

通辽日报

中共通辽市委机关报
通辽市融媒体中心出版 邮发代号:15-11
国内统一连续出版物号: CN 15-0006



2025年10月18日
星期六 乙巳年八月廿七
第21982号 今日4版

歌剧《江格尔》亮相第十四届中国艺术节冲刺文华奖

转自《内蒙古日报》(记者 冯雪玉 李超然 王磊)
10月14日至15日,第十四届中国艺术节暨第十八届文华奖评选活动在重庆举行。由内蒙古艺术剧院创排的歌剧《江格尔》,作为内蒙古入围文华奖终评作品之一,登上重庆国泰剧院的舞台,参与文华奖的激烈角逐。

英雄史诗动山城,视听盛宴引共鸣。10月14日晚的国泰剧院人潮涌动、座无虚席。伴随着悠扬的长调,歌剧《江格尔》缓缓拉开帷幕。

本次演出阵容全部由内蒙古艺术剧院各艺术团担纲,他们以饱满的情绪,精彩演绎了江格尔传奇的一生。交响乐团的现场演奏与演员们的完美配合,将观众带回那个波澜壮阔的英雄时代。舞台上,灯光变幻莫测,时而明亮如白昼,展现出草原的辽阔与壮美;时而昏暗似黄昏,营造出战斗的紧张与激烈。演

员们身着华丽的民族服饰,用精湛的演技和动人的歌声,把江格尔的英勇无畏、智慧果敢刻画得淋漓尽致。每一个动作、每一个眼神都充满了力量,让观众仿佛亲眼见证了江格尔带领勇士们保卫家园,战胜敌人的辉煌历程。观众被精彩的表演深深吸引,时而沉浸在剧情中,为英雄的遭遇而揪心;时而爆发出热烈的掌声,为演员们的精彩演绎而喝彩。

歌剧《江格尔》由克明担任编剧,以中国三大史诗之一《江格尔》为创作蓝本,讲述了江格尔在众人的呵护下成长,带领民众齐心协力战胜侵犯之敌蒙古族,以坚定的信念和无畏的担当,誓死捍卫美好家园的故事。

该剧2023年12月25日在呼和浩特首演,至今已演出20余场。今年8月入围第十八届文华奖目终评提名,同时受邀参加第十四届中国艺术节。

“趣跑大青沟”热潮起 科左后旗“跑”出生态美 丰收乐 经济活



农旅文集团丰收摊位吸引了众多跑友。丁秀伟摄



硬核补给烤全羊,吸引跑步爱好者驻足品尝。邹运摄



文创产品火爆出圈。丁秀伟摄

●科左后旗融媒体中心 娇阳

近日,以“趣跑大青沟 同庆大丰收”为主题的2025年第八届科尔沁运动大会科左后旗站全民趣跑活动,在大青沟国家级自然保护区内圆满落幕。这场赛事将全民运动与生态风光、丰收盛景深度绑定,不仅成为跑友释放激情的舞台,更成为科左后旗激活消费活力、塑造品牌、惠及民生的重要载体,为区域高质量发展写下生动注脚。

用“赛事窗口”擦亮“后旗名片”

从按下发令枪的仪式感到全程守护的暖心服务;从大青沟“天然氧吧”的生态魅力到丰收时节的田野风光,这场赛事全方位展示了科左后旗的生态之美、丰收之美与人文之美。不仅让跑友沉浸式感受科左后旗魅力,更通过各类社交平台火爆“出圈”。

来自辽宁的跑友张女士赛后在社交账号发布视频,镜头里既有大青沟的层林尽染,也有丰收集市的热闹场景,配文“大青沟山美景美人更美,明年还来”;黑龙江跑友李先生则晒出满箱农特产品,调侃“行李箱装不下的,全靠快递寄回家”。评论区里,“活动办得完美细致,不虚此行”“大青沟的景色美得像一幅油画”“烤全羊硬核补给太给力了”“鸡心果看着就甜”的留言刷屏。

通过跑友的社交分享、媒体的多维度全景报道,“大青沟”的生态名片愈发鲜亮,“科尔沁运动大会”的体育品牌愈发响亮,“科左后旗丰收”的地域标签更深入人心,让更多人透过赛事看见科左后旗、记住科左后旗。

以“赛事纽带”串联“丰收图景”

8.5公里的赛道宛如一条丝带,蜿蜒穿梭于湖畔森林间。沿途的补给站,更成为当地展示丰收成果的独特窗口:炭火上的烤全羊滋滋冒油,浓郁的油脂香混合着孜然味在林间飘散,令人垂涎。跑友接过热乎乎的羊腿肉咬上一口,满是丰收季的烟火气与幸福感。赛后,一份份“有机蔬菜大礼包”送到跑友手中——串串红辣椒串成



2025名跑步爱好者激情开跑。丁秀伟摄

借“赛事热度”激活“消费引擎”

此次全民趣跑活动吸引了近万名本地居民、周边省市跑友及外地游客参与。来自全国各地的参赛者不止为奔跑而来——他们纷纷在当地餐馆点手把肉、喝蒙古奶茶,将周边民宿预订一空,直接激活沿线餐饮、住宿产业,让农牧民腰包实实在在鼓起来。

赛道旁的丰收集市同样热闹非凡。科左后旗15个苏木镇纷纷设展,甘旗卡镇金黄饱满的玉米、巴胡塔苏木鲜活肥美的草鱼、常胜镇香甜软糯的地瓜、吉尔嘎朗镇色泽诱人的鸡心果、朝鲁吐镇营养丰富的杏仁油等40余种本地特色农产品集中亮相;旗妇联、文旅等单位带来的民族刺绣、皮雕等手工产品,以细腻工艺与独特创意吸引众人目光。这些饱含乡土气息的优质农产品与匠心独运的手工艺品甫一登场,便成为现场焦点。人们穿梭于各个展台,或品尝新鲜果蔬,或挑选心仪的工艺品,现场气氛热烈。不到两小时,众多展品便销售一空。这场集市不仅让参与者满载而归,更打通了农产品“从田间到市场”的通道,成为助力乡村振兴的重要纽带。

从跑友聚集的“赛事流量”到带动经济发展的“消费增量”,这场全民趣跑活动生动践行“文旅体商农”多产业深度融合理念,推动各产业资源互补、优势叠加,为科左后旗文旅产业发展注入新动能,更激活了区域高质量发展的“新引擎”。

通辽非遗闪耀仙女湖 千里文化之约暖人心

●本报记者 王婧华



文化因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。10月4日晚,伴着皎洁月光与粼粼湖波,“第三届仙女湖非遗旅游欢乐周”在江西省新余市仙女湖畔隆重启幕。此次活动中,我市十余个非遗代表性项目精彩亮相,让西辽河的豪迈风情与仙女湖的温婉景致碰撞出别样的文化火花。

10月1日至8日,我市非遗代表性项目每日以鲜明方式与游客见面,不仅通过静态展示呈现非遗魅力,更以互动式演绎、沉浸式体验传递文化内涵,在精彩呈现中持续为游客带来文化惊喜与心灵触动。大山干锅牛肉制作技艺等非遗美食类项目,充分展现了草原饮食文化的独特魅力;通辽皮具制作等技艺,让观众直观感受草原传统手工艺的匠心与深厚底蕴。游客在聆听技艺讲解、品尝传统风味、触摸手工制品的过程中,实现“可听、可食、可触”的多元文化体验,打破了非遗与日常生活距离感,那些曾镌刻在“遗产”名录中的文化瑰宝,跨越时空走进当下生活,化作可触可感的日常图景,让传统与现代

共生共暖。

此次活动以“沉浸式体验”为核心亮点,创新非遗展演模式。通辽市乌兰牧骑每日开展多层次实景演绎,呈现自治区级非物质文化遗产《科尔沁婚礼》,让游客从“旁观者”变为“参与者”。游客进入景区后,便会受到草原迎宾舞、下马酒等传统仪式的礼遇,随后参与原汁原味的草原婚礼流程,品尝手把肉、奶茶等蒙古族喜宴美食。置身仙女湖畔的江南景致中,游客不仅沉浸式触摸到科尔沁草原婚礼的文化脉络,更在传统仪式的鲜活演绎中,真切感受到非遗扎



图片由通辽市文化旅游广电局提供。

我市集邮家李永红摘得韩国2025世界邮展金奖 创自治区邮展历史最佳

●本报记者 李东

近日,通辽市邮政分公司与市邮协联合召开座谈会,祝贺我市集邮家李永红在韩国2025世界集邮展览会上(9月17日至21日举办)上,凭借《中国东北地区各级官方印制及加盖有“省市县”地名之印花税票 1914—1932年》专题作品获得92分(满分95分)的高分,摘得金奖+特别奖,创下了自治区参与世界集邮展以来的历史最佳成绩。

李永红1982年开启集邮生涯,1988年将收藏重心转向印花税票。次年8月,创办《科尔沁邮声》。2001年,获评我市首届“十大收藏家”称号。1991年,李永红首次尝试编组邮集参展,首战市级邮展并斩获二等

奖。1997年凭税集《中国东北区印花税票 1951—1958》获自治区邮展镀金奖。

2001年,其税集《中华民国奉天印花税票 1912—1932》两度斩获自治区邮展金奖,并于2001年、2003年分获全国邮展镀金奖。

在学术交流领域,李永红同样展现出深厚的的专业功底。2008年4月,在首届海峡两岸印花税票集邮学术研讨会上,他的论文《再析“辽宁”版图旗印花税票之使用日期》参与交流;2009年12月,中国税票研究中心在江西南昌成立之际,其论文《加盖“苏南暂作”印花税票

发行日期及加盖品种探讨》再登学术研讨会讲台。

为拓宽交流渠道,2006年5月,李永红赴北京潘家园开设实体店,后又在淘宝网等平台设立线上店铺。2017年,其税集《中华民国限东北三省使用及东北地方印制或加盖之印花税票 1912—1932》获中华全国税票集邮展览金奖+特别奖;2019年7月,该税集代表中国参加新加坡第36届亚洲国际集邮展览,再获大镀金奖。

2020年,李永红计划将上述税集扩充至8框(128片),历经数年补充完善,最终在2025年完成《中国东北地区各级官方印制及加盖有“省市县”地名之印花税票 1914—1932年》税集。9月27日,“第三届中国铁路文化收藏博览会暨中国铁路集邮展览”在北京开幕,他的《平版复兴关图“东北九省专用”印花税票及其加盖票(1946年4月—1948年11月)》一枚税集再获镀金奖。



李永红和他的获奖作品。