奈曼麦饭石“出圈”记：

一块石头带动一方产业

宋沛娟 徐磊 刘阳

麦饭石工艺品。

麦饭石水具。

麦饭石茶具。

打磨

麦饭石酒杯。

奈曼旗是一片蕴藏古老资源的土地。在这里，曾经普普通通的麦饭石，如今却成为炙手可热的“健康宝藏”，走出了一条“文化+科技+电商”的创新发展之路，为乡村振兴写下生动注脚。

历史悠久的奈曼麦饭石，早在四五千年前就被北方草原先民用于制作陶罐、石磨等生活器具。如今，它不再只是“土材料”，而是以文化铸魂，迈入“中华麦饭石·新石器”时代。当地企业将麦饭石与《诗经》文化相融合，推出“风”“雅”“颂”三个系列文创产品，分别聚焦民俗风情、礼赠实用与典藏精品，让古老的石头焕发出现代文明的魅力。

“以前产品粗糙，要靠上油打蜡提光泽。现在经过近40道抛光工序，产品自然光亮、器型轻巧，更符合现代人的审美。”中华麦饭石开发有限公司刘海申厂长介绍说。从蒙医药典籍、民间传说到现代科学认证，奈曼旗不断挖掘、丰富麦饭石的文化内涵，使其从“土特产”升级为具有广泛影响力的“文化IP”。

文化赋能之外，科技已成为麦饭石产业腾飞的另一翼。生产企业联合科研机构对麦饭石的矿物成分和作用机理进行系统研究，推出床垫、水具、美容仪等一系列高科技产品，覆盖日常生活的多个方面。中华麦饭石开发有限公司联合创始人、董事、总经理王鑫介绍，二十年来，麦饭石产业规模实现近十倍增长，从传统工艺品延伸至种植、养殖、健康等领域，形成全产业链循环开发模式，原料利用率高达90%。

产业的发展真正惠及了当地百姓。在公司工作七八年的员工赵福勇说：“厂子效益好，工作环境也舒心，不但解决了我们的就业问题，也改善了生活。”麦饭石不仅鼓了百姓的腰包，更暖了大家的心。

随着健康理念日益深入人心，电商直播间里麦饭石产品好评不断。消费者纷纷分享使用体验，助推奈曼从“物质富矿”向“精神富矿”转变。未来，该旗将以麦饭石为突破口，推进产业园建设、深化科研合作、打造区域公共品牌，构建“健康+”产业集群，推动这块神奇之石走向全国、走向世界。

位于奈曼旗的麦饭石产业园正在让古老的石头焕发出新的光彩。

分管主任：张志军 主编：杨立峰 王海燕 编辑：刘雪燕 张颖 韩燕清 美编：仵宝龙