

解码西辽河文化基因 书写北疆文化新篇章

□ 辛欣 张健

赴浙江以“产业踏新潮·数字启新航”为主题的沉浸式研学,为我们打开了文旅融合发展的新视野。对标浙江实践,深刻认识到,通辽作为“科尔沁草原明珠”和“西辽河文化核心区”,文化底蕴深厚、资源禀赋独特,如何将资源优势转化为高质量发展胜势,亟待探索新路径、突破转化瓶颈?

浙江文旅融合的三大核心启示

浙江的实践深刻表明,文旅高质量发展关键在于系统性创新,其精髓可凝练为三大核心启示:

启示一:以数字蝶变激活文化基因。浙江将数字化作为文化遗产创造性转化的核心引擎,推动静态资源向可交易、可衍生、可沉浸的活态数字资产跃升。其系统性做法在于:构建全域文物监管体系、驱动非遗年轻态传播、打造文化基因数据中枢。

启示二:以场景革命重构体验价值。浙江成功的关键,在于深刻践行了“场景即产品,体验即消费”的新逻辑。其核心在于空间价值的深度挖掘。

启示三:以机制创新驱动全域协同。浙江构建了“政策链—资金链—人才链”三链深度融合的支撑体系。政策精准发力、区域高效协作、生态活力充沛。

直面发展瓶颈,深挖禀赋潜力

剖析通辽文旅发展现状,我们认为当前亟需破解四大关键瓶颈:

一是文化资源“活化梗阻”。哈民、南宝力举吐等重大考古遗址的学术价值与公众认知存在鸿沟,“云上西辽河”平台建设滞后,大量文物承载的文化密码未能有效解码为公众资产。非遗传承面临传承人老龄化、市场化路径不畅等挑战,整体生态脆弱。承载乡土记忆的传统风貌(如阿古拉嘎查圈顶房)加速消亡,民间自发保护行动凸显系统性机制的缺陷,地域文化肌理完整性受损。

二是产业运营“低效断链”。虽有库伦旗银沙湾等景区通过活动成功引流,但文化体验深度不足导致消费转化率偏低,“匆匆过境”现象突出。季节性失衡严重,“夏旺冬淡”导致设施利用率低,冬季成熟IP缺失。产业主体呈现“小、散、弱”特点,缺乏龙头引领,涵盖吃、住、行、游、购、娱的高效产业链条尚未健全,资源市场溢价能力不足。

三是数字赋能“悬浮浅层”。数字基础薄弱,“云上西辽河”等平台数据整合滞滞后于资源总量。技术应用多停留于信息展示,缺乏深度交互与沉浸感,未能让游客真正“走进”历史。应用场景集中于票务等基础服务,在游客洞察、需求预测、票务监测、流量长效转化等核心环节渗透不足。

四是机制保障“协同乏力”。西辽河流域文化整体性挖掘涉及多省区,跨区域协作机制不畅,沟通成本高,整体优势难以发挥。历史建筑与传统村落保护资金压力大,社会资本引入渠道和激励机制不足。管理层存在权责边界不清、“多头管理”现象,影响政策落地效能和项目推进效率。

实施五大攻坚行动,锻造北疆文化新质生产力

破解瓶颈,关键在于立足西辽河文化基因,融合浙江经验精髓,实施系统性变革。建议聚焦以下五大攻坚行动:

一是实施数字基因激活工程,筑牢文化传承根基。加速全要素数字化转型。系统推进文物、非遗建档,构建全域覆盖的“西辽河文化基因库”。对哈民、南宝力举吐核心区进行高精度扫描与VR场景重建,用动态沙盘活化史前图景,打通2746处文物数据孤岛,构建“一物一码”数字资产图谱。创新云端活态传承模式。建立“数字化师徒工坊”,借力抖音、B站、小红书等平台,以微综艺、直播展现技艺,吸引青年参与。推动非遗工坊与电商共建“线上博览馆+线下体验馆”,开发非遗盲盒、数字藏品,贯通技艺传承与市场通道。打造开放共享学术平台。联合吉大考古、社科院等共建“西辽河文化数字实验室”,开放考古数据与成果。开发“文化探源”互动程序,使学术走近大众。设立“数字文化创客基金”,鼓励青年运用游戏引擎、AIGC技术孵化本土“黑科技:悟空”级IP。

二是实施场景生态重构工程,培育沉浸式体验动能。重塑空间叙事价值。以“时空折叠”理念,在遗址公园、传统村落嵌入沉浸叙事。运用全息戏剧、环境投影升维文物展示,变静态陈列为多维对话。构建全时体验链条。破局“夏旺冬淡”,统筹打造“春识草原·夏游牧野·秋赏艺术·冬习非遗”四季产品。冬季重点建设“非遗暖冬”体验带,联袂

浙江乌镇、南浔推出“北习非遗·南品雅韵”跨境联程产品,以文化互补激活活态资源。延伸符号消费价值。在悦来河、孝庄园等场景,开发科尔沁皮艺书签、西辽河AR明信片等地标文创,转化文化符号为穿戴、家居、收藏品。推出“AR美食寻宝地图”导引特色风味,打造“非遗手作直播工坊”,推动科尔沁刺绣、潮乐音乐等融入现代消费,实现“流量变留量、打卡变刷卡”。

三是实施全产业链跃升工程,打造融合发展引擎。强化重大项目引领力。聚焦西辽河生态文旅区、莫力庙农文旅融合等引擎项目,建立“政策包+资源包+服务包”一体化推进机制,搭建全生命周期数字监管平台,形成“谋划—开工—示范”滚动发展格局。培育梯次企业主体群。设立文旅新质生产力基金,重点扶持智慧文旅、数字创意。实施“传统业态焕新计划”,推动农牧家乐升级主题民宿。建立企业梯度培育库,提供定制化成长方案。创新乡村共富利益链。联动浙江、湖北等省,探索组建“北牧南耕”村群联盟。推广“景区带村、合作社联户”模式,建立非遗订单保底收购、乡村旅游入股分红等机制,确保农牧民深度参与、共享收益。

四是实施机制协同畅通工程,优化要素保障环境。牵头建立“西辽河流域文化保护联盟”,推动蒙冀辽吉共建考古研究平台、联办学术论坛。探索流域生态补偿、碳汇权益交易,将科尔沁草原碳汇能力转化为文旅项目融投资本。创新要素保障模式。设立传统村落保护专项基金,建立“中央资金引导+

地方配套支持+社会资本参与”的多元投入机制。探索出台《文旅混合用地指引》,允许非遗工坊等弹性使用集体经营性建设用地。推行“点状供地、立体开发”,盘活闲置校舍、粮仓等存量空间。推行文旅市场“包容期”监管与跨部门联合执法“正面清单”。深化“一码通游”服务,景区布设满意度评价终端。开展导游职业尊严提升行动,建“金牌导游工作室”,营造近悦远来生态。

五是实施跨区域共荣对话工程,拓展文化影响力。拓展“村群联盟”合作,共建“理念共商—资源共联—市场共拓”范式与乡村运营人才基地。开发“草原非遗研学+江南文化创意”特色产品,开通杭通文旅直通车,发行“长三角—科尔沁”惠民联名卡。构建立体传播体系。联合央媒制作西辽河文化纪录片,开设“西辽河文化VR展厅”。推动哲里木版画、科尔沁民歌、安代舞等精品参与国际交流。引入前沿技术开发“西辽河文化”主题沉浸式游戏,以Z世代语态传播古老文明。支持企业借力“一带一路”,推动蒙医药、版画、皮雕等特色产品走向世界。

通辽文旅的破局重生,核心在于以系统性思维破除转化梗阻,将西辽河深厚底蕴与数字时代浪潮、浙江先进经验与本土特色禀赋深度融合。激活沉睡的“文化富矿”,锻造高质量发展发展的“北疆文化新质生产力”,书写资源活化、价值跃升的文化兴市新篇章。

(作者单位:通辽市委宣传部)

专题深思

给孩子扣好人生第一粒扣子

□ 付凤玉

儿童教育已经从虚化到量化,品德、教养、学识等正在随着时代变化而不断更新、衍生,具体呈现。儿童教育犹如老树新花,新时代下需要家庭重新认识这一课题,把儿童培养成什么样的人,如何培养等,要时刻思考。

家长要与时俱进、不断学习

从规章制度,法律条文,道德制高点,风俗礼仪,公序良俗,哪一条里没有“品德”的修为与养成?诚实、谦虚、勤劳、勇敢、朴素。品德是教养的花朵,教养是眼光,是格局,是未来的顶天立地,是将来的花开锦簇。

无规矩不成方圆,儿童教育范畴里的“规矩”,时时处处趋向于用正确行动、正确思想、正确方法教育引导儿童。

家长的性格、认知、教养、学识等,从各个方面给儿童当了镜子。第一任“监护者”的段位高低,言行举止对儿童有着深远影响。因此,家长要与时俱进、不断学习,具备敏锐眼光,有远见和大气观。

“品德”教育遍布整个儿童成长过程,分散在生理、心理、学习、生活、情绪等方面,问题如牛毛,数不胜数。遇到问题,家长尽量时刻保持清醒和冷静。“多点忍让,多份宽容”“多份共情”“换位思考”,避免冲动、应激、下意识反应。

儿童“品德”不缺榜样,缺的是正确与坚持

儿童身上很多坏习惯跟父母有关,比如经常抱怨、说脏话、乱扔东西、娱乐无节制,吃喝随意等。要明确

地告诉儿童“该”与“不该”,不能模糊,不能妥协。小树和小草,二者有着天地之别,栽培、修剪的方式不同,结果也不同。生活中最容易忽视细节,而细节最能体现人的教养。

通俗讲,就是不断地“使唤”,比如拿放小件物品,叠被子,洗碗拖地,煮简单的饭,给房间做次清洁和整理,收拾下抽屉和书柜,是否有不良收纳,是否摆放凌乱。在房间范围内找找卫生死角,察看积满灰尘,挂着蜘蛛网的地方并且打扫干净。从客厅、卧室、阳台,庭院逐渐扩大到房前屋后等,目光所及的地方都要多看一眼。碰到困难和挫折,要让儿童尝试想出很多方法解决,不逃避,不推卸。刚开始,儿童做出的事项可以凌乱不堪,乱七八糟,推翻重新来就行了,次次有改进,直到很好完成。这里,考验家长耐心,避免“看不惯,自己干”的毛病。

儿童在完成任务中,鼓励独立完成。注意从日常生活入手,逐渐扩展自理能力、自立能力、社交能力、分析能力、逻辑思维能力、动手能力等等,帮助儿童全面发展,健康成长。有条件的家庭可以选出记忆中有意义的图像,把照片做成视频,配上音乐,留下美好的记忆,共享成长。如有计划,隔段时间就对照检查,随时调整。努力多少、坚持多久,最终实现多少,完成多少,清楚又清晰。

参与家务劳动、照顾家庭成员,比如整理物品,使用后归位,在公共场合要遵守社会公德等。

尊重儿童兴趣,应在珍惜时间的前提下选择爱好。儿童的知识不再局限于课本,关于好奇心里的品德警示,前置条件是注意自身安全和他人安全,这是

儿童“品德教育实施”里的未来大课题。家长既注重鼓励又要明确约束和警示。警惕文化入侵,警惕新兴事物夹击,破坏儿童成长的土壤根基。可以带领儿童经常去博物馆、科技馆等地方增长见识,开阔视野。最美时节去郊外扎帐篷,捞小鱼,看庄稼,聆听鸟语花香,都是成长的机会。

家长要有把儿童“不良习气和苗头”扼杀在萌芽状态的预判,主动发现和了解儿童心理变化,比如最近在想些什么,心情好不好等等。当然,肯定和鼓励,批评和引导,是非曲直的评判和取舍等,在潜移默化的状态下必不可少,好雨知时节,润物细无声。

家长帮助儿童从众多兴趣爱好中筛选“切实可行”,来发掘和培养,最大限度发挥儿童天赋。这尊重儿童意愿,不是跟风,不是盲从,不是让儿童随心所欲。道理非常简单:术业有专攻。

另外,儿童教育里很重要的一点,即善于管理时间。时间管理和利用是高效学习和生活的重要保障。朱自清的《匆匆》,读上去“触目惊心”,紧迫性,流逝性,不可逆性……是“珍惜时间”的教育范本。知道时间可贵,知道珍惜,才会计划和分配,把儿童管理时间的能力提升上来,是更新的研究课题。

儿童教育一直在路上,新时代的儿童教育尤其任重道远。华夏民族的繁荣、和谐、幸福,终究还是“品德”奠定,古往今来的坚实基础无处不在地发挥着作用。

(作者单位:内蒙古妇女媒体网络工作中心)

学习研究

□ 杨峥

党的作风建设关系人心向背,决定党和国家事业成败。习近平总书记围绕加强党的作风建设发表的一系列重要论述,内涵丰富,思想深刻,立意高远,对于持之以恒正风肃纪,推进作风建设常态化长效化,自我革命的精神和严的标准管党治党,确保中国共产党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,具有十分重要的指导意义,需要深入领会并认真贯彻落实。

强化思想引领,筑牢作风建设根基

思想是行动的先导,党中央的思想引领对于作风建设具有十分重要的作用。加强和改进作风建设,理论学习的作用不容忽视,在全党范围内大兴学习之风,组织全体党员领导干部深入学习党的基础理论、党史党建、党规党纪、习近平总书记提出的七种能力、领导干部的法治思维等知识,让党员领导干部能够深刻理解党的性质、宗旨和使命,从而在思想上筑牢根基,自觉抵制各种错误思潮和腐朽思想的侵蚀,防止出现理想信念动摇、宗旨意识淡薄等问题,帮助党员领导干部继续发扬艰苦奋斗、廉洁奉公、密切联系群众的优良作风,对照自身找差距,不断驱动党性修养,为树立良好作风奠定坚实的思想基础。

党中央站在关乎全党生死存亡的高度去推进全面从严治党,作风建设去破题,重拳反腐去破局,建章立制去固本培元,巡视“回头看”去保障监督执行,加强思想教育去保驾护航。为此,各地各部门应深入贯彻党中央的指示精神和工作导向,充分结合本地实际,围绕中央八项规定精神,不断细化作风建设规章制度。建立健全作风建设监督考核制度,量化考核指标,将作风表现纳入党员干部绩效考核、述职述廉、评先评优的重要内容,以刚性制度约束规范干部行为,推动作风建设常态化、长效化,使制度成为作风建设的坚强保障,防止“四风”问题反弹回潮。

站稳人民立场,厚植为民服务情怀

习近平总书记告诫领导干部们,工作中多深入群众,多做调查研究,考验的是工作作风,厚植的是人民情怀。

回顾习近平总书记关于加强作风建设的系列重要论述,我们就能更好地理解一个道理,即当我们把人民群众作为一切工作的出发点,落脚点,想清楚,我是谁,为了谁,依靠谁的问题,那我们的作风建设领域存在的很多问题都完全可以避免,中国共产党在人民群众心中的形象一定会大大加分。

我们党从建党起就确立了为人民谋幸福的初心使命,在各个历史发展阶段始终秉承党的初心不动摇,用心用情用力解决群众“急难愁盼”问题,唯有将“人民”二字常挂心头,我们才能从严于律己要求,始终以良好的作风赢得人民群众的支持和拥护。

发挥头雁作用,加大监督问责

领导干部,特别是主要领导干部,应坚持带头以身作则,带头遵守作风建设各项规定。在工作中,真抓实干、敢于担当,主动深入基层调研,倾听群众呼声,解决实际问题;在生活中,坚持廉洁自律,坚决抵制各种诱惑,以自身良好形象影响和带动身边干部,形成“头雁效应”,进而形成风清气正、干事创业的良好氛围。

良好的工作作风仅仅依靠个人的主观能动性远远不够,还需要通过铁的纪律和刚性约束加以维护。例如,通过整合纪检监察、审计、社会舆论等监督力量,构建全方位、多层次的监督体系,可以实现对党员干部作风建设的全过程、全覆盖监督。同时,畅通群众监督渠道,设立举报热线、网络举报平台等,鼓励群众积极参与监督,对举报线索及时受理、认真核查。对违反作风建设规定的行为,发现一起,查处一起,严肃追究相关人员责任,并对典型案例公开通报曝光,形成强大震慑,以严格监督问责推动作风建设持续向好。

加强和改进作风建设是一个系统工程,需要我们到各个层面去推进反腐倡廉同治,打造一个系统工程,系统施治,驰而不息,久久为功的漂亮仗。要坚持党性党风党纪齐抓,治病强身健体同步,通过全方位全过程全周期从严治党,把严的要求体现到管党治党各方面各环节,落实到党的各级组织和全体党员身上。

(作者单位:中共科左后旗委员会党校)

热点辨析

铸牢共同体意识 打造北疆文化名片

□ 刘家鑫

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展是建设中华民族现代文明的关键路径。内蒙古自治区以习近平文化思想为指引,创造性提出融合红色文化、草原文化等多元特质的“北疆文化”品牌建设,其核心要义在于彰显各民族交往交流交融的历史脉络与守望相助的时代精神。

铸牢中华民族共同体意识视域下建设北疆文化

多元一体的文化整合规律。内蒙古地区的历史演进呈现“多元一体”的文化整合规律,其百万年人类史、万年文化史和五千年文明史的发展轨迹表明,中华文明并非简单的地理集合而是有机融合的文化共同体。这一理论范式在北疆文化中得到充分印证,区域文化既保持独特性又构成中华文化的有机组成部分,各民族在长期交往中形成的经济共生、语言互鉴和社会交融模式,为铸牢中华民族共同体意识提供了深厚的学理依据。

民族交往与制度创新的历史经验。北疆文化的形成具有鲜明的历史属性。内蒙古地区作为农耕文明与游牧文明的交汇地带,其民族交往呈现出频率高、范围广、程度深的典型特征,这种互动既包含冲突更孕育融合。近代以来,中国共产党在内蒙古地区建立首个民族区域自治制度,为民族团结提供了制度保障。通辽市作为典型的多民族聚居区,通过文化记忆重构、遗产保护传承等具体实践,使北疆文化成为中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的融合载体,为民族地区文化建设提供了可操作的实施样本。

文化传承与现代化建设的协同发展。当代北疆文化建设展现出三个鲜明取向:一是注重历史连续性,二是强化文化认同,三是探索多元一体格局的实践路径,通过深化各民族交往交流交融来夯实共同体意

识的社会基础。这些探索丰富了民族地区文化建设的认知框架,也为边疆地区推进中国式现代化提供了文化支撑,体现了中华文明的统一性与包容性。

打造北疆文化通辽品牌的重大意义

打造“北疆文化”通辽品牌,是深化中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园的必然要求。通辽作为历史上农耕与草原文明的交汇地,孕育了以“统一向心、多元包容”为特质的北疆文化,在中华民族“多元一体”格局形成中发挥了独特作用。我们打造北疆文化品牌,就是要以正确处理“四个关系”为方法论,通过文化认同强化民族团结,让通辽各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起。这一文化实践既是对历史文脉的传承,更是构建各民族共有精神家园的时代创新。

打造“北疆文化”通辽品牌,是树立中华文化符号和中华民族形象的有效途径。文化符号是凝聚集体记忆与情感的精神纽带。作为符号化存在的人类,既通过符号体系实现族群内部的文化传承,又借助符号互动促进跨民族交流。立足西辽河文明这一核心资源,通辽在打造中华文化符号体系方面具有独特优势。建议聚焦三点:一是深挖西辽河流域文明特质,构建特色文化标识;二是活化利用历史遗存,增强文化符号的当代感染力;三是立足北疆文化定位,在中华民族形象塑造中凸显地域贡献。这既是对历史文脉的延续,更是面向未来的文化创新。

打造“北疆文化”通辽品牌,是奋力书写现代化北疆建设新篇章的现实需要。通辽市以文化赋能高质量发展,通过打造特色文化品牌实现三重跃升:凝聚民族团结向心力、塑造城市现代形象力、培育创新发展驱动力。这一文化实践既满足群众精神需求,又驱动文化认同夯实发展根基,为边疆地区探索中国式现代化提供了“通辽方案”,彰显了文化自觉与自信的时代价值。

打造北疆文化通辽品牌的实践路径

构建北疆文化理论体系。在2019年全国民族团结进步表彰大会上,习近平总书记阐述了“四个共同”的理念。开展“北疆文化”学术研究和品

牌建设,需要加强对北疆历史文化的系统性研究和创新性转化,深入挖掘北疆地区在中华文明发展进程中的独特贡献,梳理“北疆文化”兼容并蓄、融合发展、趋向统一的历史轨迹,从而为“北疆文化”品牌建设提供理论支撑和实践指导。

打造三位一体发展格局。北疆文化的高质量发展需要构建“文旅融合为体、饮食IP为用、数字文创为翼”的创新生态体系。以科尔沁草原生态本底和多元民族文化为根基,打造沉浸式文旅体验场景,让游客在生态康养中感悟人与自然和谐共生的北疆智慧;以“一城一味”重构美食产业链,通过食材溯源、工艺传承和餐饮体验的立体化呈现,让饮食成为北疆人精神风貌的鲜活载体;以数字技术激活非遗资源,推动传统工艺与现代设计碰撞融合,构建“文化IP—创意设计—数字传播”的价值转化链条。这种三位一体的品牌战略,既彰显了北疆文化“天人合一”的生态观和“和而不同”的民族观,又通过产业创新实现了文化价值的现代转化,为边疆地区文化高质量发展提供了可复制的实践范式。

展现民族团结时代画卷。通辽市以文艺创作为纽带,通过《赤子长歌》等精品力作立体呈现了西辽河流域多民族交往交流交融的生动图景,以近百场惠民演出让北疆文化“活”在当下。通辽应继续实施“双轮驱动”战略:以《“两个打造”文艺项目扶持方案》和《“五个一工程”孵化培育方案》为抓手,以重大历史与现实题材为创作主线,通过举办文化创意周、“根脉传承 情系北疆”等品牌活动,搭建戏剧、舞蹈、音乐等原创作品的孵化平台;同时依托“通达辽阔·近悦远来”文化交流展演,推动影视创作评选和书画摄影展览,实现从传统艺术到现代表达的创新转化,让植根于北疆大地的文艺创作既葆有深厚文化底蕴,又焕发时代活力,持续扩大“北疆文化”品牌的影响力与传播力。

(作者单位:中共通辽市委党校)

理响通辽