

引得活水流 蓄得满池丰

——科尔沁区人才工作成效显著

孔湘宁

抓实“六个行动” 高质量跨越追赶

把政策落到地，让人才“留得下”

“拴心留人”既要在创新机制、人才服务、文化氛围营造等软环境改善上精耕细作，更要在“真金白银”等硬件方面拿出诚意、有诺必践。

科区积极响应自治区“英才兴蒙”战略，制定出台《科尔沁区落实“英才兴蒙”工程的实施意见》，进一步加大人才扶持力度。六类、七类人才待遇分别提升至30万元、15万元，并简化补贴申领流程，确保政策红利精准落地。

上半年，已完成2022—2024年度人才引进补贴审核工作，为26名符合条件人员发放补贴36万余元。同时，2025年政府特殊岗位补贴发放工作有序推进，209名具备正高级职称、学历学位证俱全的博士研究生且担任相应专业技术职务的人才获得补贴，较上年新增16人，发放总额达95万余元。

赢得一时的“好评”容易，但如何才能把“好评”变成企业扎根、人才落脚的长久选择？科尔沁区坚信，人才的发展在培养、在平台，托举人才向更高层次迈进，既能提升人才自身能力与技术，又能让高层次人才反哺地区，有效提升城市人才承载能力，为人才创新创业提供广阔舞台。

今年上半年，科区人社局成功推荐科尔沁沙地综合治理项目入选自治区专家基层示范团项目；成功推荐两名高层次人才参与并入选“内蒙古少数民族地区专业技术人才特殊培养计划”；推荐1名留学归国创业人员为2025年度为国服务计划候选人；推荐4家单位的8名高层次专技人才申报2025年专家服务基层重点联系专家。

为吸引更多人才了解并选择科尔沁，科尔沁区不断拓宽人才引进渠道，创新招聘模式，打造校招“科区样板”。今年上半年，科区先后走进中央民族大学、吉林大学、内蒙古大学、大连理工大学、内蒙古师范大学、内蒙古医科大学、内蒙古民族大学和西北农林科技大学等高校，构建起“政策宣讲+现场咨询+精准对接”三位一体的招聘模式。

同时，及时将科尔沁区引才目录和公告同期发布至20余所高校就业官网，借助权威线上渠道，进一步提升引才政策覆盖面与知晓度。

把平台搭起来，让人才“上得来”

引凤来栖，更要留凤长栖。

“科尔沁区将以最大诚意、最优政策、最好服务，诚邀各位携手同行，在这片充满希望的热土上，共同书写发展新篇章！”随着科尔沁区人社局党组书记、局长张海峰的致辞，企业经营“头雁人才”培训计划人力资源服务赋能研修班第三次集中学习正式拉开帷幕。来自全国各地人力资源服务机构的52位行业精英齐聚科尔沁区，为行业发展培养更多优秀“头雁”人才。

寻觅人才，求贤若渴；发现人才，如获至宝；举荐人才，不拘一格；使用人才，科学合理；服务人才，竭尽所能……科尔沁区用一次次“城”与“才”的双向奔赴，呈现出人才引领创新、创新驱动发展的磅礴之势。自2022年以来，全区累计引进“高精尖缺”人才370人，其中博士研究生、硕士研究生187人。

把宣传打出去，让人才“引得来”

志合者，不以山海为远。

美育夏令营点燃孩子艺术梦

刘宏杰

近日，中国传媒大学师生与泡泡玛特公益美育课堂携手，走进科左后旗甘旗卡镇第三小学和甘旗卡镇中心学校，开展了一场别开生面的暑期美育夏令营，为孩子们带来了丰富多彩的艺术体验，点燃了他们心中的艺术梦想。

此次夏令营开设了美术、录音、朗诵等多元课程。美术课上，孩子们拿起画笔，在色彩与线条间尽情发挥想象力，原本空白的画纸很快被涂上斑斓色彩；录音课中，新奇的设备与声音的奥秘，让孩子们瞪大了眼睛，充满好奇与探索欲；朗诵课上，孩子们在抑扬顿挫间感受文字的魅力，用稚嫩而有力的声音传递情感。

“以前觉得艺术离我们很远，美育夏令营让我发现，原来艺术就在身边，我也能创作出美好的作品。”甘旗卡镇第三小学四年四班孙雅曼兴奋地说。通过这些课程，孩子们不仅学到了艺术

知识与技能，而且在心中种下了艺术的种子。

泡泡玛特公益美育课堂相关负责人表示：“希望通过这次夏令营，让更多孩子接触到优质美育资源，拓宽视野，培养他们对美的感知与表达能力。”中国传媒大学带队老师也提到：“此次实践活动，是学校美育教育的延伸，同学们在教学过程中不仅锻炼了自己，也为美育发展贡献了力量，培养了学生的家国情怀和社会责任感。”

据了解，泡泡玛特长期关注乡村美育发展，此前已在多地开展公益美育项目，联合专业院校打造创新课程体系。此次与中国传媒大学合作，进一步整合双方优势资源，为孩子们带来更丰富的美育体验。

“此次夏令营的成功举办，不仅为孩子们暑假增添了一抹亮色，也为乡村美育发展注入新活力。未来，希望有更多社会力量参与进来，共同推动乡村美育事业发展，让每个孩子都能在艺术的滋养下茁壮成长，让美育之花在乡村大地绚烂绽放。”科左后旗甘旗卡镇第三小学校长包红梅说。



奈曼旗：精准培训提技能 群众就业有底气

王笋

“以前做房扫收入一般，在参加了月缘学校免费育婴员培训后，不到一个月就找到了满意的工作。”这是培训后大多数学员的集体收获。今年以来，奈曼旗深入实施就业促进行动，聚焦职业技能培训，破解就业结构性矛盾，通过“靶向培训+数字赋能+精准对接”模式，提升劳动者就业竞争力。

立足需求抓培训，让群众腰包“鼓起来”。通过入户问卷、企业座

谈、大数据比对，动态锁定母婴护理、电工、电商运营等8类紧缺工种，采用“理论+实操”全链条教学，配套结业考核与资格认证服务，确保学员取得职业资格证书持证上岗。学员在旗内外月子中心或赴北京、上海等大城市就业，护工岗位月均收入超4000元，月嫂月收入高达1.5万元以上，收入相比取得职业资格证书前翻了四五倍，家政类职业培训就业率也稳定在70%以上。

就业创业相结合，让群众就业路

“宽起来”。采取微信群推送、短视频解读、线上直播等数字化手段，组建“企业用工需求库”与“劳动力技能台账”，根据培训意愿匹配课程，构建“线上+线下”融合服务体系和回访评价机制，实现愿培尽培。另外，积极依托“码上申贷”小程序打通创业担保贷款全流程，实现资格审核、材料提交、进度追踪“一码通办”，平均放款周期压缩至4个工作日，效率提升40%，扶持培训学员创业。联合北京家协会开发“城市

高端月嫂”定向课程，增设产后康复、营养配餐等模块，培训班就业比例提高90%以上。通过走访旗内外康养中心、月子中心等机构，广泛挖掘岗位需求，拓宽跨省劳务协作和公益性岗位兜底等渠道，帮扶200余人月均增收3000元以上。

截至目前，全旗已开展职业技能培训24期，涵盖母婴护理、病人陪护、网络创业等专业，培训学员784人次，开展订单定向式培训30场次以上。

退役军人付长华：托起农户致富梦

本报记者 聂红杰

几年前，“80后”退役军人付长华扎根家乡，与两位战友、两位同乡携手创办了这家合作社。创业初期，问题接踵而至：农户种植技术薄弱，秧苗移栽后病虫害防治跟不上；农民缺乏品牌意识和市场渠道，只能坐等客商上门，利润空间被大幅压缩；本地特色农产品结构单一，市场承载力有限……

从军营到田垄，阵地变了，但冲锋的姿态从未改变。付长华带领合作社，与吉林汇丰农业深度合作，推广葵花良种，凭借其突出的产量和抗病性，迅速覆盖通辽地区70%的葵田；主动对接洽洽等知名炒货企业，稳定销售渠道；随着市场扩大，建成500平方米加工车间，今年又投入300余万元引进先进的葵花筛选、色选等设备，实现粒粒精选，为农户提供便利。

开鲁县是“中国红干椒之都”。

为带动乡亲们致富，合作社为椒农量身打造多元营销方案：整合资源形成鲜椒从采摘、速冻仓储到出口的完整产业链；创新推出“产销一条龙+跟踪服务”模式，承诺红干椒保底回收价略高于市场价，给新产区椒农吃下“定心丸”……如今，合作社储存的干椒直供山东、河南、四川等地，鲜椒远销韩国、俄罗斯等国家。

付长华还紧跟潮流进军电商直播领域。“网上销售收益很大，很多外地农户通过电商平台主动联系我们寻求合作。”他笑着说。目前，合作社合作农户的葵花种植面积达8万亩，红干椒种植面积1万亩，巴彦淖尔市、呼和浩特市托克托县等地农户也纷纷加入。

汗水浇灌出碩

果。2024年，合作社为农户免费对接客商销售葵花5000余吨，远销全国各地；为周边农户创造近200个就业岗位；葵花合作农户普遍实现增产增收。同年，合作社被开鲁县辣椒产销协会评为优秀会员单位。

“作为一名退役军人，我始终对家乡怀着深厚的情谊。创办合作社的初衷，就是希望通过自己的努力，带动乡亲们增收致富。”面对记者，付长华的话语朴实有力。这位扎根黑土地的退伍兵，正以实干精神在乡村振兴的画卷上，书写新时代“农资人”的担当与赤诚。



开发区：巧筑“口袋公园” 为城市更新添彩

本报讯(特约通讯员 魏新瞳)今年以来，通辽经济技术开发区加快城市更新，因地制宜建设“口袋公园”，曾经闲置的边角地、废弃的街头绿地，如今变成了精致灵动的“口袋公园”，这些小巧的绿色空间不仅提升了城市“颜值”，更成为居民休闲娱乐的“幸福驿站”，不断满足市民休闲需求。

仲夏傍晚，在位于柳荫路与建华路交汇处的胜利河街心游园，蜿蜒的步行道串联起各个区域，方便居民散步、健身；崭新的健身器材吸引了不少居民前来锻炼；造型各异的休憩亭和长椅为人们提供了遮阳避雨、聊天休憩的空间；儿童游乐区色彩鲜艳的滑梯、秋千等设施，成了孩子们的欢乐天地。市民高伟楠正带着孩子在这里散步、骑车，对她来说，下楼步行几分钟就能抵达“口袋公园”真是太方便了。

“出小区门口就有公园，环境很好，也有很多游乐设施，玩累了还能坐着休息一会儿，既方便又舒心。”高伟楠说。

细心的市民还发现，这些散落在街角巷尾的“方寸之地”悄悄变了样。破损的栈道修好了，裸露的黄土披上了新绿，绿篱修剪得整整齐齐……这些“口袋公园”焕新升级的背后，是开发区正在推

进的城市绿化“精细化管理提升行动”。北京建工养护集团通辽分公司绿化专项提升组紧抓“口袋公园”这一城市微更新的“秘密武器”和市民茶余饭后的“城市微客厅”，精心雕琢、精细治理，将城市功能品质提升与居民高品质生活需求深度结合，让幸福在家门口“升级”。

“我们重点打造了功能完善的社区休闲空间，游园内设有健身设施、休闲座椅和凉亭，养护面积6486平方米，其中栽植串红、玻璃翠等时令花卉478平方米，搭配五角枫、榆叶梅等观赏乔木，形成四季有景、实用舒适的休闲环境。其他游园也都根据周边需求，设计了各具特色的主题和功能。”北京建工养护集团通辽分公司绿化专项提升组组长庞磊说。

“口袋”虽小，却装满了功能、美观与烟火气。近年来，开发区按照“推窗见绿、就近入园”的要求，将一些闲置土地、道路节点、街头转角等区域打造成集观光、休闲、健身等功能于一体的“口袋公园”，采取平整地面、整治环境、植绿补绿、亮化照明、增设健身器材和娱乐设施等措施，共计打造“口袋公园”48个。如今，百姓身边可观、可感、可亲近的绿色空间，正在不断拓展。

“小锅”连民心 党音传万家

梅英 代琴

今年，库伦旗扎实落实国家广播电视公共服务政策，通过推广安装第四代直播卫星户户通设备，为群众提供更优质、便捷的视听服务，让党的声音和惠民政策顺着清晰的电波走进千家万户，真正打通公共文化服务“最后一公里”。

一大早，库伦旗融媒体中心事业建设部的工作人员就备齐了设备，驱车前往50公里外的扣河子镇牛古图村，为村里10户监测户安装户户通卫星接收设备。一个1小时后，一行人抵达目的地。村民周国军家坐落在村南头，因地处偏僻，电视信号常年时断时续，能收到的有效频道寥寥无几。工作人员仔细勘察房屋朝向与周边地形，精准选定最佳安装点，娴熟地完成组装支架、固定天线、调试角度等工序，既保证设备安装牢固抗风，又确保信号稳定畅通。“以前信号不稳定，能收到的频道也少。现在好了，工作人员给免费上门安装了‘小锅’，不用花一分钱，画面清晰了，收到的频道也多了！”周国军高兴地说。

从屋外设备架设到屋内信号调试，全程不到30分钟，电视屏幕便呈现出清晰流畅的画面。目前，通过这套设备可接收102套卫星电视

节目，54套卫星广播节目，内容涵盖新闻资讯、农业技术、文化娱乐等多个领域，不仅彻底解决了群众“看电视难、信号差”的困扰，更精准满足了村民多样化的精神文化需求。

小小的卫星“小锅”，看似不起眼，却架起了传递信息的桥梁，承载着浓浓的民生温度。73岁的张淑琴是先进苏木西龙王庙嘎查的独居老人，5年前安装的“小锅”因设备老化，信号时好时坏，能收看的频道也十分有限。几天前，旗“户户通”安装队主动上门，免费为她更换了新设备。如今，电视画面再没有出现卡顿，能接收到的频道也丰富了。“自从换了新设备不但画面清晰了，接收的频道也多了。现在，我想啥时候看电视就啥时候看！”张淑琴的脸上笑开了花。

今年，库伦旗融媒体中心聚焦广播电视公共服务均等化目标，全力推进第四代直播卫星户户通工程，计划为全旗8个苏木乡镇、187个嘎查村的850户低保户、五保户和监测户免费安装户户通卫星接收设备。目前已完成320户安装工作，此项工程预计9月末全部完工，让更多群众及时收看到优质清晰的广播电视节目，共享文化惠民的丰硕成果。



特别的夏日 特别的赛场

7月22日，库伦旗残疾人趣味运动会热闹开赛，来自各苏木乡镇的残疾人运动员、裁判员及工作人员共80余人参加活动。

比赛设置保龄球、夹乒乓球、电动轮椅过桩等8个项目，确保不同残疾类别群体都能参与其中。来自库伦镇福源寺社区的顾会征刚结束两项比赛，他难掩兴奋地说：“第一次参加这样的活动，电动轮椅绕桩考验技巧，扳瓶比赛特别有趣，以后我要坚持锻炼，让身体更健康。”

近年来，为丰富残疾人文

生活，库伦旗残联先后组织186名困难、重度残疾人赴丹东、大连等地开展残疾人文化进家庭“五个一”活动，带领他们走出家门，开阔视野，丰富精神文化生活。输送7名运动员参加全国、全区残疾人体育竞赛，累计斩获3金6银3铜12枚奖牌。成功举办库伦旗首届残疾人运动会和残疾人文化周等活动，为残疾人搭建展示自我的平台，让残障人士在合作与拼搏中收获快乐、强健体魄、磨砺意志、凝聚友谊。

本报记者关雪峰 实习生兰登碧