

以“招商热”破“冬歇寒”

——霍林郭勒市打响招商引资“冬季攻势”

本报特约通讯员 美丽 通讯员 狄雅莉

“十五五”开好局起好步

岁寒天冻,挡不住霍林郭勒市大抓招商、狠抓项目的火热劲头。面对项目建设传统“冬歇期”,该市锚定“再造一个工业霍林郭勒”目标,果断打响招商引资“冬季攻势”,全市上下变“冬闲”为“冬忙”,聚焦重点产业靶向招商,全力推动企业签约、项目落地,以奋斗之姿为经济社会高质量发展蓄能赋能。

走出去 拓招商版图

“此次参会,就是要让更多行业同仁深入了解霍林郭勒的产业优势与发展潜力。”2025年12月18日,霍林郭勒市区域合作金融服务中心及绿色高载能招商处相关负责人一行,赴云南文山参加2025CCMN绿色铝基新材料产业对接大会,与铝行业专家、企业家共叙合作、共寻商机。北京、陕西、上海、云南……霍林

郭勒招商队伍的足迹不断延伸,“冬季攻势”的招商版图持续扩大。该市始终坚持“带着诚意去、拿着图谱找”,构建起市领导带头、部门主体、专业招商处联动的工作格局。市级主要领导以上率下,带队外出开展招商推介;各招商处主动跟进、协同发力,为全市产业转型升级注入源源不断的“活水”。

强本领 优服务效能

“这次培训内容实、干货多,既开阔了视野,更让我们对精准推介绿色优势有了底、有了招。”在全市铝企业绿色低碳发展与竞争力提升培训课堂上,一名招商干部感慨道。此前,该市邀请行业资深专家,围绕政策解读、实践案例、工具落地三大模块,聚焦绿色铝+再生铝产品体系、绿电就近消纳政策、铝产品出

口等重点内容系统授课。该市各级领导干部、相关部门工作人员、重点企业管理者及招商骨干共200余人集中“充电”、蓄能增效。

招商要精准,自身需过硬。霍市深化产学研用结合,培训课程紧扣实战需求,师资遴选侧重行业权威与实践经验丰富的专家;针对绿电铝、新能源等重点领域,解读政策导向、剖析产业链条,明晰产业核心优势;通过案例分析与互动答疑,破解招商人员“谈什么、怎么谈”的难题,让招商干部推介更专业、服务更自信。这一务实举措,既为本地企业研判产业风向拓宽了视野,也为招商工作提供了前瞻性战略指引。

落项目 促发展提速

走进内蒙古旭坤科技有限公司年产30万立方米蒸汽加气混凝土项目现场,室外寒风凛冽,项目前期推进却热火朝天。这得益于该市全程“管家式”精准服务,企业在土地审批、政策对接等环节的难题逐一破

解,目前前期手续有序办理,为春季全面开工筑牢基础。

为让企业落得下、稳得住、发展好,霍市区域合作金融服务中心优化服务保障,用心用情服务企业,对招商项目实行链条式、全周期服务,精准破解落地建设中的痛点难点,推动项目落地生根、发展壮大。同时,充分发挥招商引资“头雁”效应,积极邀请客商来访考察。近期,中信戴卡股份有限公司、沈阳铝镁业股份有限公司等企业相继赴霍林郭勒考察洽谈。客商纷至沓来的脚步,既是对该市投资环境的认可,更是“冬季攻势”招商行动成效的生动印证。

亮眼数据见证招商实效:2025年,霍林郭勒市新签约招商引资项目50个,计划总投资269.20亿元;新开工项目29个,规划总投资87.06亿元;1月至11月,上报招商引资到位资金107.84亿元,同比增长38.86%;预计到年底完成110亿元,同比增长37.31%。

开鲁:打造“羊”名片 念好“富”字经

高默含 王嘉东 邵云哲

开鲁县立足县域资源禀赋与产业发展基础,将肉羊产业作为促农增收、助力乡村振兴的重要引擎,持续推动产业链条前延后伸,以生产提效、产品提质促进一二三产深度融合,探索出一条以肉羊产业高质量发展赋能乡村振兴的新路。

年关将近,正值羊肉销售旺季,开鲁县神翰畜产品加工有限责任公司生产车间内机声轰鸣,工人正有条不紊地完成检验检疫、屠宰分割、冷链包装等各项工作。经过精细化加工,羊肋排、羊腿肉、羊肉卷等50余个品种的羊肉产品被精准分级、打包装箱,通过冷链物流运往全国各地。

“我们做屠宰加工已经十多年了,去年重新改造了屠宰车间和冷库,年屠宰量达到10万多只。”公司总经理贾晓伟说,“羊全是从本地养殖户家里采购的,我们想带动全县养殖户一起把养殖业做大做强。”

高效运转的加工环节与全流程严格品控,不仅提升了羊肉产品的附加值,更带动了全县肉羊养殖、交易等全产业链的蓬勃发展。在开鲁县大榆树金星牲畜交易市场,人流如织,车流不断,各地客商汇聚于此选羊、洽谈、采购。

“我们是专门从吉林白城过来的,就是奔着开鲁的纯小尾寒羊来

的,在我们当地特别受欢迎,这次计划选购1000只左右。”吉林客商吴洋一边查验羊的品相一边介绍说。

加工有依托、销路不愁,“羊好卖、能赚钱”的好势头,让村民养殖的信心更足了。走进黑龙坝镇合力村村民王海丽家中,圈舍里的肉羊或低头啃食草料,或悠闲晒着暖阳。一只只膘肥体壮的肉羊,是她眼里的“致富宝贝”。

“我养羊有六七年了,现在存栏六七十只。”王海丽满脸笑意地算起了增收账,“现在咱开鲁有了正规的交易市场,外来客商都知道这儿的羊品质好,价格也合理。这一年仅

养羊就能净收入六七万块钱,日子越过越有奔头,养羊的劲头更足了!”王海丽的话语里满是增收后的喜悦与对未来的憧憬。

产业旺则乡村兴,产业旺则百姓富。截至2025年底,全县肉羊存栏120万只、饲养量达200万只,出栏80万只,成功打造17个肉羊标准化养殖示范场、12个种养结合牧场典型、100个定量饲养标杆、15个养羊专业村,培育2家肉羊屠宰企业。一条“养殖有效益、加工有增值、销售有市场”的肉羊产业良性循环链逐步形成,为乡村振兴注入源源不断的活力。

张树生:把“良心”摆在货架上

本报记者 关雪峰

在奈曼旗的商业版图上,兴隆商场的招牌格外醒目。从严把商品质量关到践行“顾客至上”理念,数十年来,商场总经理张树生把“诚信”二字刻进经营的每一环,逐步将商场打造成消费者心中的“诚信标杆”。

“商品质量是命根子,半点马虎不得。”张树生常对员工说。为了让顾客买得放心,商场建立了“双保险”制度:采购时,团队深入考察供应商,首选信誉好、资质全的商户合作,其中质检报告是“硬杠杠”;入库存,质检部门再用专业设备抽检,食品查看保质期,电器查看安全认证,服装查验面料成分,让消费者放心购买。

有一次,商场采购的一批饮料因运输颠簸导致部分包装破损,供应商以“不影响饮用”为由与其协商,张树生却坚持全部退货:“顾客花了钱,就得拿到完好的商品。”这份较真儿,使得商场商品抽检合格率始终保持在98%以上,“买好货,到兴隆”已成为当地百姓的共识。

在兴隆商场,“假一赔十,不满意就退货,顾客至上”不是口号。导购

员蹲下来帮老人试鞋,收银员提醒顾客核对找零,售后员在半小时内响应退换货需求。张树生常说:“服务差一分,诚信就弱一分。”

与商场合作多年的供应商都知道,张树生从不拖欠货款,“签了合同,就不能差人家一分钱。”一直是他坚守的承诺。商场资金周转紧张,他宁可抵押个人资产,也要按时结算,供应商们都道:“跟张总合作,一百个放心。”

更难得的是,这份诚信也延伸到了社会责任中:多年来,每逢节日他都带着礼物到敬老院看望生活在那里的老人;给白音乡贫困户送绒山羊,给义隆永乡农户买种子化肥……他总说,商场赚了钱,就得帮衬着乡亲。

多年的诚信经营,让兴隆商场连年获“消费者信得过单位”,作为连续几届的政协委员,面对荣誉,张树生常说:“诚信不是做给别人看的,要对得起自己的良心。”他用数十年实践证明:商业的长久之道,体现在日复一日的诚信坚守,货架上的每一件商品、服务中的每一个细节,这些都是最好的见证。

开发区:织密“15分钟健身圈”让优质体育服务惠及城乡

冯娟

“健身去哪儿”——如何就近就便健身,是全民健身工作的基础与关键。“十四五”以来,通过经济技术开发区以满足群众日益增长的健身需求为出发点和落脚点,持续完善全民健身公共服务体系,通过织密社区健身网络、提升综合场馆品质,让优质体育服务更加均衡可及。

清晨,滨河街道新天地社区健身指导站内已是一片火热景象。气排球小组在专业教练指导下练习攻防,相邻活动室里的居民则沉心静气打着太极拳。62岁的居民刘彩霞是这里的常客,她笑着说:“以前的日常锻炼就是打太极、遛弯儿,后来听说这里有老师指导打气排球,我就来了。”

这个健身指导站配齐羽毛球、气排球、台球等基础器材,开设健身气功、太极拳等特色课程,专业教练和社会体育指导员常驻站内,从动作规范到运动防护提供全方位科学指导,让居民健身告别“凭感觉”。如今,站点日均接待居民150余人次,清晨

练太极、午后打台球、傍晚晚气排球成为社区常态,“我运动、我健康、我快乐”的健身理念深入人心,健康文明、积极向上的生活方式在社区蔚然成风。

“我们一方面联动社会体育指导员,每周固定开展羽毛球、气排球、健身气功、舞蹈声乐等规范教学,手把手纠正动作;另一方面联合专业学校体育教师,定期指导居民科学健身,慢慢就把人气聚起来了。”滨河街道新天地社区党支部书记张倩介绍,下一步站点计划联合社区卫生服务中心开展运动健康讲座,实现健身指导与慢病管理的体卫融合,同时拓展青少年课后健身服务,让指导站真正成为居民离不开的健康家园。

小小指导站,撬动大民生。“十四五”期间,开发区累计建成7个这样的社区健身指导站,实现镇街全域覆盖。各站点因地制宜配置器材,开设特色课程,既满足中老年群体太极、健身气功等健身需求,也涵盖青少年喜爱的篮球、羽毛球项目,真正做到“一站一特色、处处有活

冬日的奈曼旗寒风凛冽,理论宣讲的热潮涌动城乡,党的二十届四中全会精神宣讲团走进机关、社区、学校、乡镇、嘎查村,以群众听得懂的语言、看得见的案例,将“书面语”转化为“家常话”,让党的创新理论“声”入人心。

理论宣讲“活”起来 全会精神“实”下去

奈曼旗创新形式推动党的二十届四中全会精神走深走实

“种粮补贴、农机补贴怎么申领?”“医保缴费线上怎么操作?”“生育补贴要交什么材料?”在大沁他拉镇宣讲现场,老百姓纷纷提出自己关心的问题。“理响菜单”基层宣讲员针对大家提出的问题逐一解答,现场氛围好不热闹。

连日来,大沁他拉镇聚焦群众“急难愁盼”,组织“理响菜单”基层宣讲员深入各嘎查村,就群众关切的粮食安全、产业扶持、医保社保、人居环境整治等民生热点进行面对面宣讲。“没有空话套话,把政策讲得明明白白,太接地气了。”现场群众的评价,成为宣讲活动最鲜活的注脚。

作为奈曼旗创新理论宣讲的志愿服务品牌,“理响菜单”构建起“群众点单+干部反馈+集中宣讲”的闭环机制。宣讲员在入户走访中主动收集群众疑问与需求,汇总形成针对性的“宣讲菜单”,再围绕热点问题开展集中宣讲、现场答疑。目前,此次宣讲实现全镇全覆盖,累计覆盖党员干部群众1800余人次。

红色乡音传党声 线上线下全覆盖

“新时代‘好房子’不仅是硬件设施的完善,更包含邻里和谐、社区共治等软实力的提升。”近日,奈曼旗委党校“红色乡音”志愿宣讲队走进大沁他拉镇希望社区,宣讲员围绕“新时代好房子的标准”,从居住品质、配套设施、社区服务、文化氛围等多个维度,结合居民对美好生活的向往解读全会精神,引发强烈共鸣。

这支以基层群众为服务对象的宣讲队伍,充分发挥党员教师先锋模范作用,用通俗易懂的语言让党的声音直达基层“最后一公里”。与此同时,奈曼旗委党校“红色乡音”志愿宣讲队还创新宣讲形式,以线上线下相结合的方式,协同教体局、医保局、人社局等单位深入村屯社区、军营学校、企业车间、田间地头,开展以党的二十届四中全会精神、政策法规、适用技术等为主要内容的志愿宣讲活动,并将宣讲活动内容制作成短视频,在微信公众号进行发布,持续扩大宣传覆盖面,切实让全会精神在基层“遍地开花”。

精准“滴灌”分众讲 靶向发力见实效

为推动全会精神落地落实,奈曼旗紧扣不同群体、不同领域需求,开展分众化、精准化宣讲,让理论宣讲更具针对性和实效性。

近日,一场由奈曼旗委社会工作部、“两新”工委、市场监督管理局联合开展的宣讲活动走进当地药企,宣讲员立足企业实际,精准解读政策、引导发展方向,助力企业将国家大政方针转化为发展思路和行动自觉,推动全会精神在新兴领域落地落实。奈曼旗总工会邀请全国民族团结进步模范个人深入孟家段国家湿地公园开展宣讲,用朴实真挚的语言、鲜活具体的案例,为干部职工带来了一场兼具思想深度与实践温度的精彩宣讲。奈曼旗委统战部组织召开全旗统一战线学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会,全旗党外干部、无党派人士、党外知识分子、少数民族、宗教界、新的社会阶层、归侨侨眷等各领域代表人士聆听报告,进一步深化了对全会精神的理解和把握,凝聚统战工作奋进力量。

当前,奈曼旗正通过“领导干部带头讲、宣讲团集中讲、部门行业分类讲、基层宣讲员覆盖讲”的多元模式,持续推动党的二十届四中全会精神宣讲走深走实。一系列接地气、冒热气、聚人气的宣讲活动,让创新理论在基层落地生根,为奈曼旗高质量发展凝聚起同心同向的强大合力。



瓷板画收藏展在市文博院举行

日前,王晓刚瓷板画收藏艺术作品展在市文博院举行,112件瓷板画珍品,集中展现这一艺术形式的独特魅力,吸引了诸多市民前来观展。瓷板画融合陶瓷工艺与绘画艺术,经高温窑火淬炼,将色彩线条凝于瓷板之上,既承载厚重文化积淀,又彰显时代审美创新。本报记者 张馨月 摄



寒冬藏暖意 草莓富乡邻

本报记者 周晓萍 张宇曦 张君可 通讯员 崔释予

深冬时节,朔风凛冽。奈曼旗大沁他拉镇刘家堡村的标准化草莓大棚内硕果盈枝、暖意融融,种植户梁贵林正带领村民忙着采摘分拣,动作娴熟利落。红彤彤的果实装满筐篮,一派丰收景象。这是该镇以特色种植为抓手,赋能乡村振兴的生动实践。

此前的刘家堡村,产业单一、增收渠道窄。近年来,大沁他拉镇立足该村交通便利、土壤肥沃的优势,引导其以“党支部+农户”模式打造观光采摘产业基地,建成标准化温控大棚10栋,种植面积达16亩,培育优质经营主体2家。

57岁的梁贵林曾是下岗工人,早年曾尝试草莓种植,但因设施、技术等原因未能成功。2024年,他入驻基地,承包了3栋标准化大棚,潜心钻研种植技术并优化品种结构。在专业团队的指导下,所产草莓品相佳、甜度高,尤其是“淡雪”草莓顺利跻身高端市场,远销全国各地。同时,这里也成了当地人亲子采摘、休闲体验的首选。目前,他家草莓种植面积已扩大到7亩,预计年收益可达20万元。

产业发展惠及乡邻。在村党支部的牵线搭桥下,梁贵林主动为村里2名监测户量身设置固定务工岗位,还以15元/小时的薪酬吸纳周边六七名村民务工,让乡亲们在家门口实现增收。

下一步,大沁他拉镇将持续深化“一村一品”建设,优化产业布局,让特色种植产业为乡村振兴注入更多动力。

乡村行 看振兴