

# “新国补”落地首月 消费动能持续释放

新华社记者 王聿昊 谢希瑶 李晓婷

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者于女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动后,当即决定购买一辆新能源汽车。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合标准的旧车并购买新能源汽车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高补贴2万元。

“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换代的首选。”邱明嘉说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以

旧换新细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期付款,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体

验选购,带动相关产品销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

“以电视为例,以前消费者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保

政策红利真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用消费品,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。

# 十部门发文推动低空经济标准体系建设

新华社北京2月2日电 记者2日从市场监管总局获悉,近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南(2025年版)》。

指南明确,到2027年,低空经济标准体系基本建立,基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年,低空经济领域标准超过300项,结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”,重点围绕低空航空器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景五大核心领域,建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系,强化标准全生命周期管理,构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

(上接第一版)

提质现代服务业,激活消费文旅潜能。落实好服务业扩能提质行动,力争新增限上服务业市场主体10家以上。加快综合现代物流园区及冷链农产品仓储基地建设。实施提振消费专项行动,办好年货节、夏季消费季等活动,壮大假日经济、夜间经济,推动康养、托

育等生活性服务业向高品质升级。优化住房供给,满足群众多元居住需求。深化“文旅+”融合,以大青沟、草甘沙漠为核心,构建“一线一路多点”发展格局,持续办好双合尔·楚古兰节等特色节庆,培塑“悦来通辽·遇见后旗”品牌,全力打造蒙东地区知名生态文化休闲度假目的地。

## 预防“春季过敏”你准备好了吗

春风轻拂,温柔的唤醒了沉睡的大地,桃花,杏花等竞相绽放,粉嫩的花瓣随风轻舞,空气中弥漫着淡淡的花香,让人沉醉不已!这是描绘春天的唯美画面,然而很多人在尽情享受春天的时刻,却遇见了不和谐的音符——春季过敏。

1、“春季过敏”发病主要有三个方面的原因:(1)春天紫外线比较强烈,导致皮肤敏感度增加,当受到紫外线照射的时候就可能出现过敏反应;(2)气候比较干燥,特别是我们北方地区春季气候比较干燥且大风、沙尘天气比较多,使皮肤处于严重缺水状态,导致皮肤屏障功能受损,敏感度增加继而产生过敏反应;(3)接触花粉:春天是百花盛开的季节,空气中花粉浓度比较大,致使一部分过敏体质的人吸入大量的花粉后产生过敏反应。

2、“春季过敏”的症状包括:(1)皮肤症状包括:红斑、丘疹、风团、瘙痒等;(2)呼吸道症状包括打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、哮喘、呼吸困难等;(3)消化道症状包

括恶心、呕吐、腹痛、腹泻等;(4)严重的可发生过敏性休克。

3、如何避免“春季过敏”的发生:首先我们要明确过敏原,并且远离过敏原(采取忌食和避免接触的方式)。一般建议过敏体质的患者春季选择择时外出(清晨和雨后),减少外出的时间,外出时做好防护(防护口罩,遮阳伞等)。另外要通过合理膳食,营养均衡,睡眠充足,适当运动的方式来提高自身免疫力,从而减少过敏的发生或减轻症状。

4、有了过敏症状应该怎么办:建议及早就医,在医生指导下口服一些抗过敏的药物或者采取综合治疗的方法。

愿您与美好春天相伴而行,与春季过敏擦肩而过!  
(通辽市第二人民医院皮肤科 刘玉琢)



## “陆地舰队”守夜人

2月2日凌晨,南宁铁路公安处长岗岭站派出所民警在南宁动车所巡邏。

2月2日凌晨,南宁铁路公安处长岗岭站派出所民警在南宁动车所巡邏,认真检查各种设施安全情况,守护即将开启的2026年春运。

南宁动车所日常主要承担动车组一、二级检修、临修、外皮清洗、吸污作业、检修设备与信息化系统维护等任务。南宁铁路公安处南宁公安处长岗岭站派出所民警负责这里的安全生产,春运期间,他们坚守岗位,做好“陆地舰队”安全的“守夜人”。

新华社发

# 市场监管总局发布消费提示指导科学选购烟花爆竹

新华社北京2月2日电 为规范烟花爆竹消费行为,保障群众人身财产安全,营造安全、文明、有序的节日氛围,市场监管总局2月2日发布消费提示,指导科学选购烟花爆竹。

从购买常识看,消费者一定要到持有烟花爆竹经营(零售)许可证和营业执照的正规零售点购买,查看合格证明并索取购买凭证。切勿在无证照摊点、流动商贩及网络等非正规渠道购买。选择正规厂家生产的产品,购买包装上有制造商名称及地址、含药量、警示语、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准编号等基本信息齐全的产品,同时查看是否有合格证。烟花爆竹分为个人燃放类和专业燃放类,选择标注有“个人燃放类”字样的产品,非个人燃放类产品不要购买。消费者在选购前要查看外观,选购无浮药、无霉变、无污染、外观无明显变形、无损坏、无漏药的烟花爆竹产品,引火线非绿色安全引火线的不要购买。

从储存燃放常识看,普通消费者尽量不要长期在家

中储存烟花爆竹;不要储存在潮湿、阳光直射的地方,远离火种;放置于儿童不可触及的地方。遵循正确的燃放方式,非手持类烟花不应手持燃放;设计为放置在地面燃放的烟花,要稳定放置,不能倾斜放置;设计为插入式的烟花,应保证烟花插入牢固。点火时,建议使用不带明火源(如香烟、烟棒)引燃,身体偏离点火引火线0.5米以上点火;燃放说明中明确了观赏安全距离的,点燃后应立即撤离到安全距离以外。烟花爆竹发生未燃、未响等异常时,不要马上靠近,应至少等待15分钟后再做处理。燃放完毕后,务必确认火星全部熄灭并清理残留物后再离开。

从标准新要求看,《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准将于2026年5月1日实施,该标准将全面整合替代原有7项国家标准,今年春节期间正是标准交替的关键时期。在标准交替期间,符合新旧两种国家标准的产品都可以上市销售。

**实践**  
2026年第2期  
总第1490期(月刊)  
主办:中国共产党内蒙古自治区委员会  
编辑出版:实践杂志社

**学习**  
在中央城市工作会议上的讲话 习近平  
**特别关注**  
大讲学习 深入调研 真抓实干 清正廉洁  
把自治区党委“15171”工作部署落到实处  
锻长补短 挖潜拓新 奋力书写巴彦淖尔现代化新篇章  
贺伟华 于吉顺 李莹

不负青山 不负人民 努力管好中国式现代化兴安盟答卷  
因地制宜加快高水平科技自立自强  
**聚焦**  
壮阔征程铭记履职担当 制度优势凝聚奋进力量  
——自治区人大常委会2025年工作综述  
自治区人大常委会办公厅  
在服务中心工作中彰显政协价值在协商为民实践中凝聚奋进力量  
——自治区政协2025年工作综述  
自治区政协办公厅

**特别策划·向数字经济高地进军**  
以数字化转型带动新型工业化  
以数字经济赋能内蒙古“两个基地”建设  
加速数据要素市场化配置改革  
推动和林格尔数据中心集群协同发展  
乘“数”而上“智”绘未来  
乌兰察布推动大数据产业发展纪实  
刘超

**铸牢中华民族共同体意识**  
深刻领会铸牢中华民族共同体意识的真理力量和实践伟力  
构建中华民族共同体理论体系的三个高度  
刘宝明 萨仁 齐迎春 刘雅坤 韩宇

**访谈**  
以创新为核心驱动力 扎实推动内蒙古高质量发展  
——访自治区科技厅党组书记、厅长张文福  
构建县域人才“良性生态”的库伦实践  
——访通辽市库伦旗委书记刘雅坤

**调研**  
从杭州“六小龙”的诞生和发展探寻地区创新环境优化路径  
李英 丁健  
“渡·阴山”品牌升级赋能高质量发展  
孟长云 张鸿杰

**观察**  
乌兰布:在文化浸润中擦亮“幸福之城”温暖底色  
李建军 王利明  
内蒙古工业大学:推进“百千万工程”建设育人共同体  
内蒙古农业大学职业学院:以产教融合育英才 以科技赋能助振兴  
王峰 王婷 阿如娜

**呼伦贝尔·冰雪正“热”**  
兴安盟:构建现代畜牧业发展新高地  
陈永福:勇攀高峰 敢闯新路  
王虎根:守护一片青山 守望一方碧绿  
史泽奇 赛娜 吴乐

**重温经典**  
于精雕细刻处践行为民初心  
——重温邓小平《提倡深入细致的工作》  
王妍

**论坛**  
“十五五”时期必须统筹发展和安全  
青春筑梦阿拉善 挺膺奋进“十五五”  
树立和践行正确的政绩观  
乌永胜 陈佳 胡敦云 徐伟杰

广告热线:8219181 8272917  
全年定价:396元 季度定价:99元 发行热线:8277217  
本报地址:通辽经济技术开发区辽河大街与康乐路交汇处 邮编:028000  
广告许可证:通广登第(002)号 内蒙古悦来印务广告有限公司承印 印刷质量监督电话:(0475)8219031

**内蒙古和镁新能源有限责任公司库伦旗30万千瓦源网荷储一体化项目环境影响报告书征求意见稿形成后征求意见的公开信息**

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等相关规定,第二次公告如下:  
一、环境影响报告书征求意见稿全文网络链接的方式和途径  
查阅报告书的方式和途径:  
链接:https://pan.baidu.com/s/1BkDpM4C-HdeVjwZzm-H9Xg?pwd=wxad  
提取码:wxad  
二、征求意见的公众范围  
公众为公民的,可为项目附近村庄的村民;公众为法人或其他组织的,可为项目附近企业或所属乡镇填写。  
三、公众意见表的网络链接  
http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/20181024\_665329.html  
四、公众提出意见的方式和途径:可选择以下其中一种办法  
1. 公众意见表,发送至邮箱:1085764527@qq.com  
2. 填写纸质公众意见表并投递意见箱  
五、公众提出意见的起止时间  
公众可在本公告发布后10个工作日内,通过邮件、电话等形式向环评单位或建设单位反映意见和建议。  
六、建设项目的建设单位和联系方式  
建设单位:内蒙古和镁新能源有限责任公司  
建设单位联系电话:15848594108  
内蒙古和镁新能源有限责任公司  
2026年1月23日

**内蒙古通顺铝业有限公司年产20万吨高端铝合金项目环境影响评价第二次信息公示**

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:  
链接:https://pan.baidu.com/s/1n5wluE6Lu9xV73jSWocAXA?pwd=n399  
提取码:n399  
二、征求意见的公众范围  
项目周边5km范围内的居民,企事业单位项目周边相关受影响的公众。  
项目厂址:内蒙古自治区通辽市霍林郭勒市沙尔呼热街道铝工业园区内兴霍街14号一期厂房2号房  
联系人:刘波  
联系电话:15148722213  
邮箱:15148722213@163.com  
三、环境影响评价《公众参与意见表》见下方网址:  
http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/20181024\_665329.html  
四、建设单位名称和联系方式  
建设单位:内蒙古通顺铝业有限公司  
单位地址:内蒙古自治区通辽市霍林郭勒市沙尔呼热街道铝工业园区内兴霍街14号一期厂房2号房  
联系人:刘波  
联系电话:15148722213  
邮箱:15148722213@163.com  
五、环境影响评价编制单位名称和联系方式  
环境影响评价编制单位名称:内蒙古中环环保科技有限公司  
联系人:娇亮  
联系电话:13848931815  
六、公众意见反馈方式  
请于本公告发布之日起十个工作日内,将《公众参与意见表》按本公告第三节说明的方式反馈至建设单位或环评单位。  
内蒙古通顺铝业有限公司  
2026年1月29日

分管主任:张志军 主编:尹达  
编辑:阿拉坦哈达 美编:王东  
通辽市融媒体中心拥有通辽日报采编人员所创作作品之版权,未经书面授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。  
通辽市融媒体中心