

聚焦

向新而行:让村歌嘹亮飞向更加广阔的世界

美 成

乡村振兴,村庄崛起。文艺扎根泥土,绿色大地传来深情的颂歌。自2023年首届“内蒙古村歌大擂台”举办以来,在“村歌嘹亮”品牌的凝聚下,内蒙古的村歌创作以乡村振兴为主题“引线串珠”,把北疆风光、民族文化、红色基因和现代生活四大图景,深深地嵌入在了内蒙古新时代的北疆文化版图上。2025年“内蒙古村歌大擂台”,53首原创村歌入围,20首入选村歌参加展演,唱响乌兰察布苏木山文艺小镇,构建了时空对举,交感共振的乡村交响。

边界拓展丰富文化景观

新时代为村歌创作提出了新的审美要求。“村歌”何以走向更加广阔的世界,需要有比以往更加丰沛的歌曲意向。和前两个年度的“内蒙古村歌大擂台”入选歌曲相比,2025年“内蒙古村歌大擂台”参演的20首歌曲,显示了比以往更加宽泛、更加开阔的特点。

“村歌”主要用来表达村史、村风和村情,属于以物寄情、借景抒情的乡村“根脉文化”。2025年“内蒙古村歌大擂台”不仅有反映乡村生活、乡村文化和乡村振兴的歌曲,而且还出现了一批突破“村歌”定义、叙事维度丰富的“地域歌曲”。以《等你来》《牧人的家园》《爱在阿拉善》《牵挂》和《乡愁》这些歌曲为标志,乡村文化在多元化的语境中激发了“村歌”的边界拓展和重构,促进了村歌从单一的“地理概念”转向语义丰富的“文化概念”。乡村,被放置在更大的地理空间和时间长线去解读和感知。这种呈现形态的显著变化,是2025年“内蒙古村歌大擂台”取得的一个重要文化收获。

杨林郭勒盟文联报送的参赛作品《穿越99号》,是西乌旗全方位构建文旅融合发展新格局,着力打造“白马之乡”和草原“99号公路”旅游品牌的标志性歌曲。通过对“穿越锦绣山川,穿越湖泊河流,穿越无边绿海,穿越茫茫草原”的纵深描述,反映了西乌旗推进“文旅+”战略,加速文旅产业战略布局,通过文旅IP从单点爆破升级带动全产业链发展,建设“国际知名的草原文化旅游目的地”的长远构想。

《爱在阿拉善》具象描写了阿拉善地区的草原生活和游牧文化。《牧人的家园》中“梦中的天堂”和“苍茫的远

方”,浓重的“家园”情结,镌刻着时代的印记,呈现阿拉善的真实面貌。从《牵挂》中“讲一讲幸福梦想”的乡村书写,到“乡音越拉情越厚,乡曲越唱越上口”《乡愁》的地域书写,歌曲在乡音绘景、韵律表达、表意空间和精神图谱建构上,形成了新的书写方式、新的文化经验和新的情感共鸣机制,成为了2025年“内蒙古村歌大擂台”一个令人瞩目的亮点。

跨界融合重塑文化坐标

村歌,在跨界融合迭代中火出圈层。赛汗乌素村被誉为“美丽之水”,是“葡萄、文化、旅游”三业融合发展的典范,先后荣获全国民族团结进步模范集体、全国文明村、全国乡村治理示范村、全国一村一品示范村和全国乡村旅游重点村5张全国名片。歌曲《赛汗乌素》由王华峰作词、麻瑞英作曲,曲风欢快热烈,既有陕北民歌的高亢,又有二人台的嘹亮,还有火辣热烈的东北味道。歌曲别出心裁地加入了曲艺家袁沛耀表演的呱嘴,把地方曲艺大段地运用到村歌创作,在内蒙古的村歌创作中尚属首例。

乌海乌兰牧骑声乐队队长、作曲麻瑞英说:乌海是一座由来自四面八方的人汇聚而成的年轻城市,多个地域音乐元素并用,能够让广大听众在熟悉的“家乡味儿”中,找到一个或者几个心灵共振的触点,有助于用优秀传统文化中经典的声音符号,探索好文化记忆与时代审美的共生与滋长。由此可以看出,2025年“内蒙古村歌大擂台”入选歌曲的跨界融合,形成了新的文化互动,也营造了新的情感氛围。

意念拓展激发传承活力,村歌成为了连接“传统”与“现代”的精神纽带。

包头市文联选送的《梦回大发街》是一首典型的城市民谣,民谣的表达方式介入到“村歌”创作,本质上体现了城市文化下沉和乡村文化勃兴的深度交融,是文化经验与当代精神的对话。《胡格吉勒我可爱的家乡》《牧人的家园》《水乡之美》《赞美呼格吉勒图故乡》,在编曲配器上使用了马头琴、笛子、高音四胡、蒙古箏、呼麦和长调等民族音乐元素,为歌曲嵌入了乡音乡情的文化密码。乌兰察布市兴和县文联选送的《牵挂》是一首女声独唱,音乐带有黄河民谣、走西口和二人台的民间音乐特点,间奏使用高亢的板胡演奏,生动的细节处理和优秀文化的“活态”传承,提升了文化交互的张力。

文化IP照见多彩乡村

村歌,刻录着乡村振兴的时代图景,呈现着内蒙古乡村的崭新面貌。“村歌嘹亮”形成的品牌积淀,显现了特定时间、特定背景和特定环境下的美学创造。而“村歌”的社会学价值与乡土情感共建,则催生并重构了一批与现代文明和时代精神辉映的“IP文化群组”。村歌《一粒小米》以小米历史和小米产业为切入点,展现了“人文教汉八千载”进入新时代,依靠“小米”产业实现乡村振兴的最新成果。“农耕的火种世代传递”“一粒小米飘香四季”“一粥一饭情深这方天地”。悠久的中华史,散发着迷人的文化魅力。

《大美山水老牛湾》以呼和浩特老牛湾黄河大峡谷旅游区为创作背景,用悠扬的旋律、生动的画面,将雄浑壮阔的黄河峡谷、古朴沧桑的长城遗迹呈现在听众面前。古战楼、烽火台、青石峡、太极湾,在歌声中幻化为写实的历史镜像,让人们在自然生态与人文历史的交

融中,开启了一场融通古今的千年文化之旅。

把内蒙古的大美山水变成快乐的主场。“快乐酿造的酒”和“挥汗如雨的舞台”意象交织,为《快乐村排》营造集体欢乐的BGM,客观真实地反映了鄂尔多斯丰富多彩的乡村文化生活。歌词中反复出现的衬词“其日迈”,强化了北疆文化的地域特征。“一边生活一边热爱”“一半烟火一半豪迈”形成的乡村Vlog,体现了乡村文化、乡村生活的激情活力与细腻祥和。莫力庙水库,位于素有内蒙古粮仓之称的通辽市,是亚洲最大的沙漠水库。通辽市文联选送的《莫力庙之恋》是一首温故知新的歌曲,有对历史过往的怀念与追忆,也饱含对未来的憧憬和期待。

叙事维度丰富地域IP构建。《天下兴和》将艺术审美与生活美学相融合,成就了“国泰民安天下兴和/一颗初心点亮万家灯火/兴大业和天下/岁月酿成歌”。《莫和尔图》《越来越好》和《多彩鄂温克》,把呼伦贝尔大草原的自然风光、民族风情和绚丽文化融入歌声,展现乡村振兴战略下绿色产业、宜居环境可持续发展的美好前景。这些从视觉到听觉的转化,增强了地域文旅IP的同时观照和聚合共生,形成了“融合型”的美学表达、“破圈式”的传播影响力。

2025年“内蒙古村歌大擂台”,是乡村振兴与音乐文化的深度交融与共鸣。乡村振兴改变了人们的生活方式,向新而行的“村歌”创作,持续生动地呈现了祖国北疆的万千气象。这些交融共生、良性互动的歌曲,是时代旋律中产生出来的希望之歌、振兴之歌。

(作者系内蒙古评论家协会网络文艺评论工作委员会委员、通辽市文联副主席)

让艺术扎根人民 让文化浸润北疆

袁宝年

从城市社区到牧区草场,从线上云端到田间地头,带着泥土芬芳、充满生活温度的文化实践,将北疆文化活季真正打造成艺术的盛会、人民的节日,让北疆文化在与群众的双向奔赴中绽放时代光彩

“光影北疆”公益电影放映穿梭于广大乡村与社区,为群众送去视听盛宴;网络视听作品征集成果展播通过线上平台,让优质内容触达更广泛的人群;乌兰牧骑惠民演出走进广场、公园、高校、景区,将精彩节目带到群众身边……最近一段时间,“歌游内蒙古”北疆文化活季点亮了全区各族群众的幸福生活,一场场接地气的演出、一次次有温度的互动,让北疆文化成为人民群众触手可及的精神享受。

文化惠民的关键,就是让高质量的文化资源更加可感可触可及。“歌游内蒙古”北疆文化活季启动主题演出生动践行了这一理念,演出最高票价49.9元,最低票价9.9元,让区内外观众享受了一场便民惠民的文化大餐。除此之外,“中国杂技北疆行”系列活动,践行“文化惠民、文化乐民、文化为民”宗旨,将顶尖艺术送到基层,让广大群众领略杂技、魔术等艺术形式的独特之美。2025年中国原生民歌节期间,来自全国各地的展演队伍与内蒙古的乌兰牧骑组建小分队,分赴呼和浩特、乌兰察布、鄂尔多斯等地,走进广场、校园、牧区、景区、街区开展集中展演、惠民演出,为市民游客献上精彩的“民歌大餐”。

群众从“观众”变“主角”,是北疆文化活季最动人的风景。“村歌嘹亮”2025内蒙古村歌大擂台,汇聚全区12个盟市20支展演队伍,一首首村歌唱出新时代农牧民对幸福生活的颂扬、对美好未来的畅想;大学生十佳校园歌手大赛为大学生绽放青春、挑战自我搭建了舞台,展现出全区广大青年积极向上、朝气蓬勃的精神风貌。北疆文化活季秉承“开门办活动”的理念,让普通人成为舞台主角,不仅充分激活了群众的文化创造潜能,形成人人参与文化、人人创造文化、人人享受文化的生动局面,更能够进一步打响北疆文化品牌,让北疆文化在人民群众的欢声笑语中代代相传。

文化要传承创新,就得深深扎根生活的土壤。在今年北疆文化活季推出的全区非遗文创市集上,来自全区的非遗项目汇聚一堂,采用活态展演、互动体验与创新展销相结合的多元形式,搭建起非遗项目与现代生活沟通对话的桥梁,让北疆文化在烟火气中焕发新活力。创意满满的“非遗盲盒”“非遗体验包”更成为人们关注的焦点,不仅能让游客把喜爱的非遗技艺“带回家”,也把传统文化变成了能玩能互动的潮流体验。

文化惠民不是单向输送,而是要在服务群众中激活创造力、在扎根基层中焕发新传统。从城市社区到牧区草场,从线上云端到田间地头,带着泥土芬芳、充满生活温度的文化实践,将北疆文化活季真正打造成艺术的盛会、人民的节日,让北疆文化在与群众的双向奔赴中绽放时代光彩。让艺术扎根人民,让文化浸润北疆,让老百姓在参与中获得快乐、在体验中感受自豪,北疆文化的绚烂花朵定能在人民群众的生活中常开不败,在时代的春风里绽放新姿。

(转自《内蒙古日报》)

热评

“夜间模式”提升城市消费活力

臧梦雅

随着气温攀升,各地夜间经济又活跃起来,夜间旅游已成为文旅消费新引擎。在城市发展的画卷上,夜间文旅新场景成为一抹绚丽的风景。

对游客来说,逛夜市、赏夜景并不陌生。夜间文旅为何能持续火爆,不断吸引游客目光?人们往往在快节奏的工作与生活中转换,无暇顾及休闲娱乐,夜晚则为人们提供了充裕的时间。应运而生的夜间经济丰富了广大民众的休闲生活选择,见证了城乡居民生活观念更新和生活方式变迁。相较于白昼,夜色下的文旅体验还自带“夜间模式”滤镜,别有一番韵味。

当前,消费者文旅需求更加多样化,传统文旅场景体验已趋于饱和。要刺激新需求,推动文旅消费高质量发展,各地就要探索更多可能性,夜间文旅是不错的选项。在上海,“金字塔之巅:古埃及文明大展”自7月份起,每天加开夜场至晚上9点。在杭州,夜幕下的“西子廊桥”化身流动的舞台,越剧、昆曲、交响乐等创新改编的演出轮番上演,吸引市民游客驻足观看。

在夜间经济蓬勃发展的过程中,城乡基础设施如

交通、照明等持续改造完善,居民整体生活品质也随提升。夜间文旅消费还带动了周边产业发展。比如,作为国家级夜间文旅消费集聚区,江西景德镇陶溪川文创街区累计孵化2.5万“景漂”创客;又如,甘肃省张掖市甘州区打造八大夜市消费集聚区,招商入驻商户470家,涉及从业人员1300多人。在“夜经济”带动下,旅游活动时间有效延展,文旅场景持续拓宽,发展人气越来越旺。

今年年初,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出“因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间,通过多种方式做好夜间开放保障”。政策助力下,发展夜间文旅离不开更加优化的业态和多元化发展模式。这需进一步提升体验深度和维度,推动夜间文旅从传统模式向创意驱动和内容为王的方向转型。

此外,发展夜间文旅,各地不妨从完善基础设施、提升城市吸引力和社会治理水平的角度入手,将夜间经济发展方向与城市发展规划有机结合,持续修炼好“内功”,为游客创造良好的文旅体验。

(转自《经济日报》)



日前,国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》,从7个方面提出政策举措,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济高质量发展。

新华社发

他山之石

让青年力量点亮乡村文化

施希茜

前不久,笔者在浙江省湖州市德清县莫干山镇调研时了解到,当地2000余名返乡青年立足当地自然和文化资源,打造出具有地方特色的民俗、文化体验空间、数字游民社区等新业态。这些返乡青年中,从事文化艺术相关工作的占半数以上,他们聚集在山谷里创作,为莫干山发展注入了人气与活力。

莫干山因春秋时期铸剑名匠干将、莫邪的传说而得名,拥有丰富的历史文化资源。近年来,在返乡青年的带动下,莫干山文化与现代文化理念相融合,并以文化体验空间等新形式进入大众视野。与此同时,返乡青年组织村民学习新理念、新技术,并带动他们一起参与经营新业态,不仅促进了当地经济发展,还帮助提升了村民的文化素养。以莫干山经验为观照,如何引导青年返乡入乡,盘活乡村本土文化,引发笔者思考。

首先,引导青年返乡,需要政策支撑。返乡青年创业往往会面临资金不足、缺乏空

间载体等挑战,需要实打实的政策护航,帮助消除后顾之忧。在这方面,各地应结合地方实际情况,落实落细国家相关政策要求,引导资金、技术、人才等关键要素向乡村聚集,盘活乡村闲置资源,为青年打造现代化的工作和生活

环境。其次,盘活乡村文化,需要人才扎根乡土。要鼓励返乡青年主动学习和了解乡村历史文化、民俗传统和地方特色,深刻理解乡村文化的内

涵,增强其认同感。同时,也要引导他们深度嵌入乡村社会,以合适的角色参与到乡村发展中来,在亲身参与中传承和发展乡土文化。再有,让乡愁重构,需要技术赋能。如今,短视频、直播等为乡村文化建设带来了新机遇,有必要引导返乡青年学习数字技术,掌握文化管

理、艺术创作、新媒体运营等能力,鼓励他们成为乡村文化的学习者、传播者,在与乡

的双向奔赴中,点亮乡村文化的美好未来。

(转自《农民日报》)

■广告

内蒙古蒙东盐氢科技绿电年产12万吨氯酸盐、8万吨高氯酸盐、7800万m³氢气先进科技制造项目环境影响评价公众参与征求意见稿公示

1. 环境影响报告书征求意见稿全文网络链接: <https://pan.baidu.com/s/1ul-AN5efkx2Fwa7KQGT2wQ>, 提取码 3nh5。
2. 查阅纸质报告书:向建设单位或环评单位索取。
3. 建设单位:内蒙古蒙东盐氢科技有限公司, 易建新, 19604751299, 内蒙古通辽承接产业转移开发区一科左后旗产业园精细化工产业园。评价单位:内蒙古清捷科技有限公司, 司宝财, 0471-6639888。
4. 征求范围:项目厂区周围村庄、居民及公众。

5. 公众意见表网络链接: http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。
6. 公众提出意见方式和途径:电话或电子邮件。
7. 公众意见征求起止时间:自公示之日起5个工作日内。

内蒙古蒙东盐氢科技有限公司
2025年7月7日

关于科尔沁区农林牧场通硬化公路工程 G303 至半截店牧场公路工程施工封闭公告

按照科尔沁区政府要求,对科尔沁区农林牧场通硬化公路工程 G303 至半截店牧场公路进行道路翻修改建,现对上述路段进行暂时封闭,根据《中华人民共和国道路交通安全法》和《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》的有关规定,科尔沁区交通运输局将于 2025 年 7 月 20 日至 2025 年 11 月 20 日封闭交通。

绕行方案:

半截店牧场去往通辽方向绕行至半截店牧场方向进入电厂小公路向东北方向,途经南发村、四合屯至 304 公路丹霍线。

通辽市科尔沁区交通运输局
2025 年 7 月 11 日

内蒙古兴雅包装有限公司 债权债务清算公告

内蒙古兴雅包装有限公司因为股权转让,对变更前债权债务(包括抵押和担保)和经济纠纷进行清理。请相关债权债务人员持合法手续于公告发布之日起 30 日内到我公司联系登记事宜,逾期后果自负。

内蒙古兴雅包装有限公司
2025 年 7 月 7 日