

铸就社会主义文化新辉煌

——各地贯彻落实党的二十大精神推进文化自信自强观察

新时代 新征程 新伟业

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,在新的历史方位上为文化强国建设指明前进方向。

积极践行社会主义核心价值观,唱响爱党爱国爱社会主义时代强音;探索文化事业和文化产业融合发展,回应人民群众精神文化新需求新期待;推动文化遗产“活起来”“火起来”,以古人之规矩,开自己之生面……放眼神州,新的文化创新创造竞相涌现,蔚为大观,处处呈现出“江山壮丽,人民豪迈,前程远大”的复兴气象。

激扬自信自强,凝聚人心汇聚力量

上海市兴业路上,中共一大会址朴素庄重。虽已值冬月,但参观者络绎不绝。“党的奋斗历程给我无穷力量”“祖国的需要就是我的奋斗方向”……留言簿上真情滚烫。

“党的二十大报告指出,‘弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育’。我倍感振奋,也深知责任重大。”从北京回到上海,党的二十大代表、中共一大纪念馆宣传教育部主任杨宇就和同事们结合党的二十大精神丰富展览讲解词、策划青少年教育活动,“讲好建党故事,弘扬伟大建党精神,我们的初心和使命永远不变。接下来,要创新开展特色教育活动,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,让红色文化融入日常生活,为广大参观者、学习者补足‘精神之钙’”。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望。党的二十大报告提出,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

从《红色的起点》到《铁流东进》再到《抗战中的文艺》,一段时间以来,国家话剧院创作推出一系列优秀话剧作品,讲述中国故事,凝聚精神力量。

“引导人民知史爱党、知史爱国,话剧舞台大有可为。我们要坚持把时代精神融入到艺术创作中,用社会主义核心价值观观照铸魂育人,持续创作出更多聚焦重大主题、增强人民精神力量的优秀作品,为历史存正气,为世人弘美德。”国家话剧院院长田沁鑫说。

弘扬主旋律、传播正能量,需要不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

“党的二十大报告指出,‘建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态’作为基层主流舆论阵地,县级融媒体中心要坚决守好意识形态主阵地,把推进媒体深度融合作为落实意识形态工作责任制的重要内容。”福建省三明市沙县区融媒体中心主任邢丹鸿说,“我们策划推出了一批特色新媒体栏目,全方位、多角度宣传党的二十大精神,采用群众喜闻乐见的方

式,讲百姓故事、让百姓讲故事,以形象化报道持续推进党的二十大精神落地生根,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

在陕西省安康市石泉县,当地文化志愿服务队员正在编排文艺节目,在寓教于乐中宣传党的二十大精神。

“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。”石泉县新时代文明实践中心负责人何勇祥说,“目前,石泉已建成县中心、镇所、村站,集中安置小区实践点四级网络体系,常态化组织开展理论宣讲、政策宣传、文艺巡演、移风易俗等志愿服务活动,弘扬中华传统美德,加强家庭家教家风建设,提高广大群众道德水准和文明素养。”

坚持以人民为中心,满足美好生活新期待

台上情动人心,台下热泪盈眶。不久前摘得第十七届文华大奖的大型原创话剧《桂梅老师》,11月在云南艺术学院实验剧场驻场演出,这部以“燃灯校长”张桂梅为原型的话剧几乎座无虚席,观众连连叫好。

党的二十大报告指出,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

“观众喜闻乐见的作品,必然来源于生活、扎根于人民。”云南省话剧院院长马捷说,“我们正在广泛征求观众意见,打磨反映云南各族人民一心一意跟党走的话剧《澜沧水长》,努力把党的二十大精神贯穿每一部作品,丰富观众精神世界、振奋人民精气神。”

故事取材于群众日常,反映群众真情实感,小品《疫“懂”的心》最近喜获群众文艺领域政府最高奖群星奖。“提醒我们在以后的创作中更加尊重人民主体地位,鼓励人民群众参与文化创新创造。”小品主创之一、来自天津市滨海新区文化馆的张雪枫深有感触。

星城长沙,浏阳河边,4000余家视频文创产业链上下游企业聚集马栏山视频文创产业园。

这段时间,马栏山视频文创产业园党委书记邹舜森一直忙着向园区内企业宣讲党的二十大精神。

“‘马栏山人’坚持‘文化+科技’的发展路径,打造‘红色文化数字呈现工程’等项目,努力实现技术服务内容、内容服务人民。我们将始终把社会效益放在首位,生产更多健康向上、品质优良的文化产品。”邹舜森说。

冬日的富春江畔,“富春山馆”里人流不绝。这一巨大的山形建筑群由博物馆、美术馆、档案馆组成,是当地一处文化地标。

近年来,浙江省杭州市富阳区持续加强文化阵地建设,建成90个“15分钟品质文化生活圈”,11家城市书房、3家乡村博物馆等,更多人有可亲、可参与、可展示的综合文化新空间。

“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程,党的二十大报告为我们打造文化强国提供了指引。”富阳区文化和广电旅游体育局局长蒋建军说,接

下来将不断提升公共文化服务触达水平,让文化浸润城市,全力打造现代版“富春山居图”。

坚持守正创新,铸就中华文化新辉煌

肇画社美山川,彰显文化气度。党的二十大报告提出“建好用好国家文化公园”的要求,为国家文化公园建设发展明确方向。

连日来,记者在一线采访看到,各地多措并举统筹推进国家文化公园建设,长城、大运河、长征、黄河、长江沿线越来越多文化遗产“活起来”“火起来”。

作为大运河国家文化公园中一座专题性、标志性博物馆,去年开馆的扬州中国大运河博物馆近来人气更旺,周末预约门票经常“秒空”。

“扬州中国大运河博物馆要抓住机遇,以优质展览和分众化公共服务实现高质量发展,从时间、空间跨度上实现大运河文化的整体性表达,努力建设成为展示历史文化、富有时代特色、彰显国家精神的文旅融合标志性工程。”博物馆馆长郑昂说。

泰山是中国第一个世界文化与自然遗产。入冬以来,依托智能网络打造的泰山智慧景区,让游客游览更觉舒适便捷。

泰安市委书记杨洪涛说:“我们正全力做好泰山文化‘两创’工作,力争到2025年,基本形成泰山文化传承发展体系。特别是重点抓好泰山文化、大汶口文化、红色文化、黄河文化、大运河文化等各种文化的融合发展,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”

地处贵州乌江源头水域的化屋村,掩映在山水之间,恬静而美丽。化屋村非遗工坊里一片忙碌,绣娘们飞针走线,正赶制一批民族服饰订单。

“非遗工坊曾是带动村民脱贫致富的‘扶贫车间’。随着化屋村成功脱贫摘帽,非遗工坊有了新使命,就是在不断吸纳村民就业、助力乡村振兴的同时,传承和发扬刺绣、蜡染等苗族非遗文化。”黔西市化屋村非遗工坊负责人杨文丽说,“认真学习党的二十大精神,让我的信心更足了。我要坚持‘守正’,掌握最正宗的苗族传统手工艺,这是苗绣的‘魂’;同时还要‘创新’,结合市场需求消费需求融入新的设计理念,让传统苗绣更时尚。”

将中国河西走廊西端的敦煌石窟“搬”到江南水乡,不久前举办的2022年世界互联网大会乌镇峰会上上演了令人惊叹的一幕。作为入选“携手构建网络空间命运共同体”精品案例,敦煌研究院“数字敦煌”借助互联网平台和技术,向世界展示美轮美奂的石窟宝库。

“党的二十大报告提出,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。这离不开对文化遗产的扎实研究。”敦煌研究院保护研究所副所长武发说,“下一步,我们将努力提高文物保护利用的科技水平,努力在‘十四五’时期建成文物保护领域的全国重点实验室,利用科技力量解读敦煌文化和其中蕴含的中华民族的文化精神、文化胸怀。”(据新华社电)

财政部决定发行2022年特别国债 7500亿元

新华社北京12月9日电 记者9日从财政部了解到,为筹集财政资金,支持国民经济和社会事业发展,财政部决定发行2022年特别国债。本期国债为3年期固定利率附息债,发行面值7500亿元,可以上市交易。

财政部表示,本期国债发行日和起息日为2022年12月12日,在全国银行间债券市场向境内有关银行定向发行,人民银行将面向有关银行开展公开市场操作。

水利部:2022年全国水库实现“零溃坝”

新华社北京12月9日电 水利部9日发布消息称,水利部加强水库除险加固和运行管护,落实水库安全度汛措施,突出病险工程安全度汛管理,2022年全国实现水库“零溃坝”,最大程度地减轻了水旱灾害损失。

水利部相关负责人表示,2021年以来,水利部优先安排了病险程度较高、防洪任务较重的7695座小型水库实施除险加固。通过对病险问题的综合治理,众多小型水库安全状况加快好转,不再是水利行业的“心腹大患”,而成为防洪抗旱、灌溉供水的骨干力量。

统计显示,2021年以来,水利部推进实施31013座小型水库水情测报设施、23217座大坝安全监测设施建设。通过完善监测设施,实时掌控信息,科学实施调度,进一步提升了小型水库防风险、保安全的能力。

针对乡镇村组“散养”的小型水库,水利部指导地方积极创新小型水库管护机制,推行专业化管护,落实管护主体、人员、经费,初步建立起长效管护机制,提升安全管理水平。

同时,水利部持续完善安全管理责任机制,全面排查治理工程安全隐患,水利工程各类隐患得到有效化解,工程运行安全平稳。

据介绍,水利部近日出台了《关于强化水库漫坝险情和垮坝事件调查处理工作的意见》,对水库发生漫坝险情和垮坝事件的调查、追究、整改、惩戒等作出明确规定,对发生水库垮坝事件的省市区,将暂停安排新建小型水库项目中央资金和新建中型水库项目中央投资,建立超实水库安全管理责任、严防漫坝险情和垮坝事件的倒逼机制。

11月份CPI同比上涨1.6%

新华社北京12月9日电(记者 魏玉坤) 国家统计局9日发布数据,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.6%,涨幅比上月回落0.5个百分点;环比由上月上涨0.1%转为下降0.2%。

“11月份,受国内疫情、季节性因素及去年同期对比基数走高共同影响,CPI环比由涨转降,同比涨幅回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,11月份,食品价格同比上涨3.7%,涨幅比上月回落3.3个百分点。食品中,猪肉价格上涨34.4%,涨幅比上月回落17.4个百分点;鸡蛋、鲜果和禽肉类价格分别上涨10.4%、9.6%和8.5%;粮食和食用油价格分别上涨3%和7.6%,涨幅比上月均有回落;鲜菜价格下降21.2%,降幅比上月扩大13.1个百分点。

11月份,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅与上月相同。非食品中,汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨11.4%、12.3%和4.6%,涨幅均有回落;家政服务价格上涨2.3%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

据测算,11月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同。

受去年同期对比基数较高影响,11月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.3%,降幅与上月相同。其中,生产资料价格下降2.3%,降幅比上月收窄0.2个百分点;生活资料价格上涨2%,涨幅回落0.2个百分点。

南水北调东线北延工程首次冬季调水

新华社北京12月9日电(记者 刘诗平) 记者从中国南水北调集团有限公司了解到,南水北调东线北延应急供水工程9日10时启动2022年至2023年度向河北、天津调水工作,这是北延工程首次启动冬季调水。

北延工程自2019年应急试通水以来已开展了3次调水,累计向河北、天津调水2.48亿立方米。北延工程的首次冬季调水,是保障冀津地区2023年春灌储备水源、确保粮食安全、巩固河北地区地下水压采效果所实施的常态化供水。

据南水北调集团东线有限公司副总经理冯旭松介绍,与往年相比,本次调水有3个特点:调水量将创历史新高,预计向河北、天津调水2.16亿立方米;调水时间比以前要长,从2022年12月9日至2023年5月31日;首次实施冬季调水,将面对冰期调水的挑战。

“北延工程充分利用南水北调东线的供水能力,加大供水力度,扩大供水范围,可以更好地缓解华北地区地下水超采,持续推进华北地区河湖生态环境复苏,实现京杭大运河全线贯通补水目标,提高冀津地区水安全保障能力。”冯旭松说。

据了解,为高质量完成北延工程首次冰期调水,水利部南水北调司和南水北调集团高度重视,做好调水检查,加强组织协调。各相关单位认真抓好调水实施安排,确保安全、高效完成本次调水任务。

孙有:为了老哈河畔的那一抹红

(上接第一版)现在合作社主要是带领大家进行树形改造,提升种植精细化水平,提高品质,果好吃是硬道理。“经过近4年的时间摸索,孙有的果树现代种植新模式为果农换来了实实在在的收益。

——改造低产林,向经济林要效益,把发展高品质鸡心果确定为产业结构调整的主攻方向。这个想法,孙有实现了。

——注册鸡心果商标,合作社拥有品牌和包装,增强鸡心果市场吸引力,为全产业链打造出真招。这个想法,孙有实现了。

——培养一批服务鸡心果树的人才,带领乡亲们致富。这个想法,孙有也实现了。

对于未来,孙有将目标锁定在申报市级合作社,带领广大果农发展网络电商、直播带货等新业态上,增加鸡心果的附加值,持续深化品牌建设,加强与商超的合作,着力激发鸡心果产业发展动力。



国产大飞机C919交付全球首家用户东航

12月9日,国产大飞机C919停在上海虹桥机场停机坪上。

12月9日,国产大飞机C919的全球首家用户东航,正式接收首架C919飞机,标志着国产大飞机走出市场运营的“第一步”,也标志着中国民航运输市场首次拥有中国自主研发的喷气式干线飞机。

新华社发

一次见面胜过千封邮件

——浙江政企合力出海拓市场寻商机

新华社记者 魏董华 林光耀 唐强

拜访客户、商谈订单、参加展会,浙江上方生物科技有限公司销售经理闵恩光这两天在法国巴黎举行的欧洲食品配料、健康原料展上忙得不亦乐乎。“仅仅6日、7日两天,企业就见了110组客户,意向成交额达3000万元人民币左右。”

近期,随着国内疫情防控措施不断优化,外贸大省浙江多地政府和企业合作携手走出国门,去海外拓市场、寻商机。一些全球重要行业展会出现越来越多浙江企业的身影。

12月4日,浙江启动“千团万企拓市场抢订单行动”。目前,由浙江省商务厅以及宁波、嘉兴等地商务局和企业代表组成多个商务团,分别赶赴欧洲、日本、阿联酋等地参展,开展商务洽谈。

记者从浙江省商务厅了解到,从今年12月起,到2023年底,浙江计划组织超1万家外贸企业赴境外参加展会、拜访客户,既为外贸企业打开出海商机,也进一步释放了稳订单、增信心的信号。

浙江省商务厅相关负责人表示,该行动旨在分阶段、分地区、分行业、分国别更好地帮助企业把握市场需求、稳定和拓展境外客户关系,承接好国际订单。政府层面主要拜访当地工商机构和部分知名国际会展公司,为双方企业经贸交往创造更好的条件和更广阔的平台。

据杭州海关统计,今年1至10月浙江进出口同比增长16%,其中出口同比增长17.7%;但从10月份来看,浙江省进出口仅同比增长3.4%。宁波市提供的数据显示,宁波外贸企业在手和新签订单指数连续6周低于50%荣枯线。

此次随团前往阿联酋的宁波市商务局对外贸易促进处处长费建明表示,今年以来,不少外贸企业反映境外需求下降、订单回落趋势明显,政府稳外贸稳外资压力较大,企业稳订单、拓市场的需求逐渐加大。

作为一家专业从事食品原料研发和销售的科技型中小企业,上方生物科技这两年也通过线上参展、找当地留学生代参展的方式参加境外展会,但效果乏善可陈。“市场形势瞬息万变,生意是靠面对面谈出来的。”所以这次展会,闵恩光早早预订了展位,目的就是稳定老客户,拓展新客户,巩固企业行业龙头的地位。

“疫情近三年了,对于不少外贸企业而言都是困难时期,但越是困难的时候就越要坚持,主动作为才有机会,企业要勇于走出开辟新天地。”宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司负责人丁言东说。这是他今年7月参加“宁波商务包机欧洲行”,第二次主动出击加入海外拓市场行动。

一些跟团出海的企业负责人表示,政府组团赴国外稳订单,会为企业提供各种支持和服务。政府会结

合各地展会、客商情况,通过包机、拼机等方式,为企业出海洽谈业务打开“空中通道”。

费建明说,希望通过以点带面的形式,释放积极信号,鼓励更多企业早出去、快出去、多出去,去稳订单、拓市场、增信心、促项目。

这几天在日本东京参加亚洲纺织成衣展的嘉兴翼虎进出口有限公司董事长马国明告诉记者,直到出发前,他依然在挑选出国参展的样衣。他说,疫情发生以来,公司参加过线上展会、开发过线上平台,可产品还是要“眼见为实”,一次见面胜过千封邮件。

“趁这次展会,我们要到海外市场进行深度调研,跟专业人士面对面沟通,真正走到消费者中间去了解他们的需求,以此指导我们整个产品的设计开发。”马国明说。

正在迪拜参展的丁言东这些天忙着拜访三年未见的中东老客户。他告诉记者,因为疫情等一些原因,这些客户的订单量今年有一些萎缩,见面之后才了解到是因为越南、印度厂商在中东建厂,这对国内的订单造成一定影响,“这次我带着最新的产品,给客户做了全面的分析,有信心把订单量做上去。”

“近期,我们还要接待一批预约客户来访,并开始筹备明年在美洲、亚洲、欧洲各地举办的大型展会,继续向全世界推广我们中国的产品。”闵恩光说。