



票房增加53.54% 内蒙古影视产业凭实力“出圈”

转自《内蒙古日报》(记者 于欣莉) 1月13日,记者从内蒙古电影集团获悉,2025年,我区140家影院全年总票房达1.43亿元,同比增加53.54%,创下内蒙古民族院线成立以来的历史最佳战绩,增速远超全国21.95%和区域15.55%的平均水平,总量与增速双双刷新纪录,以亮眼业绩书写内蒙古影视产业新篇章。

据悉,全国院线排名中,内蒙古电影集团从2024年的第43位跃升至第38位,5个位次的提升彰显综合实力与行业影响力的稳步增强。

亮眼成绩背后,是内容创作与惠民举措的双向赋能。内蒙古电影集团打造的文旅微短剧《99号公路》

入选国家广电总局创作计划,XR影片《火星使命》斩获金鸡奖技术创新奖,《波依拉》《脐带》等作品在亚洲电影节斩获多项提名……同时,由内蒙古电影集团承办的“光影北疆行”电影展映活动,将银幕搬到社区广场,为中高端学子预留专属票,让群众在家门口享受光影盛宴。

2025年全国518.32亿元票房的稳健表现,以及33部国产过亿影片的充足供给,为行业发展提供坚实支撑。内蒙古电影集团正以票房增长为支点,以内容创新为内核,以惠民服务为纽带,持续激活内蒙古影视产业活力。

以赛为媒 融合赋能

——我市文旅体商高质量发展新范式

林曙光

单场最高上座率4.1万人、线上观看人次突破231.7万、全网视频浏览量超3亿次、国庆中秋假期国内游客接待量增长11.8%……2025年以来,我市以“蒙超”联赛等体育赛事为支点,探索出“以赛引流、以文铸魂、以商强体、以融促兴”的融合发展路径,成功撬动文旅消费新引擎。

在文旅产业竞争白热化、城市品牌塑造愈发关键的当下,我市通过系统化布局赛事经济、深度挖掘科尔沁文化底蕴、创新构建产业融合生态,实现从“过境地”向“目的地”转型。最新数据显示,2025年全市接待国内游客2355.74万人次,同比增长10.97%;国内游客总花费294.75亿元,同比增长6.98%。这场以赛事为媒的融合



2025年7月18日晚,第三届西辽河文化节盛大开幕。



2025年“蒙超”联赛正式收官,通辽主场单场最高上座率4.1万人。本报记者 巴图乌力吉摄

实践,正转化为实实在在的发展成果,为我市高质量发展注入强劲动能。

赛事引流:流量热度转化发展实效

体育赛事凭借高关注度、强参与性与广传播性,成为激活城市活力的核心抓手。2025年,我市主场承办的“蒙超”联赛不仅闯入决赛,刷新地方足球赛事纪录,更让这座城市首次在全国范围内“出圈”。六轮主场线下累计观赛超19万人次,场均3.3万人,单场最高上座率4.1万人;线上观看人次突破231.7万人次,全网视频浏览量超3亿次,话题总曝光量达1.3亿,在线抢票峰值388万人次,“通辽蒙超”搜索量持续暴增。

“蒙超”赛事带来的不仅是超高人气,更是实打实的经济效益。赛事期间,我市餐饮业营业额同比增长18%,中心城区酒类销量增长60%,出租车订单量增加48%,网约车日均接单1.2万单,部分酒店连续满房。我市更巧将赛事引流转化为“文旅优惠券”,持票可享多家景区门票半价及部分商户专属折扣,实现“一张票根串起全城消费链”。

这一模式在2025年国庆中秋假期升级,近70家文旅企业联动推出优惠,带动国内游客接待量达207.6万人次,旅游总花费14.51亿元,同比分别增长11.84%和11.32%。成绩背后是我市对“赛事+”生态的系统谋划:创新设立24个观赛“第二现场”,覆盖悦来河休闲街区、户外广场、大型商场等场所,容纳近万人同步观赛,激活夜间经济并构建起“观赛—消费—体验”闭环链路,让体育赛事的流量热度精准转化为全域消费增量。

2026年,我市将进一步升级战略规划,以“蒙超”6场+“东北超”4场、“邀请赛”2场等超12场热点赛事为核心IP,构建“赛事会员体系+异业联动+产业延伸”发展模式。打通“吃住行游购娱”六大消费场景,联动酒店、景区等50余家核心商户组建“通辽文旅商业联盟”,形成“赛事引流—会员沉淀—消费转化—生态反哺”的良性循环。

文化铸魂:特色内涵赋能品牌升级

通辽的智慧在于深挖赛事文化内涵,让体育赛事成为民族文化传播的“流动窗口”。2025年“蒙超”通辽主场,每场比赛前精心安排近1小时文艺表演,安代舞、好来宝轮番亮相,搏克手拍担架救助员的场景更



▲哲里木赛马大会自1995年创办以来,已走过三十载春秋。

是走红社交平台;《万丽》《雄鹰》等原创作品单条点赞超10万,本土音乐人创作的战歌《热血通辽》《蒙超力量》跻身QQ音乐原创榜TOP29,全网播放量近千万。

借赛事契机,我市开展“听劝”宠客行动:悦来河休闲街区打造“科技+人文+美食”夜游场景,吸引游客超50万人次;库伦银沙湾推出“沙海落日音乐会”,接待15万人次;精准推出3条“观赛+文旅体验”特色线路,串联核心景区,让球迷赛后深度体验草原风光与文旅。同时,联动近百家文旅企业、酒店商家推出票根优惠、景区门票减免等系列活动,跨界联动,彻底打破业态壁垒,实现流量向商业增量转化。

“蒙超”联赛突如其来的高关注度,让我市文旅工作者展开深入思考:如何以文旅体商融合为纽带,让“西辽河”这一地域文化符号,成长为彰显通辽特色的城市标志性品牌?如何将“通辽有好礼 悦来通辽”的消费认知,升级为极具市场影响力的地域商标?

进一步将“西辽河”文化符号与“悦来通辽”消费场景深度绑定,联动“科尔沁500公里风景大道”等核心文旅资源,通过打造“赛事+音乐节+赛马节+西辽河文化节”等多元活动矩阵完成场景落地,文旅体商融合发展的框架就能释放巨大辐射效应。依托新媒体传播矩阵的全域覆盖推广,我市城市知名度将实现裂变式传播,同时为本土品牌注入持续发展动能,助力“地域概念”向“全国知名品牌”实现跨越式转化。

机制创新:协同模式激活融合动能

在文旅体商融合发展的探索中,我市既重短期成效,更着力构建协同机制。2025年,第三届西辽河文化节整合多元资源,推出文艺展演、文化交流等28项特色活动,累计接待游客80余万人次,实现旅游综合收入

5.5亿元;第二十六届哲里木赛马大会依托“文体搭台、经贸唱戏”模式,三天吸引近20万人次,开幕式单日观众达8万人,综合收入超3000万元。这些活动与科尔沁马拉松、摩托车越野锦标赛等赛事呼应,营造“月月有亮点、周周有活动”的氛围。我市实践为国内同类地区提供了可借鉴样本。

展望2026年,我市计划以国企平台为牵引,在承办重点赛事基础上构建多行业产业生态,推动“流量”变“留量”。核心思路包括:由市文旅集团统筹推进商业业态植入与产业赋能,推出“消费积分+积分换门票”机制;开发“通辽好礼”系列产品,形成“赛事—旅游—商品”一体化产品包,进一步延伸产业链条。长远来看,我市将固化“票根经济”模式并向西辽河文化节、哲里木赛马大会等特色活动推广,推动城市热度从“一时火爆”向“长期向好”转变。

相信通过持续深化文化挖掘与业态融合,我市将持续把文化软实力转化为高质量发展硬支撑,在服务自治区“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”战略定位、助力建设“模范自治区”的实践中,展现新担当、书写新作为。

除署名外,本文图片由张启民、宋悦、石晓博提供

乌力格尔:草原上流动的史诗

本报记者 月琴

悠扬的琴声掠过草原,也浸润着一代代人的心田——这不仅是婉转的旋律,更是千年草原在深情诉说。“乌力格尔保护与传承专题研讨会”现场,老艺人闭目轻吟,指尖流淌着祖辈的传说;中年传承人凝神记录,笔尖沙沙作响,写下文化接力的承诺;年轻学子眼眸发亮,在古老的曲调中捕捉未来的灵感。

根脉千年:草原上的“活态史诗”

“乌力格尔”,蒙古语意为“说书”,是融合四胡伴奏与口头说唱的草原曲艺瑰宝,被誉为“口传的史书、流动的画卷”。据原市文学艺术研究所所长、非遗中心主任巴拉丹介绍,通辽地区的乌力格尔主要分为四胡伴奏的“胡仁乌力格尔”与徒口讲说的“雅步干乌力格尔”两类,其形成于清末民初,由潮尔伴奏的“陶力”与京韵大鼓、评书等曲艺形式交融而成,体现了各民族文化的相互借鉴和深度融合。

乌力格尔无固定剧本,全凭艺人的记忆与即兴创作,在琴弦震颤间,让英雄史诗与生活故事代代相传。作为蒙古族曲艺瑰宝,它深深扎根于我市及吉林省前郭尔罗斯蒙古族自治县、辽宁省阜新市等地。其中,扎鲁特旗是“胡仁乌力格尔”的摇篮,哺育了翥杰、毛依罕等艺术大师。

乌力格尔的曲目如草原般广阔。既有《镇压蟒古斯的故事》《青史演义》等英雄史诗,也有《三国演义》《忽必烈汗》等跨文化经典。“在老百姓心中,乌力格尔是传承,是心声,更是伙伴”,自治区非遗代表性传承人陈班巴尔动情地说。从成吉思汗的雄图霸业到普通牧民的悲欢离合,它以通俗的语言、生动的表

演,承载着人们的集体记忆,成为北疆大地各民族文化交流的鲜活见证。

守护传承:从“抢救”到“激活”

随着生活方式的变迁,乌力格尔曾一度面临传承人断层、受众流失的困境。“再不抢救,这些老技艺、老故事就要消失了。”一位老传承人的感慨,道出了昔日的窘境。专家巴拉丹坦言,当前乌力格尔仍面临新老传承人衔接、年轻艺人传承意识薄弱、传统故事多而新编故事少等现实难题。

我市以系统性保护回应这一挑战。在田野调查中,工作人员踏遍8个旗县,走访10余位老艺人,收集整理音视频资料80GB、图片500余张,用现代技术留存下即将消逝的艺术之声。

数字化保护同样稳步推进。乌力格尔数据库的建立,不仅实现了曲目与技艺的数字化管理,更方便研究者开展学术研究,为保护工作提供了科学支撑,让这一“活态记忆”摆脱时空限制,实现长久传承。

校园中,“乌力格尔进校园”活动让孩子们从陌生到好奇,从观看到学唱。市级非遗代表性传承人图雅雅图分享了她的教学实践:“自2012年任教以来,我已培养了满都拉、阿古达木等30余名优秀学生,如今他们在学校、乌兰牧骑等单位与部门发挥着重要作用。”在我市多所中小学,文化薪火在年轻一代手中接续传递。

截至目前,我市已构建起国家、自治区、市、旗四级非遗保护体系,先后认定公布8批次市级非遗代表性项目234项、7批次市级非遗代表性传承人256人,为乌力格尔的保护传承奠定了

坚实基础。

琴弦共鸣:奏响共同体乐章

“我从小就爱听乌力格尔,故事里的英雄气概与家国情怀让我深受感动。”一位听众的心声,道出了乌力格尔超越民族的独特魅力。传承过程中,艺人们不断吸纳各民族文化养分,《三国演义》《水浒传》等经典作品被改编成草原儿女喜闻乐见的说唱曲目,让多元文化在琴声中相融共生。

展望未来,乌力格尔非遗代表性传承人陈班巴尔呼吁建立专门的乌力格尔学校,让更多年轻人了解学习这门艺术,将其打造成代表科尔沁的文化品牌。巴拉丹也建议多举办传授乌力格尔技艺的培训班,搭建展示平台促进交流。

如今,年轻传承人已经开始用短视频记录表演精彩片段,让这门古老的技艺触达更多受众;文创产品的开发,让琴声融入现代生活场景。传承人图雅雅图介绍,他录制的乌力格尔作品《雄鹰》正在热播,这也是传统艺术与现代传媒结合的成功探索。通辽市文博会将持续推进田野调查、传承人培训等工作,深化“乌力格尔进校园”专题展演等活动,进一步加强资源整理与传播推广力度。

“乌力格尔的生命力,在于它始终扎根土地,连接人民。”研讨会上,一位专家的总结发言引发了广泛共鸣。如今,草原上的琴声未歇,古老的故事正被赋予新的时代内涵。它以独特的艺术魅力,将文化浸润转化为铸牢中华民族共同体意识的生动实践,构筑起以文化为纽带、以交融为底色的中华民族共有精神家园。

台上台下都是戏:

王秀云与评剧的不解之缘

开鲁县融媒体中心 胡建华 通讯员 马天乐 胡立志

“唱的时候要托着气唱,断声不断情,要以情带声……”见到王秀云时,她正在开鲁县文化馆善德坊分馆指导学员们排练评剧经典剧目——《火红的太阳东方》,为即将参加艺术节专场演出做着准备。如何控制气息、把握情感,她一句句示范、一点点讲解。

王秀云,开鲁县曲艺家协会主席,县级非物质文化遗产代表性传承人。虽已年过花甲,王秀云依旧在舞台上绽放光芒。她用47年的执着坚守,诠释着对评剧艺术的一腔痴情与挚爱。

17岁时,王秀云考入开鲁县原评剧团。她戏路宽广,花旦、青衣角色信手拈来,文场、武场表演样样精通,凭借圆润婉转的唱腔、俊美端庄的扮相和灵动多变的表演风格,深受戏迷观众喜爱。28岁那年,王秀云选择转型发展;32岁,她挂职创业。从服装生意到房地产开发,再到创办社区养老服务中心,人生角色几经变换,王秀云却从未放下对评剧的热爱,始终将唱戏作为自己的“主业”。“当年做服装生意时,我常常一边裁剪布料,一边哼着评剧选段,是打心底里喜欢。”王秀云笑着回忆,而这这份深入骨髓的热爱,也悄然感染、带动了身边的许多人。

2021年,王秀云与爱人隋玉广携手创办开鲁县善德坊居家和社区养老服务中心,这里也成了县文化馆分馆。他们不仅免费为戏曲、舞蹈团队提供活动场地,还义务开展学员培训。王秀云的“大徒弟”刘丽梅,正是在这一年慕名来到善德坊的。刘丽梅与评剧的缘分始于年少时,她偏爱评剧唱词浅显易懂、乡土气息浓郁。2021年退休后,赋闲在家的她专程找到王秀云,开始了系统的评剧学习之路。“这四五年学下来,我已经掌握了二十多个评剧段子。”刘丽梅笑着说,“跟着王老师学唱评剧,不仅气息比以前顺畅了,心情也更舒畅,身体也更健康了,评剧让我的退休生活充实又快乐。”

生活中,王秀云与隋玉广是相濡以沫的伴侣;舞



王秀云指导小学员唱评剧。

台上,二人是默契十足的搭档。他们因评剧结缘,更将这门艺术当作彼此共同的爱好与毕生追求。

念念不忘,必有回响。近年来,王秀云与隋玉广常常带领学员,将评剧专场演出和经典选段送进校园、搬上舞台。他们的作品不仅在全市文艺汇演中斩获二等奖,更在2024年“我要上春晚”全国优秀节目海选文艺交流大赛中摘得金奖,还成功登上CCTV神州大舞台。

最让王秀云开心的是,2025年暑假,有几个小朋友主动来找她学习评剧,这让她真正感受到了评剧传承的意义和希望。“我在电视上看到评剧表演,一下子就喜欢上了,还总在家偷偷练习。”11岁的孙明宇接触评剧时间不长,练起来却格外专注认真。

岁月不老,艺术常青。年复一年,王秀云始终为评剧的传承与发扬光大忙碌着。“这些孩子的到来,让我看到了评剧传承的希望。”她坦言,自己有信心、更有决心守护好这门传统艺术,让评剧融入父老乡亲的幸福生活,为传统艺术的繁荣发展增添一抹亮色。

