

# 必要措施不放松

## ——二十条优化措施热点问答之三

二十条优化措施发布以来,各地整治“层层加码”问题专班发挥主导作用,指导各方面进一步提升疫情防控的科学性、精准性,纠正与第九版防控方案、二十条优化措施不相符的做法。

从疫情发生地返回是否需要隔离?如果遇到滞留怎么办?围绕公众关注的热点问题,国务院联防联控机制有关专家作出权威回应。

**问题一:**有网友问从疫情高风险区、低风险区返回居住地,是否还需要隔离?具体隔离措施有什么区别?  
**答:**高风险区外溢人员指的是在判定高风险区域前离开风险区的人员。根据试点评估结果,高风险区外溢人员的风险较低,因此二十条优化措施将管控措施进行调整,将高风险区外溢人员“7天集中隔离”调整为“7天居家隔离”,期间赋码管理,不得外出。

假如A地划定了高风险区,对于高风险区内的人

员要实施封控管理,对于A地划高风险区之前流入到B地的风险人员,在B地追踪到以后要对这些人进行7天居家隔离管控。根据第九版防控方案,管控周期从离开A地的时间算起。如果B地在排查时已经超过这个管控周期,原则上无需再进行隔离管控。

**问题二:**如何防止对返回人员加码管控?如何统筹滞留人员疏解和有效防止疫情扩散?  
**答:**二十条优化措施中,要求各地分类有序做好滞留人员的疏解。疫情发生地滞留人员较多时,要专门制定疏解方案,加强与目的地信息沟通和协作配合,在有效防止疫情扩散的前提下稳妥安排。目的地不得拒绝接收滞留返回人员,并按照要求落实好返回人员的

防控措施,既要避免疫情扩散,也不得加码管控。

国务院联防联控机制综合组对防范跨区域疫情扩散提出明确要求:一是针对当前疫情尚未得到有效控制的地区,要切实承担起防范疫情扩散的首要责任,及时精准划定风险区域,尽快排查管控风险人员和风险点位,对非隔离非管控人员在离开出发地前,要严格落实现查健康码和核酸检测信息措施,防止非法运营车辆跨省载客运营等行为。同时,加强与目的地的信息沟通与协作配合,及时推送溢出的风险人员信息。

二是针对当前没有疫情但溢入风险较高的地区,要进一步完善疫情跨区域传播防控工作预案,关口前移,面向流入人员提供“落地检”服务。从疫情所在县返回人员要主动向当地报备,社区要主动开展摸排登记,严格落实3天两次核酸检测措施(间隔24小时以上)。(据新华社电)

# 守土有责,守土尽责

当前,新冠病毒仍在持续变异,全球疫情仍处于流行态势,我国部分地区扩散蔓延加快、反弹风险加大,疫情防控形势依然复杂严峻。面对疫情,各地区各部门要充分认识到抗疫斗争的复杂性、艰巨性、反复性,切实承担起防控责任,尽快遏制疫情扩散蔓延势头,做到守土有责、守土尽责。

“针尖大的窟窿能漏过斗大的风”。疫情防控工作涉及方方面面,须臾不可松懈,谁也不能掉链子。要坚决克服轻视、无所谓、自以为是等思想,压实属地、部门、单位、个人四方责任,主要负责同志亲自抓,以“时时放心不下”的责任感补短板、强弱项,不断织密织牢疫情防控网络。要增强大局意识,发扬真抓实干、主动作为的工作作风,科学精准做好疫情防控各项工作,坚决巩固住来之不易的疫情防控成果,落实好疫情要防

住、经济要稳住、发展要安全的要求。

疫情延宕反复,打赢常态化疫情防控攻坚战,做到守土有责、守土尽责,就要在实践中不断增强斗争本领,进一步磨砺责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能,在攻坚克难中体现责任担当。要舍得下“绣花功夫”,善于“弹钢琴”,落实好进一步优化防控工作的二十条措施,更科学、更规范、更快捷地开展防控,充分利用好现有资源,提高防控效率,把各项工作抓在细微处、落在实效中,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

做好防控工作,既要有力度,也要有温度。要心系人民群众安危冷暖,深入基层、深入一线,察实情、办实事、解难题,全力做好人民群众生产生活服务保障。切实满足疫情处置期间群众基本生活需求,保障看病就

医等基本民生服务,加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度,解决好人民群众实际困难,尽力维护正常工作秩序。要做好信息发布工作,更好回应和解决群众合理诉求,做好群众思想引导和心理疏导工作。要依法依规维护防护秩序,坚决杜绝简单粗暴、生硬冷漠,设身处地为群众着想,把工作做得更细致更周全一些,切实维护社会大局稳定,凝聚起抗击疫情的强大正能量。

大事难事看担当,关键时刻显本色。面对高效统筹疫情防控和经济社会发展这场大考,各级党组织和广大党员、干部进一步把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,担当责任、履职尽责,敢于斗争、善于斗争,就一定打赢常态化疫情防控攻坚战。(据新华社电)

# 江西余江:一根甘蔗“两头”甜

新华社记者 袁慧晶

## 踔厉奋发向未来·二十大精神在基层

11月,江西省鹰潭市余江区潢溪镇朝阳村的甘蔗林长得高大挺拔,远远望去,绿意盎然。“今年又丰收了,再过几天就可以开镰了!”村民邵树大看着比自己还高出好多的甘蔗林,脸上露出了笑容。今年他家种了十余亩甘蔗,按预估亩产1.1万斤来计算,每亩蔗田能带来近五千元的纯收入。

甘蔗是当地的传统经济作物,这里种出的甘蔗秆脆、汁甜。过去,村民吃不完的甘蔗会制成红糖存放,过年走亲访友的时候作为伴手礼带上,寓意“日子越过越甜”。因此,很多村民都会熬制红糖的老手艺。

党的二十大报告提出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。潢溪镇结合自身资源优势打造“红糖小镇”的经验让乡亲们对报告中的重要部署充满信心。近年来,当地探索“甘蔗种植、红糖加工、市场销售”三产融合的发展模式,让一根甘蔗的“两头”——村民和村集体都尝到了甜头。

2020年7月,潢溪镇引进清华大学孵化的高新技术企业,打造“甘蔗—红糖”数字化农业项目,其中包括产业数字化建设、产品追溯体系建设、红糖品牌及内容打造等。同样是种甘蔗、制红糖,但变化悄然发生了。

土壤墒情仪、水肥一体机、滴灌网络等数字农业设备走进蔗田。该高新技术企业负责人魏鹏骞介绍说,“数字种植”可减少用工30%以上,让农药使用量减少20%以上,肥料利用率提高15%以上。

“过去都是凭经验和感觉种甘蔗,如今,什么时候施肥、什么时候防虫、什么时候采收,都有大数据为依据。精准种植后,平均每亩地能增产近20%。”邵树大说,他的手机也成为“新农具”,具备智能化管理、自动化灌溉和远程控制等功能。店前村党支部书记周新高也告诉记者,运用“数字种植”后,村里69家蔗农户均年增收1.2万元。

传统制作红糖工艺的关键在于熬糖,其他流程可以机械化、自动化替代,但熬糖十分考验眼力。今年63岁的雷细草是当地合作社高薪聘请的“看糖师傅”。“熬糖时不能熄火,水分蒸发的过程会起四次糖花,我的工作就是根据糖花不同的状态来判断糖汁的浓度,进行过滤、调温等操作,直至凝结成琥珀色的浓汁。”雷细草说,甘蔗收获后,他只需要“看”两个月的糖,就能增收三万多元。

为打造红糖品牌,潢溪镇还成立了晓花匠农业产业发展专业合作社联合社,邀请店前村、连叶村等村集体经济合作社加盟。今年初,晓花匠农业产业发展专业合作社联合社投资3万余元,购置了包装机,将原先大袋散装的白糖变成了小袋独立包装,并在原味红糖的基础上,开发了暖姜糖、玫瑰红糖等不同口味,获得市场好评。

“贯彻落实党的二十大精神,全面推进乡村振兴,我们的干劲十足。明年我们计划投入100万元,用于包装车间和清洗车间的改造提升。我们还想建一个冷库,为未来的大批量生产做准备。”潢溪镇党委书记徐才金说,镇里要进一步完善工艺、细分市场,让甘蔗的“两头”更甜更长久。

# 专家学者共话新时代十年伟大变革

新华社北京11月20日电(记者 孙少龙) 由中央党校(国家行政学院)中共党史教研部、中国现代史学会主办的第二届中共党史高端论坛20日在京举行。围绕“新时代十年的伟大变革”这一主题,与会专家学者进行了深入交流研讨。

中央党校(国家行政学院)分管日常工作的副校(院)长谢春涛在致辞中表示,党的二十大报告全面总结新时代十年的伟大变革,具有深刻内涵和重大意义。要从研究新时代面临的新问题、创立的新思想、实施的新举措、取得的新成就四个方面下功夫,深入学习研究阐释新时代十年的伟大变革,深刻把握新时代伟大变革在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上的重大里程碑意义。

与会专家学者结合自身研究领域,从党史党建、经济建设、法治建设、生态文明建设等多个角度对新时代十年伟大变革的成就和意义进行了发言交流。大家一致认为,新时代十年的伟大实践充分证明,“两个确立”是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素。必须坚定历史自信,增强历史主动,踔厉奋发、勇毅前行,才能在新的赶考之路上向历史和人民交出新的优异答卷。

据介绍,中共党史高端论坛是中央党校(国家行政学院)中共党史教研部打造的学术品牌,旨在为全国各个系统的党史研究者提供交流研讨平台。50多名专家学者和媒体代表参加了本届论坛。

(上接第一版) 盘活谋划项目,强化过程调度,主抓立项争资。截至7月末,全县争取到位资金9.55亿元,其中专项债资金2.52亿元。”开鲁县委发改副主任华景哲说。

立足优势延伸产业链条,精准发力集聚优质项目。开鲁县按照“县域经济的支撑是产业链、产业链的锻造靠项目、项目引进的活水在招商,招商的关键在营商环境”理念,加大招商和项目落地工作力度,变过去的“一阵风招商”“集中攻坚招商”,为现在的“年年招商”“月月招商”“天天招商”的常态化招商。全县设立6支专业招商组,成立了由副处级以上领导任组长的27支招商小分队,4支全职招商组,招商任务覆盖到一二三产、民生领域、社会事业、基础设施、飞地经济“每一个行业”。“坚持招商目标导向与企业需求相结合,紧扣全县五大产业谋划产业图谱,绘制招商地图,明确了‘以商招商、以链招商、以诚招商’不是高端企业不招、不是高端产品不招、不是高端市场不招’的招商路径,落实惠商招商,建立‘专班+园区’‘目标+考核’的招商引资质效激励机制,有效提升招商引资成功率。1—8月份,各招商组外出招商116次,洽谈项目169个,新签约项目46个,总投资约152亿元,实现招商引资到位资金23.69亿元,同比增长120%。”开鲁县区域合作服务中心主任郝文东说。

为了让企业留得住、落得下、发展好,开鲁县强化生命周服务,聚焦惠企便民优流程,兑现政策讲诚信,对标一流抓提升,提升服务效能,切实树立起开鲁良好的优化营商环境品牌。“从营业执照、项目前期手续、环评、环评、住建等,开发区成立的帮办代办全程跟踪办理,各部门协调配合,各项手续十分顺畅,开鲁县的营商环境太好了。我们预计明年年初就可以进入正常生产了。”通辽凯源生物制药有限公司副总经理史守坤满意地说。

为项目建设全生命周期服务,实施项目专班专人负责,确保各环节全过程有人盯、有人管、有人办。开鲁县用真情服务,助力企业发展加速度。内蒙古君业生物制药有限公司负责人郑荣敏说:“开鲁的干部群众没有把我们外来企业当外人,而是都当自家企业,确实让我们感受到心里暖暖的,我们也自加压力,在年内力争成为规模以上企业,对此我们信心满满。”



南博会上看非遗

11月20日,扎染技艺传承人在南博会旅游文化馆内展示扎染作品。在第6届中国—南亚博览会旅游文化馆,众多非遗项目集中展示,令人目不暇接。新华社发

# 民众有需求、产业有潜力、市场有期待

## ——湖南文旅融合发展观察

新华社记者 张格 阮周周 余春生 李琳海



11月18日,在张家界大庸古城举办的湖南省首届非遗博览会上,工作人员在展示苗族八人秋千。

19日,首届湖南旅游发展大会在世界自然遗产地张家界开幕,大会聚焦加快建设世界旅游目的地,深入推进文化、旅游与相关产业融合发展。

**形式多样 丰富文旅体验**

入夜后,张家界大庸古城被灯光照得美轮美奂。非遗艺人现场展示“绝活”,地方特色小吃飘香四溢,售卖的手工艺品精巧巧妙……在本届旅发大会配套活动湖南省首届非遗博览会上,夜游项目让游客流连忘返。

在湘西凤凰古城夜游沱江,在张家界金鞭溪溯溪而上……线上“云旅游”也走入人们的视野,网络直播通过镜头展示自然风光,向网友介绍当地特色文化。“部分导游转型成网络主播,既获得了一定的经济收

益,又宣传推介了旅游。”张家界市旅游协会副秘书长刘洋介绍,直播间的旺盛人气,说明人们对“诗和远方”的憧憬之情从未消失。

近日,文化和旅游部发布多条通知,提出进一步科学精准做好文旅行业疫情防控工作。此后,各大平台的跟团游产品搜索量、火车票预订量等较前期大幅增长。记者从美团平台了解到,相关通知发布以来,“长沙跟团”关键词搜索量增长200%。“张家界跟团五日游”搜索量增长超10倍。

**产业兴旺 绘就文旅新画卷**  
大会期间,与会嘉宾来到本届旅发大会重点项目张家界旅游商品产业园、七十二奇楼、大庸古城等地观摩。

走进张家界土家织锦文化创意园,“织女”们正在织机前忙碌。在她们巧手编织下,一幅幅色彩鲜艳、图案精美的土家织锦在织机上流淌出来。

“将本土文化与旅游相结合,既带动了就业,也让更多人接触、了解土家织锦文化。”张家界土家织锦文化创意园负责人丁世举说,这些作品不仅装进了游客的行李箱,还出口至法国、意大利等30余个国家和地区,成为湖南文旅发展的一张靓丽对外名片。

长沙的市井生活,张家界的浪漫山水、韶山红土地上的勃勃生机、南岳衡山千余年的历史、城头山古文化遗址的农耕文明……拥有丰富旅游资源的湖南,正在展现文旅产业不尽的发展潜力。

记者从湖南省文化和旅游厅了解到,过去10年,湖南旅游总收入年均增长19.3%。今年前三季度,尽管受

到疫情多点散发影响,但湖南接待国内外游客3.16亿人次,同比增长2.99%,文旅产业实现了逆势上扬。

成绩单的背后,是文旅产业高质量发展的基础被不断夯实——日趋完善的旅游基础设施、愈加凸显的文化赋能作用、对重点文旅项目的大力支持……在本届旅发大会承办地张家界,当地围绕“立标打样”“办一次会、兴一座城”要求,先后铺排项目546个,新建一大批旅游、道路、电力、通信等基础设施。

**谋新思变 推进文旅经济高质量发展**

因旅游立市、旅游兴市的张家界,秉持“办会兴城”理念,持续加快旅游产品和服务升级提质,紧锣密鼓推进项目建设。在20日上午举办的湖南省旅游产业发展推进会议上,湖南张家界天门山旅游股份有限公司总经理翟宽表示:“旅发大会给我们带来了好的项目、好的政策,极大鼓舞了旅游从业者对未来发展的信心。”

有着近30年从业经历的湖南民宿主人谭芳最近很忙:参加民宿管家培训、上茶艺培训课、向员工们传授新知识……

“在冬天苦练内功,等春天尽情绽放。”谭芳说,要把握住旅游淡季的时间窗口,抓紧完成民宿软硬件的提质升级。“我对未来有很多设想,等市场恢复后,新学的技能总能派得上用场。”

张家界索溪餐饮管理有限公司负责人唐江告诉记者,2020年至今,公司没有做“减法”,反倒新开4家门店。“我们的信心来自理性的市场调研和思考,文旅产业在未来还有更大的发展空间。”

2022中国旅游高峰论坛、湖南省旅游产业发展推进会议、湖南省首届非遗博览会、湖南文旅产业投融资大会……首届湖南旅发大会聚集各方优质资源,积极探索高效统筹疫情防控和文旅产业发展的新路径。

“随着更科学精准的防疫举措落地,文旅业将逐步进入复苏周期。它将激活投资与消费的巨大动力,成为推动经济增长的强有力抓手。”湖南省旅游景区协会会长钟云飞说。