



《中国蒙古文学70年》首发仪式举行

转自《内蒙古日报》(记者 白莲) 近日,《中国蒙古文学70年》首发仪式暨研讨会在呼和浩特举行。

研讨会由内蒙古大学蒙古学学院与内蒙古大学出版社联合主办,内蒙古大学现代蒙古文学研究中心与国家社科基金重大项目“国内外民国时期蒙古文学史料集成与编年研究”课题组共同承办。会议旨在全面总结中国蒙古文学70年的辉煌成就与宝贵经验,铸牢中华民族共同体意识,推动中国语言

文学一流学科建设。会上举行了《中国蒙古文学70年》新书首发仪式。该著作由内蒙古大学蒙古学学院教授乌日斯嘎拉、阎海英编纂,全四卷约373.4万字,系统梳理了1948年至2018年间中国蒙古文学的代表性作家作品评论与重要文学现象,全面呈现了中国蒙古族当代文学70年的发展脉络与独特风貌。该文献收录全面、史料扎实、阐释深入,兼具厚重的学术价值与鲜明的实践意义,不仅有力推动中国蒙古文学研

究的深入发展,也为促进我国多民族文学交流互鉴提供了重要学术参照。

与会学者围绕《中国蒙古文学70年》的编纂特点、学术价值、史料意义、文学史观、多民族文学书写范式等议题展开深入研讨,并从文学评论史建构、史料整理方法等方面,为内蒙古大学蒙古学学科,特别是蒙古族现当代文学在中国语言文学学科整体格局中的地位与发展,提出了诸多具有启发性与前瞻性的见解。

因地制宜激发文化创新创造活力

赵航

党的二十届四中全会为新时代文化建设指明了方向。习近平总书记“因地制宜发展新质生产力”的重要论述,深刻揭示了把握特殊性、激发内生动力、科学方法论;《激发全民族文化创新创造活力》的明确要求,则为宣传思想文化工作提供了实践遵循。对于通辽而言,落实党中央决策部署、贯彻自治区党委建设文化强区要求、执行市委打造新时代文化高地部署,关键在于坚持因地制宜,核心在于激发创造活力。

通辽的实践,必须深深植根于西辽河与科尔沁的丰厚沃土。我们将“因地制宜”的科学方法论创造性运用于文化领域,着力将独特的历史文化底蕴转化为驱动城市发展的“文化新质生产力”。为此,我们确立了“展示新时代风采、把握共同意识、彰显内蒙古气派、唱响西辽河文化、挖掘科尔沁底蕴、推进数字化赋能”的总体架构。站在新的起点,我们将以系统思维推动这一架构深化实施、落地见效,真正使其成为建设文化强市、塑造“通达辽阔、近悦远来”城市形象的核心引擎,让文化的创新创造活力在科尔沁大地澎湃涌动。

以创新理论传播为“引”,展示新时代风采,凝聚思想共识。有文化自信才能立得住、站得稳、行得远。呵护好模范自治区崇高荣誉,在建设文化强区中展现通辽作为,首先要弘扬主旋律,“感党恩、听党话、跟党走”上做好表率。把准正确方向。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持党的文化领导权,宣传党的十八大以来取得的改革开放和社会主义现代化建设的历史性成就,加强重大政治性主题社会宣传,推动将新时代文化系统性呈现在经济社会发展全过程,为建设文化强市汇聚强大精神力量。深化铸魂育人。运用“理想通辽”“领航社科大讲堂”等平台载体和“1+9+N”宣讲格局做实理论宣讲,持续加强思想政治宣传,抓实青年理论武装,推动理论传播到基层一线和人民群众“最后一环”,实现全社会各领域步调一致,广泛凝聚思想共识。引领价值取向。进一步强化社会主义核心价值观引领作用,弘扬诚信文化、廉洁文化,加强家庭家教家风建设,加强和改进未成年人思想道德建设,深化拓展新时代文明实践,抓好文明创建,用好身边典型,引导人民群众崇德向善、见贤思齐。汲取精华能量。挖掘西辽河核心区区位优势,实施西辽河文化本土孕育工程,以文明溯源与民族复兴的宏大叙事,推动人民群众在交往交流交融的情感纽带中一体感受新时代的繁荣与发展。

以坚持工作主线为“轴”,把握共同意识,汇聚民族力量。铸牢中华民族共同体意识是民族地区各项工作的主线。通辽是蒙古族聚居地之一,少数民族人口占比高,地域文化繁荣发展的同时,更承担着维护国家统一、民族团结的使命任务。牢牢把住意识形态主导权。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,掌握信息化条件下舆论主导权,过滤不良信息、抵制不当言论,对民族对立、民族分裂等有害信息精准打击,旗帜鲜明亮明观点,以正视听。构筑共有精神家园。突出基层一线和农牧民群众,加强民族法治宣传普及教育,采取“点位+流动”相结合的形式送理论、送文化、送政策、送服务,打牢民族团结的思想基础。丰富主线宣传媒介。完善现有场馆展厅、景观橱窗等阵地,树立和突出各民族

共享的中华文化符号和中华民族形象;镜头和话筒更加聚焦群众身边的民族团结故事,依托媒体平台常态推送可视化系列栏目,形成网上同网下呼应、二者互为补充的生动局面。拓宽联合联动格局。进一步加强跨部门跨行业联动,在宣传思想文化系统围绕主线“小循环”的基础上,推动多部门聚焦主线联动“大循环”的格局重塑;紧盯少数民族青少年等重点群体实施“石榴籽”育人工程,形成“全域覆盖+精准滴灌”生动局面。

以强化国际影响为“媒”,彰显内蒙古气派、传播通辽声音。讲好中国故事是树立良好形象、提高文化软实力的重要战略任务。通辽地处国家实施“一带一路”和内蒙古推进向北开放的重要战略节点,具有得天独厚的文化传播便利条件。融入叙事体系。紧跟党和国家在国际发声中亮明的主张、主旋律、主基调,旗帜鲜明跟进响应,在大是大非前彰显担当;弘扬蒙古马精神、“三北精神”和守望相助理念等内蒙古独具的“金字招牌”,为提升文化国际影响力贡献通辽力量。述说交融史实。准确把握中华文化是主干、各民族文化是枝叶的关系,深化拓展“中华文明探源工程”通辽行动,推进西辽河文化研究阐释,在法理、情理支撑下,向国际传播讲述中华文明“多元一体”的道理。刻画发展情境。紧紧围绕建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”,以蒙东区域中心城市建设实现重大突破为主题,以产粮大市、肉牛重镇、绿电聚区等优势资源为重点,加大“正北向北”的宣传推广,以高水平文化传播服务经济社会高质量发展。凸显开放姿态。积极借力向北开放“桥头堡”建设,加强与蒙东沿边口岸和辽西沿海港口文化交流合作,借提高经济外向度东风强化文化输出伴随度,以更博大的胸怀、更开放的姿态、更优质的传播彰显内蒙古气派。

以立足区域资源为“核”,唱响西辽河文化,实现文艺繁荣。通辽地处西辽河流域,是中华文明曙光升起的地方之一,科尔沁大地孕育了多姿多彩的文化资源,是驱动通辽文化建设的深层内动力。深挖细护资源。主动破解行政区划壁垒,探索建立与朝阳、赤峰、阜新等兄弟地区的常态化沟通渠道,在联合考古、文物修复、数据共享、线路开发等方面勇于担当作为;成立实体化的市属“西辽河文化研究院”,大力支持内蒙古民族大学等本地高校的相关学科建设,力争在实证中华五千年文明史上拿出更多来自通辽的关键物证。打造精品力作。以西辽河文化、红色文化、草原文化、农耕文化等为文艺创作的主要内容,开展文艺精品创作攀峰行动、文艺文艺创想系列活动,既着力编排舞台剧、舞蹈、歌曲等舞台文艺作品,也注重抓好科尔沁民歌、乌力格尔、潮尔史诗、安代舞、哲里木版画等非物质文化遗产和少数民族文化的活态传承。拓宽公共服务。实施文化惠民工程,活跃群众性文化活动,积极开展全民阅读推广活动和文化惠民活动,接续举办“西辽河文化节”;弘扬乌兰牧骑精神,深化国有文艺院团改革,推动乌兰牧骑管理体制创新。持续宣传推介。持续打磨《马走日》《风华当歌》《彩云飘落的地方》等精品作品,组织全国巡演、参加合作交流,推荐参评“五个一工程”优秀作品奖等重点奖项。

以借力区位优势为“渠”,挖掘科尔沁底蕴,促进文旅发展。通辽地处环渤海经济圈、东北经济区,是东北与华北的交汇中心,也是东北全面振兴、蒙东承接产业转移的示范区,

区位优势、交通优势、产业优势为文旅发展提供广阔空间。一体规划布局。在融入跨省大线路的同时,依托科尔沁500公里风景大道,打造国家旅游风景道和自驾游精品路线,加快创建5A级景区,真实体验游五百公里草原风景大道、五千年西辽河文化长廊。协调融合发展。以打造东北地区重点旅游集散城市为目标,深化文旅体农商多元融合与协同发展,策划推出一批文化体验场景、景区演艺产品和特色互动体验项目,丰富高品质旅游产品供给,创建国家级旅游休闲街区、国家级旅游休闲城市。打造特色IP。推动建设集设计、生产、展示、销售于一体的主题文创基地,孵化以“科尔沁民俗”等为代表的通辽专属IP系列,让文化元素以更时尚、更亲民的方式走进现代生活;打造自驾游通辽、马背游通辽、美食游通辽、歌舞游通辽等具有鲜明地域特色的品牌标识,不断提升“悦来通辽”品牌吸引力和影响力。注重外向联动。与呼伦贝尔、锡林郭勒、赤峰、兴安盟、沈阳、长春、大连等旅游热点地区联动,区分季节推出“打包式”“捆绑式”“附加式”游玩套餐和“2日浅游”“5日畅游”“7日漫游”项目,像招商引资一样招揽全国各地游客,以文旅产业繁荣拉动经济快速发展。

以致力科技创新为“径”,推进数字化赋能、提供体系支撑。科技是文化创新创造的推进器。近年来,自治区党委和通辽市委为科技创新、文化发展提供了宝贵发展空间,激发文化创新创造活力必须乘势而上,以科技赋能推动文化事业高质量发展。顺应发展转思维。勇于善于吃蟹尝鲜,主动包容、了解、适应文化和科技融合不断催生的各类新业态、新应用、新载体,探索文化传播多元化、宣传引导可视化、生产创作智能化发展路径;用好京蒙对口帮扶优势资源,派员到长三角、粤港澳大湾区等科技前沿地区学习深造,培育大批富有开创精神的文化英才和文化新秀。迭代升级强应用。以国家文化大数据标识基地、“云上西辽河”服务平台、西辽河文化数字馆等现有平台为基础,积极融入通辽“智改数转网联”转型、“上云用数赋智”行动;对接融入自治区数字平台建设,主动贡献通辽的数字化资源和数据,在全区“数字内蒙古建设”中更好发挥引领作用。融合融入惠民生。适应数字化、网络化和智能化时代背景下新大众文艺发展潮流,以“官方发声”抢占网络空间、塑造舆论环境;加快“一部手机游通辽”平台建设运营,在客流引导、信息互通、服务共享上率先实现“一码通游”;发展文化创意产业,推动培育优秀文化企业,科技赋能打造多业态聚集联动的文化产业园区。

激发文化创新创造活力,是一项关乎城市未来竞争力的战略工程。通辽市宣传思想文化系统将将以高度的政治自觉与行动自觉,在自治区党委和市委的坚强领导下,深耕地域文化沃土,紧扣时代发展脉搏,坚定不移地走好因地制宜的特色发展之路,让文化的创造力更好转化为推动通辽现代化建设、服务自治区大局的坚实力量。

(作者为通辽市委常委、宣传部部长)



① 2025年11月3日,市委宣传部与新华社新闻信息中心内蒙古中心联合组织专家学者,深入我市及辽宁省沈阳、朝阳两地,展开为期5天的“西辽河文化”主题调研。李青峰 摄



② 2025年7月18日,第三届西辽河文化节盛大启幕。张启民 摄



③ 2025年12月28日,我市获自治区“五个一工程”优秀作品奖的原创话剧《马走日》,全国巡演圆满收官。演出结束后,观众亮起手机闪光灯,与台上演员热情互动。叶铭 摄



④ 库伦银沙湾是东北地区最大的沙漠旅游区,被誉为“东北第一漠”。张启民 摄



⑤ 2025年11月25日,由市文联主办,市摄影家协会、书法家协会、美术家协会协办,以“北疆画卷 通辽华章”为主题的通辽市第七届书法美术摄影作品展在市美术馆开幕。张启民 摄



近年来,我市策划推出了一批文化体验场景、景区演艺产品和特色互动体验项目。(拼版图) 张启民 摄