

# 扎旗“六大机制”书写北疆文化建设新篇章

## 抓实“六个行动” 高质量跨越追赶

本报讯 自北疆文化建设提升行动启动以来,扎鲁特旗以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对内蒙古的重要指示精神,充分挖掘利用扎鲁特旗得天独厚的文化资源禀赋,全力打造“六大机制”,奋力书写北疆文化建设扎鲁特新篇章。

打造北疆文化理论研究阐释机制。立足扎鲁特旗历史文化和人文资源,推出《北疆文化·寻脉扎旗》等主题理论文章57篇。承办通辽市第一季社会科学普及集中活动,开展社科普及活动80余场次。实施北疆文化机关培训行动,目前,旗委理论学习中心组学习习近平文化思想1次,带动各党委(党组)学习研讨36次。制发全旗宣讲工作方案,征集优秀宣讲员49名、宣讲导师8名,通过积极探索结对子、导师制等创新性举措,培育一批能讲明白说清楚北疆文化故事的传播者。构建“四级培训体系”,实施新生代文艺家培育工程,组织外出交流学习1次,组织开展乌力格尔、扎鲁特刺绣培训各1次,乌兰牧骑开展为期15天的春训活动,设立社会公益培训基地,开设中小学版画课程,储备

青少年学员450人。打造北疆文化滋养精神文明建设机制。围绕“弘扬北疆文化”“我们的节日”等主题开展实践活动700余场次,推出《小薛说节气》《小郭说民俗》系列音视频15期,累计点击量近5万+。经过深度挖掘和积极申报,今年6月,那申乌日塔被中央文明办表彰为“中国好人”,巴彦塔拉苏木西巴彦塔拉村被评为“全国文明村镇”。开展“榜样就在身边”典型事迹宣讲活动,邀请全国道德模范田秀英讲述先进事迹。开展线上线下移风易俗宣传活动50余场次,培育典型案例,推荐巴雅尔吐胡硕镇移风易俗小品《咱家有喜》参演全区移风易俗故事汇。

打造北疆文化文脉传承发展机制。持续开展全国第四次文物普查工作,登记认定新发现文物点108处。开展“非遗进景区、进校园”演出23场次。4名画家获聘国家民族画院画家,乌力格尔表演艺术家张德力根成功入选国家级非物质文化遗产代表性传承人,《走敖特尔》入选自治区级非物质文化遗产代表性项目。规划建设村史馆,搜集老物件200余件。启动实施文艺作品攀

峰工程,推出文艺精品78个,其中版画《北疆守望情》入选“好心杯”全国版画创作展览。参加第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,展会期间,近2万名国内外游客和展商驻足观赏并现场体验版画制作,同时与内蒙古文化旅游投资集团有限公司等21家机构达成洽谈意向,用文艺方式讲好扎鲁特故事。

打造北疆文化公共文化服务机制。利用图书馆闲置场所打造特色写字房1处,新设图书分馆2个、流动图书室1个。在南宝力皋吐博物馆增设文化宣传大屏,同时在解说词中有效融入北疆文化。依托“阅享扎鲁特”读书联盟,举办“4·23世界读书日”启动仪式暨全旗首届全民阅读推广项目大赛,常态化开展阅读活动88场次,召开“百姓点单”培训会,更新232家“草原书屋”图书6500余册,建设5家“公益读书角”,持续擦亮“阅享扎鲁特”全民阅读品牌。开展“红色轻骑耀北疆”“送欢乐 送文明”等文化惠民活动49场次,播放公益电影220余场次,受众700余人次,开展研学宣教活动265场次,惠及群众1万余人次。

打造北疆文化产业集成机制。红龙湖旅游区开发项目已完成项目建议书及可研报告,申报鲁北镇宝力皋嘎查为自治区级乡村旅游重点村。申报塞外神泉自驾游露营地为

3C级自驾车旅居车营地,打造研学游、红色游、近郊乡村游、自然生态游、越野游、四季主题游等6条旅游线路,在国防教育展厅南广场创新打造“与国旗同框”旅游打卡地1处、景观小品2处。积极落实“歌游内蒙古”政策,将北疆文化融入到大型文化旅游活动中,举办冬捕节、山杏花赏花活动等大型活动23场次。旅游商品在通辽特色旅游商品大赛中获银奖、优秀奖。

打造北疆文化现代传播机制。开设“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”专栏,推出全媒体产品819篇(条),以乌力格尔、打铁花等非物质文化遗产和特色民俗为载体,制作北疆文化主题短视频175个,播放量187万+、互动量超11万人次。与中央、自治区主流媒体深度合作,与中国新闻网、内蒙古日报社、通辽市融媒体中心联合策划推出3次主题直播活动,吸引350万人次观看。联合新华社开展南宝力皋吐遗址主题采访,打造“北疆文化·解读扎鲁特”主题短视频10期,被上级媒体累计采用稿件137篇,3部作品入选新华社干城胜景展映。打造“名片·扎鲁特版画”社会宣传品牌,制作200个冰箱贴文创产品,更换30处灯杆道旗、10处宣传栏,1处擎天柱,在全旗范围内投放北疆文化主题宣传标语2100余处,社会宣传氛围空前浓厚。(乌吉斯古冷 夏文婧)

## “依兰”花开别样红

本报记者 王樱润

### 推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

农牧民家门口,满足各族群众对物质生活的需求,有效促进各族群众交往交流交融。岁月更迭,初心不改,在坚守“大篷车为民服务理念”的基础上,企业进一步铸牢中华民族共同体意识,组建“石榴籽”班组,开设“汉语识字提高班”,帮助边疆少数民族地区员工提高国家通用语言文字应用能力。同时,打造“石榴籽依兰家园”,开展“感动服务”“最美石榴

籽家庭”等评选活动,促进公司各族员工和睦相处、和衷共济,推动企业健康有序发展。

### 打造“依兰”品牌,弘扬中华优秀传统文化

公司秉承传匠心、兴国潮的理念,将中华优秀传统文化元素融入产品设计,打造具有鲜明民族特色的时尚珠宝、国潮首饰。将企业文化与家国情怀血脉相连,将企业责

任与地区发展紧密結合,以品牌之光,弘扬中华优秀传统文化。

### 勇闯新零售时代,架起民族品牌振兴“云上”桥梁

公司在通辽地区率先打造新零售赋能型商业模式,依托大数据、云计算、物联网等新技术,实现线下购物中心和实体店商超全链条智能化改造。掌握当下国潮跨人群、跨消费市场的共性流量密码,将互联网与民族美学有机融合,助推“依兰”民族品牌搭乘“云上高速”畅达全国各地,为民族品牌的崛起、振兴按下“快进键”。

## 开发区“花卉+”多元业态让消费场景“活”起来

本报讯 近年来,通辽经济技术开发区深挖“赏花经济”的内涵与外延,将“赏花经济”与休闲康养、农耕体验、研学旅行、非遗体验、主题集市等业态有机融合,将单一的观赏性活动转化为多元消费场景,形成“赏花+”全链条商业模式,创造更多消费场景,助力乡村振兴。

每逢节假日,除了打卡景点开启“逛吃”模式之外,不少市民喜欢逛花卉市场,享受生活的惬意。在运达苗木花卉城,商户刘丽华的摊位前满是馥郁芬芳,时逢国庆、中秋双节和运达苗木花卉城开业一周年,刘丽华早就瞄准节庆需求,定制了大批主题花礼。作为最早一批入驻市场的商户,刘丽华见证了运达苗木花卉城的成长变迁。从开业初期客流寥寥、经营氛围相对冷清,到如今市场内“人挤人”的火爆消费场景,花卉市场的活力显著提升。如今,借着市场人气高涨的势头,刘丽华扩大了经营面积,以更充足的备货和更舒适的体验,迎接“双节”与市场周年庆带来的消费热潮。

“现在的营业额还可以,节假日、春节前后,日营业额能达到六七千块钱。”刘丽华说。

刘丽华的忙碌,不仅是运达苗木花卉城“双节+周年”消费热潮的缩影,更折射出“花经济”给商户带来的实在红利。不同颜色、不同品种、不同价格的花卉绿植,极具视觉冲击,不少市民纷纷前来选购“一份美好”。

“我是开美容院的,想为顾客选购一些节日礼物,而这些鲜花正合适。”市民赵女士说。

运达苗木花卉城位于叫来河大街与甘旗卡路交汇处,2024年9月投入运营。一年来,已从行业“新力量”成长为区域花卉产业“强引

擎”,既重塑了本地消费格局,更以“一花兴百业”激活了区域经济。如今,市场“花卉+宠物+古玩+亲子”复合业态成型,年交易额近亿元,辐射沈阳、北京等地,成为蒙东花卉流通枢纽,全品类供给覆盖日常鲜花和高端盆景,客流从开业初期周末时的几十人,跃升至节假日单日破千人。免费钓鱼区、手工坊也常年热闹,让市场从交易场所升级为“生活聚场”。此外,市场还通过“联农带农”模式,与本地农户、园艺机构建立稳定合作关系,带动周边百余人就业,同时拓宽“产学研”融合路径,联合本地农业院校开展育种与技术推广,以科技为花卉产业提质增效注入动力,逐步打响区域花卉品牌名片。

“在这一年多的运营中,我们探索‘花卉+’创新模式,如‘花卉+研学’,承接多所中小学的研学活动,收获了很多效果;‘花卉+电商’,一边开展电商培训,一边实现无负担、零投资的创业模式,促进电商人员和花卉产业对接。”通辽运达绿色农副产品批发市场副总经理何春丽说。

如今随着人们生活水平的不断提高,“鲜花消费”成为提升生活品质、传递美好情感的重要方式,鲜花市场迎来了前所未有的发展机遇。开发区围绕花卉产业,充分发挥区位优势、产业平台、土地资源等优势,积极衔接乡村振兴战略,深入推动本地花卉品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,持续推动“花卉+”融合发展,打造集观光、体验、科普、消费于一体的花旅新业态,构建“产业示范引领、街镇协同发展、乡村特色发展”的花卉产业格局,让花卉经济“一路生花”,美丽产业动能澎湃。(冯娇)

## 通辽市少工委三届二次全体(扩大)会议召开

本报讯(记者 卓琳) 10月13日是中国少年先锋队建队76周年纪念日。当日,中国少年先锋队通辽市工作委员会三届二次全体(扩大)会议举行。会议深入学习贯彻全国第九次少代会精神和自治区第八次少代会精神,安排部署全市少先队工作。团市委书记、少工委主任包祺伟主持会议,市少工委委员,各旗县市区大、中队辅导员代表参加会议。会议强调,少先队工作者要深

刻认识少先队事业在“为党育人、为国育才”战略中的基础性作用。各级团委、教育部门要担负起全面加强党的领导,担负起培养社会主义建设者和可靠接班人的根本任务,领导好、指导好少先队工作,更加重视少先队工作,全力支持少先队事业发展。

会议还履行了卸职、替补和增补部分市少工委委员的程序,并按规定调整了市少工委领导机构成员。

## 周雅静：“民情笔记本”里写满为民担当

本报记者 斯琴

### “感党恩 听党话 跟党走”群众教育

“居民的事就是我的事。”这是奈曼旗大沁他拉街道富康社区党委书记、居委会主任周雅静从事社区工作15年来常挂在嘴边的话。

从“内蒙古自治区第七次全国人口普查先进个人”,到奈曼旗社区党组织书记“比武练兵”擂台赛第一名,再到2024年市级优秀共产党员,她始终以“人大代表的初心、社区书记的责任、共产党员的担当”,既做解决群众难题的“贴心人”,更当传递党的声音的“宣讲员”,以实际行动在平凡岗位书写不凡答卷。

贴近群众是周雅静履职的根基。多年来,她始终随身携带“民情笔记本”,每天穿梭于社区街巷,年均走访居民超1500户,通过入户、线上联络群等渠道,年均收集社情民意200余条,坚守“小事不出社区、大事及时反映”原则。年初以来,她带领团队走访慰问老党员、困难群体等100余人次,组织志愿服务60余场次,解决25户居民飞线充电问题,化解矛盾纠纷23件。

针对老旧小区管理难题,她推动28个老旧小区成立业委会,为13个弃管小区引进物业,牵头成立全市首家社区居民服务中心,创新“幸福邻里”超市积分制,居民消费积分可抵扣物业费,使试点小区物业费缴费率从不足50%升至80%以上,居民满意率超90%。在基层治理中,她以党建为引领,推行“党建+网格”模式,划分10个网格,组建10支志愿服务队,总结出党建“四微”工作法与人大代表联络站“五聚焦”工作法,推动富康社区获

评“自治区级先进基层党组织”“内蒙古自治区坚强堡垒模范支部”。

而在政策宣讲领域,周雅静的“接地气、有温度、重实效”方法,更是让党的声音走进社区居民心坎。宣讲前,她从“民情笔记本”里提炼精准需求,给老年人梳理养老医保报销比例,为年轻人拆解就业创业补贴流程,帮家长解读就近入学政策,替商户明晰经营扶持举措,再把政策“书面语”转化为“家常话”,确保内容不脱节、听得懂。宣讲场地也打破局限,小区凉亭、居民客厅、广场长椅都是“流动课堂”。商户集中的早间、傍晚,她会带着宣讲材料走进沿街新业态,一对一讲解扶持政策;独居老人行动不便,她就在上门打扫庭院时听、随时能问。她从不用空洞理论,而是以社区真实案例为“活教材”。讲“共建共治共享”,就说“小区居民反映楼顶太阳能老化破损易掉落的安全问题”,通过“微协商”平台,社区、居民、物业一起商量,拆除废旧太阳能300余个,彻底解除安全隐患;讲政策红利,就邀请返乡创业居民分享“靠政府补贴开起农产品网店”的经历,让抽象政策变得可感可知。

如今,“听周书记讲政策”已成为社区居民习惯,大家从“听不懂、不愿听”变“主动问、跟着学”,政策知晓率从80%提升至100%。未来,周雅静计划继续创新宣讲形式,把党的好政策讲细讲实,让党的声音持续回荡在百姓身边,为基层治理凝聚更强合力。

## 一口沙地红薯甜 一片红椒映丰年

珥溪 阿拉木斯

这两天,库伦旗六家子镇大坝村3000余亩红薯种植基地迎来大丰收。村民们忙着分拣、装箱、装车,五颜六色的包装箱与排列整齐的红薯构成了一道独特的丰收景。今年5月,六家子镇兴福农业种植专业合作社通过“合作社+基地+农户”生产经营模式,流转土地3000余亩种植沙地红薯,让分散的土地聚成“增收田”。“销路不错,基本都是外地客商订购的,最远到山东、河南,现在大约订出几百吨,价格还可以,都在一块钱以上,一亩地能剩1000块钱左右。”合作社成员陈树宝说。

同样的丰收场景在塔斯海村千亩红干椒种植基地上演。百余名工人分工协作,采摘、装袋、搬运,连片的红干椒透着丰收的红火劲儿。今年4月,塔斯海村引入内蒙古德斯福食品有限公司,通过土地流转整合1000亩零散地块连片种植,并签订定向收购协议,企业保底价回收、保产量预期,让农户种得放心、卖得省心。“一亩地利润在2000块钱左右,收益不错。”塔斯海村党支部书记孙伟华表示。

近年来,六家子镇深入挖掘农村农业资源潜力,通过土地流转、合作社引领、农户散种等多种方式,积极引导农户调整种植结构,因地制宜发展红薯、红干椒、沙地西瓜、葵花等特色种植业。2025年,全镇种植红薯1万亩、红干椒5000亩,有力推动农业增效、农民增收、乡村振兴。



近年来,科左后旗海鲁吐镇锚定“生态富民”目标,以党建为引领,积极盘活闲置水域资源,引进优质河蟹品种,大力发展特色养殖产业。昔日的“闲置塘”,如今正蜕变为带动群众增收、壮大集体经济的“致富塘”。

秋风凉爽,蟹肥膏黄。在海鲁吐镇查干呼舒嘎查水产养殖基地,一年一度的河蟹丰收季如期而至。工人们正忙碌地将刚捕捞上岸的河蟹进行称重、装车,一派繁忙的丰收景象。

“我已经养4年河蟹了,算是试验期,养殖非常成功。每年投放15000斤蟹苗,产蟹5万斤左右,今年是大丰收,能达到六七万斤,实现经济效益100万元左右。”养殖户许大勇说。

据查干呼舒嘎查合作社相关负责人介绍,基地采用“线上订单+线下批发”相结合的销售模式,依托冷链物流,产品不仅畅销北京、天津、上海、广州等国内城市,还远销日本、韩国等国家。“我们这的气温、环境都适宜河蟹生长,投喂的饲料是纯天然的玉米、玉米爆片、冰鲜鱼、海鱼,所以河蟹的口感特别好。”许大勇说。

河蟹养殖,不仅让闲置资源“活”了起来,还有效带动了当地村



## 蟹肥膏黄迎丰年

本报记者 于丽美 通讯员 孙春雨 王英杰

民就业增收。今年,查干呼舒嘎查党支部牵头成立了水产养殖专业合作社,推行“合作社+村集体+农民”经营模式,既壮大了集体经济,又帮助村民实现家门口就业。

“这块水面面积是2600亩,以前一直闲置,今年6月租给了合作社用于养殖螃蟹,合作社一年向嘎查交5万块钱,用于为老百姓分红。”嘎查村委会副主任敖日格勒说。“我在合作社打工,主要负责水面巡逻,白天做自己的活儿,晚上

来上班,挣点儿零花钱。”嘎查村民齐银海说。

据了解,今年合作社共投放河蟹苗约15000斤,首批4.6万斤河蟹让合作社净收入达26万元,社员分红约1.85万元。预计2026年河蟹产量可达6万斤左右,社员年末分红有望达到4万元,为乡村振兴注入了鲜活动能。

“海鲁吐镇水资源比较丰富,辖区内大小水面有7块,总面积达5万亩。下一步,将全力做好‘水资源+’文章,在巩固水产养殖的基础上,向光伏发电、文旅融合等领域纵深拓展,通过‘一水多用’的多元产业布局,拓宽群众增收渠道,驱动乡村产业蓬勃发展,为全面推进乡村振兴注入强劲动能。”海鲁吐镇副镇长李巍说。

