

如何在光影世界中呈现中国魅力?

——有感于第二十五届上海国际电影节金爵电影论坛开幕

□罗石妍



6月10日,作为第二十五届上海国际电影节重要板块之一的金爵电影论坛拉开帷幕。

海内外电影行业领军人物齐聚,就中国电影产业的高质量发展和电影国际合作新格局,建言献策,我作为近2000公里以外的电影爱好者观看了2个小时的论坛直播,对中国电影的未来充满了信心。

尊重市场 尊重观众 是中国电影良好发展的前提

2020年至2022年,国产片连续三年占据中国市场票房份额的八成以上,未来是否有继续的可能?

论坛现场嘉宾坦言,国产片占优势地位现象,是过去几年疫情期间取得的,它的基础实际上并不牢固。

中国电影面临着一个再次出发的关键时刻。

中国电影要有良好的发展,仍应以尊重市场、尊重观众为前提。

比如,春节档出现了一个特别的现象,电影《无名》的午夜场票卖得特别好,分析观影人群的结构,发现是有老小的中青年夫妻居多,他们把老人照顾好,把小孩哄睡着了,然后两口子出去看电影,他们大概贡献了9个亿的票房,这是一个值得挖掘的市场。

细分市场,深挖市场潜力,随着经济发展的变化、观众需求的变化,仍

有很多空间需要中国电影人去探索和开发。

遵循果树效应 让观众摘得到果子

电影创作人要处理好与观众的关系,不能孤芳自赏,在电影中表达高深莫测的道理。

现场嘉宾表达了一个朴素的观点,认为电影应该遵循果树效应,即电影就像一棵果树,观众在果树底下走过,树上结的果子他只要跑两步跳起来就能摘到,如果树上的果子高耸入云,蹦起来也够不到,他看一眼就走了,这就代表着观众流失了。

电影与观众应保持一个良性的互动,电影需要有高度,但是要让观众有看的欲望,通过观众的反馈,又促使电影讲来越好的故事。

智能科技并不能代替人工 探索中国大IP的长尾效应

电影的发展要拥抱技术创新,但时下电影人对人工智能技术也有些顾虑,认为ChatGPT(聊天机器人程序)等人工智能技术也许会代替编剧、导演等工种,论坛现场的海外电影制作人谈了自己的看法。

ChatGPT是否能够写剧本?其实它写出来的很糟糕,让它对其写的剧本进行一个评论,ChatGPT则夸夸其谈,认为自己写得非常好,但经过提示

与引导,它又为自己的剧本做出了非常负面的评论。

所以ChatGPT并不是很真实,它仅仅是把一些信息输入进去产生了一个文本,比较笼统,无法和人类纯粹的创作去媲美,更无法代替人类,它只是个工具。

中国有一些非常好的故事,未来需要在技术赋能的基础上,中国电影人更需要探索的是国际合作,开发出中国大IP的长尾效应。

全球电影市场TOP10里面的一些大IP系列,可以做10年、20年甚至50年,中国电影高质量发展也应该探索大IP开发的道路。

中国有很多的经典IP,比如葫芦娃,能否把葫芦娃做成数字人,实现葫芦娃数字人舞团与真人的街舞团PK?把中国经典IP激活,利用AI技术让它们走到大众的面前,焕发出新的生机。

2个小时的论坛,通过在座9位嘉宾与主持人的交流沟通,让我这位场外云听众感受到了中国电影正在往高质量发展的道路上飞奔。

第二十五届上海国际电影节官网显示,金爵电影论坛将贯穿电影节全程,12场主题论坛将邀请电影行业代表从产业格局、电影创作、技术前沿、人才培养、文化交流等角度展开对话讨论;4场电影学堂活动拟邀请国内外知名电影大师分享创作心得。

作为忠实的电影爱好者,期待通过这些多维度的对话,看到中国电影开拓更多国际合作形式的可能,在光影世界中呈现中国魅力。

“中国文化产业第一展”聚焦国际化数字化 用优质文化产品供给赢得“满堂红”

为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会日前圆满闭幕。在“中国文化产业第一展”美誉的文博会上,数字浪潮滚滚而来,引领“科技+文化”不断创新,国际化特色越来越鲜明。

漫步12万平方米的展馆,文博会各个展馆随处可见现代科技与传统文化的碰撞;大屏幕投影、触摸互动、地面互动投影、电子翻书等虚拟展示、沉浸式体验和数字视听等技术,成为各展区拓展和丰富展陈内容、全面提升展陈效果、突出观赏性和互动性的必备“神器”。

在宁夏展区,观众可以通过VR技术体验乘坐羊皮筏子横渡黄河;走进浙江展区,集视、听、触、闻多感官实时交互的装置,将观众带入充满诗情画意的古画世界……从北国风光到南海椰林,从非遗传承到国潮风起,本届文博会上,全国31个省市区和港澳台地区展团都拿出了“压箱底”的宝藏展品,充分展现出新时代中华文化传承发展的巨大成就。

本届文博会首次设立“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区。

在这里,文博会数字人“小水滴”作为开场嘉宾为大家呈现了裸眼立体大秀;飞行影院借助机械臂展示《航拍中国》的独特魅力;沉浸式数字剧场将观众带入《咏春》的文化盛宴中……观众可以直观感受到数字文化产业各个领域取得的创新成果。

AI技术成为这一展区展览展示的重要手段。“数字文化传承”板块通过数字孪生技术复现,重构了文物和文化遗产的数字镜像,展示了十二生肖兽首铜像、唐三彩舞俑、大维德花瓶等文物和文化遗产。这些文物和文化遗产数字镜像以“虚实共生”的形态出现,观众既可以看到部分真实的复制文物和文化遗产,又可以体验虚拟数字文化和文物遗产。

国际化历来是文博会的特色。法国的工业设计、比利时的视觉创意、印度的古法工艺、韩国的新鲜潮流……极具异域风情的展品琳琅满目,各国参展商、采购商云集,文博会“国际范”越来越浓。文博会“一带一路”国际馆不仅给沿线国家和地区的艺术界与众多特色鲜明的文创作品搭建了

向世界展示的平台,参展商和观众也能在这里深入了解异域文化。

本届文博会以共建“一带一路”倡议提出10周年为契机,全力恢复并扩大文博会对外文化贸易和文化交流,共有来自50多个国家和地区的超过300家海外展商入驻展会,海外参展商的数量恢复至疫情前最好水平。108个国家和地区的25700多名海外采购商和专业观众线上线下观展、采购。其中,法国工业设计协会、中法品牌美学中心首次参展,比利时Dirty Monitor数字艺术工作室带来数字文化内容。

法国工业设计协会主席安妮·玛丽·萨赫格耶表示,为了在文博会上打出声势,欧洲文化创意馆集结了来自欧洲的文旅、设计以及数字艺术等多个领域的代表。“希望文博会以设计为纽带,推动中法两国在专业和公众领域共同探讨设计的价值,放飞创意力,构建一个充满人文关怀的世界。”

(据新华社电)

辽上京遗址考古取得新突破 首次确认宫城位置

日前,在内蒙古自治区赤峰市巴林左旗举行的首届辽上京文化论坛上,专家介绍,辽上京遗址考古取得系列新突破。

辽上京考古队队长、中国社会科学院考古研究所研究员董新林说,由中国社会科学院考古研究所和内蒙古考古研究所联合组成的辽上京考古队,从2011年起通过考古调查、钻探和发掘,首次确认了辽上京宫城的位置和规模。宫城位于皇城中部偏东,平面呈近方形,东、南、西各辟一门,目前未发现北门。通过对宫城四面墙体的局部试掘和解剖,初步掌握了宫城城墙的营建做法、形制结构及其年代。

同时,首次发现并确认了皇城东门、宫城东门、宫城内一组东向的大型建筑院落,及贯穿其间的东西向道路遗址,呈东西向轴线布局。皇城东门和宫城东门均为一门三道格局,皇城西门和宫城西门、宫城南门均为单门道,宫城东门外大街的宽度至少是南门外大街的2倍。这些新发现从考古学上证明辽上京城曾存在东向为尊的情况,推进了对辽上京城址平面布局和规划理念的研究。

考古队还了解到,城门主要分为以皇城东门、西门为代表的过梁式城门和以宫城东门为代表的殿堂式城门两种。进一步对多种类型遗址的发掘,获得了研究辽代建筑的形

式、技术及其源流发展等难得的考古资料。

特别是,考古队根据出土遗迹和遗物,确认了西山坡是一处辽代始建的佛寺遗址,位置重要、规模庞大,是当时辽上京城标志性的建筑之一。位于中央的大型塔基,出土大量精美写实的泥塑佛教造像,引起国内外多学科学者的广泛关注。这对重新认识辽上京皇城布局和沿革,将产生非常重要的影响。

“重要遗迹编年断代,也有新突破。”董新林说,辽上京遗址包含辽朝、金朝和元朝早期不同时段,是属于古辽叠压的大遗址。以往学者很难分清辽朝和金朝的瓦当。考古队通过勘探和发掘,较全面地了解到皇城内原始的地形地貌和地层堆积情况,获得一系列地层关系清晰明确的瓦当和瓷器等重要遗物,可初步建立一些遗物的年代序列,为推定遗址时代奠定基础,有效推进了对辽上京城址营建、发展、废弃等历史演变过程的认识。

辽上京遗址位于内蒙古自治区赤峰市巴林左旗东镇南,是1961年公布的第一批全国重点文物保护单位之一。契丹人建立的辽朝(公元907年—1125年),先后建有5京,辽上京是辽朝营建最早、使用时间最长、最重要的首都。

(据新华社电)

“一带一路”电影周启幕 “一带一路”电影节联盟扩容至48国

6月10日,在上海国际旅游度假区启幕的2023“一带一路”电影周精彩纷呈。

中国影片《雪云》、匈牙利影片《六周》、以色列影片《瓦莱里娅要结婚了》、墨西哥影片《时间定理》、意大利和法国合拍片《蜂鸟》……8部色彩斑斓的世界电影新作,作为本届上海国际电影节“一带一路”电影周入围影片亮相。

与此同时,“一带一路”电影周展映活动中,20部中外电影佳作将与观众见面,展现各国缤纷的文化、多元的文明,展示“一带一路”沿线国家风土人情,让中外观众在电影文化的交流互鉴中体会世间百态。

“电影是生活和梦想的展示,人们渴望通过电影来推动更多更深入的交流。各国电影人也同样渴望创作更多能展现‘一带一路’历史、当下和未来的佳作。”今年受邀担任“一带一路”电影周宣传大使的影人雷佳音说。

不久前,雷佳音主演的家庭喜剧片《交换人生》进入俄罗斯影院放映颇受欢迎,为当地观众了解当下中国社会生活打开了一扇温馨动人的“窗

口”。他期待与各国影人合作,通过“一带一路”电影周平台创作更多内容美好的影视作品,走向世界。

数据显示,由上海国际电影节发起成立的“一带一路”电影节联盟不断“成长”,快速“扩容”。随着哥伦比亚波哥大电影节与布基纳法索瓦加杜古泛非电影节相继加入,“一带一路”电影节联盟已从5年前的首批29个国家、31家电影机构,发展到如今48个国家、55家机构参与的规模。

此前,黎巴嫩影片《何以有家》被上海国际电影节合作引进,曾在中国大陆取得3.76亿元的票房。而讲述内蒙古国家森林公园生态保护故事的中国影片《莫尔道嘎》,也正是通过“一带一路”电影节巡展机制,一举入围第42届开罗国际电影节主竞赛单元。

据悉,2023“一带一路”电影周系列活动将持续至6月18日,其间还举办影视科技创新峰会、科幻影视论坛、虚拟制作峰会和影视拍摄48小时挑战赛。

(据新华社电)



广告热线:8219181 8277275
广告经营许可证号:1507004000001
全年定价:396元 季度定价:99元 发行热线:8277230
本报地址:霍林河大街7-48号 邮编:028000

分管总编:张志军
主编:海燕
编辑:孙丽华
美编:王东 校对:于波

版权声明

通语日报社拥有通语日报社编采人员所创作作品之版权,未经报社书面授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。 通语日报社