

聚焦

“金招牌”如何换来“金效益”

哈丽琴

立足“土”、突出“特”、形成“产”，推动乡村产业全链条升级，小小土特产也能撑起乡村振兴“硬脊梁”，让农牧民腰包更鼓，让乡村未来更有奔头

前不久，国家知识产权局发布公告，对新一批地理标志产品予以认定并实施保护。其中，乌海葡萄、达里湖羊子鱼、固阳黄芪、清水河花菇、阿尔巴斯白绒山羊等42个来自内蒙古的特色产品成功上榜。这意味着内蒙古的地理标志产品迎来规模性扩容，有效助力我区特色产业再升级、乡村振兴再提速。

一方水土造就一方风味。内蒙古地域辽阔、资源丰富，从河套平原到大兴安岭林区，从阴山山脉到呼伦贝尔草原，从阿拉善戈壁到锡林郭勒牧场，各地不同的自然禀赋，形成了独特的农牧业生产条件，孕育了各具特色的农产品。这些资源优势不会自然转化而成为发展胜势，只有做好品类培优、品质提升、品牌打造，实现规模化、产业化、品牌化发展，才能让土特产成为撬动乡村振兴的“金钥匙”。此次一次性新增42个地理标志产品，不仅给内蒙古优质农产品贴上了国家级品质认证，更标志着我区依托自然禀赋打造地域特色品牌的实践取得了重要突破，为后续推动产业升级、提升品牌价值、促进农牧民增收奠定了坚实基础。

土特产是独特乡土资源孕育的地域产品，也是一个地方独具一格的重要标志，承载着一方水土的记忆集成与民俗风情。敖汉小米、武川莜面、扎兰屯黑木耳、阿拉善双峰驼……一个特产成就一个产业、富裕一方百姓的实例启示我们：做好土特产文章，需要从“土”字上谋出路。一方面，立足乡土资源禀赋，开发“土产品”、做优“乡土味”，以原生态的基底守住产品本味、用老工艺的坚守延续品质根脉，把土生土长的土特产变成人们念念不忘的心头好；另一方面，深挖乡土文化内涵，利用好当地的风俗、风情、风味，充分凸显土特产的生态价值、社会价值、文旅价值，努力从“土”的味道中打磨出“土”的气质、“土”的时尚。

放大特色、制造卖点才能形成爆点。做好土特产文章，须在“特”字上求不同。第26届国际米食调味品大会上，兴安盟大米从全球38个国家选送的5136份样品中脱颖而出，斩获特别优秀奖，不仅收获国际专业认证，更把兴安盟大米的独特风味刻进了世界优质农产品的名册里。从一粒米起步，到做成品牌估值307.55亿元的大产业，兴安盟大米正是因为抓住了北纬46度“寒地水稻黄金种植带”的“生态密码”，得以实现产业突围。反观一些地方，没有挖掘自身特色，或在品牌打造上与周边差异性不大，直接导致当地特产缺乏市场竞争力。实践证明：突出“特”的优势，走人无我有、人有我优的错位发展之路，在保持特色的基础上创出特质，才能带动产业发展与群众增收。

现代农牧业的竞争，已由产品之间的竞争转向产业链之间的竞争。做好土特产文章，还须在“产”字上下功夫。以五原黄柿子为例，在传统鲜果的基础上，主攻精深加工、延伸产业链，陆续开发出黄柿子汁、黄柿子火锅料、黄西红柿果糕等一系列黄柿子制品，将黄柿子吃干榨尽，实现了价值最大化。延伸“产”的链条，就要发挥产业融合发展的乘数效应，推动农牧区电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态发展，加强农牧产品后分级、包装、仓储、物流、营销、流通等环节，打通产供销，延长产业链、增加附加值，让土特产从“小散弱”向“精强优”跨越，让土特产的“金招牌”换来“金效益”。

小木耳能种出大产业，小米粒能登上世界大舞台。把土、特、产三个字琢磨透，立足“土”、突出“特”、形成“产”，推动乡村产业全链条升级，小小土特产也能撑起乡村振兴“硬脊梁”，让农牧民腰包更鼓，让乡村未来更有奔头。

(转自《内蒙古日报》)

莫让「表演式忙碌」绊住实干脚步

翟晓军

习近平总书记强调：“各级领导干部要树立正确的权力观、政绩观、事业观，不慕虚荣，不务虚功，不图虚名，切实做到为官一任、造福一方。”随着以习近平同志为核心的党中央对形式主义、官僚主义的整治力度不断加大，广大党员干部能够放手脚轻装上阵，将主要时间和精力放在为群众办实事、办实事上。同时，在一些地方和部门，有的人把办公平台当作“戏台”，在工作中要假把式，热衷于搞“表演式忙碌”。这不仅损害了党在人民群众心中的形象，更会贻误改革发展良机。中国共产党人必须是实干家。新征程上，唯有真抓实干、务求实效，方能守好初心、担好使命，创造经得起历史和人民检验的实绩。

热衷于搞“表演式忙碌”的人看似经常撸起袖子、高喊号子，实际上却总是忙在表面，到头来苦活累活没干多少，难事实事没办几件。这样的人，通常用心经营自己的“忙碌”人设，比如，他们在微信朋友圈中总是表现为加班加点，而在实际工作中却是拈轻怕重；他们热衷于搞“造景式调研”“摆拍式走访”，在镜头前面带微笑同群众手拉手，而拍过照就着急钻进车子赶下一个点位“打卡”；面对上级考察调研，他们不是实打实谈工作、讲问题，而是在迎送送往上花心思；他们准备的汇报材料一厚摞，展板和PPT炫酷夺目，内容不是通篇“穿靴戴帽”言之无物，就是为自己抹粉贴金……这种华而不实的作风，不仅空耗行政资源，更消磨苦干者的干事热情、牵绊实干者的干事脚步，还会把工作氛围、政治生态搞得乌烟瘴气。

“表演式忙碌”现象虽然内容多样、形式多变，但变不了、瞒不住的是表里不一、言过其实、弄虚作假的形式主义实质。那些善于搞“表演式忙碌”的人，自以为手段高明，实则自欺欺人。衡量一名干部是不是苦干实干，群众心中那杆秤最准。成绩单拉得再长、功劳簿摆得再厚，群众不满意、不认可都不能作数。

“表演式忙碌”现象的出现，原因是多方面的，既有主观因素也有客观因素。有的是因为党员干部政绩观出现偏差而故意为之，错误地认为“看不见的实干不如看得见的表演”，这样的人干工作不是为了群众满意，而是为了领导注意。有的是因为党员干部斗争意识不强、担当精神不够而被迫为之，面对形式主义不愿当即拆穿、当面批评，而是顾及面子、怕伤和气，在别人“表演”时搭把手、当观众。还有个别地方和部门干部考核评价机制不够科学合理，对摆在面上的“可视指标”关注较多，对默默耕耘、埋头做事的干部的辛勤付出关注不够。

根治“表演式忙碌”的形式主义作风，需要内外兼修、系统治理、综合施策。一方面，广大党员干部必须牢固树立正确政绩观，多想一想自己实打实为群众解决了哪些难题，坚决杜绝口号式、表态式、包装式落实的做法，从思想上革除“表演心态”，在行动上杜绝“表演状态”，把主要时间和精力投入到真解决问题、真推动发展、真服务群众中去；另一方面，必须着力建立健全干部考核评价机制，使写在纸面看的如实反映实际中干的，让工作实绩和群众口碑真正成为考察干部的硬指标，使表里不一、弄虚作假、搞花架子的“表演”式干部没有市场，让踏实务实、群众认可的“老黄牛”式干部脱颖而出，鲜明树立起凭实绩说话、拿事实说事的选人用人导向，激励广大党员干部用苦干实干拼出一片新天地、做成一番大事业。

(转自《人民日报》)

让托管不“脱管”，真正成为“幸福驿站”

赵彦臻

短评

放学铃声响起，校园门口既有翘首以盼的家长，也有举着标识牌的托管机构工作人员。对于广大家长而言，校外托管机构早已成为支撑家庭日常运转的“后勤站”，其服务质量优劣直接关系到孩子的健康成长。

目前，我市登记在册的校外托管机构有1525家，服务着全市3.2万名中小学生，约占中小学在校学生总数的11%。该《条例》权责清晰、操作性强、回应现实。多部门协同管理和双向信息共享机制，让家长选得明白、监管部门管得精准，用明确的法律规范回应了“孩子放学后有人管、管得好”的美好期盼。

孩子的笑脸，是一个家庭幸福的底色，更是城市温暖的印记。以正式施行的《通辽市校外托管机构管理条例》为新起点，各个监管部门要压实责任、形成合力，各个托管机构要把“安全”二字刻在心上，广大家长要履行监护职责，主动关注孩子托管状况……期待随着《条例》的深入实施，校外托管机构能真正成为让孩子安心、家长放心、社会满意的“幸福驿站”。

规范私域消费交易行为，需多主体协同发力。监管部门需加快将私域消费交易纳入日常监管，建立健全全流程追溯机制，填补监管真空。私域平台要压实主体责任，完善商家入驻审核、商品质量抽检、售后纠纷处理等机制。商家则需摒弃短期逐利思维，主动公开商品信息与资质，守住诚信经营底线。消费者也应提高警惕，留存交易证据，遇到纠纷及时向监管部门反馈。

(转自《经济日报》)

热评

守住私域消费信任防线

邱燕

近期，不少消费者反映，在微信群、小程序等私域渠道购物后，频繁遭遇商家闭店、客服失联等问题。这引发了对于私域交易合规性的质疑，私域消费的监管与规范亟需加强。私域消费的核心特征是建立在“有限范围”内的信任交易。与公开透明的公域平台不同，私域平台具有较强的隐蔽性——商家通过微信群、私聊发送小程序或H5链接等，仅向特定人群展示商品与交易信息。如今，线上直播引流、线下推广拉新，再引导消费者进入微信群、快团团等封闭私域渠道完成交易，已成为不少商家的销售模式。

也容易形成监管盲区，导致乱象频发。价格模糊、信息不透明，是私域消费的首个“坑”。商家常通过“加群享团购价”等宣传语吸引消费者下单，却对低价原因避而不谈——究竟是批量采购降低成本，还是商品临期、存在质量瑕疵，消费者无从知晓。通常商家的生产经营卫生状况、原料采购渠道合规性、产品安全检测报告等核心信息，消费者难以查询核实，给商品安全埋下隐患。监管存在盲区、售后保障不足，加剧了消费者的维权困境。私域平台进入门槛极低，商品品质基本靠商家“自审”，缺乏外部监督机制。一旦商品出现问题，售后有可能“失联”。

尤其是食品类商品，食品经营许可证、生产许可等资质难以核实，食品安全风险增高。若商家关闭交易链接、拒绝回复消息，消费者便陷入投诉无门的僵局，合法权益难以维护。“不留痕”的交易特性，进一步给消费者维权带来阻碍。无论是向监管部门投诉，还是通过法律途径维权，都需要完整的证据链支撑。而在私域交易中，普遍存在“一次性链接”“专属客服对接下单”的情况，这就导致交易记录极易消失；聊天记录可被随意删除、直播无法回放，收款方与发货方主体不一致等问题，使得取证和追责难度倍增，消费者往往只能“吃哑巴亏”。

唯有各方协同发力，才能清除私域消费乱象，既保障消费者的合法权益，也为经营者营造健康规范良性的市场环境，让私域消费真正实现“信任交易”。



■广告

通知书

科左中旗架玛吐镇兴民机砖厂：
经旗政府研究决定，委托科左中旗自然资源局按程序委托第三方依法依规对你矿区环境进行治理并使用你企业环境治理恢复基金进行支付。如有质疑或相关意见请于7日内反馈否则视为无意见。
此告知
联系人：科左中旗自然资源局矿保股
电话：0475—3225507

科尔沁左翼中旗自然资源局
2025年10月30日

债权转让通知书

内蒙古久隆化工股份有限公司：
我公司与你公司建设工程施工合同纠纷一案，已经由通辽市中级人民法院作出(2024)内0502民初11573号民事判决书，由通辽市中级人民法院作出(2025)内05民终2075号民事判决书。上述民事判决书中明确了我公司对你公司享有的合法债权包括：
1、工程款1639164元。
2、2013年12月17日至2024年9月9日的滞纳金1008461.75元。
3、自2024年9月10日起以欠款1639164元为基数，按年利率5.73%顺延计算至欠款给付完毕之日止的滞纳金。
4、案件受理费、保全费由你公司负担的部分31417.16元。
5、延后履行期间应加付支付的利息。
现我公司已于2025年10月27日将我对你公司的上述债权以及包括但不限于本金、利息、违约金、滞纳金、实现权利所需费用等一切与该债权相关的权益全部转让给汪彬(公民身份号码：370829196901180010)，联系方式：15332997777)。
自本通知送达之日起，你公司应向受让方汪彬履行债务清偿义务，包括但不限于支付借款本金、利息、违约金、滞纳金、实现权利所需费用等一切与该债权相关的权益。你公司拒绝履行时，乙方有权以债权受让人的名义申请强制执行。
特此通知

山东天幕集团总公司
2025年10月28日

重点群体保障更加有力 多点开花为幸福生活“加码”

(上接第一版)其余转业军官及安排工作退役士兵通过赋分选岗方式妥善安置。就业创业扶持力度加大，完成1046名退役军人技能培训，帮助4134人实现就业，发放创业贷款2590.09万元，大学生创业孵化基地退役军人专区入驻率100%。服务保障网络全面铺开，建成491个退役军人服务站(站)、落实人员编制和经费，885家单位商户提供优待优惠服务，帮扶困难退役军人4281人次。思想引领与权益维护并重，组建宣讲团开展255场宣讲，近50万人参与烈士纪念活动，选树全国模范退役军人1人，全区“最美退役军人”7人，全区“模范退役军人”5人。培育17名“兵支书”“兵委员”典型，223支志愿服务队开展服务超万人次，覆盖城乡的法律援助网络和权益维护“绿色通道”，为退役军人提供全方位保障。

多维权力护航，书写妇女儿童发展新篇章。我市出台妇女儿童发展“两规划”及家庭教育、法治宣传等专项规划，构建“党委领导、政府主责、妇联牵头、多方参与”的工作格局，为妇女儿童事业高质量发展筑牢制度支撑。在脱贫攻坚与乡村振兴衔接进程中，9.2万名贫困妇女实现稳定脱贫。“党员领办”“爱心妈妈”等志愿服务项目温暖落地，3685名志愿者与4342名困境儿童结对，开展学业辅导、医疗救助等服务3000余场次，捐赠衣物超20万件套。

理想信念，凝聚同心同德的青春力量。权益保障筑牢安全防线，开展千余场法治进校园活动和200余场反诈宣讲，设立61个青少年维权岗；组建160余人的心理健康服务专业团队，开展400余场相关活动，服务12余万人次；通过公益项目筹集839万元，救助6300余名贫困学生，“流动少年宫”服务5.3万人次。就业创业服务精准发力，实施“大学生就业启航计划”“扬帆计划”，提供1万余个实习岗位，开展200余场招聘会和50余场直播带岗，助力5万余名青年就业。建立优秀创业青年数据库，发放“青创贷”1790万元，有效破解创业融资难题。多元实践平台赋能成长，1526名大学生参与“返家乡”实践，442名志愿者投身西部计划，3469名青年助理网格员排查化解多项风险。开设243期寒暑假托管班、80余期青年夜校课程，组织90余场青少年青年联谊活动，满足青年多元需求。“青耘北疆”直播助农开展额2270余万元；生态保护方面，开展2000余场环保宣讲，建成超1万亩青年林；新建38家新业态团组织，打造12个团建服务驿站，强化新兴领域青年归属感。

精准施策发力，让“春天的事业”更加温暖。我市围绕“兜底保障、精准康复、就业增收、权益维护”主线，推动残疾人事业提质增效，截至2025年11月，全市持证残疾人105058人，各类保障政策精准落地。兜底保障持续强化，困难残疾

生活补贴与重度残疾人护理补贴均提高至每人每月135元，11215名困难残疾人纳入低保，2963名特困人员救助供养。重度残疾人医保、养老保险由政府补贴，0-59周岁持证残疾人全部免费享受意外伤害保险。“阳光家园计划”为2786人次残疾人提供托养补贴，15家机构获评自治区A级托养机构。教育保障不断夯实，残疾儿童少年义务教育入学率97.85%，7所特殊教育学校通过随班就读等模式，资助267名残疾人大学生圆梦。精准康复服务成效凸显，为25016人次提供基本康复服务，15008人次适配辅助器具。3563名残疾儿童受益于康复救助，0-7岁残疾儿童实现“应救尽救”，开展免费复明手术6121例，8个旗县康复机构实现全覆盖。全市残疾人就业创业渠道持续拓宽，持证就业23954人，新增城镇就业1590人、农村牧区就业4481人。残联、人社、税务等部门开展“走访拓岗促就业”及招聘对接活动，提供岗位115个，开展各类培训6796人次，举办3场相关竞赛，2家企业获评全国残疾人按比例就业基地。无障碍环境持续优化，新建公共建筑无障碍设施配建率100%，完成5313户困难重度残疾人家庭改造。文化体育生活日益丰富，开展系列特色活动，推送作品登上全国舞台，在全区残运会上创下历史最佳成绩，全社会扶残助残的浓厚氛围愈发浓厚。

四位一体施策，守护青少年健康成长之路。团市委聚焦青少年成长需求，构建“思想引领、权益保障、就业创业、实践赋能”四位一体工作格局，守护青少年健康成长。思想引领走深走实，开展2300余场理论宣讲、300余场红色教育实践和950余场次青年榜样宣传，引导青少年坚

守好土特产文章，还须在“产”字上下功夫。以五原黄柿子为例，在传统鲜果的基础上，主攻精深加工、延伸产业链，陆续开发出黄柿子汁、黄柿子火锅料、黄西红柿果糕等一系列黄柿子制品，将黄柿子吃干榨尽，实现了价值最大化。延伸“产”的链条，就要发挥产业融合发展的乘数效应，推动农牧区电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态发展，加强农牧产品后分级、包装、仓储、物流、营销、流通等环节，打通产供销，延长产业链、增加附加值，让土特产从“小散弱”向“精强优”跨越，让土特产的“金招牌”换来“金效益”。

小木耳能种出大产业，小米粒能登上世界大舞台。把土、特、产三个字琢磨透，立足“土”、突出“特”、形成“产”，推动乡村产业全链条升级，小小土特产也能撑起乡村振兴“硬脊梁”，让农牧民腰包更鼓，让乡村未来更有奔头。

(转自《内蒙古日报》)