

与冰雪相约,给你N个“非来不可”的理由

王婧华

当寒风掠过科尔沁草原,一场冰雪盛宴已在通辽悄然铺展……从惊艳央视荧屏的科左后旗冰雪那达慕,到众人争抢头鱼、热火朝天的第三届冬捕节,再到盛装启幕的“悦来通辽·畅享冰雪”通辽市第五届冰雪嘉年华暨第九届科尔沁运动大会冰雪趣味活动,这座城市以“冰雪+”模式,将冬日“冷资源”酿成文旅“热产业”,也为八方来客留下无数“非来不可”的理由

观察

冰雪为媒,风情为魂,通辽的冬天,藏着最动人的冬日浪漫与人间烟火。

风情独韵,冰雪里藏着草原的浪漫灵魂。通辽的冰雪节从不是单纯的玩雪寻乐,而是一场沉浸式的文化盛宴,用冰冷的白雪捂热了千年的草原风情。在科左后旗欧玛坎玫瑰滑雪场的冰雪那达慕上,身着传统服饰的摔跤手在皑皑白雪间奋力角逐,力量与技巧的碰撞,让凛冽寒风都为之沸腾;乌兰牧骑演员踏着悠扬旋律翩跹起舞,裙摆翻飞间,草原儿女的热情奔放直抵人心;好来宝说唱穿透雪原,字字句句藏着科尔沁草原的岁月悠长与文化底蕴。扎鲁特旗的冰上阿日嘎、悦来河冰雪乐园的蒙古族刺绣展演,更将非遗魅力融入冰雪时光,演绎着草原

的浪漫与巧思。在这冰雪舞台上,每一处风景都诉说着科尔沁草原的独特韵味,这是其他冰雪景区难以复制的魅力。

体验多元,全龄段解锁冰雪的N种快乐。雪原无边界,欢乐不打烊。通辽的冰雪节从不让人失望,总有一种欢乐能适配那向往自由的心。无论是热血沸腾的运动爱好者,还是童心未泯的亲子家庭,都能在这里找到专属的快乐密码。雪场专业雪道上,资深玩家御风而行,畅享雪上飞驰的极致快感;新手们也能在平缓滑道慢慢摸索,与雪撞个满怀;雪地拔河、雪地龙舟、拉雪圈接力等趣味项目里,游客组队撒欢,笑声漫过雪原;雪地足球场上,球员奔跑射门,雪花随脚步飞扬,尽显青春蓬勃风采。西辽河冰雪大世界更是惊喜升级,场地内“艺术冰雕”晶莹剔透,冰灯极光秀流光溢彩,营造出如梦似幻的冰雪仙境,嗨玩、亲子、运动、休闲四大类项目,覆盖全龄段需求。玩累了便围炉煮茶,烤

几颗红枣板栗,或是咬一口酸甜糖葫芦,涮一锅滚烫火锅,让冬日的松弛感与烟火气温暖身心。

线路畅达,自驾途中尽览北国雪景画廊。通辽早已为游客铺好了便捷的自驾线路,更量身定制了沉浸式的冰雪旅途,更量身定制了沉浸式的自驾线路,最美风景永远在路上。无论是从通辽市区自驾1—3小时直达周边滑雪场,还是从沈阳、长春出发,3至4小时便能轻松抵达,发达的高速路网让出行毫无压力。更令人心动的是“悦来四季·自驾通辽”的5日冰雪线路,从库伦旗的雪乡秘境到科左后旗的草原静美,从开发区的夜生活狂欢到扎鲁特旗的羊肉盛宴,一路串联起通辽境内所有冰雪嘉年华。沿途银装素裹的草原连绵起伏,静谧的湿地雪景宛如画卷,车行雪原上,人在画中游,随手一拍都是大片,让每一段车程都成为不可多得的风光享受。

温度暖心,细节里藏着城市的真诚以待。冰雪有寒意,通辽有温度,真正的美好藏在看得见的细节

里。冰雪盛宴的背后,是诚意满满的惠民政策。面向全市中小学生的十万张冰雪体验券暖心派发,西辽河冰雪大世界更推出“百元一冬、无限入园”的惠民举措,让冰雪之乐走进千家万户;各场地皆构筑起全链条安全防护网,事前排查、事中管控、事后处置环环相扣,让游玩的安心与舒心常伴左右;冰雪季里的特色特产展销区热闹非凡,草原好物琳琅满目,民俗文化精巧别致,在赏玩选购间,浓浓年味与草原风情在心底悄然沉淀。这些藏在细节里的温柔,满溢着通辽的真诚与热情。在这里,游客不仅是冰雪盛宴的参与者,更是被这座城市温柔以待的客人,这份沉甸甸的人情味,让冬日的寒冷也变得格外温暖。

当冰雪邂逅风情,当快乐裹挟温暖,通辽的冬天便有了无数“非来不可”的理由。这座城市以最真挚的热情,邀请八方宾朋共赴一场冰雪之约,将最动人的冬日记忆,深深镌刻在科尔沁草原的雪原之上。

把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景,激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火必将点亮人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能

场景「上新」助力消费升级

安华祎

刚刚过去的周末,呼和浩特市大黑河军事文化乐园人如潮涌:“开封王婆”亲自坐镇现场牵线,NPC巡游与情景互动吸引游客驻足参与,非遗戏曲二人台、晋剧与内蒙古传统歌舞轮番登场,“行走的宽巷子”美食市集老字号摊位前排起了长队……娱乐、购物、遛娃,寒风凛冽也挡不住游人打卡消费的热情。

“休息去哪儿玩?”如今,越来越多消费者的答案已从买一件商品转向体验一种服务。从城市书房的静谧阅读到郊野露营的星空篝火,从博物馆里的“奇妙夜”到演唱会上的万人合唱,体验消费正成为拉动经济增长、满足人民美好生活的向往的新赛道。而在这条新赛道上,创新消费场景恰似一把神奇的钥匙,精准解锁消费者日益多样化、个性化的需求密码,充分激发消费活力,为经济高质量发展注入强劲动力。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。自治区党委十一届十一次全会暨全区经济工作会议提出,要“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”,这一部署精准契合当下消费市场的新变化,也点出提振消费的关键所在。对内蒙古而言,培育发展消费新场景有条件也有信心。从存量看,内蒙古有着丰富的文化旅游资源,特色风光、非遗文化等一应俱全;从增量看,近几年内蒙古数字经济不断突破,新业态新模式层出不穷。只要盘活存量、做优增量,在开拓创新上下功夫,就一定能以新场景拓展消费新空间、打开消费新天地。

如何打造更多具有吸引力和“吸金力”的消费新场景?关键在科技创新。进入数智时代,大数据、云计算、人工智能所创造的新场景、新服务,五花八门、目不暇接。而每个消费新场景正是新科技、新业态、新模式的交集所在。将创新速度、鲜度和亮度融入消费新场景的底色肌理,在沉浸式、互动性上多做文章,更好应用人工智能等新技术,就能创造出更丰富、更具吸引力的消费体验。

同时还得有独一份的辨识度。对消费者而言,千篇一律的场景只会让人审美疲劳,只有扎根本地特色的场景才能让人眼前一亮。在消费场景中营造特有的新奇感,让每一处细节都透着“这里才有”的专属感,文化之美与消费场景深度融合,人们的情绪价值和体验需求得以满足,消费市场潜力才会不断释放。

当然基础保障绝不能掉链子。再有意思的场景,若是服务拖沓、环境杂乱,消费的热情也会被消耗殆尽,终究留不住人。说到底,消费的本质从来不是“买与卖”的简单交易,而是与生活的共情。当每个场景都能传递美好、创造回忆,流量自会变为“留量”。

没有吸引人的新场景,就不难有振奋人的新消费。包头市推出包棉1958怀旧联欢会与老包头走西口非遗“火舞”表演;乌兰察布市结合热播剧《我的野蛮生长》推出红崖台地与游利海专题旅游推荐;鄂尔多斯市融合电竞、演唱会、二次元等元素,推出20余场跨年狂欢活动;巴彦淖尔市黄河湾步行街围绕汉韵河套主题,展现国潮非遗魅力……在新消费场景的人潮涌动中,我们窥见内蒙古的“烟火气”,更看到蓬勃发展的经济活力。把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景,激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火必将点亮人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能。

(转自《内蒙古日报》)



中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出

(上接第一版)坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,弘扬光荣传统、永葆政治本色,坚定信念、勇毅前行,为如期实现建军一百年奋斗目标、高质量推进国防和军队现代化作贡献。

“旗帜领航,团结奋斗向前方!熔炉淬火,越锻造越坚强!”混声合唱《永远的荣光》以铿锵旋律拉开演出序幕。演出贯穿整训锻造焕新风、攻坚冲刺向百年的鲜明主题,突出展现政治建军新风貌、现代化建

设新进展、备战打仗新成效,抒发全军官兵坚定维护核心、坚决听从指挥的共同心声。器乐与合唱《钢气更盛》、表演唱《战争就在下一秒》聚焦部队练兵备战火热实践,生动反映官兵枕戈待旦、敢打必胜的责任担当。情景演唱《七律·长征》热情讴歌红军将士战胜一切艰难险阻、打败一切强敌的英雄气概,激发弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路的壮志豪情。《手拿枪心向党》、《师长有床绿军被》、《战友之

歌》等经典老歌联唱,颂扬我党我军优良传统,展现红色基因代代相传。民族歌舞《同心共筑》礼赞边防官兵与各族群众合力强边固防、创造幸福生活,表达对党的深情、对祖国的热爱。短剧《红星的召唤》以青年官兵与红军战士的跨时空对话,体现牢记初心使命、巩固纯洁光荣的血脉传承。表演唱《温暖》充分体现统帅心系基层、关爱官兵的深厚情怀,彰显全军官兵坚定看齐追随、矢志奋斗强军的如磐信念。“我们走

进一片新的天地,我们跟随着你走向胜利”,混声合唱《在党的旗帜下前进》鲜明表达人民军队开创新军事事业新局面、完成好党和人民赋予的各项任务的决心意志。整场演出新风扑面、昂扬向上,呈现出军队文艺服务强军、服务基层、服务官兵的蓬勃气象。

张升民一同观看。观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

市总工会开展春节送温暖走访慰问活动

(上接第一版)城市建设者等3147名一线职工送上慰问品。同时,还走访慰问了劳动模范、困难职工代表。

在劳动模范家中,慰问组认真

倾听劳模奋斗事迹,感谢他们为通辽经济社会发展作出的突出贡献,勉励他们继续传承发扬劳模精神;在困难职工家中,慰问组详细询问他们的身体状况,鼓励他们要树立

信心、积极生活,并承诺将持续跟进帮扶举措,切实解决实际难题;在各企事业单位,慰问组详细了解职工工作强度等情况,对大家的辛勤付出和默默奉献致以诚挚感谢。

据了解,本次慰问活动累计投入专项慰问资金110.94万元,包括直接发放至职工的慰问金24万元,拨付至基层工会使用的慰问金24万元,以及价值62.94万元的慰问品。

■广告

内蒙古仁中生物科技有限公司年产400吨多杀菌素建设项目环境影响评价公众参与第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的有关规定,对该项目进行环境影响评价信息公开。

一、环境影响报告书征求意见稿全文及公众意见表的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

链接: <https://pan.baidu.com/s/1BhVtjprTsRtZtsl7o79jyg>

提取码: qpn4

查阅征求意见稿联系: 13015149181

二、征求意见的公众范围: 主要是针对项目附近居民、受本项目影响和关注工程建设的公众及单位。

三、公众提出意见的方式和途径: 您可以通过电话、信件、电子邮件等形式向建设单位或环评单位提出意见,同时提供联系方式。

四、公众提出意见的起止时间: 十个工作日。

内蒙古仁中生物科技有限公司

内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗合盛源农业科技有限公司年产3亿米滴灌带生产线及回收塑料造粒项目环境影响评价公众参与第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的有关规定,对该项目进行环境影响评价信息公开。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

网络链接: https://pan.baidu.com/s/1_jb4KGTl-onnhuQ59Kijw

提取码: tbhx

查阅征求意见稿联系: 13015149181

二、征求意见的公众范围: 主要是针对项目附近居民、受建设项目影响和关注工程建设的公众及单位。

三、公众意见表的网络链接

http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见的方式和途径: 您可以通过电话、信件、电子邮件等形式向建设单位或环评单位提出意见,同时提供联系方式。

五、公众提出意见的起止时间: 十个工作日。

内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗合盛源农业科技有限公司



霍林河肉业2026年新春牛羊礼盒 通辽肉牛好! 通辽好牛肉!



门店电话: 0475-2290001 联系电话: 18648559919(微信同步) 地址: 内蒙古通辽市科尔沁区向阳大街与永安路交汇处路东

通辽市霍林河肉业有限公司位于内蒙古通辽,创立于1999年,是通辽市本土羊肉清真企业,目前拥有员工50余人。多年来,一直秉承着“让我们的合作伙伴变得更好,让终端消费者吃到更好吃、更健康的牛羊肉食品。”的企业使命。以成为客户首选的牛羊肉制品供应商,助力客户成功,助力通辽农牧产业高质量发展,让健康牛羊肉食品触手可及,引领行业可持续发展的企业愿景砥砺前行。霍林河肉业将继续依托区域资源优势,以市场为导向,专注于清真牛羊肉产品,在产业布局、源头管控、产品工艺等方面全面升级,未来公司将持续打造最具价值的清真食品供应链企业,实现引领行业可持续发展的伟大使命。品质至上、诚信经营、追求卓越、回馈社会。

好肉,自然好吃! 好吃,才是真礼!

牛肉礼盒系列



羊肉礼盒系列

