

# 建设强大国内市场 加快构建新发展格局

□包雪英

构建新发展格局是习近平总书记,应对我国进入新发展阶段、新发展形势提出的战略构想。党的二十届四中全会《十五五年规划建议》(以下简称《建议》),对“十五五”时期要完成的十二项重大战略任务作出部署,其中第三个举措就是建设强大国内市场,加快构建新发展格局。同时,习近平总书记关于《建议》说明当中,七个重点工作的第四个也对这项工作作出重点说明。以上足以证明这项工作的重要性。“十五五”处于我国基本实现现代化的承上启下的关键时期,我国发展环境的深刻变化,迫切要求我们加快构建新发展格局,依靠强大国内市场托举中国式现代化进程。

## 充分认识建设强大国内市场,加快构建新发展格局的紧迫性

习近平总书记指出,加快构建新发展格局,就是要在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中,增强我们的生存力、竞争力、发展力、持续力,确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断。

“十五五”时期,我国发展环境面临更加复杂的局面。《建议》指出“大国关系牵动国际形势,国际形势演变深刻影响国内发展,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期”。在这里不确定难预料的因素,从国际看,来自于全球安全、经济、政治等多方面,导致我国对外贸易稳定增长压力增大。首先,全球安全问题凸显,涉我国安全环境因素增多。比如俄乌冲突、巴以冲突等地缘冲突延宕外溢,带来能源资源战略通道威胁。其次,单边主义、保护主义抬头,世界经济增长动能不足,导致我国外需不稳定。比如,美国产业链供应链布局向本土化、区域化、集团化方向演

进,严重冲击全球经济秩序稳定,导致对外国际市场扩展受到限制。再次,霸权主义和强权政治威胁上升,经济泛政治化,妨碍我国和其他国家正常经贸往来。如美国把我国视为主要战略竞争对手,全方位围堵遏制打压中国,肆意挑起关税战、贸易战,筑起“小院高墙”,推行“脱钩断链”,试图迟滞甚至中断我国现代化进程。以上,国际局势的变化,进一步凸显国内市场“压舱石”作用。

从国内看,二十届四中全会阐明了我国国内市场的经济有利基础条件,又直接点出我国发展存在的短板弱项,指明了构建新发展格局的切入点。从有利条件上,《建议》提出“我国长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大。”在这里优势多,《建议》指出四个方面的优势,即制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势。其中从市场优势看,我国拥有14亿多人口、庞大的中等收入群体,形成超大规模消费和投资市场优势,巨大潜力。从产业优势看,41个工业大类,207个工业中类、666个工业小类,形成全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家,增强了产业链供应链韧性,隐藏强大的产业成长空间。从短板弱项上,国内市场缺乏内生动力,《建议》提出“有效需求不足,国内大循环存在卡点堵点;新旧动能转换任务艰巨;就业和居民收入增长压力较大。”等已成为我国加快构建新发展格局,市场由大变强的最大制约因素,“十五五”时期需要重点破除。

## 建设强大国内市场,加快构建新发展格局的新要求

“十四五”时期,新发展格局构建蹄疾步稳,国内国际双循环相互促进。一方面,国内大循环主体地位不断巩固,2024年,内需对经济增长平均贡献率达86.8%。投资结构

不断优化,2021—2024年高技术产业投资年均增长13.5%,明显快于整体投资增速。另一方面,国内国际双循环质量稳步提升,货物贸易规模达到2024年的43.8万亿元,年均增长8.0%。服务贸易规模稳居世界第二,2024年首次突破1万亿美元。再者,全国统一大市场建设成效明显。市场准入负面清单事项从2018年首版的151项降至2025年的106项。基础设施互联互通水平不断提升,国家综合立体交通网主骨架“6轴7廊8通道”建成率超过90%,服务90%左右的经济和人口总量。《公平竞争审查条例》自2024年8月开始实施。

“十五五”时期,如何推动新发展格局,《建议》提出“坚持扩大内需这个战略基点”。习近平总书记指出,构建新发展格局的关键在于实现经济循环的畅通无阻。能否实现,主要取决于供给和需求两端是否动力强劲、总体匹配、动态平衡、良性互动。“十五五”时期,重点在于从供给侧来推动扩大内需。《建议》提出“坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动。”这一新提法更加突出了需求侧解决国内需求不足。具体途径供给适应需求,提升供给的适配性,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。这就要求我们惠民生和促消费、投资于人和投资于物紧密结合起来。

## 建设强大国内市场,加快构建新发展格局措施

构建新发展格局,建设强大国内市场,就要增强其内生动力和可靠性,既要激发活力,又要畅通循环。因此,《建议》从三个方面进行战略部署。

一是大力提振消费。《建议》围绕促消费行动、提升消费能力、优化消费结构、完善消

费制度等方面作出详实的指导意见。其中提升消费能力方面,围绕提升居民消费率,《建议》提出“统筹促就业、增收入、稳预期,合理提高公共服务支出占财政支出比重,增强居民消费能力”,从而解决“能不能消费”“敢不敢消费”“愿不愿意消费”等问题。优化消费结构方面,适应人民群众消费需求从“有没有”向“好不好”转变要求,《建议》提出“扩大优质消费品和服务供给。”并且应用数字技术,推进人工智能+行动,“放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费,强化品牌引领、标准升级、新技术应用,推动商品消费扩容升级,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。”消费政策落地方面一方面清理汽车、住房等消费不合理限制性措施,提振传统消费领域能力。另一方面突出消费时间保障,对于公职人员工作和休假难平衡,《建议》提出错峰休假的安排。

二是扩大有效投资。《建议》提出“保持投资合理增长,提高投资效益”,这是提升投资质量和优化投资结构,保障投资既要“投得准”“投得够”,也要“投得好”“投得值”的体现。首先优化投资主体结构,《建议》提出“政府投资结构,提高民生类政府投资比重,高质量推进国家重大战略实施和重点领域安全能力项目建设。完善民营企业参与重大项目建设长效机制,发挥政府投资基金引导带动作用,激发民间投资活力、提高民间投资比重,增强市场主导的有效投资增长动力。加强政府投资全过程管理。深化投资审批制度改革,进一步明确中央和地方投资方向和重点。加强谋划论证,实施一批重大标志性工程项目”,进一步明确了政府和民

间投资领域。二是投资方向优化,《建议》提出“适应人口结构变化和流动趋势,完善基础设施和公共服务设施布局,加强人力资源开发和人的全面发展投资。统筹用好各类政府投资,在工作基础较好的地方探索编制全国口径政府投资计划”,进一步明确要求政府投资方向。

三是坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。全国统一大市场要“统一”什么?自2022年中央相继出台相关实施意见“五统一,一破除”以来,到2024年全国“两会”重点抓一破除和治理招商引资乱象,到今年7月中央政治局会议更新为“五统一,一开放”,全国统一大市场的根本要求在不断的完善。二十届四中全会把中央最新的要求写入《建议》。具体而言,统一市场基础制度规则方面,《建议》提出“完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、市场退出等制度,消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒。统一市场监管执法方面,《建议》提出“加强质量监管,完善行政执法量权基准制度,强化反垄断和反不正当竞争执法司法,形成优质优价、良性竞争的市场秩序。”统一流通体制方面,提出“健全一体衔接的流通规则和标准,高标准联通市场设施,降低全社会物流成本。”新增增加统一政府行为尺度,《建议》提出“规范地方政府经济促进行为,破除地方保护和市场分割,综合整治‘内卷式’竞争。”制度保障方面,提出“完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度,优化企业总部和分支机构、生产地和消费地利益分享。”

(作者单位:中共通辽市委员会党校)

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 让真理在人格中扎根 让人格在真理中升华 实现真理力量和人格力量的有机统一

□马纯红

习近平总书记强调:“我们党作为马克思主义执政党,不但要有强大的真理力量,而且要有强大的人格力量。真理力量集中体现为我们党的正确理论,人格力量集中体现为我们党的优良作风。”真理力量和人格力量相统一,是马克思主义政党的鲜明特点,也是我们党披荆斩棘、一往无前,不断从胜利走向新的胜利的制胜法宝。新征程上,我们要科学把握、始终实现真理力量和人格力量的有机统一,为奋力开创中国式现代化建设新局面提供思想伟力、注入精神动力。

真理力量是符合客观规律、反映事物本质的科学理论所具有的说服力 and 影响力,能够为人们认识世界、改造世界提供正确指引。人格力量是人们在思想品质、道德情操、行为作风等方面展现出的精神感染力和榜样示范作用。对于中国共产党的建设发展而言,实现真理力量和人格力量的有机统

一至关重要。真理力量是人格力量的基础,为共产党人提供坚定信仰和正确行动指南。人格力量是真理力量的外在彰显,共产党人通过自身实际行动践行真理的理论,使真理力量更具说服力和感染力。恩格斯在评价马克思时说:“他可能有过多敌人,但未必有一个私敌。”马克思毕生为实现全人类解放而奋斗,他的高尚人格使马克思主义始终闪耀着真理光芒,得到广大工人阶级和劳动群众的拥护支持。真理力量与人格力量辩证统一、相映生辉。夏明翰为了真理,以坚定的共产党人节气英勇就义,写下了“砍头不要紧,只要主义真”的壮烈诗篇;陈望道勇当真理种子的“播撒者”,在翻译《共产党宣言》时误把墨汁当红糖吃,留下了“真理的味道非常甜”的美谈;钱学森以“我的事业在中国,我的成就在中国,我的归宿在中国”的赤诚,书写了“两弹一星”辉煌篇章……我们党一路走来,经历了无数艰难险阻,但压不垮、打不倒,始终奋勇向前,靠的就是科学真

理指引航向,靠的就是千千万万党员坚贞不渝的信念、扎实的作风。

注重思想建党、理论强党,是我们党的鲜明特色和光荣传统。新时代以来,以习近平同志为核心的党中央坚持马克思主义立场观点方法,紧密结合时代条件和实践要求推进理论创新创造,深刻回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,彰显了强大的真理力量。从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。以习近平同志为核心的党中央从制定和执行中央八项规定破题,以徙木立信之举推动党风政风焕然一新,社风民风持续向好。为打赢脱贫攻坚战,习近平总书记50多次深入基层调研扶贫工作,走遍全国14个集中连片特困地区,在调查研究的基础上提出精准扶贫,并用以指导实践,身体力行、率先垂范,为全党树立了真理力量和人格力量有机统

一的光辉典范。我们党之所以能号召人民、凝聚力量,不断谱写中国式现代化的历史新篇,其答案不仅蕴藏于强大的真理力量,而且体现于崇高的人格力量。在脱贫攻坚中,我们坚持以人民为中心的发展思想,坚持精准扶贫,数百万扶贫干部倾力奉献、苦干实干,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,创造了彪炳史册的人间奇迹。在新发展理念指引下,从产业发展到科技创新,从服务民生到乡村振兴,广大党员干部在解难题、促发展中锐意进取、担当作为,推动高质量发展不断取得新成效。实践告诉我们,让真理在人格中扎根、让人格在真理中升华,才能在二者相辅相成中形成强大伟力,推动党和国家事业行稳致远。

当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,改革发展正处在攻坚克难的重要阶段,前进道路上,仍需用一个个“雪山草地”,攻克一道道“娄山关”“腊子口”。愈是闯关夺

隘,愈要坚持真理、淬炼作风。作为世界上最大的马克思主义执政党,我们党的先进性首先体现为思想理论上的先进性。广大党员干部要以高度的理论自觉,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和精髓要义,掌握运用这一重要思想的世界观和方法论,自觉践行党的创新理论关于坚定理想信念不动摇、提升思想境界不止步、加强党性锻炼不松懈的实践要求,既矢志不渝坚持真理、笃行真理,又注重发扬优良作风、展现人格力量。从我们正在做的事情出发,在保持本色中勠力同心,在凝心聚力中攻坚克难,在真理力量和人格力量的有机统一中不断推进中国式现代化取得新进展、新突破,为强国建设、民族复兴伟业增光添彩。

(作者为湖南省当代中国马克思主义研究中心特约研究员)

## 热点辨析

# 以三维赋能激活基层文化活力

□廖雅茹

深入贯彻习近平文化思想,完善公共文化服务体系,以三维赋能激活基层文化活力,是增强群众文化获得感与幸福感的关键举措。通辽市立足地域实际,通过基础设施升级、供给质量提升、参与机制创新的多元协同发力,逐步激活基层群众文化参与活力,构建起“政府引导、全民共建共享”的公共文化发展新格局,为基层公共文化建设和发展提供了实践范本。

## 构建普惠可及的参与空间支撑

公共文化设施是群众参与文化活动的物理载体,其均衡性与可及性直接决定参与基础的牢固程度。通辽市深刻把握“硬件先行”的建设逻辑,以“全覆盖、零距离、高适配”为核心目标,系统性推进市、旗、乡、村四级公共文化设施网络建设,从根本上破解了长期制约基层群众文化参与的“参与无门”“设施偏远”“功能单一”三大困境。

城镇区域跳出“大而全”的传统建设思维,转向“小而精”的精准布局,结合城市更新与社区改造工程,将主题“口袋”公园、社区文化活动室、户外健身长廊等设施嵌入居民生活圈,其中辽河公园、森林公园等大型文化体育公园与社区小型文化空间形成互补,满足群众多元需求。目前城镇居民已实现“走出家门500米以内即可参与文化活动”,室内外设施形成闭环服务。农村牧区紧扣乡村振兴战略,实现文体广场、文化室、“农家书屋”“草原书屋”在嘎查村全覆盖。

设施融入地域特色与民族元素,如设置乌力格尔演唱角、刺绣手工艺制作区,“草原书屋”重点配备了蒙汉双语书籍、畜牧养殖技术手册等特色读物,让设施更贴合农牧民

的生产生活需求。全市各级公共图书馆、文化馆分馆累计达468个,新型文化空间339个,3876个城镇街区图书馆与乡村书屋,加上高校、中小学、机关企事业单位的近千个图书室、图书角,构建起无死角、全链条的公共文化设施保障体系。

## 打造精准适配的文化服务内容

通辽市以需求为导向构建“资金保障+内容创新+精准配送”的三维供给体系,推动公共文化服务从“大水漫灌”向“精准滴灌”的转变。资金保障上,建立“中央补助+自治区配套+市级统筹+旗县补充”的多元化资金投入机制,确保公共文化服务体系建设有持续稳定的财力支撑。2024年,中央补助资金达5395.76万元,自治区补助1607万元,市级统筹投入700万元;2025年中央补助提升至5587.76万元,自治区补助722万元,地方统筹600万元,两年累计争取各级补助资金超1.3亿元。这些资金并非盲目投入,而是重点投向三大领域:一是基础设施提质升级,如2024年投入292万元用于市图书馆数字化设备购置,推动乡镇文化站层级提升,在全区第三次乡镇苏木街道综合文化站评估定级中,全市136个参与评估的基层文化站有24个获评一、二、三级,优质站比例位居自治区前列;二是服务网络延伸拓展,2024年新建53个图书馆分馆、8个文化馆分馆,累计分别达264个、204个,同时统筹利用商业网点、社区服务中心等场地打造新型文化空间159个,累计达339个,公共文化设施总面积增加5000多平方米;三是文化资源扩容增量,全市公共图书馆藏书新增20余万册,人均藏书量提升至3.88册,有效丰富了文化服务的内容储备。

内容供给方面,构建起“普惠性+个性化+特色化”的多元内容体系,既保障全体群众的

基本文化权益,又满足不同群体的差异化需求。普惠性活动层面,以“文化惠民”为核心,组织乌兰牧骑开展百场演出进乡村、进社区活动,全年开展文化惠民活动1200余场次,“四季村晚”90余场次,戏曲进乡村300余场,让群众在家门口就能享受受优质的文化盛宴。

个性化服务层面,精准对接青少年、老年人、残疾人等特殊群体需求,针对青少年开展“指尖陶艺”“图书馆夏令营”“诗朗诵大赛”等体验式、互动式活动,针对老年人组织戏曲演唱会、书法绘画培训班,针对残疾人提供上门文化服务与适配性文化活动,让公共文化服务更有温度。

特色化发展层面,深度挖掘辽西河文化、蒙古族传统文化等地域文化资源,举办辽西河文化节,邀请国内知名专家学者走进通辽,为地域文化发展献计献策;打造“舞动北疆”广场舞大赛等特色品牌活动,市级层面就有50余支民间文艺团体、500余名文化志愿者参与,形成了“人人参与、人人共享”的文化氛围。这种精准适配的供给模式,彻底打破了“政府端菜”的单一化弊端,让群众从被动接受的“旁观者”转变为主动选择的“参与者”,有效激发了群众的文化参与热情。

## 激活全民共建的文化参与动能

持续激发群众参与活力,破解“参与一阵风”的难题,关键在于构建长效参与机制,实现公共文化服务从“政府主导”向“全民共建共享”的转变。通辽市立足基层实际,通过主体培育、渠道拓展、激励保障三大举措,推动群众从文化活动的“旁观者”转变为“参与者”“建设者”乃至“受益者”,构建起内生动力充足、外部保障有力的参与生态。

在主体培育上,通辽市摒弃“重管理、轻培育”的传统思路,将群众文化团队作为核心

培育对象,通过政策支持、资金补贴、专业辅导等方式,助力近200支乡村群众文化团队发展壮大。这些团队扎根基层、贴近群众,培育出安代舞、广场舞、戏曲演唱会、乌力格尔、好来宝等一系列特色文化载体,成为基层文化活动的生力军。例如,奈曼旗的“晚8点读书分享会”由群众自发组织,从最初的几人参与发展为常态化的文化沙龙,成为市民交流思想、分享知识的重要平台;扎鲁特旗民间传统文化协会牵头组织牧民开展民族用品、刺绣制品创作,既传承了蒙古族传统手工艺,又将创作成果转化为旅游商品,实现了文化传承与经济增收的双赢。同时,通辽市注重培育基层文化带头人,通过邀请非遗传承人、专业文艺工作者开展辅导培训,打造了一批懂文化、爱基层、善组织的骨干力量,为群众文化活动的常态化开展提供了人才支撑。

在渠道拓展上,通辽市打破场地、形式限制,搭建多元化参与平台,让群众有更多途径参与文化建设。一方面,依托各类公共文化设施与节庆活动,举办全民阅读大会、“村超”“乡超”、旗县“那达慕”、“蒙超”足球赛等群众性活动,其中“那达慕”活动吸引百万群众参与,“蒙超”足球赛激发了市民的体育热情与集体荣誉感,冬季“冰雪”运动也逐步蔚然成风,形成了“四季有活动、全年不断线”的文化氛围。另一方面,积极拓展文化参与的增值渠道,鼓励群众将文化参与与生产经营相结合,通过开办农家民宿、举办小型那达慕、提供骑马骑骆驼等娱乐项目,将文化活动转化为增收致富的新路径,让群众在参与文化建设的同时获得实实在在的经济收益,进一步提升了参与积极性。

在长效保障上,通辽市立足长远发展,提出一系列优化提升举措,为全民共建共享局

的形成提供制度支撑。一是推动数字化服务升级,顺应数字化时代趋势,计划将手机等移动平台打造为健康有益的文化服务载体,组织文化工作者入驻网络平台,提供高质量文化内容,引导群众参与健康的网上文化消费;二是引导社会力量参与,动员专家学者、教师、医生、高校学生及基层文化名人、乡绅等群体加入基层文化建设,鼓励企事业单位助力乡村公共文化发展,形成全社会协同参与的合力;三是加强专业培训,计划每年安排高校、文艺院团、文化场馆人员及非遗传承人深入基层开展专业培训,培养扎根基层的文化人才;四是强化规划引导,在鼓励公共文化百花齐放的同时,加强统筹协调,推动形成“一街一村一品”的特色格局,重点传承发展传统民族文化,让文化活动更贴近群众情感;五是压实包联责任,赋予包联街区、农村建设的单位和干部文化建设任务,开展文化服务创建专项活动,举全市之力提升公共文化服务水平。这种多元协同的机制创新,既激活了群众的内生参与动力,又通过外部保障持续巩固了参与成果,为公共文化建设的可持续发展提供了坚实保障。

通辽市以三维赋能激活基层文化活力,不仅有效提升了当地群众的文化获得感与幸福感,更为全国基层公共文化建设和发展提供了可复制、可推广的实践经验。其核心启示在于,基层公共文化建设和发展必须坚持“以人民为中心”的发展思想,让群众需求贯穿于设施建设、内容供给、机制构建的全过程,通过“硬件筑基强保障、内容提质吸参与、机制创新促长效”的逻辑主线,才能真正激活基层文化活力。

(作者单位:通辽市图书馆)

## 专题深思