

# 点绿成金 生生不息

(上接第一版)

如今的通辽，“美丽与发展共赢”的场景随处可见，林下经济的多元模式更显活力：开鲁县东风镇章古台村发展林下养殖，一只大鹅能够产200元的纯利润；库伦旗水泉乡哈达图村的绿凤土鸡养殖农民专业合作社将土鸡卖出了高身价；“公司+合作社+农户”的模式，还推动中（蒙）药材种植、食用菌培育等绿色种养产业有序发展……

截至目前，全市林下经济发展面积超过68.6万亩，参与农牧民户数2万余户，产值达到1.78亿元；林间中（蒙）药材基地30多万亩，年产值8亿元。曾经的贫瘠荒漠，如今已变成充满希望的田野。

## 点绿成金：科技赋能新引擎

扎哈淖尔煤业的生态修复区里，绿草悠悠，鲜花盛开，很难让人将眼前的这片“花园”与年产1800万吨煤炭的大型矿区联系在一起。

不远处的露天煤矿，数百台无人驾驶矿用卡车列队行进，满载岩土在蜿蜒坡道上稳步前行。矿区的智慧

云控中心，工作人员轻点鼠标，就能精准掌控路面上无人驾驶矿用卡车的运行状态；调度大屏上，采场、排土场的停车区与运输路线清晰可见。

“这些蓝色小框是排土位，红色格子代表岩石已满。”公司工管部主任徐猛站在屏幕前介绍，智慧管控让扎哈淖尔实现“安全、智能、绿色、高效”现代煤矿建设目标。一方面，工人彻底远离高危环境与极端天气的侵扰；另一方面，在技术驱动下“人停车不停”成为常态，年剥离任务600万立方米高效推进，矿山生产模式正从“劳动力密集型”向“数智驱动型”加速跃迁。

位于科尔沁区工业园区的龙马风电产业园内，一派现代化智能制造景象：平均每90分钟，一支125米长的巨型风电叶片高效下线。这里汇聚了10余家风电产业链核心企业，形成了涵盖精密零部件铸造、发电机、储能系统、整机制造到运维服务的完整产业链条。

百亿级投资打造的“风机零部件—整机—运维”一体化生态，不仅凸显了规模化、绿色化、协同化优势，更为陆上风电大基地建设提供了强力支

撑。一个具有全国影响力的千亿级绿色能源装备制造基地，正在加速崛起。

通辽拥有丰富的风能、光能资源，为发展清洁能源产业提供了得天独厚的条件。2024年，奈曼旗工业园区增量配电网实现新能源供电0.7亿千瓦时，相当于节约标煤2.1万吨，减少二氧化碳排放7.1万吨。新能源项目全部建成后，每年将节约标煤26.6万吨、减排二氧化碳90.4万吨。

绿电在本地生产，也在本地消化，红利更将在本地共享。晨曦中，扎旗阿日昆都楞镇牧民达古拉家灯光亮起。在新能源通电升级工程实施后，早起的牧民再也不用忍受柴油灯忽明忽暗的不便，绿电长流，光与风为群众送来惠民福音。

按照规划，到2027年，我市新能源装机规模将达到3000万千瓦，北部区域新能源就地消纳比例将率先达到50%。

在“三北”六期工程甘旗卡镇章文塔拉巴克要小组示范区，一场以乔灌草综合治理为核心的生态修复实践正在推进。作为内蒙古自治区防沙治沙科技创新重大示范工程“揭榜

挂帅”项目，这里正用科技创新为“三北”工程注入强劲的“绿色动能”。

在号称“八百里瀚海”的塔敏查干沙漠腹地，国家4A级旅游景区“库伦银沙湾”背靠沙漠，善用沙漠资源。如今，这里已成为旅游热门打卡地，年接待游客达34万人次。

科左中旗丰库牧场的羊草繁育项目，则让曾经寸草难生的盐碱地重焕生机，生态与经济协同发展，切实惠及当地群众。

从建设“双千万千瓦级”新能源基地，到全力打造“绿电铝都”和“零碳产业园”，通辽正以资源型城市绿色发展转型的探索，提炼可复制、可推广的“通辽经验”。

点绿成金，生生不息。通辽的实践表明，生态与产业并非对立关系，通过技术创新、模式创新和理念创新，完全能够实现从生态赤字到生态盈余、从资源依赖到创新驱动的华丽转身，通辽正以生动实践证明：保护生态就是发展生产力，绿水青山自有“价”，点绿成金终有时。

向绿的路上，通辽仍在奋力奔跑。

# 钟若潮：青松守望赤子魂

新华社记者 洪泽华

全歼敌人一个连的战例。

1943年12月2日，东江纵队正式成立。次年，东纵第三大队成立了独立中队，钟若潮担任该队政委。

1944年5月，东江纵队集中在梅塘整训，领导机关和司令部驻扎在马山脚下的龙见田村、田心村。5月8日拂晓，日军和伪军出动了配有炮兵和骑兵的部队400余人，秘密袭来我东纵领导机关驻地，妄图一举歼灭。东纵指挥员发现敌军动向，立即指挥部队迎战。

争夺马山高地、占据周边几个村落的制高点，成为此次战斗的关键。钟若潮带着队伍率先冲上马山，利用有利地形击退了敌人。山下的日军见状，集中火力展开狂轰滥炸，大小树木纷纷折断。独立中队第一小队的战士们坚守阵地、浴血奋战，不幸的是，钟若潮在激战中被弹片击中，英勇牺牲，年仅33岁。

战斗一直打到下午5时许，日军遭受重大损失，在炮火的掩护下灰溜溜地撤出阵地。这是东江纵队历史上的一次重要战斗，我军毙伤敌军近百人，成功掩护了东纵领导机关的安全。

血战过后，被炮火摧残的马山焦土遍地。新中国成立后，梅塘人民在昔日光秃秃的马山上栽上青松，以表达对烈士们的无限崇敬和怀念，爱国华侨钟若潮的事迹也被当地百姓深深铭记。2015年8月，钟若潮被列入民政部公布的第二批600名著名抗日英烈和英雄群体名录。

如今的马山在当地群众的辛勤耕耘和保护下，更显得郁郁葱葱。“梅塘周边的纪念园、战斗遗址，见证着以钟若潮为代表的爱国儿女的赤子之情，这既是对抗战精神的传承，更是对后人的警示和激励，让我们铭记历史，珍惜来之不易的和平与安宁。”东莞市东江纵队历史研究会会长陈小梅说。



秋日，在广东省东莞市黄江镇的马山脚下，龙见田村的农户在田间奔忙、烧柴煮饭，一片祥和宁静的人间烟火。

80多年前，广东人民抗日游击队东江纵队正是在此地与日军展开激战。时任东江纵队第三大队独立中队政委的钟若潮，率领部队坚守阵地，在战斗中英勇牺牲。

马山脚下的黄江梅塘烈士公园，一座革命烈士纪念碑巍然矗立，纪念碑上的浮雕镌刻着革命先辈们舍生忘死、奋勇杀敌的身影。

钟若潮，原名钟计廷，出生在广东省梅县的一户贫农家庭，1926年前往暹罗（泰国）谋生。其间，他逐步接触了暹罗进步思想，于1936年加入暹罗共产党。

1937年全民族抗战爆发后，不少爱国侨胞回国参与抗战。1938年，钟若潮回到香港，同八路军驻香港办事处取得联系，投身抗日救亡活动，同年加入中国共产党。

1938年10月，广州沦陷。1939年春，钟若潮参加了东江华侨回乡服务团。他深入群众，组织农抗会、青抗会、妇抗会，办起3所农民夜校，并以此为阵地，大力宣传抗日救国思想。1941年，钟若潮开始在广东人民抗日游击队增从番独立大队任中队指导员。他对自己严格要求，对群众关心备至，经常勉励身边的同志为共产主义奋斗。

1943年7月，游击队决定拔除驻在篁村的伪军。战前，战士们利用伪军煮饭的机会，把柴草挑到伪军驻地，深入敌营进行侦察。晚上，钟若潮率领突击排冲进敌营，在武器装备不足的情况下，创造了我无一伤亡、

## 通辽市人才产业发展集团有限公司 关于征集公司LOGO的公告

为进一步塑造集团品牌形象，彰显“服务人才、赋能产业”核心定位，增强集团辨识度与凝聚力，现面向社会各界，公开征集通辽市人才产业发展集团有限公司（以下简称“集团”）LOGO设计图案。有关事项公告如下：

### 一、征集单位

通辽市人才产业发展集团有限公司

### 二、征集时间

本公告自发布之日起生效，有效期7个工作日（以邮件发送时间为准，逾期无效）

#### （一）LOGO 定义

本次征集的LOGO为集团视觉识别系统核心元素，将应用于集团名片、宣传海报、官网、公众号、办公场所标识等各类场景，是集团品牌形象的重要象征。

#### （二）设计要求

1. 贴合定位：需突出“人才服务+产业发展”双核心，可融入通辽地域特色与人才产业符号，传递“专业、创新、担当、清廉”的集团精神。

2. 实用美观：风格简洁大气、易记易辨，适

配不同尺寸（如手机端图标、大型展板）与载体（纸质、电子屏），且彩色、黑白版本均能清晰呈现。

3. 原创合规：须为未发表的原创作品，不得侵犯任何第三方知识产权（著作权、商标权等）；不得抄袭、借鉴他人作品，且未参与其他征集活动。

#### 三、提交要求

##### （一）提交内容：

1. 设计方案：含彩色稿、黑白稿（JPG/PNG格式，矢量图）；

2. 设计说明：Word 文档（300~500 字），说明设计理念、元素含义、色彩选择，注明作者姓名（或单位名称）、联系电话、邮箱。

（二）提交方式：材料打包压缩，以“集团LOGO征集+作者姓名/单位”命名，发送至指定邮箱：351315129@qq.com。

（三）注意事项：作品不予退回，作者需自留底稿；中标及入围作品的知识产权（包括著作权、使用权等）归集团所有，集团可对作品进行修改、使用，不再另行支付稿酬。

#### 四、评选与奖励

##### （一）评选流程：

集团成立评审小组，经初评（筛选合规作品）、复评（结合员工投票 30%+专家评审 70%）确定结果，评选结果将在集团官网、公众号公示3个工作日。

##### （二）奖励设置：

- 1. 中标奖（1名）：奖金 1000 元+荣誉证书；
- 2. 入围奖（3名）：奖金 200 元/名+荣誉证书；
- 3. 参与奖（若干）：集团定制文创礼品（需作品符合基本设计要求）。

#### 五、联系方式

咨询电话：13847545781

（工作日 9:00~11:30, 14:30~17:00）

联系人：王女士

办公地址：孝庄河 B 段商业综合体 16#

特此公告

通辽市人才产业发展集团有限公司  
2025年8月28日

## 峰子伟装饰

全国连锁

24周年庆

大包 49800 元

整装搬回家

装修不用跑断腿 大包就找峰子伟 详询电话：6353999

## 从“喝上奶”到“喝好奶”： 一杯奶的25年守护与中国学子营养变迁

课间的奶香，正悄然改变一代中国人的体质。新学期伊始，全国中小学的铃声再次响起，与铃声同步抵达教室的，还有一份特殊的“开学礼”——国家“学生饮用奶计划”迎来了实施25周年的重要节点。一盒看似普通的牛奶，却凝聚着中国历时四分之一世纪的营养干预智慧。

### 政策引领 从五城试点到全民普惠

2000年，一份由国家七部委联合签署的文件引领了改变中国青少年健康的新局面。25年后，这项名为“学生饮用奶计划”的国家工程交出了令人瞩目的答卷。2025年7月，在厦门召开的第十六届奶业大会上，中国奶业协会发布的《国家“学生饮用奶计划”推广公报》显示，该计划实施范围从初期的5个试点城市扩展至31个省份，覆盖学校超10万所，惠及学生3134万名。全国学生饮用奶日均供应量由2001年的50万份增长至2024年的2672万份，增长超过50倍。

中国疾病预防控制中心2024年发布的“学生饮用奶计划”干预评估报告显示，饮奶干预措施促进了学生骨骼成长与发育，还缓解了营养不均衡导致的消瘦等问题。在针对性饮奶干预措施下，3~5年级学生饮奶组身高比对照组高出2厘米；消瘦率下降4.8个百分点。一杯200毫升的牛奶，正在重塑中国青少年的体质基线。

作为“学生饮用奶计划”的重要参与者，蒙牛作为首批获得国家学生饮用奶定点生产资格的企业之一，持续推进国家“学生饮用奶计划”落地。目前，蒙牛学生奶已覆盖20000余所学校，保障800万名中小学生每日供奶。



### 中国学生饮用奶公益助学典型成果

助学类型 助学项目 助学地区

助学类型 助学项目 助学地区