

从偏远山沟到中国雪乡的“蝶变”

新华社记者 王春雨 王君宝 戴锦铭

皑皑白雪配上红灯笼,仿佛置身于童话世界,这就是中国雪乡——黑龙江省牡丹江市大海林林业局有限公司双峰林场。

一度,双峰林场因雪而困。地处偏远山沟的林场一下雪,木材运不出去,人们常望着漫天的大雪愁眉不展。随着木材减产和天然林停伐,当地更是收入锐减。

如今,凭借原生态的自然美景,吸引了摄影爱好者和游客的目光。林区人抓住机遇,大力发展生态旅游,并以此带动各产业发展,如今沉寂的小山沟热闹起来了,冰天雪地在这里真正变成金山银山。

随着防疫措施的优化调整,雪乡“热度”不断攀升,早在12月12日正式开园前,就预售了10万张门票。开园以来,雪乡在各旅行社和线上平台持续升温,自驾游、家庭游、深度游……皑皑白雪配上红彤彤的灯笼,雪乡营造出的浓浓北方年味,吸引着全国各地的游客,预计春节期间将迎来新一波旅游高峰。

中国雪乡,有着说不完的故事……

从因雪而困到因雪而兴

驱车在黑龙江省张广才岭的山路中行驶,冬日的林海雪原仿佛水墨画,重峦叠嶂,一眼望不到边。

“我家叫双峰林场,过去这里大多数人都以伐木为生。”指着家门外的高山,樊兆义说这里植被茂盛,树木似乎多到砍不完。

由于特殊的地理位置及气候特点,双峰林场每年积雪期长达7个月,年平均降雪厚度2.6米。在樊兆义的记忆里,以前因为雪大,运送木头十分困难,“林业工人最怕的就是雪”。

随着木材减产,“一木独大”的经济失去了往日风光。“很多林场职工去外面打工,我家房子卖500块钱都没人要。”樊兆义的邻居高秀丽清楚地记得当时的场景,高秀丽的爱人也从林业工人转行干起了汽车维修。

望着眼前的绿水青山、冰天雪地,樊兆义觉得,不能就这么一走了之。

林场的美景吸引了一些摄影师,他们拍下的“雪蘑菇”照片经网络传播后受到众人的关注。樊兆义发现,渐渐地,越来越多的外地人到他的家乡游玩。

“当时林场鼓励大家搞旅游,很多人开始不敢尝试,最早不到十户职工转型开民宿,我是其中之一。”回忆起2000年,樊兆义记忆犹新。

“一个月工资两三百元,开个民宿好几万元,把钱投进去,哪年能挣回来?”这是当时不少林业工人的真实想法。

但樊兆义的“尝鲜”也不是毫无底气。由于山高林密、风速小、温度湿度适宜,双峰林场的雪量大,降雪随物赋形,千姿百态。中国有雪的地方很多,但双峰林场的雪与众不同。

“第一年我开了4个房间,70平方米,第二年民宿就见了收入。”樊兆义的投入没有打水漂,同批开民宿的几户人家起到了示范效应。

2006年,高秀丽也开办了民宿。“政府帮我们在银行办理小额贷款,亲朋好友也伸出援手,慢慢我们从4间客房扩展到带独立卫浴的10间标准间,还把前院改成了餐厅,现在食宿齐全。”高秀丽说,随着名气越来越大,游客也越来越多,中国雪乡逐渐取代双峰林场,成了家乡的新名字。

“一开始是翻建自己家的老房子,2004年我又增加了70平方米的餐厅。”指着身后的走廊,樊兆义说,2018年他投入了400多万元,民宿规模扩大到30个房间。

“现在就怕不下雪。”如今,雪乡景区经营主体已超过200家,从林场退休的樊兆义,冬天是民宿老板,夏天则和家人去外地旅游,上山砍木头的日子一去不复返了。

多措并举筑好转型之基

雪乡火了,游客多了。如何将旅游产品提档升级,给游客提供更好的服务,成了雪乡人思考的问题。

12月12日,雪乡正式开启新一年的旅游季。记者到现场看到,游客几乎不需要排队购票入场,园区大门刷脸进入等措施让入园变得井然有序。

“这是雪乡智慧景区综合管理平台,不仅可以进行票务管理,还包括投诉系统、环境监测系统、景区直播系统等,还可以进行游客画像分析及高峰客流预警。”指着大屏幕上的柱状分析图,龙江森工集团大海林林业局有限公司森林旅游产业发展部副部长任建鹏说。

来自江苏的游客戴安妮和同伴来雪乡之前,通过官方公众号上的直播系统看到了雪乡实时的客流量。“有语音导览,酒店预订,还能看到景区实时直播画面,人多不多自己就能看到。”戴安妮很多年前来过雪乡,这次来她发现雪乡多了栈道、文创用品店等,游览内容更多了。

曾有一段时间,个别商家不规范的经营,影响了



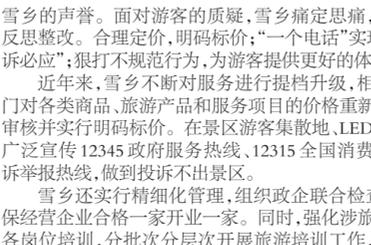
①拍摄的雪乡景区一角。



②游客在雪乡景区内游玩。



③游客在雪乡景区的一个旅游纪念品商店内选购。



④雪乡景区夜景。

雪乡的声音。面对游客的质疑,雪乡痛定思痛,认真反思整改。合理定价,明码标价,“一个电话”实现“有诉必应”;狠打不规范行为,为游客提供更好的体验。

近年来,雪乡不断对服务进行提档升级,相关部门对各类商品、旅游产品和服务项目的价格重新进行审核并实行明码标价。在景区游客集散地,LED屏幕广泛宣传12345政府服务热线、12315全国消费者申诉举报热线,做到投诉不出景区。

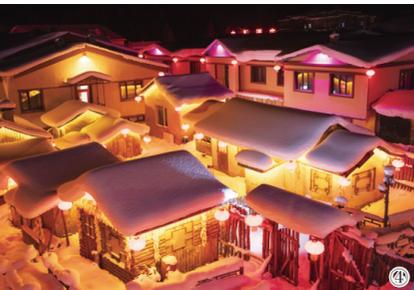
雪乡还实行精细化管理,组织政企联合检查,确保经营企业合格一家开业一家。同时,强化涉旅人员各岗位培训,分批次分层次开展旅游培训工作,进一步提升从业人员综合素质。

为了让游客有更好的体验,雪乡修缮了公路、电力、栈道等基础设施,增设了怀旧小卖部、文创用品店、篝火晚会、秧歌巡游等内容,让东北韵味和现代元素相结合。

“我们加强了工作人员的旅游培训,在市场营销、酒店服务等方面练内功。”龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理宁晓峰说,他们正在规划明年夏季的旅游产品,包括康养、研学等主题,实现雪乡的冬夏两游。

2014年龙江森工林区停止天然林商业性采伐后,雪乡及管理机构大力发展替代产业。如今,无论在雪乡的民宿还是餐厅,餐桌上总少不了刺嫩芽等野菜。“夏天我们都会去山上挖野菜,不仅为冬季雪乡餐桌添了一道特色美食,也让我们增收。”雪乡雪韵阁客房部经理付美玉说。

大海林林业局有限公司为破解林产品销售难题,主动把电子商务引入林产品生产、流通、销售各环节,利用短视频平台宣传、通过网络平台销售。在雪乡雪韵阁酒店的餐桌上,扫码就能学习林产品烹饪方法,打通林产品销售服务“最后一公里”。此外,当地还因



地制宜引领林区职工种植高山红景天、林下参、黄芪等中草药,提供就业岗位。

护好冰天雪地 守牢金山银山

室外零下20多摄氏度,走入雪乡周大姐民宿,暖意融融,但却看不到供暖的锅炉。

黑龙江省雪乡旅游开发有限公司党支部书记路广利介绍,为了让雪乡的雪更白、天更蓝,2016年雪乡采取了集中供暖。

“过去我们都是自己烧煤取暖,煤灰落到雪上,染上一层黑,不好看,也呛鼻子。”雪乡民宿老板周贵说,现在煤灰不见了,留下的是漫山的白,感觉空气都是甜的。

路广利介绍,为加强雪乡景区生态文明建设,景区采用了垃圾集中转运的方式,把垃圾转运到垃圾处理厂集中处理。

如今走入智慧景区综合管理平台,能够看到雪乡所在地区的空气质量等数据,任建鹏介绍,这套环境监测系统可以为雪乡的环境治理、监测提供数据支撑。

为保证雪乡的水源地海狼河不受污染,景区内所有家庭旅馆和林业局经营的客房宾馆全部修建了渗井。当地也开展了雪乡国家森林公园旱厕整治活动,拆除景区内旱厕数十处。

在开发旅游资源的同时,雪乡除对重点森林风景资源采取必要保护外,还在常规造林更新、森林抚育的基础上,全面启动了雪乡国家森林公园生态环境整治工程,先后完成千余亩林地改造补植、数万亩生态功能造林。同时,通过林地清理、病虫害防治等工作,提高了森林质量。

龙江森工集团大海林林业局有限公司党委书记、董事长刘书宾说:“只有保护好绿水青山,雪乡才会有更美的冰天雪地,才能有永续不竭的金山银山。”

从抢订单到抓招工

——全国多地出招稳增长一线扫描

新华社记者 何欣荣 魏董华

外贸大省抢订单行动初见成效,多地出台政策助企业招工招工,消费市场回暖,投资加快落地……时至年末,各地落实中央经济工作会议决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,采取一系列扎实举措推进稳增长,为明年经济运行整体好转奠定基础。

政企联动拓市场,订单多起来

平均每个展商对接客户数量超50家,总成交额(含意向)达1.52亿美元——12月初,浙江在全国率先启动“千团万企拓市场抢订单行动”,由省级政府部门带队的首发团赴欧洲参展洽谈。

浙江省商务厅对外贸易发展处副处长、商务团秘书长李琳认为,政府带队“走出去”,将进一步释放助力企业拓展市场的积极信号,增强其发展预期。

12月中旬开始,山东省商务厅也分批次组织企业赴日韩、越南、马来西亚、欧盟开展系列经贸促进活动,“出海”拉订单成为一些地方稳增长的首选棋。

目前,“出海”的“先头部队”已斩获颇丰。鲁维制药集团市场开发部经理薛峰在3天的巴黎展会中,接洽了100多个客户,展位上等待洽谈的客户一度需要排队。

“效果超出预期。过去参展接洽的客户中,以老客户居多,这一次新客户占到约70%,十几个新客户已初步达成合作意向。”薛峰说。

政企联动,对拓市场抢订单十分关键。江苏省南京市打造“南京国际商务班机”,并提供机票费用补贴、办证绿色通道等一站式服务,让全市数千家外贸企业和商务团组“无忧出海”。目前,南京已组建约270个外贸企业商务团组出境开展经贸洽谈,足迹遍布全球16个国家和地区,累计签约和意向订单金额达26亿元。

“真金白银”抓先机,招工忙起来

订单多了,企业用工也必须得到保障。12月19日,一辆大巴从广东省中山市缓缓驶出,准备开往广西贺州。岁末,大多数车辆都是返乡,而这趟专车的目的却是“逆向招工”。中山市人社部门组织10家重点企业及人力资源机构,赴邻近的广西对接招工,第一时间为企业解决用工难题。

中山市人力资源管理办公室副主任冯北桂说,参与此次对接的明阳智慧能源、格兰仕等企业均为中山的重点企业。在疫情防控政策优化的背景下,企业的生产经营及订单数量都出现不同程度回暖,同时也带来了旺盛的用工需求。此次中山共提供4500多个岗位。

帮助企业招工,不少地方拿出了“真金白银”。浙江义乌提出,春节期间连续生产的规模以上工业企业,满足一定条件的,每家企业奖励10万元。上海提出,2023年1月28日至2月5日期间,对组织外来务工人员返岗的相关包车行为,按照实际包车费用的50%给予补贴。

作为传统劳务输入大市,绍兴是浙江省内最早发布稳岗留工措施的地方之一。调研显示,绍兴全市有86.5%的企业计划在春节期间保持正常生产,也希望将员工留在当地。

位于绍兴市的上虞泰泰精细化工有限公司有700余名员工,四分之三来自外地,现已有400多名员工自愿留下过年。一名员工算了一笔账:“政府补贴和企业补贴相加,春节加班起码可以拿到5000元奖励。”

消费投资渐回暖,信心强起来

“我手里拿的是即食海蜇,口感清脆,携带方便。”最近,山东省滨州市沾化区冯家镇王尔庄村村民王希龙又恢复了直播带货工作。“订单特别多,但是之前很多货都发不出去,只能干着急。现在物流顺畅了,四五天时间,我们已经往上海、福州等地发了3吨货。”

在河南洛阳,当地文旅企业顺应消费新趋势,推出系列个性化旅游产品,涵盖元旦、春节等重要节点。“已经有不少外地旅行社联系我们,咨询跨区域旅游恢复情况,大家对市场复苏很有信心。”洛阳文旅集团办公室副主任郑金旭说。

瞄准国内消费需求,总部位于上海的盒马首席执行官侯毅12月带队赴欧洲考察。除了学习一些欧洲折扣店同行的优秀经验,他还计划把更多全球好商品引进中国销售。“包括啤酒、糖果、饼干、西餐,还有各种海鲜等。”

除了消费复苏,各种招商和项目投资也快马加鞭。12月下旬,2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行,吸引了埃克森美孚、巴斯夫、强生等跨国企业参加。初步统计,大会共达成合作项目853个,投资总额2.5万亿元。浙江省经信厅的统计显示,截至12月5日,该省605个制造业重大项目完成投资1745.8亿元,实现年度投资计划的110.1%。

需求的回暖,很多市场“细胞”都能感受到。在国家级专精特新“小巨人”企业南京宝色股份公司,近期车间里十分忙碌。一台重达1250吨的高压精馏塔刚刚完工即将发运。这是公司成立以来生产的最重的石化装备。

宝色股份总经理吴杰说,年底订单交货期较紧,为保障企业正常运转,公司整合不同部门在岗员工,采用“三班倒”形式,确保机器不停、生产不断。“2022年企业产值预计同比增长10%以上,市场需求稳定,生产经营就能稳定,这让我们对未来充满信心。”

■广告

关于杜善雨、刘德全等8人名下《商品房买卖合同》登记挂失的声明

根据“内蒙古自治区通辽市中级人民法院(2021)内05执恢22号之十三执行裁定书”,位于通辽市科尔沁左翼中旗帝(地)王花园小区:

买受人:杜善雨,合同编号为:2016-8004569号下的1号楼2单元1401号;买受人:刘德全,合同编号为:2016-9000554号下的2号楼2单元602号、合同编号为:2016-9000542号下的2号楼2单元702号;买受人:张鹏,合同编号为:2016-9002481号下的2号楼2单元802号;买受人:刘振宇,合同编号为:2018-9000165号下的5号楼1单元502号、合同编号为:2018-9000163号下的5号楼1单元1702号、合同编号为:2018-9000166号下的5号楼2单元401号;买受人:李丽,合同编号为:2016-9001464号下的3号楼1单元901号、合同编号为:2016-9001461号下的3号楼1单元1501号;买受人:包哲艳,合同编号为:2016-9004621号下的3号楼1单元401号;买受人:安兴媛,合同编号为:2016-9002483号下的3号楼1单元501号;买受人:王东平,合同编号为:2016-9003221号下的3号楼1单元601号。

以上12套房现执行给通辽市第二建筑安装工程有限责任公司所有。现申明以上登记在杜善雨、刘德全、张鹏、刘振宇、李丽、包哲艳、安兴媛、王东平名下所述12套房屋的《商品房买卖合同》均申请挂失,此情况属实。

科尔沁左翼中旗住房和城乡建设局房产股
2022年12月27日

关于注销杜善雨、刘德全等8人房屋产权预告登记证书公告

根据“内蒙古自治区通辽市中级人民法院民事判决书(2017)内民初117号、内蒙古自治区通辽市中级人民法院执行裁定书(2021)内05执恢22号之十三”等生效的法律文书,现科尔沁左翼中旗自然资源局不动产登记中心拟注销登记原通辽市迈凯达房地产开发有限公司(现为:内蒙古宏广融合房地产开发有限公司)位于内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗康保镇帝(地)王花园小区预购人:杜善雨,合同编号为:2016-8004569号下的1号楼2单元1401号(东户;面积为102.28平米);预购人:张鹏,合同编号为:2016-9002481号下的2号楼2单元802号(西户;面积为132.7平米);预购人:李丽,合同编号为:2016-9001464号下的3号楼1单元901号(西户;面积为102.96平米)、合同编号为:2016-9001461号下的3号楼1单元1501号(西户;面积为102.96平米);预购人:包哲艳,合同编号为:2016-9004621号下的3号楼1单元401号(西户;面积为102.96平米);预购人:安兴媛,合同编号为:2016-9002483号下的3号楼1单元501号(西户;面积为102.96平米);预购人:王东平,合同编号为:2016-9003221号下的3号楼1单元601号(西户;面积为102.96平米)以上所述7套房屋产权预告登记进行注销,因该房屋已发放房屋产权预告登记证书,且预告登记权利人未来自自然资源局不动产登记中心办理解除“房屋产权预告登记申请”事宜,现自然资源局不动产登记中心提出以上所述7套房屋产权预告登记证书的作废公告,此情况属实,声明作废。

科尔沁左翼中旗自然资源局
2022年12月26日