

新春不停产——

奈曼兴固科技硅基新材料冲刺首季“开门红”



本报讯(特约通讯员 路欣欣 孟来 高裕涵) 蛇舞祥云辞旧岁,马踏春风报新春。新春佳节临近,内蒙古兴固科技有限公司东方晶硅新材料生产线依旧繁忙,一块块不同厚度的晶硅新材料源源不断地下线,工人们身着工装紧张有序地装货,一派繁忙景象。该企业以首创工艺实现技术跨越,让

本土沙砾蜕变为高端新材料,填补国内产业空白,为地方经济高质量发展注入强劲动能。
“目前正在装的货柜要发往福建,里面有7架板材。这批货总重达200多吨,我们正在加紧生产。”内蒙古兴固科技有限公司技术部品质组技术员朱艳波一边指挥装货,一边介绍说。新春开工,企业订单纷至沓来,生产线满负荷运转,全力冲刺首季“开门红”。
硅基新材料作为电子信息、新能源等战略性新兴产业的关键核心材

料,市场发展潜力巨大。奈曼旗立足本地风积沙、石灰石、锂长石等资源丰富的实际,紧抓产业发展机遇,以兴固科技一期项目为龙头,精心擘画硅基新材料产业发展蓝图,全力打造集深加工配套、物流、商贸等功能于一体的北方地区规模最大的硅基新材料生产加工基地和产品集散地。
依托本土原料优势,兴固科技二期项目实现重大突破——成功量产3到35毫米全厚度硅基新材料,一举填补国内该领域空白。据了解,该项目总投资14亿元,年产量可达13.2亿元,采用国内首创的“一窑两线”工艺,以本地风积沙为核心原料,将沙砾转化为高附加值无机非金属材料,实现了“点沙成金”的产业升级。
“东方晶硅新材料凭借优异性能,广泛应用于建筑、家装、医疗、军工、航空航天等领域。我们的产品不仅畅销广东、福建、浙江等省市,还出口巴西、美国、印度等全球40多个国家和地区。”公司董助理薛沁元介绍,春节期间,企业不停工、不停产,全力保障订单按时交付,以实干开局推动企业发展。
如今,东方晶硅新材料已成为奈曼培育新质生产力、推动产业结构优化升级的重要抓手,为区域经济高质量发展注入持久动能,也为春节期间基层一线增添了实干奋进的浓厚氛围。

科区政数局“四融一绘” 绘就民族团结进步新画卷

创建“全国民族团结进步示范市”

本报讯(记者 王樱润 通讯员 韩满达) 科尔沁区政务服务与数据管理局坚持以党建为引领,通过全面打造“政数暖心 石榴沁心”品牌,推行“四融一绘”工作法,着力开创民族团结进步新局面,绘就“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”的民族团结进步新画卷。
该局采取“对群众讲政策,对干部讲理论”的“分众化+精准化”模式,构建铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制,巩固各民族团团结奋斗的共同思想政治基础。通过打造“政数石榴红”课堂,进行每月一学、每季一讲、每年一测,提升干部对铸牢中华民族共同体意识的认识与实践。组建“石榴籽”理论宣讲队,通过“线上+线下”的方式,加强党的理论和路线方针政策教育。截至目前,开展专题学习10次、宣传活动6次、专题宣讲3次、知识测试1次。
“石榴籽”帮办代办队在服务流程上精准发力,构建“前置服务+流动服务+定点服务”三维联动服务模式。前置服务方面,在政务服务大厅入口配备帮办代办员,第一时间对接企业群众,做到“预审先行+分类快办”;流动服务方面,帮办代办员常态化巡厅,主动识别企业群众“填表难、找窗难、操作难”等问题,向其提供精准服务,做到“动态巡厅+即时响应”;定点服务方面,设立三大“功能型定点服务区”,两大自助区提供代操作、代核对、代打印“三代服务”,帮办代办区推行“周四企业服务日”“助企外卖团”“午间服务3小时”等特色服务,做到“专人专责+功能升级”。截至目前,帮办代办一次性通过率、掌上事项帮办代办占比分别提高35%、40%,企

业群众“来回跑”减少85%,补充提交材料次数降低70%,等待时长平均缩短30%。同时,为177家企业配备服务专员,深入66家企业开展上门服务,实现“企业群众减负、政务服务提效、办事体验升温”。
为推动政务服务从“能办”向“好办、智办”升级,该局还依托大数据、人工智能等新一代信息技术,通过整合政务服务全链条数据资源,升级打造具备“会辨识、会聆听、会感知、会记忆、会思考”能力的“五会”智慧大厅,实现服务效能与群众体验双重提升。服务效能上,依据实时与历史数据,通过追踪办件全流程耗时,量化服务效率、办件质量等指标,做到“群众办事流程再优化、人力资源分配合理化、职工考核指标可视化”;群众体验上,借助动态图表、热力图等形式,让高频事项办理量、群众满意度、区域办件量等内容“一屏可见”,为精准服务提供数据支撑。
“沁快办”全时政务直播打破大厅“直播云服务”固定场景,创新推出“沁快办”政务农旅专场直播,在内蒙古自治区范围内首个推行“区级搭平台、镇(街)办专场、村(居)推特色”三级联动直播体系,引入“推荐官”模式,镇村领导干部上场为科尔沁特色产业“代言”,实现“走出方寸大厅,深入广阔田野”的鲜活宣传,为科尔沁特色产业注入鲜活活力,为乡村振兴和营商环境升级注入“数字动能”。截至目前,已开展9期农旅专场直播,推广基层服务日、特色产业、文旅项目等内容13类,吸引1万余人次观看,收获点赞10万余次,解答政务咨询等问题2000余条,以直播“小镜头”推动农旅“大发展”。

“悦购通辽·马到福临” 开发区一站式解锁新春年味

本报记者 陶欢 张绍轩 实习生 刘雨欣

腊月既望,年味渐浓。“悦购通辽·马到福临”2026年货节在摩尔城温情开启,60个摊位整齐排布,十大类上千种年货琳琅满目,线上直播、限时秒杀、幸运抽奖等多元活动轮番上演,为市民打造了一场集购物、娱乐、文化于一体的新春消费盛宴。
在年货综合摊位区,草原牛肉干、醇香奶食品、生鲜百货等产品分区有序摆放。商家备货充足,热情揽客,各类新春好物满足市民多元采购需求。“这次我们带来了自主养殖的鲟鱼,还有十多个品种的叶菜,以及草莓柿子、水果胡萝卜、茄子等果蔬,都是新鲜采摘、品质上乘的好物。”内蒙古渔跃生态农业有限公司负责人李丽敏笑着说,活动刚开始不久,就已经成交了20多单,收获满满。
非遗文创摊位前则别有一番韵味。手工刺绣的马车挂件色彩艳丽、寓意吉祥,木雕福字纹理清晰、古朴雅致,还有造型别致的吉祥牌、独具特色的民俗手工艺品,成为市民新春礼品的热门之选。“逛集市选了几个吉祥牌,马上过年了,想给家人送上一份专属祝



福。”市民白女士手持精心挑选的非遗好物,满脸笑意地称赞道,“年货节特别喜庆热闹,不仅能一站式买齐年货,还能感受传统文化的魅力,体验感特别好。”
本次“悦购通辽”系列活动共设立年货节、新能源汽车促消费、房地产家居家电促消费三个大型消费场景。围绕汽车、家电、家居、日用百货以及各类名优特产,设立展位近200个,全方位覆盖市民新春消费需求。活动期间,每日还将

开启三场限时秒杀,上午“好物直达场”双平台直播,同步推出“短视频打卡赢非遗好礼”等互动活动,让市民在红火、实惠、便捷的消费体验中,欢度新春佳节。
“我们还设立了银行消费金融、以旧换新等政策咨询服务站,为市民提供便捷的消费支持。同时,每个摊位都张贴了二维码,消费者通过扫码就能了解参加本次活动企业的全部让利详情,让优惠信息一目了然。”通辽经济技术开发区商务局负责人介绍,通过本次促消费活动,将进一步激发消费热情,助力本地商贸经济焕发新春活力,实现商家与消费者的双赢。

安华城居然之家:暖居焕新专场圆市民安居梦

本报讯(记者 常宏亮 梁超 实习生 张岩) 新春将至,年味愈浓。作为“盛惠全民·悦购通辽”活动的重要主题场景,安华城居然之家商场的“暖居焕新”房地产家居家电促消费专场,以房产、银行、家装、家电四大专区联动为核心,搭建起“置业+焕新”一站式服务平台,让市民安居消费更省心、更实惠。
从置业选房的详细答疑到家居焕新的方案定制,全链条服务覆盖市民安居需求,实实在在的优惠举措让大家的消费热情持续高涨,不时有市民与商家敲定订单。正在

卫浴区挑选产品的市民方旭冉笑着说:“今天的专场活动力度很大。家里刚好想换个马桶,导购员专业又耐心,详细解答了我的疑问,我当场就订购了一套。这款产品性价比很高,满足了家里的焕新需求,感觉特别划算。”
商场内,6家本地房企、多家主要商业银行及26家家装家电企业携近200个品牌参与,各专区人气旺盛。房企推出每平让利、赠物业费、仓房及车位优惠券等福利;银行工作人员现场解读贷款与分期政策,提供免费金融咨询;家装家电专区则推出

21款家装特价品和16款家电好物,更有满减赠礼、联单礼等优惠层层加码,让市民在选购商品时更得实惠。
密集的优惠政策与旺盛的市场需求,让参与商家收获颇丰。忙着接待顾客的李文静语气中满是欣喜:“活动开展以来,商场客流量明显提升,我们的销量也大幅增长。目前,产品价格直降到底,再叠加套餐优惠、礼品赠送、满减活动以及商场的各项福利,形成了多重让利叠加效应,得到了消费者的广泛认可。”
“借助‘盛惠全民·悦购通辽’活动契机,我们同步推出多项优惠

举措,满额赠礼、联单有礼,礼品丰厚实用。”安华城居然之家通辽店市场部负责人佟香云介绍,多种优惠套餐,真正实现了让市民一站式购齐所需,既省心又划算。
这场“政策引导+企业联动”双轮驱动的促消费活动,在热闹的商场氛围中持续释放惠民红利。多重让利举措切实降低了市民的安居成本,全链条服务有效激活了家居消费潜力,不仅让市民在春节佳节收获了实实在在的福利,更助力本地房地产市场平稳健康发展,为区域消费提质升级注入强劲动力。

情暖军休所 墨香送福来

2月4日下午,市军休所内翰墨飘香,暖意融融,由市退役军人事务局主办、市军休所承办、市书法家协会特邀参与的“翰墨飘香 万福迎春 情暖军休所 墨香送福来”活动举行。
长桌整齐排开,大红春联纸、研磨好的墨汁、各式毛笔与砚台一应俱全。书法家们凝神挥毫,笔走龙蛇,一副副寓意吉祥、饱含敬意的春联与一个个“福”字跃然纸上,刚劲有力的笔触彰显了书法艺术的独特魅力,又融入了对军休干部的真挚祝福。

市退役军人事务局及市军休所工作人员在一旁驻足观赏、交流创作心得,不时为精湛的笔墨技艺点赞喝彩。活动结束后,工作人员将带着墨香的春联和“福”字精心打包,为军休干部送上新春祝福。
此次活动不仅为军休干部带来浓浓年味,更通过笔墨书香传递了党和政府的关怀,让军休干部在传统文化浸润中进一步增强荣誉感、归属感与获得感。
本报记者 聂红杰 摄

坚守主线践使命 深耕文化育新风

——扎鲁特旗做好宣传思想工作凝聚高质量发展合力

李孟实

2025年,扎鲁特旗宣传思想工作战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻铸牢中华民族共同体意识工作主线,自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为全旗经济社会发展高质量发展筑牢思想根基、注入精神动能、厚植文化底气。

高举思想旗帜 深化理论武装

科学制定各级党委(党组)重点学习内容安排,旗委理论学习中心组学习计划、中心组巡回旁听工作方案,不断健全闭环式学习机制。旗委理论学习中心组发挥“头雁效应”,以“关键少数”带动“绝大多数”,全年开展专题学习研讨19次,撰写高质量调研报告29篇,引领各级党组织开展学习研讨920余场次,掀起全员学习热潮。深耕理论传播品牌,实施党的创新理论传播工程,精心培育“青年说·公交行”流动宣讲、“山枣树下”微讲堂、“杏”对你说政策、新华书店“青”语微讲堂等一批接地气、有温度、贴民心的

理论宣讲品牌,以群众喜闻乐见的形式创作特色宣讲作品,全年开展宣讲活动960余场次,覆盖干部群众5.37万人次。强化理论研究赋能,组建20人的专业理论研究团队,围绕铸牢中华民族共同体意识等核心议题,撰写主题理论文章100余篇。

壮大主流声音 讲好奋进故事

创新宣传传播形式,精心策划“壮观!看内蒙古5.8万头牛专场‘夏季牧场’”等4场直播活动,专场最高在线观看突破200万人次,累计观看量达500万人次。强化全媒体矩阵建设,围绕全旗重点工作举办新闻发布会3场,在全媒体平台开设专题专栏37个,累计采制播发新闻稿件3.8万篇(条),总阅读量达1.8亿人次。撰写网评文章280篇,制作专题节目47期、短视频492部、专题片及纪录片27部,播放公益广告1.3万余条,构建起全方位、立体化宣传格局。深耕对外宣传渠道,积极主动对接上级主流媒体,在国家级媒体刊发稿件447篇、自

治区级媒体刊发稿件887篇,其中《扎鲁特旗玉米单产提升行动地块中玉米亩产达到2546斤,成功刷新了东北地区玉米千亩高产纪录》登上央视《新闻联播》,显著提升旗域知名度与美誉度。

深耕精神沃土 厚植文明根基

扎实推进文明培育,深化“五史”教育、理想信念教育和爱国主义教育,广泛开展“行走”的思政课“我们的节日”等主题活动1000余场次。强化榜样示范引领作用,推荐“中国好人”1名、“内蒙古好人”1名、通辽市“诚信之星”3名、通辽市“新时代好少年”4名,西巴彦塔拉村获评第七届“全国文明村镇”。深化文明实践赋能,全旗打造扎鲁特旗心理健康文明实践驿站、巨日合镇保安村“文明小院”等基层文化阵地,承办通辽市农村牧区移风易俗故事巡回宣讲活动;聚焦群众“急难愁盼”,分类分级开展实践活动730余场次,放映公益电影2000余场次,推出香山农场“文化大集”等10个优质

惠民项目,让文明实践服务精准对接群众需求。

坚定文化自信 繁荣文化事业

精品创作硕果盈枝,全年推出各类文艺作品400余部,30部作品入选国家级、自治区级展览展演。公共文化服务提质增效,成功举办非遗春晚、山杏花·杜鹃花赏花等群众性文化活动800余场次,举办惠民演出100余场次,惠及群众2万余人次;深化全民阅读品牌建设,依托“阅享扎鲁特”读书联盟开展阅读活动190余场次,为232家“草原书屋”更新图书7400余册,新建5家“公益读书角”。文化遗产保护传承有力有效,扎实推进全国第四次文物普查,实地调查文物点831处,登记新发现文物点107处,新建2处文化艺术传承基地,1人入选国家级非遗传承人,4名画家被聘为国家级民族画院画家,扎鲁特旗走“敖特尔”被列入第八批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录,乌力格尔艺术团获评全国“三下乡”优秀团队。

库伦开展春节前消防安全大检查

本报讯(记者 聂红杰 通讯员 张家安) 近日,库伦旗消防救援大队联合应急管理局、旗市场监督管理局等部门,对辖区内重点场所开展节前消防安全专项检查。

检查组先后深入库伦旗蒙威购物广场、翔翔烟花爆竹销售有限公司、祥和惠泽养老中心等,重点检查消防设施器材、安全出口与疏散通道、用火用电管理、防火分区设置及消防安全宣传教育等情况。针对检查中发现的隐患,当场提出整改意见,要求相关单位立即落实,并强调要时刻绷紧消防安全这根弦,严格落实消防安全责任制,强化各项防火措施,切实将火灾隐患消灭在萌芽状态。
此次联合检查有效预防和消除了各相关场所负责人及员工的消防安全意识与管理水平,为营造平安祥和的新春氛围提供了有力保障。

