



通辽融媒客户端

通辽融媒公众号

中国通辽网

2025年10月11日

星期六 乙巳年八月二十

第21976号 今日4版

内蒙古3个项目在粤港澳大湾区创业大赛获奖

转自《内蒙古日报》(记者 梅刚) 记者从自治区人力资源和社会保障厅获悉,不久前于广东佛山举行的粤港澳大湾区创业大赛总决赛上,内蒙古参赛的“八爪智能—高性能无人驾驶激光除草机器人”“沙棘全产业链高值化精深加工”分别获得“食品科技与现代农业”赛道银牌和铜奖;“马背神—跨民族跨地域的马头琴艺术现代传播者”获得“现代服务与文化创意”赛道优秀奖。

总决赛期间,同步举办了创业项目成果展、资源对接、创业大讲堂及创业就业成果观摩等系列活动。在人社部遴选的20项创业项目成果展示中,内蒙古有两个项目入选:“八爪智能”凭借在农业科技领域的创新成果,亮相“食品科技与现代农业”展示区;“马背神”以独特的民族文化内涵,入选“现代服务与文化创意”展示区。其中,“八爪智能”项目因技术领先、市场前景广阔,已达成在广东落地的合作意向。

据悉,内蒙古将以此次大赛为契机,进一步完善创新创业服务体系,建立跨区域协同机制,积极推动有意向外发展的项目落地,同时加快获奖项目在区内的转化与应用,充分发挥优秀项目的示范带动效应,持续讲好内蒙古创新创业故事,激励更多市场主体投身创新创业实践,为自治区经济高质量发展增添新动能。

据悉,内蒙古将以此次大赛为契机,进一步完善创新创业服务体系,建立跨区域协同机制,积极推动有意向外发展的项目落地,同时加快获奖项目在区内的转化与应用,充分发挥优秀项目的示范带动效应,持续讲好内蒙古创新创业故事,激励更多市场主体投身创新创业实践,为自治区经济高质量发展增添新动能。



旗乌兰牧骑文艺活动进景区。 赵文奇摄

从哈民遗址的远古印记到孝庄故里的人文传奇,从蒙古族民歌的悠扬旋律到文化演出的激情飞扬,科左中旗这片北疆沃土正以文化为笔,绘就一幅“文旅融合、动能澎湃”的新图景。

草原风清,文化情浓。为期一周的“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”科左中旗第三届文化艺术周活动在科左中旗孝庄文广场拉开帷幕。一场场动人的演出,不仅是科左中旗探索文化发展新路径的生动实践,更是北疆文化魅力在互动与共鸣中焕发的新生。

艺术周首日,科左中旗孝庄文广场人头攒动,热闹非凡。活动在激情四溢的架子鼓齐奏《远走高飞》《鲜花》中拉开帷幕,激昂有力的鼓点瞬间点燃了现场的热烈氛

围。随后,顶碗舞《祝福》以其优美灵动的舞姿,展现出浓郁的民族风情。各种精彩节目轮番上演,赢得了现场观众阵阵热烈掌声。开幕式通过中央广播电视总台央广网、科左中旗融媒体中心全程直播,吸引了多达66万线上观众同步观看。

农牧民歌手玛希必力格说:“很高兴参加家乡的第三届文化艺术周,它为我们农牧民提供了一个自我展示好机会。与乌兰牧骑演员、歌手、舞蹈家同台演出,我学到了很多。以后我会多参加这种活动,提高自己的表演水平。”

本次艺术周活动中,特邀演员白鸽的登场将气氛推向了最高潮。她为家乡父老带来了二人转选段《红月娥做梦》,地道的表演、幽默的语言,让现场观众捧腹大笑。紧接着,她又献上独唱《月亮之上》,熟悉的旋律响起,现场变成了欢乐的海洋。“我来自科尔沁大草原,就是咱土生土长的左中人,我非常骄傲,也希望能为家乡做点事儿。这是我第一次近距离为父老乡亲们演出,特

科左中旗:文化盛宴绘就北疆新图景

科左中旗融媒体中心 岳禹铭

别开心,也特别荣幸。”白鸽说。

科左中旗第三届文化艺术周活动内容丰富,涵盖儿童专场演出、群众舞蹈展演、乐器专场演出、老年艺术团专场演出、科尔沁民歌汇演、庆“八一”演出、民间乐器专场、马头琴音乐会、乡村“村晚”、乌兰牧骑专场等系列活动。活动以多元艺术形式为载体,深度挖掘北疆文化的深厚内涵。

科左中旗委宣传部副部长孔凡慧表示:“希望借助文化艺术周的舞台,把左中的优秀文化展示出来。无论是草原歌舞,还有年轻人喜爱的新形式,都能在这里集中呈现,让更多人了解左中文化的根与魂,让北疆文化在这里更具活力,也让大家在参与中感受文化的力量。”

科左中旗以文化艺术周为起点,推动北疆文化在守正创新中奏响动人的旋律,让这片土地的文化根脉在新时代焕发持久生命力。多年来,科左中旗始终将群众文化需求放在首位,持续拓展文化惠民的广度与深度。通过打造“我们的节日”“文化艺术周”“四季村晚”等特色品牌活动,让文化盛宴走进寻常百姓家。全年累计开展文艺演出、非遗展览、全民阅读等惠民活动103场次,“戏曲进乡村”62场次,举办“千人广场舞”“科尔沁民歌大赛”等赛事5场次,让群众在参与中真切感受文化的温度。

同时,科左中旗积极推动对外文化交流,先后赴北

京、白城、黑龙江等地区开展“北疆文化神州行”系列活动,让当地文化魅力走向更广阔的舞台。在文艺创作领域,组织创作者精心打磨,推出出版、歌曲、好来宝等作品29个,举办书法、摄影、非遗等各类展览6场,不断攀登文艺创作新高峰。此外,新建“蒙古族实验学校分校”“廉洁书屋”等3个新型文化空间,对版画工作室等现有空间进行微改造,并在保康站派出所增设智能阅读机,让公共文化服务真正触手可及。

“我们将持续深化北疆文化品牌建设,一方面持续开展‘我们的节日’‘四季村晚’‘戏曲进乡村’等品牌活动,组织‘北疆文化神州行’活动赴南京、辽宁等地深化文旅交流;另一方面策划版画展、儿童画展等赛事活动,以展览形式促进文化传承,线上依托小小讲解员队伍创新非遗传播形式。通过这一系列举措,进一步扩大文化影响力、提升群众参与度,让北疆文化在传承与创新中焕发更强生命力,为地方发展注入持久的文化动能。”科左中旗文化和旅游局副局长赵田亮表示。

通过实施一系列举措,科左中旗的北疆文化品牌影响力不断提升,不仅让更多人领略到北疆文化的独特魅力,也为文化旅游产业发展注入了强大动力,为北疆文化的繁荣发展作出了积极贡献。未来,科左中旗还将持续探索创新,推动北疆文化建设迈向更高台阶。

市文博院双节“不打烊”:红色非遗编织家国团圆画卷

本报记者 王婧华



金秋时节五谷飘香,中秋与国庆双节相逢。通辽市文博院八天“不打烊”,以“展演+体验+互动”的多维形式为依托,推出主题鲜明、内容丰富的系列文化活动,为市民和游客打造了一场传统与现代交融的文化盛宴。当历史在指尖复活,家国团圆化作一锅热奶茶的醇香,市文博院用独特方式诠释了双节的文化内涵。

10月1日的首日活动以红色教育为主线,融合非遗体验拉开序幕。麦新烈士的革命故事一开篇,现场瞬间安静下来;那些峥嵘岁月里的热血与坚守,听得人心潮澎湃。逛完“铸牢中华民族共同体意识”展厅,大家亲手绘制小夜灯、书写祝福卡;活动最后,参与活动的孩子们齐声高唱《社会主义接班人》,稚嫩的歌声里,红色基因与传统文化交相辉映,为系列活动赢得开门红。

随后的活动精彩纷呈:2日“红歌颂祖国”猜歌环节重温红色记忆,“中国套圈圈”互动趣味游戏传递节日喜悦,“拓印爱国扇”、葫芦烙画等非遗技艺为国庆增添文化底色;3日蒙古文书法与科尔沁刺绣刚柔并济,展现西辽河文化的深厚底蕴;4日参与者的穿越回抗战时期,磨豆子、筛玉米的劳动场景与活里木版刻技艺相映成趣,参与者在实践中学历史、悟传统,将爱国情怀与劳动精神深植心中;5日颠球“重走长征路”与小火炬制作,将长征精神具象化,马具制作与皮雕画非遗展现更添草原特色;7日的“文博绘山河·童心传非遗”活动中,孩子们在剪纸与拓印体验中完成爱国教育宣言;8日协作绘画比赛用集体创作诠释家国情怀。

中秋逢国庆,家国共团圆。10月6日恰逢中秋佳节,仪式感拉满:聆听中秋文化讲解后,一些市民与游客全家上阵参与投壶、猜灯谜活动,



还亲手缝制香囊,满室萦绕着团圆的温馨气息。最让人期待的是“月满华裳 非遗传承”中秋主题非遗展演——科尔沁民歌唱响,草原的辽阔感扑面而来;潮乐音乐奏响,神秘悠远的旋律直抵心底;好来宝的即兴说唱,将草原故事演绎得活灵活现……活动中,非遗展演与社教体验的有机结合,既展现了传统文化的艺术价值,又创新了文化传承的形式,这才是中秋该有的味道!

假期结束,草原染黄,但人心愈热。八天不重样的文化盛宴,让千年文物可触可感,红色故事直抵心灵,非遗技艺薪火相传。当异乡游子仰望明月,那月光里定会浮现辽三彩的釉色、马头琴的弦音,还有孩子们拓印时拍鼓的宣纸——这些市文博院留下的文化印记,已成为双节最温暖的注脚。



本文图片由通辽市文博院提供。

非遗里的通辽故事

TONGLIAO

铜锅熬出非遗香 阿日斯楞的传承创新路

本报记者 聂红杰

“查干伊德根在蒙古语中意为白色食品,特指蒙古族传统乳制品,奶豆腐、奶茶、马奶酒等都属于这个范畴。”在科左后旗朝鲁吐镇乌恩奶制品加工有限公司,浓浓的奶香味里,公司总经理、市级非遗代表性传承人阿日斯楞,向记者介绍起他深耕多年的非遗代表性项目——查干伊德根。

作为土生土长的牧民后代,阿日斯楞自小在乳香四溢的草原长大。祖母用铜锅熬奶,制作乳制品的场景,深深烙印在他的记忆里。从那时起,他便对乳制品制作这门传统技艺产生了浓厚兴趣,常常在一旁认真观察、帮忙打下手。

阿日斯楞曾在部队服役13年,之后又在呼和浩特市工作15年。2018年,他回到朝鲁吐镇,创办乌恩奶制品加工厂,用传统工艺制作奶豆腐、奶皮子、乌口莫、黄油等十余种民族特色奶制品。起初只是小作坊,后来他引入先进设备,采取“传统手法+半现代化生产”模式,在传统工艺基础上不断创新:推出真空包装乳清饮料、塔日嘎,设计带有蒙古纹样的文创包装产品……这些新品一上市,就广受消费者青睐。

为确保奶源优质稳定,阿日斯楞与当地60多户农牧民建立合作关系,采用“订单收奶+技术培训”模式,不仅保障了农牧民收入,还提升了奶源质量。他坚持选用西门塔尔牛的奶源,严格把控每一道生产工序,确保产品“零添加”,留住草原最纯正的味道。

销售方面,阿日斯楞采取“线上+线下”双向发力策略。线上依托抖音、快手、微信等平台拓宽销售渠道;线下覆盖区内各大小城市实体店及饭店。此外,他进一步延伸产业链,购进基础母牛与奶牛,成立乌恩养殖合作社,目前存栏黄牛已达300余头。

这份对非遗的坚守与创新,让企业屡获认可:2020年成为市级非遗就业工坊,2021年获评市级查干伊德根文化保护单位。今年4月,作为内蒙古特色产业代表,阿日斯楞受邀参加2025年中国品牌日活动,走进《内蒙古品牌推介·品牌会客厅》直播间,讲述“一根搅奶杆传承三代人”的匠心故事。从祖母的铜锅熬奶,到如今的乳制品标准化车间生产,始终不变的是草原最纯的味道。全国观众通过直播看到沿用百年发酵技艺制成的奶皮子、奶豆腐等产品,纷纷为“非遗味道”点赞。

阿日斯楞以对传统工艺的坚守和对创新发展的追求,谱写了一曲韵味悠扬的非遗之歌。他的创业之路,既是草原文化与现代商业的完美融合,更是乡村振兴背景下,以产业发展带动农牧民致富的鲜活样本。