

后旗“九法”赋能确保项目落地生金

抓实“六个行动” 高质量跨越追赶

本报讯(记者白永梅 高圆圆 王欢 王晨曦) 科左后旗创新实践“项目策划九法”,全方位开展助企行动,为企业发展注入强劲动力,推动经济高质量发展。

精研政策方针策划。该旗将“精研政策方针策划”作为项目策划的首要方法,构建起全方位、多层次的政策研究和落实体系。发改、财政等部门建立常态化政策推送机制,定期将国家和自治区在经济发展、产业扶持、科技创新等领域的最新政策信息,精准推送至各相关行业部门。在具体工作中,将项目策划与政策落地有机结合,通过建立集中研制度,及时跟踪研判政策动态,确保第一时间吃透政策要点,为项目谋划找准方向,为政策落地提供支撑。

围绕主导产业策划。围绕硅砂、肉牛、新能源等主导产业,该旗运用“围绕主导产业策划”方法,持续延伸产业链,推动产业集群化发展。在硅砂产业领域,依托全旗探明储量超350亿吨(占通辽市硅砂资源储量64%、自治区储量50%)的资源禀赋,高标准规划建设硅砂深加工产业园,吸引硅砂提纯、玻璃制造、新型建材等上下游企业集聚发展。目前,全旗共有硅砂企业27家,带动就业超1000人,2024年实现产量413万吨、产值5.7亿元。

为深化产业布局,该旗紧扣通辽市优化营商环境“精准滴灌”式的服务理念,为企业提供从项目审批、用地保障到人才引进、技术创新的全流程服务。同时,立足产业基础,系统谋划储备超白沙、天然碱开发及

光伏装备制造、光伏支架生产、拉晶、硅片、电池全产业链一体化项目,全力打造产值超百亿元的战略支柱性产业,推动硅砂产业向高端化、集群化迈进。

破除问题短板策划。针对城市管网、教育卫生领域基础设施短板,通过“破除问题短板策划”,重点谋划管网更新改造、设施设备以旧换新等项目。同时,落实通辽市“放管服”改革要求,简化项目审批流程,缩短审批时间,积极与自治区、通辽市两级发改、住建等部门沟通,申请上级资金,持续拓宽资金渠道,确保项目快速落地。

针对优势资源策划。依托风光、文旅、蒙医药、水面等资源禀赋,运用“针对优势资源策划”方法,积极策划特色项目。在文旅产业方面,结合通辽市“全域旅游”发展战略,推出一系列文旅融合项目,如科尔沁民俗文化体验区、大青沟生态旅游度假区等。为吸引企业投资,制定文旅产业专项扶持政策,包括税收优惠、财政补贴等,同时提供“一站式”招商服务,从项目选址到运营管理全程跟踪。目前,这些文旅项目已吸引多家旅游企业入驻,带动当地餐饮、住宿、交通等相关产业发展,实现了资源优势向经济发展动能的有效转化。

借助外部智慧策划。通过“借助外部智慧策划”方法,提升项目策划精准度和科学性。邀请自治区发改委相关教授在全旗第一期项目谋划行动培训班进行授课,为企业和相关部门人员传授项目策划经验和技巧。同时,依托“项目中介超市”平

台,择优引入专业机构和专家团队,为企业提供项目策划、可行性研究、申报材料编制等全方位服务。

出身通辽的国家电力领域专家包教授,凭借其在行业内的深厚资源与专业造诣,助力科左后旗深耕玄武岩产业链开发。通过包教授的牵线搭桥与深度指导,成功对接香港恒翔公司、中电新源(廊坊)电气集团有限公司等优质企业,共同谋划储备绿岩精工科技项目。该项目总投资达200亿元,规划建设75万吨玄武岩纤维生产基地、玄武岩全电熔炉加工中心,同步配套建设1GW风力发电基地与200MWH储能电站,将有力推动科左后旗新能源与新材料产业融合发展,为区域经济发展注入强劲动能。

突出要素保障策划。在“突出要素保障策划”方面,该旗持续优化土地、水资源、电力、天然气等关键生产要素。聚焦增量配电网、化工集中区、硅砂产业园等优势基础设施要素,策划引进产业延伸项目。同时,落实通辽市“要素跟着项目走”保障机制,建立要素保障专班,为项目提供“一对一”服务。通过盘活存量土地、优化土地供应方式等措施,为企业发展提供坚实的要素支撑。

统筹社会资源策划。充分利用后旗籍在外优秀人才资源,通过“统筹社会资源策划”方法,收集最新信息,拓展项目策划渠道。建立在外人才联络机制,定期组织线上线下交流活动,邀请在外人才为家乡发展建言献策。同时,鼓励企业与在外人才开展技术合作、项目合作,吸引人才回乡创业。以新牛畜牧科技有限公司奶、肉牛一体化规模养殖项目为例,该项目总投资4亿元,预计年产值可达5亿元。正是通过本地优秀人才的牵线搭桥,经过

旗招商组与企业的多轮沟通洽谈,最终促成项目顺利落地科左后旗,为当地经济发展注入新活力。

把握未来经济策划。紧跟数字经济、低空经济、银发经济、AI算力、碳汇交易等前沿技术和发展趋势,运用“把握未来经济策划”方法,培育新的经济增长点。在数字经济领域,积极推动传统企业数字化转型,建设数字经济产业园。同时,结合通辽市“数字赋能”行动,为企业提供数字化改造补贴、技术培训等支持,帮助企业提升数字化水平。

关注市场需求策划。关注“市场需求”这一核心导向,通过“关注市场需求策划”方法,形成从内部优势到外部需求的策划思维。建立经济运行指标监测和调度机制,定期分析市场需求变化趋势,为企业项目策划提供参考依据。以天然气市场为例,针对当前市场对天然气的旺盛需求,该旗精准把握机遇,积极谋划布局,成功引进盈通天然气液化、托马克天然气管道等重点项目。这些项目落地后,将逐步形成涵盖天然气生产、加工到输送的完整产业链条,有效延伸和丰富了当地产业结构,为区域经济高质量发展注入强劲动能。同时,结合通辽市助企行动中“市场开拓”要求,组织企业参加各类展销会、推介会,帮助企业拓展市场渠道,提升产品市场占有率。

科左后旗创新实践“项目策划九法”,将优化营商环境要求转化为具体行动,有效促进了项目落地、产业升级和企业成长。下一步,该旗将继续深化改革创新,不断优化营商环境,为企业发展创造更加良好的条件,推动全旗经济社会高质量发展再上新台阶。



歌曲《后来》勾起了现场观众的青春回忆。

西辽河畔城市音乐会震撼上演

本报讯(记者 李肖峰) 8月3日晚,通辽市第三届西辽河文化节系列活动之西辽河畔城市音乐会“young动夏日”流行专场演出举行。

作为西辽河畔城市音乐会与草原露营·星空音乐会的首场演出,“young动夏日”流行专场精心安排,以扎根我市本地经营发展十余年的“老炮儿乐队”担纲。演出曲目充分考虑传唱度与美誉度,Beyond乐队的《海阔天空》、一代人的青春回忆《后来》、旧曲新唱的《预谋》、节奏明快的《日不落》等歌曲凭实力留住了每一位途经辽河公园和平门的行人,大家挥舞着荧光棒与手机闪光灯沉浸其中,一同品味音乐带来的快乐与感动。

西辽河边的流淌的音符串联起跨越场域和年龄的感动。“唱得好,氛围也出奇的好。”假期里,从“通达融媒”公众号上看到城市音

乐会举行的预告,在校学生孙静双拉上小妹妹一起来到现场,本来只想凑凑热闹的她们意外跟了全程,“最棒的就是歌曲选择,兼顾了各个年龄段的喜好,经典重现充满叙事感和感染力,听完全场感觉特别好。”

记者从主承办方获悉,继西辽河畔城市音乐会之后,还将举办“草原露营·星空音乐会”。在晴好天气的周末,辽河公园、悦来河旅游休闲街区与新世纪大桥周边等处,青春流行、经典怀旧等主题专场将与马头琴、小提琴、萨克斯等演出联袂呈现。活动以“音乐+”模式,营造休闲惬意的城市氛围,为2025年通过的夏夜写下最动人的文化注脚。



行人被音乐所吸引,纷纷驻足聆听。

从“村落蝶变”到“振兴样板” ——扎鲁特旗图布信嘎查的三大破局密码

闵伟

党的十八大以来,扎鲁特旗图布信嘎查以“民族团结”为中心,深入实施农村人居环境整治提升行动,探索出一条宜居宜业“和美乡村”的高质量发展新路,荣获“全区民族团结进步示范嘎查”“自治区卫生嘎查”等多项荣誉。其在“产业兴旺、生态宜居、乡风文明”融合发展及与民族团结进步创建联动方面的实践,构成了可借鉴的三大破局密码。

产业融合破局:特色产业激活经济内循环

现代牧业提质,从“散养”到“集群”的转型。现代牧业是图布信嘎查的支柱产业之一,为提升牧业发展水平,嘎查全力打造“牛头方阵”产业集群,先后建成2个标准化养殖小区、5个联合家庭牧场。在养殖模式上,推行“合作社+牧户”托管代管模式,充分发挥合作社的规模优势和技术优势,调动牧户的积极性。截至2024年,全嘎查牛存栏突破0.8万头,户均增收2.7万元。同时发展4家奶制品深加工坊,生产奶酪、奶豆腐等特色产品,年产值达50万元,既提升了牧业效益,又传承了蒙古族传统美食工艺。

文明共融破局:文化认同铸牢民族团结根基

非遗传播+品牌创建,文化认同促和谐。通过“乌力格尔”“好来宝”、蒙古族刺绣等非遗文化传播民族团结意识,“巴雅苏乐”民族文化志愿服务队创作《草原清歌》等12部文艺作品。设立“民族团结进步示范户”与“美丽庭院”联合评选机制,累计表彰18户,形成环境美、民族亲的文明新风。

习惯养成+人才培育,内生动力助振兴。推行“环境整治日”制度,每月15日开展全民清洁行动,累计清理河道12公里、公路30公里,补种绿化92亩。制定《生态村寨公约二十条》,成立“巾帼督导队”,开展巡查工作。实施“牧区工匠”培养工程,12名青年赴内蒙古农业大学培训,培育本土技术工人8人,“乡风文明宣讲团”开展“生态讲堂”进牧户活动28场,发放蒙汉双语环保手册500余份。

生态治理破局:科技赋能构建长效管护体系

三级联动+数字监控,精准治理

无死角。将嘎查划分成5个环境治理片区,配备8名专职保洁员、12名生态网格员,建立“户分类—组收集—村转运”垃圾处理闭环,2024年垃圾无害化处理率达98%。投资建设智慧生态监控平台,布设15个摄像头,实时监控畜牧放牧轨迹和草场承载力,草场畜牧超载率下降7.05%。

责任倒逼+资源转化,全民参与促循环。实行“门前三包”红黑榜公示制度,每月积分评议,优秀家庭获文明超市积分,累计兑换积分3600分,整改卫生死角47处。实施垃圾场覆网工程和有机肥转化项目,年处理畜禽粪便1.2万吨,生产有机肥3000吨,资源循环利用率达65%。

文明共融破局:文化认同铸牢民族团结根基

非遗传播+品牌创建,文化认同促和谐。通过“乌力格尔”“好来宝”、蒙古族刺绣等非遗文化传播民族团结意识,“巴雅苏乐”民族文化志愿服务队创作《草原清歌》等12部文艺作品。设立“民族团结进步示范户”与“美丽庭院”联合评选机制,累计表彰18户,形成环境美、民族亲的文明新风。

习惯养成+人才培育,内生动力助振兴。推行“环境整治日”制度,每月15日开展全民清洁行动,累计清理河道12公里、公路30公里,补种绿化92亩。制定《生态村寨公约二十条》,成立“巾帼督导队”,开展巡查工作。实施“牧区工匠”培养工程,12名青年赴内蒙古农业大学培训,培育本土技术工人8人,“乡风文明宣讲团”开展“生态讲堂”进牧户活动28场,发放蒙汉双语环保手册500余份。

生态治理破局:科技赋能构建长效管护体系

三级联动+数字监控,精准治理

发挥“联优势” 激活“红引擎” ——市工商联党建引领助力民营经济发展

佚名

近年来,通辽市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实新时代党的建设总要求,打造“商会党建联合体·五型机关”党建品牌,发挥“联优势”、激活“红引擎”,为民营经济发展注入红色动力。

组织筑基:锻造坚强有力的“红色堡垒”

强化理论武装。严格执行“第一议题”制度,建立完善各项学习制度,积极拓展“五学联动”模式,即“党组领学、支部深学、党小组分学、青年理论学习小组研学、智慧党建平台促学”5种学习模式,上半年,开展各类学习活动15次。进一步丰富学习方式,利用学习强国、内蒙古干部网络学院、法宣在线等平台抓好个人自学,助力打造“书香机关”。

严肃组织生活。严格执行新形势下党内政治生活若干准则,认真落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度。上半

年,召开支部党员大会2次、支委会会议6次、专题党课2次、青年理论学习小组活动5次,开展主题党日活动6次。

建强“五型”机关。大力建设“学习型、服务型、效能型、创新型、廉洁型”机关,选树“五型”标兵,深入开展“我为群众办实事”实践活动。组织会员企业在泰丰社区开展AI义诊活动1次,联合市大健康产业商会向奈曼旗大沁他拉镇吉格斯台嘎查捐赠总价值27960元的保健食品,“五一”劳动节期间,联合通辽市大健康产业商会为快递员、保洁员等工作在一线的劳动者捐赠价值13万元保健食品,受到了群众的广泛好评。

创新驱动:激发融合共生的“红色动能”

开展结对共建,促进创新联动。针对商会党组织党建思路狭窄、工作方法不够灵活、活动开展不经常、党建工作形不成合力等问题,组建“商

会党建工作联合体”,机关党支部与总商会党委结对共建,共同开展主题党日等活动,实现机关党建与商会党建互学互促。深化思想引领,强化素质提升。将民营经济人士理想信念教育与能力建设深度融合。依托“通辽市民营经济人才培养基地”,与市委统战部联合举办全市民营经济代表人士培训班,帮助企业企业家开拓经营眼界、增强发展信心。围绕一条主线,促进民族团结。制定民族团结进步创建“石榴籽”品牌工作计划,创建“党建工作联合体+石榴花开”民族团结进步工作品牌。

赋能发展:释放服务经济的“红色效能”

强化部门联动,促进政企沟通。自2022年以来,连续三年举办“政企面对面,服务贴心”元宵节茶话会,市领导与全市民营经济人士欢聚一堂,畅谈愿景,共叙发展。结合“政府开放日”活动,邀请民营经济人士先后走进政数局、商务局、科

工产业园等部门。邀请文旅局、人社局、投资促进局等部门与企业实地座谈,联合通辽市中级人民法院设立司法助企服务中心,密切政府部门同企业之间的协调配合,以部门联动合力促进政企沟通。收集企业合理诉求,打造“助企服务日”品牌。每月开展“服务企业日”,通过实地走访、问卷调查、电话回访等多种渠道,共收集企业诉求6大类、80项,并建立工作台账,明确责任主体和解决时限,实行“清单式管理、销号制落实”,逐步形成“诉求征集—推动协调—结果反馈”闭环机制,持续打造“助企服务日”品牌。开展金融助企行动,注入资金“活水”。邀请市财政局及各金融机构金融助企及防范非法金融活动走进商会,工商银行、建设银行、农担公司等向企业和商会会员介绍特色金融产品,先后推出“商户e贷”“种植e贷”等信贷产品4种,全市小微企业贷款余额465.4亿元,同比增加66.3亿元、增长16.6%。

陈雨刚:30年如一日以“粮”心守初心

本报记者 聂红杰



陈雨刚带领职工晾晒粮食。李旭明 摄

食为政首,谷为民命;备豫不虞,为国常道。内蒙古通粮集团八仙筒国家粮食储备库有限公司党支部书记、执行董事兼总经理陈雨刚深知这一道理。他在粮食行业深耕30多年,用实实在在的实际行动诠释了退役军人“转岗不转志、建功新时代”的责任与担当。

扎根基层守初心

陈雨刚1993年退役后来到开鲁县国家粮食储备库。初入粮企,他主动请缨,前往最艰苦的基层粮库担任计量员。粮食收购高峰期,日均数百辆运粮车穿梭往来。面对海量且繁杂的数据,他将在军队养成的严谨作风完美融入工作中,每一次计量都全神贯注、一丝不苟,凭着高度的责任心和精湛的业务能力,创造了令人惊叹的“零误差”记录。在他漫长的职业生涯中,累计经手



粮食超百万吨,从未发生过一起计量纠纷。

后来,陈雨刚又在开鲁县国储库任仓储科长和主任助理等职,多年的基层工作,让他深知粮食储存对于国家粮食安全的重要性,为此他严格遵循机械通风与低温储粮管理法,并且不断钻研和改进技术。陈雨刚和同事们的共同努力下,粮食损耗率从3%降至1.8%,每年为企业节约成本近百万元。陈雨刚也因认真负责的工作态度和丰富的业务知识,被职工亲切地称为“活字典”“一本通”。

扭亏为盈创佳绩

2005年,陈雨刚担任科左中旗保康国家粮食储备库法人代表。当时,这家老牌国企正深陷经营困难的泥沼,负债累累。面对重重压力和挑战,他没有被吓倒,而是深入市场调研,了解市场需求和行业动态,并结合实际大刀阔斧地改革创新,拓展仓容租赁与引资建仓业务。在他的带领下,粮库迎来了脱胎换骨的变化,曾经破旧的库容面貌焕然一新,财务状况成功扭亏为盈,职工们的精神面貌愈发昂扬向上,企业的社会评价大幅提升。

危急关头冲在前

2017年,陈雨刚担任通粮集团东来国家储备库负责人。他凭借敏锐的市场洞察力和出色的

管理能力,带领企业一路披荆斩棘。在2017年至2023年的6年时间里,企业净利润达2000余万元,贸易粮经营量完成30万吨,铁路专用线收益达551万元,实现了企业增收、职工增薪的目标,切实让职工体会到了与企业共赢的幸福。

2022年冬季,一场突如其来的暴雪,严重威胁着粮库万吨储备粮的安全。陈雨刚毫不犹豫地登上钢架棚顶清理积雪,寒风如刀割在脸上,暴雪模糊了视线,但他和同事们没有一个人后退,大家并肩作战,成功守住了粮食安全。“当过兵的人,骨头里就得有钢!”这句话口掉,正是陈雨刚面对急难险重任务时最真实的写照。

赤诚奉献践使命

陈雨刚2023年来到通粮集团奈曼旗八仙筒镇国储库,并于当年4月担任党支部书记兼执行董事、总经理。他带领粮库全体职工奋战2个月,顺利完成了3万吨市级及自治区级粮食储备任务。他始终坚持“企业发展惠民生”的理念,创新构建“粮企+社会帮扶”模式,推动企业与镇内养老院、火车站、消防救援站、贫困村等5个人员集中、困难集中的单位结对共建,开展帮扶工作。两年来,先后投入帮扶资金1.5万元,组织开展志愿服务260人次,用实际行动践行了国企的社会责任。

30多年风雨兼程,陈雨刚把最美好的年华毫无保留地献给了热爱的粮食事业。他用忠诚与实干,在粮食行业书写了退役军人的热血华章。多年来,陈雨刚先后荣获通辽市优秀共产党员、通辽市“担当作为好干部”等称号,今年还被评为“自治区模范退役军人”。