

“双11”快递拼服务:保障送货上门,鼓励绿色回收

新华社记者 何欣荣 张璇 杨有宗

每年“双11”,都是对快递行业的实战考验。记者走访发现,与以往“提速再提速”不同,今年“双11”快递服务重点瞄准“服务质量提升”。在保障送货上门、提升消费者体验的同时,快递业绿色转型也取得积极进展。

错峰发货 告别爆仓

最近一段时间,义乌市泽熙日用品厂厂长方昊一直在忙碌中。“除了淘特、拼多多等电商平台销售,我们还打开了直播市场。截至目前,销售额比去年增长了30%左右。手上的单子还没做完,新的单子又不断进来。”

作为快递的重要客户,方昊认为今年快递价格整体比较稳定。

申通快递上海宝山一家网点负责人表示,如今“双11”的购物氛围比前理理性了,毕竟一年到头都有各式各样的促销活动。“以往‘双11’的业务量能达到平常的2到3倍,今年也就1倍左右。原来‘双11’我们会干通宵,现在忙到凌晨1点就做好了。”

圆通速递上海北桥网点经理陈剑也认为,如今“双11”战线拉得比较长。“这对快递网点是个好事儿,不像以往快递单量大部分集中在11日前后,网点能够从容安排发货,基本不会出现爆仓现象。”

“今年各大快递企业加强了人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备,同时推广快快合作、交邮合作、邮快合作等方式,全行业共同提升旺季服务能力。”浙江省邮政管理局市场监管处处长李云山说。

送货上门 比拼服务

“送货上门”是今年快递旺季的焦点话题,也是快递服务质量的比拼点。“今年‘双11’物流的特点是品质感大幅提升,从过去送得多、送得快,到强调送货上门。”菜鸟“双11”项目总指挥李武昌介绍,该平台通过自营物流菜鸟直送、菜鸟驿站以及联合申通快递等多种方式,加大送货上门力度。

顺丰方面则在全国50个主要大中城市承诺“派件不上门必赔付”,并上线保价服务2.0版本,重点围绕保价展示、理赔规则和理赔时效做出针对性的优化升级。

保障末端服务质量,需要快递小哥的辛勤付出。中国快递协会强调,业务旺季期间要切实保障基层网点权益,增强一线快递员获得感。申通快递表示,为提升派件质量,在“双11”期间投入千万元专项补贴快递员,补贴金额直达快递员账户。

中国物流与采购联合会研究室副主任杨达卿表示,各大快递企业在“最后一公里”比拼服务,有来自上游电商的需求拉动因素,尤其天猫等平台型电商追求服务体验升级,需要上门服务;也有来自快递行业自身的竞争压力,随着京东物流收购跨越和德邦、极兔收购百世快递,快递市场集中度提高,服务质量和品牌形象更受重视。

绿色转型 加速前行

“到2025年底,全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。”国家邮政局日前明确了“绿色快递”的任务书和时间表。

每年“双11”快递业务量的暴增,带来了纸盒、塑料袋、胶带、白泡沫等包装物的极大消耗。全力破解快递包裹的环保问题,已成为行业共识。在电子面单基本全覆盖、可循环帆布袋加大应用之后,快递业的绿色转型进一步加速。

今年“双11”前夕,圆通速递与东风柳汽首批200台新能源轻卡交付及投运仪式在圆通北京集运中心举行。据了解,这些新能源汽车投运后,将为圆通在北京地区的包裹绿色、高效配送提供有力保障。

在顺丰速运杭州大网关点,可循环利用的快递箱已成为网点“标配”。与传统纸箱不同,这款快递箱免去使用胶带、拉链等易耗材料。据统计,首批循环箱已投放到浙江约600个快递网点,循环流通使用次数超过230万次。

记者采访发现,快递绿色转型中,一些市场主体探索通过经济手段,吸引更多的人加入。菜鸟方面介绍,今年“双11”期间推动全国近10万家菜鸟驿站持续开展快递包装回收换鸡蛋,利用旧包装寄快递行动。为了助力社区减碳,菜鸟还为驿站站长开发了碳账户,可以实时同步查看每个站点的绿色回箱情况。

虽然快递绿色转型取得一定进展,但过度包装、大盒套小盒的现象仍然存在。究其原因,绿色转型是一项系统工程,需要从包装设计、生产销售、商品交付、废弃物回收等各环节加强全链条治理。在商家和快递企业之外,消费者也要践行绿色生活方式,大家共同努力才能真正让快递“瘦”下去、“绿”起来。

“海淘”货达更快,品类更丰

——“双11”浙江杭州综合保税区直启

新华社记者 郭雨祺

“双11”即将迎来收官大促,记者日前探访浙江杭州综合保税区发现,今年“双11”期间,跨境电商进口订单相比往年,数量保持稳定,商品种类更加丰富,货物抵达消费者手中时间缩短,售后环节更为便捷。

走进位于杭州市钱塘区的钱江海关驻下沙办事处,大屏幕上显示着各跨境电商仓库货物分拣和运输的实时情况。跨境电商监管一科科长潘鹏说:“国内跨境电商购物体验的要求是速度快,商家接到订单后,我们做到‘秒级’通关,以更好提升企业和消费者的体验。”

潘鹏介绍,得益于云服务器技术,海关系统和电商平台的系统对接起来,实时更新信息,为应对“双11”期间订单激增的情况,近年来海关在重要节点实行24小时科技保障,确保通关顺畅。

据了解,“双11”促销第一个高峰期即10月31日晚8时到11月1日早8时,杭州综合保税区跨境电商成交122万单,成交金额2.45亿元,10月31日晚8时至11月9日早8时累计成交232.56万单,成交金额4.65亿元。

记者看到,在菜鸟保税仓内,货物分拣、打包实现半自动化,工作人员在电脑上看到订单后将信息录入系统,智能运输车按指令到达取货位,方便工人拣选,由原先的“人走货不动”变成“货走人不动”。

天猫国际平台供应链负责人郁琴介绍,今年80%的包裹送货上门以提升消费者体验,“对受疫情影响较大地区,优先发货民生相关的订单,如奶粉、纸尿裤等,保证尽快满足消费者生活需求。”她表示,无论是通关速度,还是物流速度,今年大促都可以用一个“稳”字来形容。

在杭州综合保税区的抖音电商仓库里,工作人员正在忙着处理包裹。抖音电商负责人表示,面对直播场景中可能出现的订单“爆单”以及疫情等不确定因素,企业推出“区域分仓”措施,在全国多个区域配有合作仓库和物流资源,平台快速智能分单系统自动匹配最优方案。

多位电商平台负责人表示,今年宠物食品、骑行装备、滑雪用具、家用咖啡机等商品格外受消费者欢迎,订单数量相比去年增长。从今年的市场表现来看,消费者更加关注个人健康和品质生活。

部分新增品类,得益于财政部、商务部等部门年初发布的调整跨境电商零售进口商品清单的公告。在2019年版基础上,清单增加了滑雪用具、家用洗碗机、番茄汁等29项近年来消费需求旺盛的商品。

对于消费者来说,今年“海淘”不仅收货速度更快,退换货也更加方便。潘鹏介绍,今年8月起,杭州综保区尝试零售进口退货商品“上链赋码”,货物信息查询、理货查验更加清晰高效,将退货时间从原来的15天缩短为10天左右,让消费者买得放心、售后也放心。“我们在保证通关速度的同时,也在工作中继续摸索创新,加强消费后端的退换货数字化监管。”

中消协发布“双11”消费提示:留心促销规则

新华社记者 赵文君

每到“双11”购物季,“全年最低价”“巨惠特卖”的促销广告铺天盖地,商家推出预售、满减、红包、优惠券等促销手段,各类“种草视频”“安利软文”接踵而至。根据往年“双11”期间消费投诉热点,中消协提醒广大消费者,留心促销规则,理性购买勿跟风,明晓规则好维权。

留心促销规则

今年“双11”,不少电商平台推出了新的保价政策,也有不少消费者反映,不同平台和商家的保价规定复杂繁多,一不小心就可能被套路。比如,“花高价”购买的商品半夜降价,商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接,以此逃避保价规则。

中消协建议,消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则,并及时咨询商家和平台客服,必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据,便于遇到纠纷后维权。

通常情况下“定金”支付后,如果消费者没有在在规定时间内支付尾款,或因自身原因不想购买,“定金”不予退还。建议消费者在下单前,认真阅读各平台和商家的预售及促销规定,详细了解定金及尾款支付时间、退还条件以及优惠券使用条件、折扣范围和期限等内容。切勿冲动支付定金,也不要忘记在规定时间内支付尾款。

理性购买勿跟风

针对直播带货产品质量良莠不齐、售后服务缺位、维权困难等问题,中消协建议,消费者尽量选择资质全、信誉高、口碑好的正规直播平台,甄别直播商家是否有营业执照,不要随意点击非官方或陌生的直播邀请链接;下单前了解清楚商品主体信息、功能功效、价格质保等情况,关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性;购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关证据,以防商家下架直播视频。

中消协倡导,消费者不要盲目跟风购买,也不要被



“低价爆款”“拍一赠多”等宣传迷惑而冲动消费,应该更加注重商品质量及服务,践行绿色低碳消费理念。

加强个人信息保护

在往年的投诉案例中,不少消费者反映营销类短信无法退订,甚至在不知情的情况下就订阅了品牌信息,总是被各类促销信息和推销电话骚扰。

中消协提醒广大消费者,仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时,及时销毁带有个人信息的资料单据,

防止因随意丢弃、使用不当造成个人信息泄露。

消费者还要谨防各类电信诈骗。中消协建议,慎点红包领取及促销短信链接,如收到类似“免费中奖”“红包领取”等短信,尤其是页面跳转到其他网页并要求填写个人信息才可兑奖的情况,其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒;谨慎甄别购物平台,不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易,切勿私下进行汇款、转账;如果接到快速丢失、商品缺货、退货退款等信息或电话时,应及时联系平台和商家及物流公司的官方客服确认核实。

我市深入开展优化营商环境政策宣传解读月活动

(上接第一版)制作各类宣传解读视频522个,信息长图114个,解读各类优化营商环境政策文件508个,累计点击量达51.8万人次。

选树典型样板方面,市旗两级围绕深化“放管服”改革和落实优化营商环境攻坚年“1+10”方案任务中的创新做法、工作亮点、先进经验、模范人物,及时总结提炼,广泛开展多渠道、多形式宣传。宣传月期间,先后宣传优化营商环境典型做

法184项,宣传模范人物47人。

征集问题建议方面,市旗两级在开展政策宣传的同时,积极宣传市营商办投诉受理邮箱、12345政务便民服务热线、市纪委12388投诉热线、“蒙企通”平台等涉企问题受理渠道,广泛征集优化营商环境问题线索和意见建议。宣传月期间,累计收集优化营商环境问题线索520个,解决362个,其他问题正在积极推进解决。(杨永利)

(上接第一版)时刻牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,始终把人民放在心中最高位置,永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,完善分配制度,实施就业优先战略,健全社会保障体系,推进健康中国建设,在高质量发展中扎实推进共同富裕。要多谋民生之利,多解民生之忧,更好地满足人民群众对美好生活的期待,让人民群众在点滴变化中体会到日子有奔头、未来有盼头,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

我们党的百年奋斗史就是为人民谋幸福的历史,就是践行党的初心使命的历史。面对新的赶考之路,只要我们始终坚持以人民为中心的发展思想,想人民之所想,行人民之所嘱,以实际行动造福人民,定能实现增进民生福祉的新跨越,让北疆儿女的幸福画卷更加绚丽多彩。

内蒙古创源合金有限公司 吸收合并公告

内蒙古创源合金有限公司(以下简称“创源合金”)与内蒙古创源新能源有限公司(以下简称“创源新能源”)均为内蒙古创源金属有限公司的全资子公司,为有效整合管理资源,创源合金拟吸收合并创源新能源,创源新能源将依法解散;该吸收合并事宜已经双方股东会给予通过。

吸收合并后,存续公司为内蒙古创源合金有限公司。创源合金原注册资本为10000万元人民币。合并后,注册资本为10000万元人民币。创源合金与创源新能源的债权债务将全部由创源合金继续履行,创源合金与创源新能源的债权人的权利和利益将依法得到保护。

若您对上述吸收合并有任何不明,请与我司联系。联系方式如下:

联系人:米强
联系电话:17647507177
特此公告

内蒙古创源金属有限公司
内蒙古创源合金有限公司
内蒙古创源新能源有限公司
2022年11月8日

通辽市社会福利精神病院病房楼建设项目环境影响评价公众参与第二次公示

《通辽市社会福利精神病院病房楼建设项目环境影响评价报告书》已经初步完成,根据《环境影响评价公众参与办法》,向公众公告本项目环境影响相关情况,并征求意见。

一、建设项目的名称及概要

项目名称:通辽市社会福利精神病院病房楼建设项目
建设单位:通辽市民政局
建设性质:新建
项目投资:7500万元
建设地点:通辽市科尔沁区通辽经济技术开发区胜利北路以西,罕山大街以南,建华中路以东,阿金河西街以北,通辽中心福利院区(正在规划中)内。
建设内容及规模:本项目为通辽市社会福利精神病院病房楼建设,总建筑面积25000.00㎡,其主要功能为住院部、康复治疗、保障系统。其中:建设一栋病房楼,占地面积3241.56㎡,建筑面积为25000.00㎡,地上9层,框剪结构,首层层高5.1m,其他层层高4.8m;同时进行相关附属工程建设。

劳动定员及工作制度:职工310人,年工作制度为365天。

二、工程环境影响及采取的防治措施

1.废气
项目产生的废气主要为带病原微生物的气溶胶、汽

车尾气和污水处理站恶臭气体等。

经分析,本项目对带病原微生物的气溶胶进行通风消毒等措施;地下停车场机动车尾气进行机械通风排放;污水处理站恶臭污水处理设施密闭,喷洒除臭剂,无组织排放达到《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)表1的排放标准;上述废气经相应环保措施处理达标后对周围大气环境的影响较小。

2.废水

(1)废水污染防治措施
本项目产生的废水主要为医疗废水和生活污水。医疗废水经污水处理站处理,建设污水处理站1座,工艺采用“格栅+沉淀池+调节池+水解酸化+接触氧化+二沉池+消毒”,处理能力220m³/d处理,处理达到《医疗机构水污染物排放标准》(GB18466-2005)表2综合医疗机构和其他医疗机构水污染物排放限值中预处理排放标准后经市政管网排至开发区污水处理厂处理;生活污水经化粪池(100m³)沉淀降解后排入市政污水管网,最终排入通辽经济技术开发区污水处理厂处理,排水水质满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中3级标准及园区污水处理厂入水水质要求,可实现达标排放。

(2)地下水污染防治措施

厂区主要区域均硬化处理,新建污水处理站及其事故池、化粪池等采用等效粘土防渗层M_b≥6.0m,K≤1×

10⁻⁷cm/s;或参照GB18598执行,即使在降水的过程中也仅有少量污染物会被随降雨落到地面,而这部分落到地面的污染物由于浓度较低,非硬化区会通过土壤的吸附和自净能力得以降解,不会使污染物进入到浅层地下水中,硬化区会通过地面的阻隔使污染物不会下渗到浅层地下水中,因此本项目的废气中的污染物对地下水产生的影响非常小。

医疗废物暂存间采用防水混凝土浇筑+土工膜防水卷材,渗透系数小于10⁻¹⁰cm/s,确保不会产生淋溶废水对地下水产生污染。

综上所述,本项目的污染物在采取了相应的防治措施之后,对地下水影响较小。

3.噪声:拟建项目通过实施隔声、消声、减振等各项治理措施后,各厂界预测点的噪声叠加值以均不超过《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中2类限值要求,项目生产对厂区周边的声环境影响较小。

4.固体废物:项目固体废物主要包括生活垃圾、污水处理站污泥、医疗废物等,其中医疗废物属于危险废物,生活垃圾属于一般固体废物。其中生活垃圾集中收集后,由环卫部门统一处理;医疗废物分类收集,委托有资质单位处置;污水处理站污泥经过消毒浓缩后定期由吸污车抽吸外运,委托有资质单位集中处置。因此,本项目产生的固体废物均可得到妥善处置。