邮箱:tlrbywb@163.com

## 新时代 新征程 新伟业

知中国,服务中国。走进南开大学八里台校区石 先楼,走廊两侧的展板上,写着新中国成立以来党和国 家领导人对南开化学学科发展的殷殷嘱托。

这里是元素有机化学国家重点实验室所在地,是 依托于我国化学研究泰斗杨石先于1962年组建的我国 高校第一个化学科研机构——南开大学元素有机化学 研究所建设的首批国家重点实验室。

历经60年的发展,这座淡黄色楼宇内诞生过诸多 "中国第一":开发出我国首个有机磷杀虫剂、首个用于 铀富集的离子交换树脂、首个具有自主知识产权的绿 色超高效除草剂单嘧磺隆、保持着催化转化数世界纪 录的手性螺环催化剂……

"南开大学元素有机化学研究所的发展历程,就是 一部与国家民族命运紧密相连的发展史,是一部自强 不息的奋斗史。"日前,党的二十大代表、南开大学校长 陈雨露在南开大学元素有机化学研究所创建60周年庆 祝大会上说。

'党的二十大报告强调,要坚持教育优先发展、科 技自立自强、人才引领驱动,加快建设教育强国、科技

强国、人才强国。这彰显了我们党以更大力 度深入实施科教兴国战略、人才强国战略、 创新驱动发展战略,不断塑造发展新动能新 优势的决心和气魄。"陈雨露要求师生以党

的二十大精神为引领,把小我融入大我,以国家战略需 求为导向,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进 中华民族伟大复兴贡献更多智慧、培养更多优秀人才。

接过老一辈科学家的接力棒,深入学习贯彻党的 二十大精神,元素有机化学国家重点实验室师生力争 开辟新领域新赛道,服务于国家科教事业发展。

"围绕新物质创造的前沿科学问题,承担具有战略 性、全局性、前瞻性的国家重大科技项目,是我们今后 一个时期的科研重点。"国家杰出青年科学基金项目获 得者、元素有机化学国家重点实验室主任崔春明说。

当前,师生们正围绕新获批的"元素有机化学"国家 自然科学基金创新研究群体项目加速开展科研攻关。

"元素有机化学正在快速发展,在半导体和新能源 材料开发、药物合成、绿色农药创制等领域展现出极大 的应用潜力和价值,深深影响着新一轮科技革命和产 业变革的加速演进,成为各国科研工作者竞相攻关的 核心技术。"崔春明介绍。

面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重 大需求、面向人民生命健康,努力实现高水平科技自立 自强,是新时代赋予科技工作者的重任。

从"手性催化"到"药物合成",从"粮食安全"到"脱贫 攻坚",从"清洁能源"到"双碳目标",从"抗击疫情"到"健 康中国"……近年来,南开化学坚持科教融合、服务国家 需求,坚持从"0到1到N"、推动源头自主创新,在"大平 台、大项目、大团队、大成果"上持续发力,取得了一系列 标志性成果,获得了国家自然科学奖一等奖等荣誉。

日前,南开大学"有机新物质创造前沿科学中心 通过了建设方案的专家论证,该中心将主动对接国家 在绿色发展、生命健康、粮食安全、清洁能源等方面的 重大需求,探索含碳化合物的合成方法、合成规律和功 能应用,加快重大原创性引领性成果产出,为我国在物 质科学领域打造原始创新策源地贡献智慧与力量。

"站在新征程新起点,我们将立足新发展阶段,以 国家战略需求为导向,通过开展坚持'四个面向'的科 研工作,全面提高人才自主培养质量,着力造就拔尖创 新人才,面向有机新物质创造领域的重大科学问题,开 展原创性引领性科技攻关,力争在原始创新和自主创 新上出更多成果,提升新物质创造的能力和水平,坚决 打赢关键核心技术攻坚战;凝心铸魂、立德树人,为党 育人、为国育才,为我国加快实现高水平科技自立自 强,加快建设教育强国、科技强国、人才强国贡献力 量。"崔春明说。

# 用服务热度推进老年人疫苗接种

新华社记者 马晓澄

近期,各地老年人疫苗接种意愿明显上升,有些地方接种 需求超平常十倍。一些地方也推出各种举措,让老年人接种 舒心、安心、暖心。比如,广州市越秀区在地铁口设置接种点, 并派驻点医生提供咨询服务。济南市采取流动接种、临时接 种点、延长接种时间、开通老年人绿色通道等措施。苏州市部 分地方派出专车接送老年人打疫苗。上海金山区部分村居工 作人员逐门逐户排摸走访、宣传发动……

老年人口众多是我国的现实国情。在新冠病毒面前,这 部分人群又是需要得到重点保护的脆弱群体。从抗疫实践来 看,接种新冠疫苗对降低重症率和死亡率有显著的效果,这已 经成为全球共识。

同时,我国部分老年人疫苗接种仍存在"不想打、不敢打、 打不了"等情况。一些人思想上缺乏接种疫苗的紧迫性,认为 打不打都无所谓。一些人患有基础病,担心接种疫苗后出现 不良反应,需要专业指导。还有一些人行动不便乃至长期卧 床,现有打疫苗的方式还难以照顾这部分人群需求。

这些问题涉及必要性、安全性、可及性,要求我们做事要 与人民同心,进行更耐心细致的思想工作,拿出更加细致的方 案,让老年人充分了解接种疫苗的必要性;特别是要指导医务 人员科学判定各类接种禁忌,对有顾虑的人群细心做好解疑 释惑工作,努力实现应接尽接;更要做好医疗保障,针对老年 群体特点备足应急措施,适当延长留观时间,及时做好对疑似 预防接种异常反应监测和处置。

在推进疫苗接种工作中,也要防止一些地方出现简单化、 一刀切的情况。要做好和风细雨式的劝导,配以细致入微的 服务,切实提升我国人群的免疫屏障水平。

## 我国首艘面向深海万米的 大洋钻探船亮相

新华社广州12月18日电(记者 王立彬) 我国自主设 计建造的首艘面向深海万米钻探的超深水科考船——大洋钻 探船,18日在广州市南沙区实现主船体贯通,这标志着我国深 海探测领域重大装备建设迈出关键一步。

记者从中国地质调查局获悉,大洋钻探船隶属于自然资 源部中国地质调查局,由中船集团第七〇八研究所设计,中 船黄埔文冲船舶有限公司建造,设计排水量达4.2万吨,具备 全球海域无限航区作业能力和海域超过10000米的钻探能 力。大洋钻探船拟配置10大类别先进的船载设备,形成涵 盖海洋研究全领域的九大实验室,并首次配建国际一流标准 的古地磁和超净实验室,总体装备和综合作业能力处于国际 领先水平

作为支撑海洋强国建设的"国之重器",大洋钻探船的 设计和建造,聚焦解决地球深部重大资源环境科学问题,形 成了协同攻关、共同建设的大兵团作战局面和深海科技创 新体系;经国内外150余家单位共同努力,开展56项关键技 术攻关,突破了水动力性能综合优化、作业系统模块布置等 10余项关键技术,创新集成了两大控制系统、岩心采集等 八类作业系统及30余个子系统组成的钻采系统;具有油气 钻探和大洋科学钻探两大作业模式,兼具隔水管和无隔水

据介绍,大洋钻探船后续将开展上建区域搭载、设备安装 调试、码头试验等工作,预计于2024年全面建成。大洋钻探船 建成后主要承担国家重大科技项目和国际大科学计划中的大 洋科学钻探任务,致力于打造国家深海战略科技力量的重要 装备平台,推动深海科技再创高峰,全面提升认识、保护和开 发海洋的能力,服务海洋强国建设。

# 国产喷气式支线客机 ARJ21首次交付海外

新华社上海12月18日电(记者 贯远琨) 记者从中国 商飞公司获悉,我国自行研制具有完全自主知识产权的喷气 式支线客机 ARJ21于12月18日正式交付首家海外客户印尼 翎亚航空(TransNusa),标志着国产喷气式客机首次进入海外

此次交付翎亚航空的ARJ21飞机为95座全经济舱布局, 客舱内饰、旅客座椅和外部涂装均为客户定制化打造。机身 外部涂装是以翎亚航空LOGO色调为基础的设计图案,蓝色 代表天空,黄色代表人类,绿色代表大地。

ARJ21飞机是中短程涡扇支线客机, 航程2225至3700公 里,主要用于中心城市与周边中小城市的辐射型航线,具有良 好的高温性能、抗侧风能力和夜航运营性。该机型现已交付 近百架,开通300多条航线,通航100多座城市,安全运送旅客 超560万人次。

近年来,中国商飞公司紧紧围绕"一带一路"布局,在海外 市场合作、适航认证、客户培训、航材保障等方面进行开创性、 创新性探索和实践,使ARJ21飞机"出海"条件不断成熟。

中国商飞公司将向翎亚航空提供全寿命周期的客户服务 和运行支持,全力保障ARJ21飞机安全顺畅运营。

(上接第一版)组建由宣传党的政策的理论人才、会种会养的 技术能手、快人一步的致富带头人、热心乡村事业的爱心人 士组成的乡村振兴能人团,全市范围内广泛开展政策宣讲、 技术培训、产业帮扶、乡村社会治理、困难帮扶等活动。研发 "小云书记APP",累计整理完成驻村第一书记周工作总结 295份、月工作简报87份,为17个嘎查村建立了乡村振兴工 作档案,多角度宣传推广驻村干部的工作动态和明显成效。 拓展企业微信"打卡"模块实用功能,将"打卡"功能分成"上 下班打卡"和"外出打卡"两部分,全方位满足驻村干部工作 的人性化需求,并利用互联网软件对驻村干部每日签到、履 职情况进行实时监测,真正实现了出勤管理的公开、透明、有 依据、看得见。

在关心激励上做到"三个注重"

思想上注重教育引导、生活上注重关心关爱、工作上注 重后勤保障。围绕"育、管、爱"三方面,坚持树立驻村干部正 确的人生观、价值观和政绩观,强化对选派干部的思想教育, 树立全心全意为人民服务的思想理念,有效增强推动巩固拓 展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的思想自觉和行动自 觉。将驻村干部生活补助列入财政预算,由派出单位参照差 旅费中伙食补助标准进行发放,建立完善谈心谈话和走访慰 问制度、定期体检制度、择优选拔制度,全面了解驻村干部的 工作生活情况,帮助解决实际困难,消除后顾之忧,确保驻村 干部全身心投入乡村振兴一线。强化资金投入力度,市财政 每年向各嘎查村配发驻村第一书记专项经费1万元,用于各 类驻村帮扶工作,建立健全驻村干部与派出单位的工作协调 联动机制,在项目、资金安排上给予全力支持。



12月12日,在广州市荔湾区广钢新城便民疫苗接种车上,医务人员为老年居民接种新冠疫苗 连日来,广州、合肥、北京、重庆等地针对老年人的新冠疫苗接种工作持续推进。社区在组织新冠疫苗接种过程中,充分考虑老年人年纪大、行动不便等情况,采取了多 种便民服务,通过上门接种、开设专场、流动接种车等方式,做好服务保障。

# 为农业高质量发展插上品牌翅膀

#### ——来自冬交会的一线观察

冬日海南,瓜果飘香。正在举行的2022年中国(海 南)国际热带农产品冬季交易会上,1200家企业、2000种 品类的农产品参会参展。作为全国唯一的冬季热带农 业展会,冬交会也是农业品牌展示和推广的重要平台。

本届冬交会上,地方政府和企业打造农业品牌的 意识更强、动力更足,各种品牌发布和推介活动次第登 场,参展单位在借助展会提升品牌影响力上各显神 通。从冬交会可以洞见品牌力量越来越成为农业高质 量发展的重要推动力。

一做足生态文章,让品牌更"绿"

走进本届冬交会展馆,一系列主打生态牌的农产 品品牌LOGO以最醒目的方式呈现,令人眼花缭乱。 河南农产品展区内人头攒动,信阳毛尖、禹州粉条、封 丘树莓汁等河南特色农产品吸引着众多客商,河南好 物在这里可以"一网打尽"

"市场对绿色和生态农副产品的需求与日俱增,产 品越生态,效益越红火。这次我们挑选了31家绿色品 牌企业整体组团来参展,产品不仅代表河南特色,更代 表着绿色健康。"河南农产品展区负责人樊恒明说,生 态就是最好的品牌,希望借助冬交会进一步拓展市场, 打响河南农业品牌的知名度。

绿色农产品的联袂展出,让河南馆成了冬交会上

的一个亮点,既收获了订单也赚足了眼球。 ——创新营销策略,让品牌更"鲜"。

创新营销也是品牌塑造的重要环节,部分企业通过找 准市场需求、优化生产销售模式,不断为自己的品牌增色。

海南符氏食品有限公司推出的一款鲜榨花生油产 品,吸引了不少目光。这款花生油产品承诺在消费者 下单后的7天内新鲜生产,并及时通过物流邮寄,以满 足消费者对食用油保鲜的品质需要。

该公司品牌中心总监王英说,消费者对农产品品质 要求不断提高,企业也敏锐感知到这一点,推出了这款定 制花生油产品。消费者在网上下单后,企业会根据订购量 科学安排生产,无论订单量多少,都保证所有消费者购买 的产品在7天内新鲜生产。"我们把这一承诺印在产品的 外包装上,希望这样的生产营销手段创新能成为我们产品 的最鲜明特征,进一步增益我们的企业品牌。"王英说。

——挖掘文化底蕴,让品牌更"厚"。 文化是农业品牌最深厚的内涵和底蕴。通过挖掘 文化元素,一些农副产品不断提升品牌影响力和市场

竞争力。 海南五指山丽雅黎家酿酒合作社,在本届冬交会 上带来了他们的品牌产品山兰糯米酒,这是独具黎族 少数民族文化元素的产品。这家成立于2018年的合作 社,利用五指山市非物质文化遗产项目"黎族传统酿酒 技艺"生产山兰酒,从一个小作坊逐步发展成为当地第

一家具有完备生产资质的山兰糯米酒厂家。 尽管目前年产能还只有9万斤左右,但合作社负责

人罗文军对酒厂的发展前景充满信心。"我们是农业品 牌建设的受益者,未来我们还要在丰富产品文化内涵 上下功夫,不断提升品牌的影响力,带动更多黎族百姓 走上致富路。"罗文军说。

一展现地域特色,让品牌更"特"

本届冬交会上,文昌鸡、五指山红茶等11个优质农 产品区域公用品牌集中发布,成为展会的一大亮点。 这些品牌各具地域特色,地方政府期望借此推动各特 色产业形成合力,抱团发展。

文昌鸡是海南最负盛名的传统名菜,发展文昌鸡 产业是当地助农增收的重要工作。"公用品牌的发布, 有利于进一步提升文昌鸡的知名度、影响力和品牌效 益,从而带动文昌鸡产业的发展。"文昌市副市长王廷 太说,目前文昌有1776家文昌鸡养殖场,年产文昌鸡 7579万只,总产值近25亿元。

为做大做强文昌鸡产业,当地打造的劳务品牌"文昌 鸡师傅"也亮相冬交会。这一劳务品牌涵盖文昌鸡全产业 链,从种苗培育、繁殖养殖到食品加工、烹饪制作以及餐饮 门店等环节,与文昌鸡公用品牌互为呼应、相互促进。

本届冬交会还设置了圆桌对话等研讨活动,探讨如 何走好品牌强农之路。海南省农业农村厅相关负责人表 示,农业品牌是农业农村现代化的重要标志,目前海南全 省上下正在通力打造全品类农产品区域公用品牌,品牌建 设力度不断加强,成果不断涌现。 (据新华社电)

### 内蒙古亚欧新材料科技有限公司年产8万吨光伏铝组件材料项目 环境影响评价第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的有关规定, 进行环境影响评价公众参与第二次公示,公开征求公 众意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接 链接:https://pan.baidu.com/s/1ymWXEI9QMtY

kvTFP8ec3SQ?pwd=fbur 提取码:fbur 二、征求意见的公众范围

项目周边5km范围内的居民、企事业单位及项目 周边相关受影响公众。

项目厂址中心坐标: 东经119°37′23.351″, 北纬 45°27′28.397″。

三、公众意见表的网络链接

链接:https://pan.baidu.com/s/1WIsdaXY\_bViYh

jmBkhmoQQ?pwd=tgyz 提取码:tgyz

四、建设单位联系方式 内蒙古亚欧新材料科技有限公司 段云龙 15040818705

电子邮箱:1214984197@qq.com

五、环境影响报告书编制单位名称和联系方式

内蒙古绿疆环境科技有限公司

李艳伟:15734758282 六、公众提出意见的起止时间

若您对本项目环境影响报告书征求意见稿有意 见和建议,请于本公示发布之日起十个工作日内反馈 至建设单位或环评单位。

> 内蒙古亚欧新材料科技有限公司 2022年12月16日