新一批稳外资政策举措出炉 这些看点不容错过

新华社记者 潘洁 王雨萧 宋瑞

近日,国务院出台《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。这些政策举措有哪些看点?外资企业将从中享受到哪些红利?

意见从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇、持续加强外商投资保护、提高投资运营便利化水平、加大财税支持力度、完善外商投资促进方式等6方面提出24条政策措施。

“这些政策针对性强、含金量高,既回应了外资企业在华生产经营的关切和诉求,也释放了我国通过深化改革开放、优化营商环境吸引外资的诚意,有利于进一步提振外商投资信心。”中国人民大学商学院副院长邓子梁说。

支持外商投资在华设立研发中心,加大重点领域引进外资力度——

不久前,世界制冷行业巨头丹佛斯集团在中国投用了全球制冷研发测试中心。中心总建筑面积约7000平方米、总投资约1.4亿元人民币,是丹佛斯集团在全球范围内规模最大的涡旋压缩机研发和测试中心。

丹佛斯中国区总裁徐阳说,这个中心建成投用是丹佛斯“在中国制造”转向“在中国创造”的重要行动,体现了公司对中国先进研发制造和绿色发展的信心。

今年1月,《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》对外公布。本次发布的意见进一步提出,“鼓励外商投资企业及其设立的研发中心承担重大科研攻关项目”“加快生物医药领域外商投资项目落地投产,鼓励外商投资企业依法在境内开展境外已上市细胞和基因治疗药品临床试验”等。

财政部经济建设司司长符金陵说,我国税收制度对于内外资企业一视同仁,不因企业所有制性质不同而实行差异化的税收政策。在此基础上,近年来还出台了一些专门的税收优惠政策。比如:对境外投资者从中国境内居民企业分配的利润,符合条件的直接投资暂不征收预提所得税;对国家鼓励发展的外商投资项目进口的自用设备,除有关不予免税商品目录所列商品外,免征进口关税等。

“落实外国投资者境内取得利润再投资暂不征收预提所得税政策”“支持各地区在法定权限范围内,对符合鼓励外商投资产业目录规定的外商投资企业实施配套奖励措施”……在加大财税支持力度方面,意见提出更多具体举措。

健全外商投资权益保护机制,保障外商投资企业国民待遇——

7月5日,商务部部长王文涛召开外资企业圆桌会,听取12家医药行业外资企业在华经营情况、问题诉求及意见建议;8月10日,商务部在天津主持召开了外资企业圆桌会重点外资项目专场……

举办外资企业圆桌会,是近期商务部依托外贸外资协调服务机制升级建立的一项制度性安排。把外资企业请进政府机关听取意见诉求,深入企业和生产现场主动上门服务,通过灵活多样、不拘形式的双向交流,政企沟通更加顺畅,外资企业的问题诉求得到积极回应和解决。

8月8日,在江苏连云港港,进港货轮缓缓停靠码头(无人机照片)。

除了“建立健全外商投资企业圆桌会议制度”等服务保障措施,意见还提出“保障外商投资企业依法参与政府采购活动”“尽快出台相关政策措施,进一步明确‘中国境内生产’的具体标准”“支持外商投资企业依法平等参与标准制定工作”等,保障外商投资企业国民待遇。

“这些政策利好不仅将更好保障各类经营主体平等参与政府采购活动,也将推动医疗健康领域国产供应链、产业链高质量发展。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊介绍,集团在北京、上海、无锡、天津建有5大工厂,最近十年有110款在中国本土研发、制造的产品上市,中国不断提升的“大国产环境”将有助于带动医疗器械制造质量和管理迈向更高水平。

提高投资运营便利化水平,多措并举促进外商投资——

日前,公安部发布服务保障高质量发展26条措施,提出“对来华商务洽谈、商贸交流、安装维修、参展参会、投资创业等的外国人,来不及在境外办理来华签证的,可凭企业邀请函件和证明材料申请办理口岸签证入境”“因商贸业务需要多次往返的,入境后可以换发3年内多次入境有效商贸签证”。

此次发布的意见进一步就优化外资企业外籍员工停居留政策、便利境外投资促进工作作出部署。

今年3月,“投资中国年”招商引资活动在广州正式启动。以“投资中国 共创开放繁荣的美好未来”为主题,20多场重点活动贯穿全年、覆盖全国,全方位展现各地产业特色、资源禀赋、营商环境,促进更多外国投资者了解中国、投资中国。

商务部外国投资管理司司长朱冰介绍,下半年,在北京服贸会期间,将举办服务业扩大开放专场推介会;在厦门投洽会期间,将举办“投资中国年”主旨论坛暨福建专场推介;在上海进博会期间,将举办“投资中国年”峰会、自贸试验区专场推介等一系列活动。

“从空中客车中国研发中心签约落户苏州工业园区,到空中客车飞机全生命周期服务中心在成都开工建设,再到在天津建设第二条生产线,空中客车一直坚持拓展在中国的工业足迹,期待中国继续推进高水平对外开放,与中国携手共创未来。”空中客车中国公司首席执行官徐岗说。

东博会迎来20周年 哪些亮点值得期待?

新华社记者 谢希瑶

第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会将于9月16日至19日在广西南宁举行,主题为“和合共生建家园,命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展和打造经济增长中心”。国务院新闻办公室8月25日举行新闻发布会介绍有关情况。

今年是建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议提出10周年,同时也是东博会创办第20个年头。“办好本届东博会,是推动高水平对外开放的重要举措,是深化中国—东盟关系的重要抓手,节点特殊、意义重大。”商务部副部长李飞说。

李飞介绍,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)红利释放,中国—东盟自贸区建设深入推进,中国和东盟互为最大贸易伙伴地位进一步得到巩固,双方贸易额十年间扩大了1.2倍。截至今年7月,中国同东盟国家累计双向投资额超过3800亿美元,在东盟设立直接投资企业超过6500家。

当前,中国和东盟双方正积极推进自贸区3.0版谈判,全面提升中国—东盟经贸制度型开放水平。中国—柬埔寨自贸协定生效实施,中国—新加坡自贸协定升级后续谈判实质性完成,中国—东盟东部增长区、澜湄等次区域合作稳步推进,都为区域合作注入强劲动力。

“本届盛会立足中国与东盟合作新起点,着眼高水平开放合作。”广西壮族自治区副主席眭国华说,将首次举办“制度型开放:区域经济发展新格局”主题边会,与东盟国家在深化规则、规制、管理、标准等制度型开放领域形成相关成果,升级自贸试验区等开放合作的高能级平台。

据介绍,本届盛会参展国家超过40个,参展企业近1700家,其中外国展览面积占30%以上,东盟展览规模恢复至疫情前水平。中国组展紧扣中国—东盟自贸区3.0版建设,突出数字经济、绿色经济等重点领域合作,首设数字技术、上市公司、工业设计、智慧农业等展区,近百家世界500强和中国500强等知名企业参展。

本届东博会、峰会紧扣疫后经济复苏大趋势、产业链融合大方向,将通过系列举措推动中国—东盟经贸合作,为疫后区域经济复苏和全球发展注入动力。会期经贸促进活动将紧扣合作发展热点,预计签约的项目投资额将超过4000亿元,其中制造业项目占比将超过40%。

李飞说,下一步,将全方位拓展与东盟互利合作,共同提升经贸合作水平,推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

一是共同提升贸易规模。加强“一带一路”框架下贸易畅通合作,加快培育贸易新业态新模式,深化“丝路电商”国际合作,推动电子商务双边合作机制建设,强化跨境电商合作。

二是共同促进双向投资。加强同东盟国家在石化、钢铁、汽车、纺织等领域投资合作,推动构建符合各自国家发展需求的跨境产业链合作关系,促进数字经济、绿色发展等领域投资合作。

三是共同推进互联互通。发挥中老铁路、印尼雅万高铁等标志性项目示范作用,加强同东盟国家之间技术分享和经验交流,带动交通基础设施项目沿线投资合作。

四是共同深化区域合作。高质量实施RCEP,加快推进中国—东盟自贸区3.0版谈判,加强同有关东盟国家在多边机制框架下和对接高标准国际经贸规则方面的交流与合作,为区域经济一体化不断增添新动力。

新学期新营养!

蒙牛学生奶赋能健康开学季

想要从小培养孩子‘天天喝奶’的健康饮食习惯?担心孩子在学校营养不够充足?没问题,这个新学期,给孩子提供专供在校饮用的学生饮用奶吧!

随着国家‘学生饮用奶计划’的不断推广和普及,为学生们提供专供在校饮用的学生饮用奶产品,成为越来越多家长的不二选择。值得关注的是,最新发布的《国家‘学生饮用奶计划’推广管理办法》(修订版)将学生饮用奶的供应对象从限定中小学生扩大至所有学生,幼儿园的小朋友也可以和中小学生一样在校享受营养、健康的学生饮用奶产品了,这将帮助他们从小培养‘天天喝奶’的良好习惯,助力健康成长!

抓住发育关键期,喝奶习惯从小培养

科学研究表明,3-6岁是孩子大脑发育的黄金时期,11-16岁是孩子身体发育的关键时期。作为家长,把握住孩子发育的重要时期,及时提供生长所需的碳水、蛋白质、钙等营养元素,是非常值得重视的事情。

众所周知,牛奶含有优质蛋白质、钙、维生素A、维生素D、镁、钾、碘、锌等多种营养物质,且容易被人体吸收,是一种古老且优秀的“天然健康食品”,对少年儿童的健康成长有着积极作用。以钙元素为例,中国营养学会指出,钙对于儿童青少年达到最佳峰值骨量有着重要作用,缺钙会直接影响到骨骼的发育;相较于成年人,儿童和青少年对钙的需求量更大,为1000-1200毫克/天。《中国学龄儿童膳食指南(2022)》也将“天天喝奶”纳入五大基本准则,且建议学龄儿童“每天摄入300ml及以上液态奶或相当量的奶制品”。

安全营养两手抓,蒙牛学生奶全程护航

奶以安为要,尤其是专为学生群体提供的学生饮用奶产品,必须牢守安全底线,才能让学生安心饮用。作为获得国家学生饮用奶定点生产资格的乳企,蒙牛把安全意识刻入了生产、运输、入校的全环节,用心保障每一滴学生奶的品质与营养。

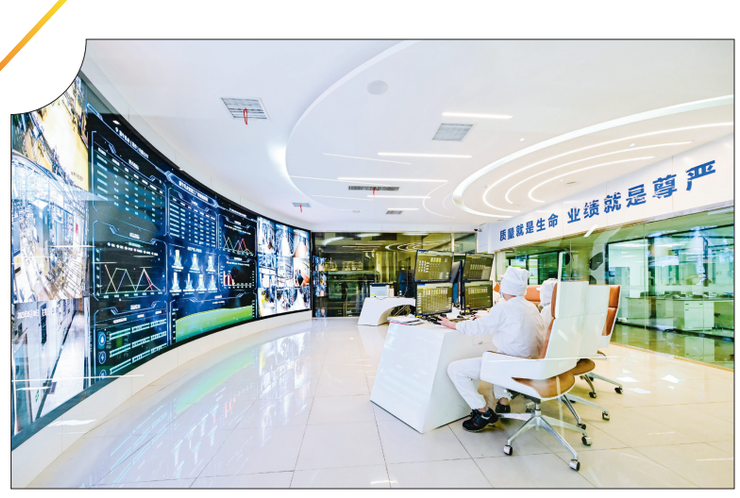
一方面,蒙牛学生奶甄选经过中国奶业协会认证审查的学生饮用奶奶源基地,严格执行ISO9001、HACCP等现代化食品安全管理体系,采用瞬时灭菌工艺与无菌包装,生产运输期间全方位监控,用心打造符合国家及学生饮用奶团体标准的优质学生奶。

另一方面,蒙牛学生奶坚持对产品入校严苛管理,在行业内实行了“校外五模块,校内七步骤”的规范操作模式,推行“示范校”项目,强调“先培训再入校”,为学生奶入校安全操作树立行业模板,促进制度化与规范管理,为安全饮奶筑牢防线。

目前,蒙牛学生奶已经推出涵盖纯牛奶、调制乳、风味发酵乳等多品类的产品。比如,优质蛋白含量高达3.3g/100mL的蒙牛未来星学生饮用奶纯牛奶,兼顾营养与口味的蒙牛未来星学生饮用奶多口味奶,每百毫升含有原生钙120mg、原生蛋白质3.6g的蒙牛未来星学生饮用奶高钙纯牛奶,以及每百克富含10亿活性益生菌、更好吸收的蒙牛冠益乳学生饮用奶风味发酵乳等,多样化的产品为学生在校饮奶提供更多元的选择。

从90后、00后、10后,到即将进入幼儿园的20后,蒙牛学生奶已经陪伴中国学生走过了二十多年。以品质安全为初心,与国家政策同频共振,和家校社会同心共志,蒙牛学生奶将持续关注中国学生营养健康事业,营养万千家庭,做少年儿童健康守护者!

(姜志超)



(本稿件由蒙牛学生奶通辽项目部提供)

分管总编:张志军 主编:尹达 编辑:哈达 美编:杨静 校对:乔志嘉