



通辽融媒客户端 通辽融媒公众号 中国通辽网

大窑文物首次进京展出

转自《内蒙古日报》(记者 冯雪玉) 近日,由呼和浩特博物院、内蒙古自然博物馆、北京周口店遗址博物馆联合推出的《石启北疆·旧石器时代华章——大窑遗址考古成果展》在北京周口店遗址博物馆开展。

展览共展出石器、动物及植物标本等珍贵文物89件,通过实物陈列、场景复原及多媒体互动等形式,带领观众穿越数十万年时光,探寻先民的生存方式和生活图景。展览设有追溯大窑、遗址寻踪、生灵栖境、叩石有声、石火薪传五个单元。

大窑遗址是中国北方重要的旧石器遗址之一,其发现将内蒙古地区人类活动的历史追溯到距今50万

年前;周口店遗址作为世界文化遗产和人类起源研究的重要基地,在人类进化史、考古学发展及中华文明溯源中具有不可替代的科学价值和文化意义。本次展览是大窑遗址文物首次进京展出,既促进了大窑文化的深入研究,也增强了公众对中华文明悠久历史与深厚底蕴的直观感知。

据悉,此次展览为两大遗址对话拉开了序幕,2026年周口店遗址博物馆的《“我”从远古走来——周口店遗址文化展》将在呼和浩特博物院开展。届时,呼和浩特市民游客将有机会近距离领略周口店遗址的深厚文化魅力。本次展览将持续到11月上旬,期间周口店遗址还将围绕展览推出特色活动。

支持民营经济发展,是党中央的一贯方针,也是习近平总书记看重的一件大事。年初,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话,对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作了全面部署,还对广大民营企业和民营企业家人提出明确要求,从坚守主业、做强实业,到富而思源、富而思进,从弘扬企业家精神,到重视企业接班人培养,从坚持诚信经营,到积极履行社会责任等,总书记的讲话提振信心、温暖人心、催人奋进。

今年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。习近平总书记的重要讲话在我市民营文旅企业中引发热烈反响,大家纷纷表示,将胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,为推进中国式现代化通辽新篇章作出新的更大的贡献。

科尔沁民俗风情园:在文旅产业创新上持续发力

科尔沁民俗风情园主要有民俗风情园和露营地两大板块,2024年获3A级旅游景区、认定为自治区成长型文化旅游企业、研学旅游基地,2023年获3C级自驾车露营地称号。

科尔沁民俗风情园建成近二十年来,始终在党和政府的支持下发展,努力在文旅产业创新方面做文章,园区发展态势良好,基础设施持续完善,极大带动了开发区文旅产业发展。内蒙古哈布图哈萨尔文化产业有限公司董事朝克介绍说,今年又投资了1500万元,用于新建和改造园区的设施设备。完工后的科尔沁民俗风情园将扩大经营场所,完善服务设施,增加景观节点。

在朝克看来,总书记在民营企业座谈会上的重要讲话为企业下一步发展指明了方向。朝克说:“员工们学习了总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神后备受鼓舞,对企业的高质量发展也充满了信心。”今后,科尔沁民俗风情园将创新经营模式,坚持加快文旅产业转型升级,坚定不移走高质量发展之路,提供更好的产品和服务,不断让广大消费者能够体验文旅发展带来的美好生活,同时提高通辽文旅品牌在全国的影响力。



草甘沙漠:打造全国乡村旅游重点村

草甘沙漠风景区是国家4A级旅游景区,坐落于首批全国乡村旅游重点村——科左后旗散都镇车家窝堡村,总面积约1.35万亩,内有全区首家5C级自驾车旅居车营地,融合了湖泊、沙漠、草地、沼泽、山林等多种自然景观。

近年来,景区发展态势良好,景区基础设施持续完善,沙漠蒙古包等特色住宿引入其中,旅游业态不断丰富,周边交通条件日益提升,X464至景区正门通景公路的建设,不仅方便了本村村民出行,还为景区带来了更多的游客。2024年,景区共接待游客6.8万人次,极大地带动了当地经济发展。

“总书记的讲话为景区注入了强大的信心,我们将积极落实讲话精神,坚守主业,加强自主创新,提升服务质量。”科左后旗草甘沙漠旅游有限公司执行董事王欣说,未来,景区计划进一步丰富旅游项目,开发特色沙漠娱乐项目,举办草甘沙漠文化旅游节等活动,持续提升景区的吸引力与影响力,为游客带来更优质的旅游体验,在推动地方经济发展与文旅融合方面发挥更大作用。

银沙湾:加速布局四季旅游产品

民营经济发展前景广阔、大有可为。

习近平总书记在民营企业座谈会上明确指出,要“破除市场准入壁垒,支持民企参与基础设施、文旅等重点领域建设。”作为我市文旅产业的民营企业代表,库伦银沙湾旅游景区近年来的发展正是政策赋能与市场活力相结合的典范,展现了民营文旅企业在新时代的蓬勃生机。

银沙湾旅游景区位于库伦旗,占地面积5.3万亩,地处“八百里瀚海”中最美的地段,被誉为“东北第一漠”。景区集沙漠生态文化、草原文化、民族文化于一体,以沙漠探险、民族风情、养生康体、休闲度假为主打产品,依托山水林田湖草沙的全要素自然资源和张国字号旅游名片,着力把“中国·库伦银沙湾”打造成为独具特色的自驾车旅居车营地和休闲度假景区。

银沙湾景区紧紧围绕自治区提出的“让内蒙古成为自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地”的旅游产业发展目标,聚焦我市“悦来通辽”品牌推广、跨区域文旅协作的客源市场与资源整合契机,认真贯彻落实库伦旗“文旅兴旗”发展思路,牢牢抓住旅游产业全面复苏的有利契机,紧跟自驾游、亲子游、近郊游等旅游发展新趋势,以打造库伦银沙湾水陆空文旅综合体为目标,依托在建的嘎海山水库、通用机场等重大项目,积极争取政策资金和社会资本进入景区,启动荞麦文化传承体验基地、安代文化传承体验基地、蒙医药康养体验基地、沙海星空酒、固定翼飞机研学体验等项目以及基础设施和旅游业态建设,全力推进库伦银沙湾旅游景区提质升级。

库伦银沙湾景区作为库伦民营企业的龙头项目,通过“生态+文化+科技”融合实现跨越式发展。自运营以来,成为我市500公里风景大道起点、全市首个投入运营的自驾车旅居车营地,先后举办了六届自治区品牌赛事“沙漠越野英雄汇”,每年还定期开展UTV场地赛、越野拉力赛、消暑露营等大型活动。景区被评为“全国百家汽车自驾运动营地”,2024年获评国家4A级景区。

同时,景区紧跟自驾游、亲子游、近郊游等旅游发展新趋势,以打造“周末游库伦”品牌为切入点,年初以来先后举办跨年焰火秀、通辽市第二届冰雪嘉年华暨库伦旗冬季旅游系列活动、“行者无疆”徒步大会、2023中国摩托车越野锦标赛(库伦站)等一系列活动,持续培养游客消费习惯,不断集聚旅游流量。2024年入园游客达34万人次,综合收入跃升至3700余万元。

随着“蒙东文旅一体化”战略推进,我市民营文旅企业正加速布局四季旅游产品。“冰天雪地也是金山银山”。2025年银沙湾旅游景区计划启动冰雪嘉年华和银沙湾游客服务中心及附属设施建设项目,计划联合周边文旅企业打造“北疆冰雪黄金走廊”,进一步释放民营经济在文旅产业升级中的创新动能。

2024年,我市文旅产业发展实现新突破。重点项目建设扎实推进,重点调度的22个千万元以上文旅项目全部开工复工,累计完成投资23.77亿元。标准化创建收获颇丰,库伦银沙湾旅游景区被评为4A级景区,科尔沁民俗风情园等3家景区被评为3A级景区,悦来河旅游休闲街区获评2024年自治区重点文化产业项目和第三批自治区级夜间文旅消费集聚区,库伦旗入选第二批自治区重点培育文化产业和旅游产业融合发展示范区,孝庄园入选自治区文化产业示范基地。文旅品牌影响不断扩大,塑造提升“悦来通辽”文旅品牌,全年举办冰雪嘉年华、西辽河文化节等文旅活动700余场,全年接待国内游客2122.82万人次,实现国内游客总花费275.52亿元,同比分别增长20.24%和24.53%。



大有可为 通辽民营文旅企业这样干

本报记者 王晓飞 通讯员 姜美娜 冯轩 实习生 武文博

