



《印象》马头琴专场奏响融合新声

转自《内蒙古日报》(记者 冯雪 王磊) 近日,呼和浩特体育中心综合馆的观众见证了一场马头琴的“破圈”之旅,流传800多年的古老乐器在当代焕发了“新声”,无论是交响乐、民乐、流行乐还是京剧、武术,这把古老乐器都可交汇融合,并碰撞出更加绚烂的火花,令人目眩神迷,击节叫好。

音乐会的启幕新意十足,大屏幕上充满科技感的机器人带领观众一起倒数开场,当第一缕苍茫而悠远的马头琴声划破寂静,草原的长风骤然吹入,本场音乐会正式拉开帷幕。

马头琴与大提琴合奏《敕勒歌》、与竖琴合奏《游牧时光》,一曲曲经典在融合中焕发新意。经典民歌《鸿雁》的全新演绎令人啧啧称奇,在马头琴如泣如诉的旋律中,京剧青衣水袖轻扬,婉转相和,京剧的清脆音色穿插其间,与马头琴的浑厚形成奇妙呼应。这一刻,来自草原的雄浑与国粹美学,完成了一次跨越山河与艺术门类的深情对白。

创新不只是与传统艺术的交融。当马头琴的弓弦奏响流行歌曲《泡沫》之际,古老乐器瞬间勾勒出出现代情感脉络;《最炫民族风》在

马头琴的演绎下,呈现出全新活力;而马头琴对《刀剑如梦》的重新解读,让江湖豪气中多了一份厚重力量。演出最终在排山倒海般的《万马奔腾》中达到顶点,掌声如潮,经久不息。

整场演出精准拿捏经典与流行的平衡,触达不同年龄层观众的情感共鸣,兼具鲜明的文化辨识度。“很难想象马头琴可以有这么多表达方式,今天真的大开眼界。”呼和浩特观众王女士说。

《印象》内蒙古马头琴专场音乐会由内蒙古自治区党委宣传部主办,2025年底开启全国巡演。

沙海铸魂 文旅生金

——库伦旗以融合之力绘就高质量发展答卷

库伦旗融媒体中心 曲思齐

2025年,库伦旗以“文旅兴旗”发展思路为引领,深耕辽西河文化沃土,以项目建设强根基、文化赋能聚底蕴、产业融合拓路径、品牌服务双提质,在创建自治区文化和旅游产业融合发展示范区征程上稳步前行。截至2025年11月,全旗共接待游客112.5万余人次,实现旅游总收入6.4626亿元,用实实在在的发展成效,绘就了一幅文化铸魂、旅游赋能、产业共生的高质量发展画卷。

项目筑基 构建全域联动文旅发展新格局

“以前来银沙湾只能玩沙子,现在可以住帐篷酒店、体验低空飞行,这里的配套设施越来越完善,玩得开心了!”沈阳游客李女士的感慨,正是库伦旗文旅基础设施蝶变的生动注脚。2025年,库伦旗以重点项目建设为抓手,推动文旅空间从单点突破向全域联动升级,为游客带来“俯瞰沙海”的全新视角,填补区域低空文旅业态的空白。

文化载体建设让文脉传承有了实体依托。荞麦文化和安代文化体验中心投入使用,让游客沉浸式感受库伦文化的魅力;博物馆馆藏数字化保护项目顺利完成年度建设任务,65件精品文物完成梳理归档与数字化采集,既实现了文物的安全保护与永续利用,也为公众文化教育提供了鲜活素材。与此同时,库伦旗博物馆创建国家3A级旅游景区工作已完成实地复核,库伦镇三家子村、茫汗苏木哈图嘎查申报自治区级乡村旅游重点村进入等待评定阶段,“核心景区+乡村节点+文化场馆”的全域文旅发展格局初步形成,让游客“处处可游、时时可感”。

文化赋能 激活非遗驱动文旅融合新动能

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。库伦旗的文旅融合发展,始终扎根于深厚的地域文化土壤。2025年,库伦旗以非遗保护、文物普查为基础,以文化活动为纽带,让沉睡的文化资源转化为文旅发展的鲜活力量,实现了文化价值与经济价值的双向赋能。

非遗传承在保护中焕发新生机。2025年,库伦旗荞麦制作技艺、金银铜饰品制作技艺、蒙医放血疗法项目入选第八批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目,库伦旗非遗保护名录持续丰富完善。为推动传统技艺走出“深闺”、对接市场,旗文旅局积极申报市级非遗工坊和传承基地各1处,通过“传承人+工坊+市场”的模式,促进非遗技艺与旅游

消费深度融合。围绕国家级非遗代表性项目安代舞,库伦旗常态化开设免费培训班,并将其融入景区演艺场景,生动诠释了“人人都是传承人”的理念。与此同时,库伦旗持续推进博物馆免费开放政策落地,推动博物馆与荞麦文化、安代文化体验中心联动运营,让游客在沉浸式游览中读懂库伦的历史变迁、触摸文化脉络,感受北疆大地的岁月沉淀。

在库伦,文化活动为各类交流展示搭建起广阔平台:“蒙冀辽吉四省非遗展演”汇聚四省特色文化精品,有力推动区域文化交流互鉴;“站在草原望北京”银沙湾专场音乐会创新融合民族音乐与沙漠景观,打造沉浸式文化体验场景,让游客在大漠星空下深度感受民族艺术的独特魅力;第三届安代文化艺术周、内蒙古荞麦美食技能大赛等活动,既彰显库伦地域文化特色,又有效集聚人气,成功实现“以文促旅、以旅兴文”的良性循环。

产业融合 打造多元共生文旅产业新生态

“旅游+”与“+旅游”的深度融合,成为2025年库伦旗文旅发展的鲜明特色。库伦旗打破传统产业边界,推动文旅与体育、研学、演艺、文创等多领域跨界联动、深度融合,构建起业态丰富、多元共生的文旅产业生态,为区域高质量发展注入强劲动能。

“文旅+体育”成为库伦旗集聚人气、激活市场的核心抓手。依托银沙湾独特的沙漠资源禀赋,联合教体局推出“跟着赛事去旅行”计划,成功举办2025中国摩托车越野锦标赛(库伦站)、银沙湾冰雪越野汽车U2挑战赛等一系列顶级赛事。这些高水平赛事不仅吸引了全国各地的参赛选手与体育爱好者齐聚库伦,更让“沙漠竞技”成为库伦文旅的亮眼名片。截至2025年11月,库伦旗累计举办各类文旅融合活动44场次,赛事对旅游的带动效应尤为显著,成功实现“以赛促游、以游兴产”的良性发展。

“文旅+研学”为库伦旗文旅开辟中高端市场新路径。库伦旗与中科院西北研究院、心理研究所深度合作,联合开发沙漠主题系列研学课程。这种将科学研究、科普教育与旅游体验深度融合的创新模式,既丰富了旅游的文化内涵,又精准拓展了青少年、科学爱好者等中高端客群,为文旅产业高质量发展持续注入新动能。

“文旅+演艺+文创”让库伦旗文旅消费更具品质与文化内涵。库伦旗积极引入专业演艺资源,与河南开封万岁山演艺团队签约合作,推动景区驻场演艺实现常态化运营,为游客打造昼夜联动的沉浸式游览体验,有效延长游览时长、释放消费潜力。同时,联合内蒙古古勒德文化有限公司,深度挖掘银沙湾沙漠、三大寺古迹、库伦荞麦等地域特色元素,研发推出3大类近百款文创产品;新增3家“我和草原有个约定”文创实体店,实现文创产品在A级景区全覆盖,让游客将独特的库伦记忆打包带回家。

依托“旅游+”“+旅游”多元融合发展模式,库伦旗持续丰富文旅产品供给,从赛事爱好者到研学学子,从文化追寻者到休闲游客,不同群体都能找到契合自身需求的选择。这一发展路径让库伦旗文旅的核心吸引力持续增强,文旅产业的辐射力与影响力也随之不断提升。

双轮驱动 护航文旅品牌、服务新气象

文旅产业的高质量发展,不仅需要“广而告之”的品牌吸引力,更需要“宾至如归”的服务保障留住游客。2025年,库伦旗一手抓品牌传播扩大影响,一手抓服务优化提升品质,双向发力、协同推进,让“悦来通辽”文旅品牌首战形象深入人心,为文旅产业高质量发展筑牢坚实基础。

多维传播矩阵打响品牌,实现影响力全域渗透。库伦旗打出“线下精准对接+线上立体传播”组合拳,一举实现从区域知名到全国享誉的跨越式发展。线下推介精准锁定核心客源市场,旗文旅局先后赴北京、东三省、山东等重点区域,开展招商引资5批次、旅游推介8场次,与13家文旅企业达成点对点对接,搭建起稳定的客源输送渠道。线上传播借力融媒体矩阵放大声量,依托《中国文旅大联欢——国风文化篇》大型融媒体直播活动,向全国集中展示库伦旗沙漠风光与民族文化魅力,全网触达超3亿人次,主话题阅读量达10.2亿,累计在线观看超640万人次;联合中国国家旅游杂志出版《中国国家旅游(库伦专刊)》,并在小红书、抖音等年轻态平台发布图文视频155篇,累计曝光量突破4000万,精准触达年轻消费群体,有效扩大了库伦旗文旅的全国影响力。

精细服务优化旅游环境,持续提升游客体验满意度。库伦旗紧扣“吃住行游购娱”核心需求,组织开展“名店、名菜、名小吃”评选活动,同步发布系列旅游指南,为游客提供精准消费指引;策划“网红看库伦”等主题活动,邀请文旅达人深度体验历史文化游、沙漠生态游等特色线路,通过直播、短视频形式分享真实游玩体验,为游客提供可靠参考。同时,坚持从整治规范市场秩序,深入推进文旅发展环境专项行动,开展旅游乱象整治、“双随机、一公开”等专项检查9次,累计检查文旅场所570家次;全年“12345”政务热线接收89件文旅相关诉求全部动态清零,游客体验满意度稳步提升。

北疆风起处,文旅正扬帆。作为自治区重点培育的文旅产业融合发展示范区,库伦旗始终坚守“以文化为根、以旅游为桥”的发展理念,推动文化资源向发展优势转化、生态景观向消费场景升级,让这片北疆沃土焕发出可持续发展的内生动力。2025年的库伦旗以文旅融合为笔、以高质量发展为墨,在广袤的北疆大地上书写了文旅产业提质增效、蓬勃发展的精彩答卷。

持续丰富文旅产品供给,从赛事爱好者到研学学子,从文化追寻者到休闲游客,不同群体都能找到契合自身需求的选择。这一发展路径让库伦旗文旅的核心吸引力持续增强,文旅产业的辐射力与影响力也随之不断提升。

双轮驱动 护航文旅品牌、服务新气象

文旅产业的高质量发展,不仅需要“广而告之”的品牌吸引力,更需要“宾至如归”的服务保障留住游客。2025年,库伦旗一手抓品牌传播扩大影响,一手抓服务优化提升品质,双向发力、协同推进,让“悦来通辽”文旅品牌首战形象深入人心,为文旅产业高质量发展筑牢坚实基础。

多维传播矩阵打响品牌,实现影响力全域渗透。库伦旗打出“线下精准对接+线上立体传播”组合拳,一举实现从区域知名到全国享誉的跨越式发展。线下推介精准锁定核心客源市场,旗文旅局先后赴北京、东三省、山东等重点区域,开展招商引资5批次、旅游推介8场次,与13家文旅企业达成点对点对接,搭建起稳定的客源输送渠道。线上传播借力融媒体矩阵放大声量,依托《中国文旅大联欢——国风文化篇》大型融媒体直播活动,向全国集中展示库伦旗沙漠风光与民族文化魅力,全网触达超3亿人次,主话题阅读量达10.2亿,累计在线观看超640万人次;联合中国国家旅游杂志出版《中国国家旅游(库伦专刊)》,并在小红书、抖音等年轻态平台发布图文视频155篇,累计曝光量突破4000万,精准触达年轻消费群体,有效扩大了库伦旗文旅的全国影响力。

精细服务优化旅游环境,持续提升游客体验满意度。库伦旗紧扣“吃住行游购娱”核心需求,组织开展“名店、名菜、名小吃”评选活动,同步发布系列旅游指南,为游客提供精准消费指引;策划“网红看库伦”等主题活动,邀请文旅达人深度体验历史文化游、沙漠生态游等特色线路,通过直播、短视频形式分享真实游玩体验,为游客提供可靠参考。同时,坚持从整治规范市场秩序,深入推进文旅发展环境专项行动,开展旅游乱象整治、“双随机、一公开”等专项检查9次,累计检查文旅场所570家次;全年“12345”政务热线接收89件文旅相关诉求全部动态清零,游客体验满意度稳步提升。

北疆风起处,文旅正扬帆。作为自治区重点培育的文旅产业融合发展示范区,库伦旗始终坚守“以文化为根、以旅游为桥”的发展理念,推动文化资源向发展优势转化、生态景观向消费场景升级,让这片北疆沃土焕发出可持续发展的内生动力。2025年的库伦旗以文旅融合为笔、以高质量发展为墨,在广袤的北疆大地上书写了文旅产业提质增效、蓬勃发展的精彩答卷。

精细服务优化旅游环境,持续提升游客体验满意度。库伦旗紧扣“吃住行游购娱”核心需求,组织开展“名店、名菜、名小吃”评选活动,同步发布系列旅游指南,为游客提供精准消费指引;策划“网红看库伦”等主题活动,邀请文旅达人深度体验历史文化游、沙漠生态游等特色线路,通过直播、短视频形式分享真实游玩体验,为游客提供可靠参考。同时,坚持从整治规范市场秩序,深入推进文旅发展环境专项行动,开展旅游乱象整治、“双随机、一公开”等专项检查9次,累计检查文旅场所570家次;全年“12345”政务热线接收89件文旅相关诉求全部动态清零,游客体验满意度稳步提升。

北疆风起处,文旅正扬帆。作为自治区重点培育的文旅产业融合发展示范区,库伦旗始终坚守“以文化为根、以旅游为桥”的发展理念,推动文化资源向发展优势转化、生态景观向消费场景升级,让这片北疆沃土焕发出可持续发展的内生动力。2025年的库伦旗以文旅融合为笔、以高质量发展为墨,在广袤的北疆大地上书写了文旅产业提质增效、蓬勃发展的精彩答卷。

北疆风起处,文旅正扬帆。作为自治区重点培育的文旅产业融合发展示范区,库伦旗始终坚守“以文化为根、以旅游为桥”的发展理念,推动文化资源向发展优势转化、生态景观向消费场景升级,让这片北疆沃土焕发出可持续发展的内生动力。2025年的库伦旗以文旅融合为笔、以高质量发展为墨,在广袤的北疆大地上书写了文旅产业提质增效、蓬勃发展的精彩答卷。



▲2025年8月,“魅力安代 舞动北疆”第三届库伦旗安代文化艺术周开幕式。



▲几位游客在沙漠中徒步,在狂沙与烈日中寻找“诗和远方”。



▲银沙湾沙漠落日音乐会激情开唱。



▲库伦旗博物馆是国家三级馆,现有馆藏文物8000多件,其中珍贵文物65件(套)。



▲2025年5月,中国摩托车越野锦标赛(库伦站)完美收官。

辽代猪首埙:清音绕梁 千古流韵



辽代猪首埙。

埙是中国最古老的吹奏乐器之一,在世界原始艺术史中占有重要地位。陶制的埙

在古代即广泛流行,属于吹奏鸣响乐器。早在石器时代的红山文化时期,埙的演奏便已盛行,且延续至今。试想,茫茫草原或深深庭院中,忽闻一首深沉悠远的埙曲,该是何等沁人心脾,唤起无限遐想与万千思绪。

关于埙的最早文字记载见于《诗经·大雅·板》提及:“天之闼门,如埙如篪,如璋如圭,如如如。”此句意为上天教化万民,如埙与篪和谐相和。因这两种乐器合奏时音效浑然一体,古人遂以“埙篪之交”比作兄弟和睦,彰显深厚的人文内涵。埙的起源与先民劳动生产密切相关:一说其雏形为狩猎工具“石流星”,这种石

球中空,投掷时气流穿过空腔形成哨音,后逐渐演变为可吹奏的埙;另一说则认为埙源于模仿鸟兽鸣叫。总之,埙的诞生均与狩猎文化与自然界声响密不可分。

在数千年的发展历程中,埙的音孔结构经历了显著演变。最初,埙仅有单一音孔;约四五千年前,演变为两个音孔结构,可奏出三个音。随着社会进步,埙的音孔增至五个,音域扩展至六个。至春秋时期,六音孔埙问世,能够完整演奏五声音阶和七声音阶。此后,埙持续创新,音孔数量进一步增加,八九孔乃至十孔埙相继出现。

通辽市文博院收藏的辽代陶埙,高4.5厘

米,最宽5厘米,底径1.8厘米,重58克。其造型酷似猪首:上半部施酱釉,下半部露胎呈黄褐色;猪嘴以堆贴工艺塑成,生动自然;两耳直立,圆眼,圆鼻,扁嘴。内部空心结构利于共鸣扩音;猪眼处设两个音孔,猪首后方有一音孔,用来调控音调与音量。釉色仅施于上半部,下半部则露胎呈黄褐色,整体小巧精致、生动可爱,便于携带与吹奏。

埙作为辽代契丹人最喜爱的乐器,其普及原因有三:其一,辽代草原辽阔空旷,埙低沉悠远的音色在这样的环境中感染力极强;其二,埙制作简单、轻巧便携,还易学易吹;其三,表演形式灵活,无论是独奏还是合奏

皆具独特魅力。

市文博院所藏辽代猪首埙,生动反映了契丹民族的游牧渔猎生活风貌。不仅见证了辽代各民族音乐文化的交流与传播,彰显了契丹民族善于汲取中原及其他民族乐舞精华的开放特质,而且是辽代推动北方民族与中原民族交往交流交融的珍贵实物例证。(通辽市文博院)

