网点服务品质与社会价值;在严守合规经营底线,强化责任彩票落实的同时,优化购彩环境,以高标准推动通辽体彩事业健康可持续发展。下一步,市体彩中心将以此次调研为契机,按照上级部署要求,持续优化网点建设,深化“三个阵地”内涵拓展,丰富服务场景,筑牢公益底色,推动体彩工作再上新台阶。

2026年内蒙古体育彩票品牌宣传媒体沟通主题沙龙举行

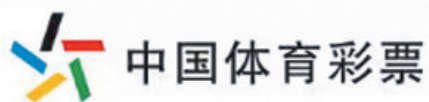
春潮涌动启新程,凝心聚力谋发展。为深入贯彻内蒙古自治区体彩中心年度工作部署,进一步深化品牌宣传合作,共话体彩高质量发展路径,4月8日,2026年内蒙古体育彩票品牌宣传媒体沟通主题沙龙在我市举行。自治区体彩中心与通辽体彩特邀国家级、自治区级、地市级多家主流媒体代表齐聚一堂,围绕“聚共识·强公信·谋新篇”主题,共探宣传新思路、共谋发展新举措。

座谈会上,自治区体彩中心宣传工作代表向长期以来关心、支持内蒙古体彩事业的各级媒体致以诚挚感谢。多年来,广大媒体朋友以专业视角、生动笔触和多元传播,见证了内蒙古体彩践行公益初心、坚守公信底线、守护购彩安心的坚实步伐,为体彩事业健康有序发展营造了良好舆论氛围。本次座谈会以“聚共识·强公信·谋新篇”为主题,旨在搭建高效沟通平台,与媒体同仁共宣传播

径、共商发展良策,推动内蒙古体彩品牌传播与公信力建设再上新台阶。在主题研讨环节,与会媒体代表围绕两大议题展开热烈交流:如何深化安心购彩、公益体彩、公信力提升宣传,讲好有温度、有深度、有力度的内蒙古体彩故事;在2026世界杯年,如何借力赛事热点,创新品牌推广模式,实现热度传播与理性购彩引导有机统一。媒体代表各抒己见、建言献策,从内容策划、传播形式、渠道创

新、舆论引导等方面提出诸多务实建议与创意思路。

本次媒体沙龙,是一次搭建沟通桥梁、凝聚发展共识的重要契机,更是一场汇聚智慧、碰撞创意的思想盛宴。通辽体彩希望以此次沙龙为纽带,与各级媒体深化合作、携手同行,共同探索贴合通辽本地特色的宣传路径,充分整合传播资源,携手讲好通辽体彩故事,以更扎实的举措、更鲜活的内容,推动体彩事业高质量发展。



一起维护 购彩者权益

中国体育彩票服务热线: 95086

维护权益无小事 购彩道路更顺畅

公益体彩 乐善人生