

第六届消博会哪些亮点值得期待?

新华社记者 王聿昊 谢希瑶

第六届中国国际消费品博览会将于今年4月13日至18日在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会有哪些亮点值得期待?国新办30日举行新闻发布会,介绍了相关情况。

紧扣“国际”,汇聚全球消费精品

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,本届消博会将有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。主宾国加拿大将搭建400平方米的国家馆,组织近40家加拿大企业参展,展示涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

聚焦“精品”,丰富优质消费供给

本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费,集中亮相智能

网联汽车、智能家居、AI眼镜等前沿科技产品;增设国潮出海馆,瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚,集中展示国货潮品魅力;中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”;31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市将携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

“预计将有超过200件新品发布,新品数量相比去年翻了一番。”海南省委常委、常务副省长巴特尔介绍,本届消博会将首次设立采购商服务中心,邀请境内外到会专业采购商约6.5万人,首次设立旅游零售品牌“孵化区”,国际参与度和展品的丰富度不断提升。

突出“首发”,引领消费潮流风尚

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’”。盛秋平表示,本届消博会将全力打造全球消费精品首发平台,组织一系列的全球首发、亚太首展、中国首秀,让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,

将消博会打造成全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

近年来,健康消费市场快速增长,业态模式不断创新。“本届消博会还将设置健康消费专区,搭建品牌推广、产品体验、行业交流平台,展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务;在博鳌分会场设置国际健康展区,打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说。

本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,将释放哪些政策红利?

盛秋平说,海南自贸港“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售,直接实现“展品变商品”。

“封关运作后,企业通关的便利度将持续提升,参展商运输展品能够享受到更低的成本和更专业的服务。”巴特尔介绍,海南省将支持展商用好封关运作后的通关便利和消

博会进口展品免税政策,构建“离岛免税+日用消费品免税+进口药械免税+消博会展期展品免税”的多层次免税消费体系,推动免税消费从“特定场景”到“日常消费”的转型。

消博会期间,海南省还将组织开展系列旅游消费促进活动,打造国际健康和国际游艇两个特色分展展区,将展会流量转化为消费流量和产业增量。“我们将聚焦精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演等四个板块,贯穿‘参展—观光—购物—休闲—体验’全消费链条。”海南国际经济发展局局长陆敏说。

据介绍,消博会期间还将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会,聚焦生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等产业领域,谋划300个优质招商项目。

消博会不仅是“购在中国”的标志性展会,更是一条连接中国与世界的纽带。“我们将立足消博会‘全球消费精品展示交易平台’定位,扎根海南、赋能海南,更好服务建设强大国内市场,更好服务各国企业共享中国机遇。”盛秋平说。

“东北超”首现“0元赞助商”

新华社沈阳3月30日电(记者刘艺洋) 非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌……三家小微企业新晋成为东北城市足球联赛(简称“东北超”)赞助商,和此前赞助赛事的大牌商户、“孙丽丽烤猪蹄”等小店不同,它们首次以“零门槛”方式加盟赛事。

30日,2026年“东北超”抽签仪式在沈阳举行。在辽宁省公证处的监督下,宁志岩、周洋、李倩、孙继海等体育界人士登台,抽定八支球队的对阵席位。根据抽签结果,辽宁沈阳队对阵黑龙江鸡西队,吉林长春队对阵内蒙古通辽队,黑龙江哈尔滨队对阵辽宁大连队,内蒙古呼和浩特队对阵吉林延边队,首轮比赛将在5月23日同步打响。

仪式现场进行了新一轮赞助商抽签,三家小微企业成功中签,获得赛事单品类无偿IP授权。这是主办方特别推出的特许商品授权“0元扶持计划”,专门面向广大小微企业开放,共有20家企业报名,目的是让小微企业借助赛事“东风”,拓宽市场渠道,打造本土品牌。

“这是我这辈子第一次中奖!”得知中签,辽宁紫霞堂文化传播发

展有限公司总经理侯纯欣难掩激动。他告诉记者,松花石砚制作技艺是国家级非物质文化遗产代表性项目,企业将创新推出笔墨纸砚等文创产品,期待在足球赛事上实现非遗“破圈”,让更多年轻人感受非遗魅力。

沈阳康泰堡农业发展有限公司负责人临时接到通知赶来抽签,没想到一举中选。作为康平县地瓜产业龙头企业,公司负责人希望借助“东北超”叫响本土品牌,并表示“看比赛地瓜管够!”

在众多小微企业中幸运入选,是沈阳帽宇食品科技有限公司品牌策划褚柏望的意外之喜。她介绍,企业主营鸡架、冷面、雪绵豆沙、锅包肉等东北特色美食,“希望通过赛事让更多人尝到地道的东北味道”。

负责招商工作的辽宁省文体旅产业发展集团负责人表示,“东北超”为文体旅融合、区域经济高质量发展培育了新的增长点。“随着首批合作企业加入,兼具地域特色与赛事元素的特许商品即将面市,让大家在感受足球魅力的同时,拥有更具烟火气的体育消费新体验。”该负责人说。

用好“指挥棒” 激发新活力

(上接第一版)又要区别对待,对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内容。“指挥棒”正确得当,才能激励干部求真务实、真抓实干,不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”,还要强化结果运用,激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向,用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,要及时大胆用起来。对不作为的干部,坚决果断调下去,不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”,更要着力完善制度、立好规矩,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智

治事,大智治制。制度带有全局性、稳定性,管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育,要坚持“当下改”与“长久立”相结合,在建章立制上下功夫,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订;切实把制度短板补齐,把规矩立好,把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化,为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手,定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神,为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

以赛事引客 用文旅留客

(上接第一版)

方向明,则步履坚。推动文旅体产业高质量发展,是构建现代化产业体系、加快现代化通辽建设的重要抓手。我们必须把文旅体产业摆在突出位置,作为融合创新的关键抓手、消费升级的重要引擎,常抓不懈、久久为功,以赛事经济激活“悦来通辽”新动能,让文旅体深度融合成为城市发展的鲜明标识。

步履坚,则根基牢。推动蓝图落地,关键在项目支撑、机制保障。今年我市计划实施20个500万元以上文旅重点项目,年度投资超12亿元,每一项都是实打实的硬任务。要主动落实项目管家全生命周期服务,对重点文旅企业运行态势实施“穿透式”监测,加强考核督

办,充分利用服务业高质量发展评估体系,拿出初功,逐项攻坚,把文旅产业的根基打得更牢、底盘夯得更实。

根基牢,则成效显。擦亮“悦来通辽”“悦来通辽”品牌,不只是口号,而要化作球迷手捧“票根”畅享减免的实惠、夜市人潮涌动的烟火气、越野赛道旁酒店满房的热度……这些可感可及的体验,才是最真实的成效。实现2026年游客接待量与旅游消费跃升目标,考验的不仅是数字跨越,更是服务提质、场景创新与链条协同。必须在提质增效上下功夫,大力发展首店经济、夜间经济、冰雪经济,拓展“赛事+旅游”“低空+文旅”等新业态,让消费场景更丰富、服务供给更精准,真正实现从“门票依赖”向“场景消费”的跃升。

智慧交通让城市“动脉”更畅通

(上接第一版)

除了智能调控,线上快处也让交通管理更加机动高效。依托全域视频监控和交管大数据模型,市交警部门开发出远程检验、在线定责,常抓不懈、久久为功,让轻微事故处置更便捷。

“轻微交通事故虽然不大,但处置不及时,容易造成交通拥堵,甚至引发二次事故。”代彤说,现在依托“交管12123”APP线上平台,通过视频连线远程检验,在线定责,电子文书一键生成,处置时间从数十分钟压缩至3—10分钟。

市交警部门还搭建了空地联动的科技巡防模式,试点打造了以智能铁骑、无人机、警用智能巡逻车为骨干的“空地”一体化科技巡防体系,实现巡查无死角、处置更高效。

市公安局交通管理支队科技设施大队副大队长李晓明表示:“通过多平台数据融合,指挥中心能够快速识别拥堵、事故、违停等各类警情,结合车队管理系统全面上线后,对所有勤务车辆24小时实时定位,让响应时间缩短到1分钟以内,警情处置效率提升30%以上,力争早晚高峰平均车速提升10%。”

(上接第一版)

在民生社区轮岗的政务大厅工作人员李岩,一边忙着手里的活儿一边介绍:“我们下沉到社区,主要办老年人的养老认证、医保缴费还有营业执照的遗失补领。有些老人不方便出门,我们就上门服务。”

服务有温度,发展才有速度。2025年,霍林郭勒市规模以上工业总产值历史性突破了千亿元大关,达到1027亿元。其中,民营企业贡献了750.7亿元,占比73.1%,成了“主力军”。

成绩背后,是一桩桩、一件件服务落地:服务团队累计走进2000

余家商户门店办理业务,完成帮办代办事项近900件。

“速速办”政务服务品牌,入选全区法治政府建设示范项目,还带动了“蜂巢网格+双警赋能”“多证联办”等190多项创新举措。当地连续三年在自治区营商环境评估中,稳居工业重镇类旗县第一方阵。

“2026年是我市优化营商环境质量提升年,我们将以问题为导向,树立‘大营商’理念,以服务的‘温度’,提升发展的‘速度’。”霍林郭勒市行政审批政务数据管理局副局长曲广明表示。

安全教育进校园

3月30日,天津市公安局滨海新区分局交通管理支队民警在天津市滨海新区塘沽怡成小学以互动方式为学生讲解道路交通安全知识。

3月30日是第31个全国中小学生学习安全教育日。各地中小学开展形式多样的安全教育进校园活动。

新华社发

赛事经济激活“悦来通辽”新动能

(上接第一版)实施景区创优提质工程。2025年,莫力庙农文旅融合、西辽河文化旅游业态提升等20个千万级以上文旅项目全部开工,累计完成投资近9亿元;文旅产业链签约项目19个,签约额32.94亿元;培育规纳统企业11家,获评自治区级文化产业项目、成长性文化企业等5个,产业支撑能力持续增强。大青沟、银沙湾景区提档升级创建有序推进,新增3A级以上景区3家、3C级自驾车旅居车营地2家、4A级旅行社1家、自治区研学旅游基地4家、乡村旅游重点村1个、丙级民宿1家,奈曼旗获评自治区首批旅游名县。

2026年,我市实施重点项目攻坚提质行动,加快20个500万元以上重点项目建设,力争年度完成投资12亿元以上,争创3A级以上景区3家、自治区乡村旅游重点村1个、研学基地3家,推进悦来河街区争创国家级旅游休闲街区、哈民遗址申报国家级考古遗址公园。

银沙湾的“速度与激情”:一场越野赛如何带火一座城? 2025年4月30日—5月2日,2025年中国摩托车越野锦标赛(库

伦站)在库伦旗银沙湾火热上演,这场速度与勇气的盛宴吸引全国顶尖职业车手同台竞技。

这一赛事不仅是国内顶尖车手的竞技场,更是自治区“五一”期间102项文体旅活动的重要组成部分,通过“体育+旅游”模式推动区域经济发展,吸引全国游客“跟着赛事去旅行”。

如今,银沙湾依托沙漠、水域、草原、民族风情等旅游资源,已成为内蒙古东部及东北地区独一无二的精品沙漠综合性旅游区,全力打造的以越野摩托车为主的国家级品牌赛事,与库伦旗优势景区的深度融合,实现了赛事“流量”向文旅消费“增量”的高效转化。

“十四五”期间,库伦旗举办中国摩托车越野锦标赛、安达文化艺术周等大型活动160余场,累计接待游客284万人次,旅游总收入超14亿元,年均增幅显著。深化与北京密云、辽宁阜新等地合作,开展推介活动30余场,线上线下受众超6000万人次。银沙湾与响沙湾达成战略合作,库伦文旅品牌知名度大幅提升。新增A级旅游景区2处、自治区乡村旅游重点村1处、研学基地2处。整合资金8.27亿元实施16个重点项目,启动银沙湾5A级景区创建工作,初

步构建“水、路、空”立体旅游格局。

“票根经济”破题:通辽文旅从“门票依赖”向“场景消费”转型

自2025年“蒙超”联赛开赛以来,我市紧抓主场机遇,以赛事流量为引擎、特色文化为底蕴、游客体验为核心,全面推进文旅商深度融合。决赛主场观赛超4万人,酒店持续满房,赛事及演出相关视频全网浏览量突破3亿,“蒙超”主场一度登上热搜榜,成为城市热门话题和文旅商融合发展的重要平台。

我市文旅、商务、体育等部门联合推动“票根经济”,将赛场热度转化为消费动力。文旅部门联动全市近百家文旅企业及酒店商家,推出专属消费满减等优惠,实现“一张票根串起多条消费链”。赛事期间,全市餐饮业营业额同比增长18%,中心城区酒类销量增长60%;出租车订单量增长48%,网约车日均接单量突破1.2万单。

为满足球迷观赛需求,通辽设立24家观赛“第二现场”,涵盖休闲街区、户外广场、商场、酒吧等,可容纳近10万人观赛。赛事期间,中心城区夜间消费额同比增长42%，“第二现场”成为夜间经济“新引擎”。

库伦旗生活垃圾综合处理项目环境影响评价公众参与征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与暂行办法》(生态环境部令4号)要求,现将《库伦旗生活垃圾综合处理项目环境影响评价报告书》编制的有关内容及评价结果征求意见稿公示如下:

一、环境影响评价征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

链接: <https://pan.baidu.com/s/1wq4dce3VhvyuQ0Gjuh7ABg?pwd=5a8f> 提取码: 5a8f

二、征求意见稿的公众范围:本项目周边的住户、单位。

三、公众意见表的网络链接方式: <https://share.weiyun.com/DoVIElg5>

四、公众提出意见的方式和途径:可选择以下其中一种办法

1. 下载并填写公众意见表,发至邮箱。
2. 填写纸质公众意见表并投递意见箱。
联系地址:内蒙古自治区通辽市库伦旗城市管理综合行政执法局

联系人:郭彤彤 电话:15947258742

五、公众提出意见的起止时间

公众可在本公告发布后10个工作日内,通过邮件、电话、传真等形式

向环评单位或建设单位反映意见和建议。

六、环境影响评价编制单位名称

评价单位名称:内蒙古环环环保科技有限公司

联系人:吴丹

联系电话:18347971721

七、建设项目的建设单位和联系方式

建设单位:内蒙古自治区通辽市库伦旗城市管理综合行政执法局

联系人:郭彤彤 电话:15947258742

库伦旗城市管理综合行政执法局
2026年3月24日