

9部门发文！中国实施绿色消费推进行动

新华社记者 谢希瑶 向定杰

挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企

事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料制品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

据介绍,基于风云四号卫星数据,深度扩散模型实现了对我国及周边区域约2000万平方公里区域、未来4小时内每15分钟一次的高分辨率对流预报,在不同空间尺度(4000米至48000米)和不同季节均表现出稳

物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原箱直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

产业跃升强信心

(上接第一版)

传统铝产业在这片土地上正焕发出全新的活力。

新兴产业“聚链成势”

如果说传统产业转型是“稳增长”,那么新兴产业壮大就是“增后劲”。

蒙东(通辽)高端重型装备制造制造业基地生产车间内,焊花飞溅,呈现一派繁忙的景象。

“龙马采用‘顺序凝固’控制技术和‘一键式’智能熔炼与球化处理技术,不仅能确保铸件内部致密无缺陷,还显著提升了球化效果的稳定性和成功率,使球化率稳定在90%以上。”内蒙古龙马铸造有限公司铸造质保部部长郭晨曦指着刚下线的精密铸件介绍道。

2022年,我市以山东龙马集团为链主,聚焦风电装备领域,规划建设了总投资336亿元的蒙东(通辽)高端重型装备制造制造业基地。这片占地10298亩的产业高地,如今已成为全国最大的高端重型装备制造制造业基地,为产业链集聚发展搭建起坚实的

平台。

链主牵引,“活水”自来……截至今年年初,龙马集团已引入上下游优质链上企业10余家。目前,规划配套风电轮毂、底座等29个子项目,其中16个已建成。基地累计完成投资160亿元,实现产值75亿元,初步形成了以龙马集团、洛阳双瑞等企业为核心的上下游企业集聚全产业链发展格局。

到2026年项目全部达产后,将构建起多元产能体系,涵盖风电主机部件、核心精密铸件等,同时具备铆焊钢结构、锻造、铸造的生产能力。届时,可实现85%的风电基础元件由基地直接供应,预计实现年产值超千亿元,税收达20亿元。

新兴产业的蓬勃兴起,让我市工业增长充满后劲。

2025年,龙马控股集团有限公司年产30万吨精密铸件、霍都60万吨新型预焙阳极、中建材30万吨光伏砂等77个重点产业项目建成投产,“链主牵引、集群发展”的培育模式成效显著。

未来产业“谋篇布局”

未来,代表着全新机遇与无限可能。

“我们是从‘买飞机’‘用飞机’开始的,但逐渐意识到,只有掌握核心技术,才能真正掌控自己的

命运。”在内蒙古神鹰飞机制造有限公司的机库内,董事长孙学慧感慨地说。

从引进使用到自主制造,再到迭代升级实现“智造”,“神鹰”的自主创新之路不断迈向新高度。企业自主研发的“SY-200”农用飞机,已在农林作物病虫害防治、肥料喷施等领域发挥重要作用,并相继启动“云天300”“云天800”两款固定翼无人机项目,计划进一步开拓物流、应急救援等新市场。

当前,低空经济正迎来发展契机。《内蒙古自治区低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》明确将通辽列为低空应用集聚区。我市同步出台专项政策,制定《通用航空产业高质量发展行动方案》,规划打造“创新研发、智能制造、运营服务”三大中心。随着奈曼、库伦等通用机场陆续建成,区域低空网络正逐步完善。

如今的通辽,正聚焦风光氢储全产业链装备制造基地定位。

在光伏装备产业方面,依托丰富的天然碱、硅砂等资源,全力推进中玻2400t/d光伏玻璃项目,建设蒙东地区最大的光伏玻璃生产线。

在氢能装备产业方面,已报批3个绿色氢能项目,年制绿氢10万吨、绿氨48万吨、绿醇18万吨、绿色航油10万吨,打造百万吨级氢基能源产业基地。

在储能装备产业方面,已累计获批电网侧储能140万千瓦/560万千瓦时、电源侧储能152.55万千瓦/339.4万千瓦时。

2025年,我市锚定未来产业发展方向,以高标准规划为引领,在低空经济、风光氢储等领域持续发力,全力构筑未来产业发展新优势。

【记者手记】

走访我市产业一线,铝业增值的转变、风电集群的协同发展、低空经济的蓄势待发,为我市产业高质量发展筑牢了根基。这不仅是产能与数据的突破,更是我市摆脱资源依赖、重塑发展基础的主动破局之举。

从传统产业“挖潜提质”夯实底盘,到新兴产业“链合增势”积蓄后劲,再到未来产业“提前落子”抢占先机,我市的每一步都蕴含着对高质量发展的深刻考量。产业转型绝非易事,唯有锚定方向、久久为功,方能行稳致远。通过用实干证明,真正的发展底气,源于对时代趋势的把握,更源于自我革新的坚定与勇气。

突破！强对流天气过程可提前4小时预报

新华社北京1月5日电(记者刘诗平) 精准预报强对流天气是国际气象领域的一道难题。我国近日在智能天气预报技术方面取得突破,将强对流天气临近预报有效时长延长至4小时。

记者5日从中国气象局了解到,国家卫星气象中心(国家空间天气监测预警中心)研究员王劲松联合高校和相关研究所科研人员,研发基于风云气象卫星数据的深度扩散模型,成功将强对流天气临近预报有效时长延长至4小时。相关成果发表于国际学术期刊《美国国家科

学院院刊》。

“强对流天气具有突发性强、演变迅速、破坏力大等特点,其临近预报的核心挑战,在于捕捉中小尺度系统的快速非线性演变。”王劲松说,研究团队利用风云四号系列卫星大范围、无缝隙的监测优势,获取长时效数据,并从海量卫星数据中提取并预测对流云团的复杂随机运动。

为提升预报精度,研究团队引入近年来在图像生成领域表现卓越的扩散模型,提出了面向卫星数据的深度扩散模型。

这一模型将对流云演变过程中

呈现的随机运动趋势建模为一种物理扩散过程,利用风云四号A星过去2小时的红外亮温序列,预判未来4小时对流的时空演变。在此基础上,结合深度语义分割模型,对预测得到的卫星序列开展对流的自动识别与空间定位,精准刻画对流的生成与发展过程。

据介绍,基于风云四号卫星数据,深度扩散模型实现了对我国及周边区域约2000万平方公里区域、未来4小时内每15分钟一次的高分辨率对流预报,在不同空间尺度(4000米至48000米)和不同季节均表现出稳

定的预报能力,不仅在短时预报中表现优异,在2小时至4小时的较长时效预报中仍然保持较高的可信度。

“随着技术的持续迭代与业务体系的逐步完善,研究将为暴雨、雷暴、短时大风等强对流天气的防灾减灾提供更提前、更精准、更可靠的技术支撑,切实提升全社会应对极端天气的能力。”王劲松说。

2025年12月27日,我国成功发射风云四号C星。风云四号C星凭借更高时空分辨率,以及更强的环境湿廓线探测和闪电探测能力,有望进一步提升强对流短临预报的精度。

赞曰,《马走日》

(上接第一版)核心在于艺术纯度、思想深度与精神高度的升华,关键在于坚持因地制宜,核心在于激发创造活力。《马走日》正是通过艺术向“高峰”稳步前行的典范。

内蒙古艺术学院教授李树榕说:“选择题材的魄力,故事情节的魅力,主题思想的潜力,演员表演的能力,舞美音响的动力,形成了吸引人、感染人、震撼人的美学合力。”

挖掘思想之深,于人性中铸丰碑。《马走日》迈向“高峰”的关键,恰在于实现了形式与精神的深度融合。剧中“民房救女婴”、“共守半副磨面杖象棋”、结尾马战生跪谢养育之恩等极具情感冲击力的细节,将宏大的“家国情怀”具象为可触可感、可泣可诉的观剧体验。它生动诠释了“正道”并非抽象概念,而是如“马走日”般步步扎实的人生行迹,是融入血脉的善良、忠诚与担当。这种“守正心、行正道”的价值传递,使其精神内核超越了故

事本身,为铸牢中华民族共同体意识提供了血肉丰满的文艺表达。

真正的“高峰”之作,源于对艺术本体的坚守与突破,成于对思想深度的开掘与提纯,最终抵达与时代脉搏、人民心声的同频共振。《马走日》的实践证明,唯有心系人民、倾注匠心,立于时代潮头、勇发思想先声,作品方能真正立于“高峰”,成就不朽的艺术生命。

从“立心”向“铸魂”

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

“我们将持续以艺术之力让红色基因与家国情怀跨越地域传递。”正如科尔沁区戏曲剧团(乌兰牧骑)团长付曙华所说,创作有筋骨、有道德、有温度的文艺作品,已经成为通过文艺工作者“以文立心、以文铸魂”的自觉担当。“立心”是起点,亦是根基。近年来,通过一部部优秀作品诞生与

成功的背后,是无数个日夜里,通辽文艺工作者们“深入生活、扎根人民”的坚实脚步。他们深知,只有“欢乐着人民的欢乐,忧患着人民的忧患”,作品才能有血有肉、生动鲜活。

如果说“立心”确立了创作的方向与源泉,那么驱动作品不断突破、向高峰迈进的,则是“铸魂”的深层追求。伟大的时代离不开伟大的思想。习近平文化思想正是宣传思想文化工作的“魂”和“脉”。

在新时代中国特色社会主义文化建设中,文艺工作是最重要、最关键、最值得高度重视的领域。《马走日》这部作品进一步体现了通辽文艺工作者深刻理解“国之大者”,将铸牢中华民族共同体意识作为新时代通辽文化文艺工作的主线,不断增强中华民族的共同性,切实把习近平总书记的要求贯穿于文艺创作的实践。

“十四五”期间,通辽重点创排了《天上的风》等7部大型舞台剧及

900余部小型作品,共荣获自治区级以上奖项127项。长篇小说《额吉的河》获得第十二届全国优秀儿童文学奖,《彩云飘落的故乡》荣获“戏剧中国”歌舞剧类最佳剧本殊荣,《时代歌者》《红梅沃野》《马走日》等作品获自治区“五个工程”优秀作品奖,《黄羊角》等作品获得自治区文学创作“索龙嘎”奖……从“立心”向“铸魂”,从文化传承到精神升华,因地制宜激发文化创新创造活力成为关键之举。

回首通辽文艺之路,我们锚定“展示新时代风采、把握共同体意识、彰显内蒙古气派、唱响西辽河文化、挖掘科尔沁底蕴、推进数字化赋能”六大维度,构建起文化强市建设的四梁八柱。站在新的起点,需要我们持续以系统思维推动这一架构深化实施、落地见效,真正使其成为建设文化强市、塑造“通达辽阔、近悦远来”城市形象的核心引擎,让文化的创新创造活力在科尔沁大地澎湃涌流。

招 标 公 告

根据《前期物业管理招标投标管理暂行办法》和《内蒙古自治区物业管理条例》等有关规定,通辽市万锦房地产开发有限公司就鑫海国际小区(一期)1#楼、2#楼、7#楼、S1商业项目前期物业管理单位选聘进行公开招标。欢迎符合资格的投标人参加投标。

一、招标项目

(一)物业项目名称:鑫海国际小区(一期)1#楼、2#楼、7#楼、S1商业
(二)物业项目地点:通辽市科尔沁区霍林河大街与红星路交汇处路北
(三)物业项目概况:鑫海国际小区(一期)1#楼、2#楼、7#楼、S1商业系通辽市万锦房地产开发有限公司投资建设的,总占地面积8727.10平方米,总建筑面积41511.34平方米,其中,住宅39397.91平方米,商业1921.26平方米,其他物业192.17平方米;住宅共347套;本项目建筑容积率为4.6%,建筑覆盖率为31.82%,绿化率为25.43%。

二、招标范围

(一)鑫海国际小区(一期)1#楼、2#楼、7#楼、S1商业项目(前期)物业管理及相关服务。
(二)预计接管日期:2026年3月。
(三)服务期限:2年。
(四)投标人资格要求:

1.具有工商营业执照经营范围包含物业管理。
2.在科尔沁区物业管理主管部门备案的服务企业。

三、招标其它相关事项

(一)资格审查方式

采用投标报名的方式。

1.报名时间:2026年1月7日—2026年1月13日

2.报名地点为:内蒙古通辽市科尔沁区霍林河大街与红星路交汇处路北

3.报名需递交资料:

(1)营业执照。
(2)科尔沁区物业管理主管部门出具的物业企业备案证明。
(3)其他资料。

投标人须按上述要求提供报名资料一套。投标申请人提供的以上资料均一式一份,并按上述顺序装订成册,所有复印件均需加盖投标申请人单位公章,封面需有联系人姓名及联系方式。上述资料有任何一项缺陷,招标人不予受理。

(二)是否接受联合体投标: 是 否。
(三)投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的相关费用。

(四)本招标文件所涉及的时间一律为北京时间。
(五)本招标公告由招标人负责解释,招标人保留变更、修改本公告的权利。

(六)其他事项

招标人:通辽市万锦房地产开发有限公司
招标人地址:内蒙古通辽市科尔沁区霍林河大街与红星路交汇处路北
联系人:李智慧
联系电话:18748103683

通辽市万锦房地产开发有限公司

2026年1月7日