

金叶广场成为市民消费打卡地

「食尚烟火 潮购全场」



本报记者 山丹

通辽市“盛惠全民·悦购通辽”提振消费专项行动暨2026年货节持续升温，金叶广场自1月31日活动启幕以来，凭借美食、服饰两大核心业态与多重优惠，成为市民年货采购的热门之选。

走进金叶广场，时尚与烟火气息扑面而来。服饰区，新款商品整齐排列，款式丰富，从简约通勤款到喜庆年味款一应俱全，吸引不少市民驻足挑选，试穿比对。市民婷婷专程赶来采购新年服饰，她笑着说：“特意赶在全民悦购活动期间来挑选新衣服，这里的服装款式多，优惠大，现在买比平时买划算多了，挑件喜欢的过年穿，图个喜庆也图个实惠！”

从服饰区移步至美食区，一番全新景象让人眼前一亮。局部空间升级改造后，新增的绿植点缀其间，让用餐空间更显雅致舒适，香气四溢的特色美食集中呈现，从地方风味小吃到热门网红美食，满足不同食客的味蕾需求。市民穿梭在服饰区与美食区之间，挑新衣、品美食，在“一站式”逛吃的体验中，切实感受到新春消费的实惠与热闹。

为让福利持续加码，金叶广场同步开启喜迎新春系列活动：各专柜推出特惠商品，美团、抖音及商场小程序多平台发放团购券，叠加的优惠力度让消费者惊喜不断。“接下来我们还将开展非遗手作、迎新春送福、包饺子等迎新活动，让市民朋友在金叶广场感受浓郁的烟火味儿，过一个幸福的中国年。”金叶广场营运部经理夏立颖介绍。



科区商务局工作人员向商家宣传相关惠民政策。
本报记者 郝晓晖 摄

活动现场，科区商务局还贴心设置了政策宣传板，并安排专人提供咨询服务，联动企业发放消费券，宣传以旧换新等惠民政策，通过整合商户优惠与政策支持，让消费者福利直达市民。科区商务局副局长石宇佳表示：“活动既彰显了科尔沁烟火气息，又切实让群众享受到了本次消费红利，为助力全市消费市场提振扩容做出了贡献。”



欧亚购物中心年货大集等你来

本报记者 韩俊东 胡雨童

近日，“万象焕新 悅购精彩”专场促销活动在欧亚购物中心开启。作为通辽市“盛惠全民·悦购通辽”提振消费专项行动暨2026年货节主题活动的重要环节，欧亚购物中心倾力打造优惠多、商品全、服务好的“一站式”多元消费场景，以实实在在的福利点燃市民消费热情，让市民在焕新氛围中尽享购物乐趣。

本次专场促销活动福利拉满，多重优惠政策为市民送上新春实惠，商场内的特色年货大集更是成为市民的热门打卡地，各式年货礼盒、干果补品、酒水饮料、玩偶玩具一应俱全，可满足市民新春采购的各类需求。

商场内人头攒动、客流如织，随处可见挑选商品的市民，大家穿梭在各柜台之间，精心挑选新春好物，不少市民满载而归。

欧亚购物中心副总经理张哲银介绍：“年货节将持续到元宵节，我们组织了近80个品牌、400多种单品，切切实实为广大消费者带来实惠。”

开鲁年货节点燃消费热情 惠民利企促发展

本报讯 惠八方客商，兴惠民盛世。在开鲁县，“盛惠全民·悦购通辽”提振消费专项行动暨2026年货节每天都吸引众多群众前来买家电、办年货，掀起一波消费热潮。

在开源商业城家电、数码展区，导购员正在向消费者讲解产品性能，帮助消费者核算政策补贴后的优惠价格。各类产品上醒目的黄色促销牌，吸引过往群众驻足选购。“这款电视原价2699元，补贴了400多元，价格很实惠，正好家里要换电视机，我就买了一台。”开鲁镇居民张立明和家人买到了心仪的的商品，很是开心。

为响应此次提振消费行动，开源商业城联合餐饮、零售、生活服务等商户，共同推出满减、折扣等优惠活动让利消费者，使用范围覆盖小吃、百货、家电等多个品类，满足群众的年货采购消费需求。

“活动力度挺大的，价格比平时便宜不少，今天过来买点小吃，一会儿再看看水果，办点年货。”王海燕拎着刚买的吃食开心地说。

此次政企联合促消费举措，为群众带来了丰富的消费选择，也为商户搭建了展示与销售的平台，进一步激发了消费市场活力。

“我们企业积极参与，提前做好商品储备

工作，加大折扣力度，同时严格把控商品质量、优化服务保障，让消费者买得放心。”开源商业城执行总经理李强说。

今年以来，中央、自治区及通辽市均将促消费列为工作重点，开鲁县把准政策方向、顺应发展趋势，积极开展以“盛惠全民·悦购通辽”为主题的促消费活动，推动全县消费品以旧换新、夜间经济培育壮大和文旅产业融合发展，搭建“季季有主题、月月有活动、场场有精彩”的消费场景，营造全县动员、全城参与、全民乐享、全媒宣传的浓厚氛围，不断擦亮“西辽河畔·工大开鲁”城市名片。

在为期一年的促消费活动中，开鲁县将举办以旧换新、商家让利促销、政府消

费券发放等活动以及啤酒美食节、古榆文化旅游季、麦新文化艺术周等活动，通过系列活动稳步推进构建消费促进、文化增进的联动惠民体系，满足广大群众多元化、品质化、个性化的消费需求。

(刘佳 秦笑波)



导购为消费者介绍电视机性能。刘佳 摄

霍市“打包办”服务落地餐饮领域

近悦远来 “营”在通辽

本报讯 “现在办证在一个窗口、一次提交，当天就能全部办好，我在电话里咨询时，工作人员还主动提醒可以‘打包办’，详细指导怎么准备材料，省心又省力。”霍林郭勒市幸会居酒屋老板吴先生高兴地说。日前，幸会居酒屋顺利完成营业执照与食品经营许可证的同步变更，这是今年霍市首家体验“证照打包办”集成服务的经营主体，也标志着这项便民利企的改革举措在餐饮领域首次实现全程办结全部流程。

近年来，霍市行政审批政务服务与数据管理局始终坚持“以人民为中心”理念，陆续推出“打包办”“并联办”“帮代办”等一系列创新举措，持续优化服务流程、提升办事体验。下一步，该局将以此次餐饮领域“证照打包办”成功落地为契机，进一步总结办理经验，压缩审批时限、精简申报材料，推动政务服务提质增效，为持续优化营商环境、促进经济社会高质量发展注入新动力。

(李嘉 李宝俊)

养驴产业成为库伦农民增收“新支柱”

本报讯 近年来，库伦旗不少农户转变养殖思路，因地制宜发展毛驴养殖，通过“大户带小户、能人带群众”模式，让一头头小毛驴成为群众增收致富的“金疙瘩”，全旗养驴产业前景广阔、势头十足。

清晨的阳光洒满圈舍，扣河子镇酒局子村村民王金宝正忙着给毛驴添料、加水。圈里的毛驴膘肥体壮、精神抖擞。有着20多年养驴经验的王金宝，摸索出了一套“育肥为主、繁育为辅”的养殖路子。他一边养驴一边钻研技术，对圈舍进行标准化改造，推行分栏饲养、定时定量投喂等科学养殖方法，不断扩大养殖规模、夯实发展基础。如今，他家毛驴存栏量稳定在130余头，每年育肥出栏200多头，形成了育肥与繁育并行的双轨发展模式，成了当地小有名气的养驴大户。“以育肥为主，育肥出栏后保留一部分用于繁殖，育肥完成后及时出售，再购进新的驴源继续育肥。一般小驴驹育肥周期为10至12个月，大驴育肥周期为3至4个月。行情稳定时，一头驴能挣2000元左右，近两年市场行情向好，一头驴利润可达6000多元。”王金宝笑着分享道。

在王金宝的带动下，酒局子村不少村民纷纷加入养驴行列。村里依托“大户带小户”模式，为养殖户提供技术指导和销售信息，让更多群众搭上养驴致富的“顺风车”。目前，全村毛驴存栏量已突破400头，养驴产业成为村民增收致富的重要支柱。

(梅英 代琴)



童趣非遗迎新春

刘宏杰

“拓福字太有意思啦！红红的福字印出来，年味儿一下子就浓了！”2月2日，甘旗卡镇第三小学一年级学生王俊娇捧着亲手拓印的福字，脸上满是欢喜。当日，甘旗卡镇数十名青少年走进科左后旗甘旗卡社区服务中心双合尔社区，参加“非遗手作绘年俗·书香甜趣迎寒假”青少年寒假成长营活动，在指尖实践中感受传统年俗魅力，让寒假生活浸润文化芬芳。

活动现场暖意融融，社区工作人员提前准备好山楂、冰糖、拓印模板、朱砂红泥等物料，将非遗体验、年俗传承与才艺展示、书香分享有机结合。糖葫芦制作区，孩子们在家长和工作人员的指导下，仔细挑选山楂并串成串，看着晶莹的冰糖裹住红果，酸甜香气扑面而来，大家互相展示成果，欢声笑语不断；拓印体验区热闹非凡，孩子们学着铺纸、上墨、按压，一个个喜庆福字跃然纸上，每幅作品都承载着对新春的美好期许；读书分享环节，孩子们踊跃推

荐喜爱的书籍，畅谈阅读感悟；舞蹈才艺表演中，大家身姿灵动、尽显少年朝气，现场掌声连连。

工作人员结合传统年俗，为孩子们讲解福字寓意、糖葫芦由来，让孩子们在动手实践之余，读懂传统民俗的文化密码。来自镇内各中小学的孩子们围坐互助、交流心得，既锻炼了动手能力，又增进了彼此情谊，现场满是童真童趣与节日温情。

此次寒假成长营以非遗为纽带、年俗为载体，融书香与才艺于一体，让青少年近距离接触传统技艺，沉浸式厚植文化认同，既丰富了寒假精神文化生活，也让非遗文化在青少年心中扎根。双合尔社区书记于美玲表示：“举办此次活动，就是想让孩子们感受传统文化魅力，让非遗传承有温度、年俗记忆有载体。下一步，社区将持续聚焦青少年成长需求，策划更多非遗传承、书香阅读、才艺展示类活动，让传统文化浸润童心，让社区成为青少年成长的幸福港湾。”