

“有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转”

——权威专家解读中央经济工作会议精神

新华社记者 刘夏村 邹多为 周圆

刚刚闭幕的中央经济工作会议部署了2023年经济工作。如何看待未来中国经济走势?各类政策如何更好协调发力?怎样纲举目张做好明年经济工作?

在中国国际经济交流中心举办的2022—2023中国经济年会上,多位权威专家结合社会关切的热点问题,深入学习领会中央经济工作会议精神。

明年我国经济运行有望总体回升

中央经济工作会议强调,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说,尽管今年经济增长与年初的预期目标存在差距,但其他多项指标较好完成,一些面向未来的结构性指标更有突出表现。预计全年经济总量将超过120万亿元,脱贫县人均可支配收入实际增长高于全国平均水平,新能源汽车产销量和出口量世界第一,粮食产量连续8年保持在1.3万亿斤以上,国际收支状况良好,国家外汇储备保持在3万亿美元以上。

展望2023年,韩文秀表示,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变,资源要素条件可支撑。“明年我国经济运行有望总体回升。”

他进一步分析道,优化疫情防控措施、存量政策和增量政策叠加发力,将给经济恢复发展带来重大积极影响;基数效应也将对明年经济数据形成一定支撑。

他表示,从一个完整过程看,优化疫情防控措施对经济运行的影响将产生类似“J曲线效应”,即短期会对经济运行造成扰动,但全年是重大利好,预计明年上半年特别是二季度社会生产生活秩序会加快恢复,经济活力会加速释放。“我们有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转。”

全国政协经济委员会副主任宁吉喆说,2020至2021年,居民消费平均实际增长率仅为4.4%,主要是受到疫情冲击的影响。居民消费亟待恢复,发挥好消费对经济发展的基础作用。

“明年加大宏观政策调控力度,同时优化调整疫情防控政策,有利于恢复消费,扩大内需,从而有利于促进经济运行在合理区间。”宁吉喆说,相信在着力扩大内需等各项政策的作用下,在各方面的共同努力下,明年我国经济一定会迎来整体好转。

各类政策形成共促高质量发展合力

中央经济工作会议要求,明年要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加大宏观政策调控力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。

会议要求,积极的财政政策要加力提效。财政部副部长许宏才分析,加力主要体现在:统筹财政收入、财政赤字、专项债券、调度资金等,保持必要的财政支出强度;合理安排赤字率和地方政府专项债券规模,确保政府投资力度不减;持续增加中央对地方转移支付,兜牢兜实基层“三保”底线。

会议要求,稳健的货币政策要精准有力。“简单概括就是总量要够、结构要准。”中国人民银行副行长刘国强说,总量要够,就是货币政策力度不能小于今年,需要的话还要进一步加力。既包括更好满足实体经济需要,也包括保持金融市场流动性合理充裕,资金价格维持合理弹性,不大起大落。结构要准,就是要持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域和薄弱环节的支持力度,要继续落实好一系列结构性货币政策。

会议要求,要发挥好货币政策传导机制,发挥好利率和存款准备金率两个政策工具,发挥好再贷款、再贴现、直达工具三个传导机制,发挥好普惠小微贷款支持工具、科技创新专项工具、绿色发展专项工具、基础设施专项工具四个专项工具,发挥好碳减排支持工具、科技创新专项工具、绿色发展专项工具、基础设施专项工具四个专项工具,发挥好碳减排支持工具、科技创新专项工具、绿色发展专项工具、基础设施专项工具四个专项工具。

更好统筹各类政策,要坚持系统观念和标准。韩文秀表示,各方面都要增强全局观,加强与宏观政策取向一致性评估,及时发现和调整政策执行的偏差,清理和废止有悖于高质量发展的政策文件。

纲举目张抓好重点工作

中央经济工作会议指出,明年经济工作千头万绪,要从战略全局出发,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,纲举目张做好工作。

“着力扩大国内需求”,位列各项工作之首。

宁吉喆表示,着力扩大内需是推动经济运行全面好转的当务之急。针对总需求不足的突出矛盾,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。积极恢复接触型、集

集型、流动型消费,巩固和恢复吃穿用等基本消费,培育和扩大线上线下结合、“互联网+”、绿色低碳等新型消费。

会议对加快建设现代化产业体系作出部署。中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,明年建设现代化产业体系的重点任务包括,加快传统产业改造升级,培育壮大战略性新兴产业,增强科技创新对现代化产业体系的支撑,提升战略性资源供应保障能力、大力发展数字经济。

会议指出,切实落实“两个毫不动摇”。“前几年曾经出现过民营经济退场论,近一段时间也曾出现一些不正确的议论,对‘两个毫不动摇’,党和政府的态度是鲜明的,立场是坚定的。”韩文秀说,“我们毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”

韩文秀表示,在深化国资国企改革,提高国企核心竞争力的同时,要支持和引导民营经济发展,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。领导干部要为民营企业办实事、解难题,构建亲清政商关系,要推动民营企业在法治轨道上运行,恪守契约精神,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。

会议对更大力度吸引和利用外资作出部署。国务院发展研究中心副主任隆国强认为,扎实做好吸引和利用外资工作,首先要牢牢抓住改善营商环境这个“牛鼻子”,主动对标高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,深化国内相关领域的改革。

谈及有效防范化解重大经济金融风险,韩文秀表示,防范化解房地产市场风险是重中之重。“房地产链条长,涉及面广,对经济而言既是动力源,也是风险源。”

刘国强表示,在不偏离“房住不炒”定位之下,要以稳民生为落脚点,以稳市场主体为重要抓手,优化金融监管制度,加大金融支持力度。

明年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。“我国经济发展面临的机遇和挑战并存,机遇大于挑战。”韩文秀表示,我们要坚定信心,奋力拼搏,推动经济运行整体好转,以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

■新华时评

全社会都要统筹起来

新华社记者 赵超 马晓澄

近来,全国不少地方接连开工、竣工一系列重大项目,烟火气、忙碌劲儿逐渐回升,折射出统筹疫情防控和经济社会发展的成效。

从统筹疫情防控和经济社会发展,到高效统筹疫情防控和经济社会发展,再到更好统筹疫情防控和经济社会发展,三年来,我们在统筹中有效应对了全球五波疫情冲击,保持了4.5%左右的年均经济增长速度,最大程度保护了人民生命安全和身体健康,最大限度减少了疫情对经济社会发展的影响。

疫情防控进入新阶段,我们要继续做好有效统筹衔接,既要妥善救治新冠患者,又要维护日常医疗服务;既要加快药品流转速度,又要保障生活物资供应;既要着力保健康、防重症,又要实现经济社会正常运转,牢牢把握疫情防控和经济社会发展主动权。

全社会都要统筹起来,树立全局观念。当北京快递业面临运力短缺、货物大量积压的燃眉之急,一些快递企业从各地增派了2300多人进京支援。三年疫情防控,中国人民始终风雨同舟、众志成城,一次次的千里驰援、逆行出征感动天地,彰显了中国特色社会主义制度集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势。在疫情防控新阶段,我们要坚持全国一盘棋,多打大算盘、算大账,取长补短、相互支撑,继续凝聚起举国上下同舟共济、同心抗疫的团结伟力。

全社会都要统筹起来,强化系统思维。在江苏苏州,部分不再使用的核酸采样屋经改造成为发热门诊站,既分流了发热门诊,又盘活了现有资源。疫情防控进入新阶段,工作重心并非简单地从防控感染转到医疗救治上来,还涉及医疗资源升级扩容、重点人群健康分类管理、终端配送效率提升、社会心理预期调整等一系列深层次变化,任何一个环节掉链子都可能影响整个进程。随之而来的大范围复工复产,并非人员召回、机器重启那么简单,还要克服供应链受阻、资金链紧张、订单减少等困难,需要各方面协调配合、精准发力,确保原料可供应、资金可周转、需求可支撑。只有全面、系统、长远地看问题,我们才能做到统筹兼顾、综合平衡,避免顾此失彼,实现对疫情防控和经济社会发展工作的全周期管理、全流程协调。

全社会都要统筹起来,实现重点突破。医疗资源吃紧、医护人员短缺、药品流通不畅等,是当前疫情防控面临的突出问题。为应对疫情高峰,不少地方启动发热门诊倍增计划,加大药品供应,争取延缓高峰期、削弱峰值。与此同时,确保平稳转段和社会秩序稳定,最大程度释放经济社会活力,促进经济循环起来、运转起来,就要进一步打通堵点、破解难点、消除痛点,让各项复工复产优化政策加速落地。各级党委政府要注重优先解决这些主要矛盾和矛盾的主要方面,实现以点带面、有序推进,以重要领域和关键环节的突破带动疫情防控和经济社会发展工作全局。

大国治理,统筹至关重要。对每一个家庭和个人来说,统筹亦不可或缺。疫情之下,我们既要做好自己健康的第一责任人,也有义务和责任协助配合相关部门和他人开展防控,互帮互助,形成合力;既要维护好自身的健康,又要安排好工作和学习,逐步恢复正常;既要准备好必要的药品,又要避免不理性的抢购、囤药,保持理性平和的心态……

以统筹之策应对非常之难,更好统筹疫情防控和经济社会发展,不断筑牢疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的坚强防线,我们一定能顺利渡过流行期,确保平稳转段和社会秩序稳定,迎来一个生机勃勃的春天。

坚持

(上接第一版)

在以习近平同志为核心的党中央引领下,广大党员干部群众以“永远在路上”的清醒和“不信东风唤不回”的坚定,瞄准问题不放松、锚定目标加油干。

这是“不破楼兰终不还”的拼劲。

2021年5月,中共中央办公厅印发《关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的意见》,要求总结运用打赢脱贫攻坚战选派驻村第一书记和工作队的重要经验,全面推进乡村振兴。

曾几何时,25万多个驻村工作队、300多万名第一书记和驻村干部领命出征,奔赴脱贫攻坚的战场。

如今,一批批年轻党员干部征衣未解再跨鞍,为新的使命继续拼搏奋斗。

爬坡过坎要坚持,迎战惊涛骇浪同样要坚持。党的二十大报告指出,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”、“灰犀牛”事件随时可能发生。

唯有秉持持续奋斗的态度,敢于迎难而上,方能翻过新的“娄山关”“腊子口”,迎来新的胜利。

(上接第一版)9月,自治区政府派出调研组到我市对肉牛产业进行了深度调研,借鉴我市经验做法,为支持肉牛产业发展提供相关政策支撑,对推动全区、我市肉牛产业发展起到积极推动作用;农牧林界委员依托农牧林界活动室,与市农牧业、农研所和蔬菜协会开展“菜篮子工程”界别协商,促成了丰盛物流园1.5万亩蔬菜种植协议签订实施;加快文旅产业发展、加强科技人才工作、水资源节约集约利用等协商、监督成果,形成了提案和社情民意信息,均得到了党委政府的重视和肯定,被有关部门借鉴采纳,推动了相关问题解决和工作开展。

市政协在新时代新征程上走稳协商步子,通过“商量”把所有委员拧成一股绳,提高深度协商互动、意见充分表达、广泛凝聚共识水平,使协商更有“言值”、履职更具“质感”。

制作红灯笼 照亮致富路

12月22日,邢台市南和区东三召乡西任村村村民在晾晒灯笼。

近年来,河北省邢台市南和区依托当地传统灯笼制作技艺,结合市场需求,生产拉丝灯笼、植绒灯笼、传统官灯等灯笼产品,销往全国各地,带动当地群众在家门口就业增收。

新华社发



年末加紧生产赶订单

12月20日,在位于山东省青岛市即墨区的一汽-大众华东基地焊装车间,机器人进行焊接作业。

进入年末,不少企业的车间里一片忙碌景象。工人们争分夺秒加紧生产,赶制订单。

新华社发

多地发放新一轮消费券,重点扶持受疫情影响严重行业

新华社“新华视点”记者 胡林果

日前召开的中央经济工作会议强调,把恢复和扩大消费摆在优先位置。“新华视点”记者调查发现,为促进消费、稳经济,多地近期密集发放新一轮消费券,涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域,规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

各级政府发放消费券 发放方式以数字化为主

家电商、餐饮券、文娱券……据不完全统计,12月以来,全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

值得注意的是,这一轮消费券发放有省一级的,如福建省安排2亿元支持各地发放消费券;有市一级的,如海口市联合饿了么平台投放350万元外卖消费券,市民可领取总计价值最高134元的消费券红包;甚至部分区一级也发放了消费券,如深圳市福田区发放2000万元消费券、深圳市龙华区发放3000万元消费券。

从消费券支持的消费类别来看,服务性消费类别集中在餐饮消费、文娱旅游等,商品消费则集中在汽车、家电、家具等大件领域。

比如,广州市消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类,面值从10元至100元不等,总金额达3000万元;武汉市从12月8日开始发放家家俱消费券,投放总金额1000万元。

在文娱领域,湖北于今年12月20日、12月21日开始在全省投放体育类通用消费券和滑雪运动消费券;新疆于今年12月下旬至明年2月发放5万余张、总金额400万元的冰雪旅游消费券。

从发放频次来看,有的地区消费券是分几轮,有的是每天都有,还有的则是每人“仅此一份”。广州市于12月8日起,分三轮发放消费券;海口市的外卖消费券发放频次更高,市民在活动期内每日均可领取一次

消费券;而诸如汽车等大件商品,福州等地则规定“先到先得”“同一用户仅限申领一次汽车消费券”。

消费券精准发放 扶持特定领域、群体

记者调查发现,近期各地发放的消费券,既有通用类消费券,让老百姓能够在日常消费的各个场景使用,也有专属类别消费券,针对特定领域、群体进行扶持。

——扶持因疫情受到冲击的商户和行业。位于广州市白云区的一家酸菜鱼餐馆负责人告诉记者,该店被纳入本轮消费券的政策扶持范围之内。“最近周末的客流量有所回升,几乎一半以上的消费者都是持消费券来的。”

专家表示,政府有针对性地向特定行业发放消费券进行补贴,商家通过改进服务方式、品质提升等满足居民消费需求,以此来带动消费市场的进一步复苏。

——匹配消费者消费意愿。临近年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31日期间发放6批绿色节能消费券,适用手机、笔记本电脑、平板电脑、空气净化器等众多品类。北京王女士说:“在网上看到这次节能消费券可以在线上平台使用,我打算给父母换手机,一款2000元价位的手机能够优惠好几百元。”

三亚市、长沙市、深圳市等地都发放了针对新能源汽车的消费券,面值均在千元以上,如深圳市南山区明确,购车发票金额在15万(不含)至25万(含)的,按新能源汽车8000元标准发放云闪付消费券。深圳市市民孟先生说:“如今城市里充电桩等配套设施逐步完善,购车优惠也多,正在考虑换一辆新能源车。”

——向特定群体发放专属消费券。记者注意到,随着促消费政策的深入,新一轮消费券发放、使用迎来一些变化,一些地方注重对特定群体的支持。如深圳

市南山区对成功签约入职南山企业的2022届高校毕业生发放1000元消费券,太原市为老年群体发放专属消费券,呼和浩特市为网约车司机、货车司机、快递员、外卖员等发放专属消费券。

确保公平、透明、普惠 更好发挥消费券乘数效应

政府出资、平台商户联动、消费者获益,消费券拉动经济的乘数效应明显。中国人民银行广州分行数据显示,在今年首轮促消费中,截至5月7日,广东累计投放涉及金额6.07亿元的政府消费券,撬动消费交易35.81亿元。

清华大学经济管理学院教授孙亚程等专家认为,随着疫情防控的持续优化,消费经营场所更加稳定,消费场景更加丰富,消费潜力有望得到进一步释放。

在提振消费信心的同时,也亟待从保障消费券发放公平性、打通复工复产堵点、提升行业商户供给能力等方面,多层次强化消费券对经济发展的杠杆作用。

不少消费者反映有大额补贴的消费券存在“一券难求”的现象,对此专家表示,有必要进一步完善消费券发放的风控机制,确保发券过程公平、透明、可回溯;新一轮消费券的设计、投放要更加兼顾普惠性、公平性,向低收入人群倾斜。

有消费者反映,有一些商户参与消费券使用的商品是过季商品、折扣商品,有违消费券发放的初衷。专家表示,使用消费券拉动消费的前提,应该是供给正常化,让商品能够真正满足消费需求。

中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所所长曹冲雄认为,一方面,不断优化消费券政策设计,强化消费券对经济发展的杠杆作用,有效落实经济复苏的基础;另一方面要通过减税降费、加大金融支持力度等举措稳就业、增收入,提升消费信心和能力。