

从进博会看未来生活新图景

新华社记者 何欣荣 舒静 王默玲 杨有宗 王辰阳 杜康

从“手术机器人总动员”到个性化定制香水,从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上,今年的进博会又迎来数百项首发首展新品,各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”,纳入世界各地的精品好物、高新技术,满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求;也如“望远镜”,让人们得以透视美好生活的未来样貌,实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康,也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术,瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米,机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时,而在机械臂辅助下,手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台,三大手术辅助机器人解决方案集体亮相,美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,手术机器人正进入加速普及应用的快车道,为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上,复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示,奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择,未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品,覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求,进博会搭建了很好的平台,推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞蕾说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后,GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备,但碰到病情复杂的病人,还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍,现在,这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

进博会是连接中国与世界的“经济桥梁”

——访马来西亚中华总商会总会长卢成全

马来西亚中华总商会(以下简称“中总”)总会长卢成全日前接受新华社记者专访时表示,中国国际进口博览会为各国企业进入中国市场提供了更多机遇,是连接中国与世界的“经济桥梁”。

中总已连续5年组织马来西亚商家参加进博会。卢成全说,近年来虽然有新冠疫情的影响,但马来西亚商家依然积极参展,这反映了本地企业继续拓展中国市场的意愿,也展现了进博会的吸引力和潜能。

卢成全说,进博会每年如期举办,且越办越好,彰显中国扩大开放的决心,也为增长乏力的世界经济注入动力。

卢成全还表示,近年来,中国缩减外资准入负面清

个性化定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性化定制方面不遗余力,有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与与众不同,正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“雾青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色,出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求,日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上,由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面,由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观,正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?在欧莱雅展台,“电波穿香室”前排着长队,填写问卷,在头上戴上装置,传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波,进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌,下沉到更多城市,划分更多精细品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

从引领消费者的需求,到被中国消费者的需求引领,越来越多企业已觉察并适应这一变化,将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州,距上海数百公里,但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台,一名工作人员坐上看似平常的座椅,指着屏幕说。只见他握住遥控手柄,一番操作下,屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术,操作员在“虚拟驾驶室”中,使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心,用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年,我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台,培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕,工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上,观众也可亲身体验元宇宙的

奇妙应用。

在英特尔展台现场,观众完成拍球、投篮等动作后,屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应,做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍,这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画,支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示,让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时,元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备,如何保护隐私,如何真正做到虚实结合,以虚强实,也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标,绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台,红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是,这种触感柔软、被时年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还还原出的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行,今天才知道塑料瓶也能变成新衣,很神奇也很环保,感觉个人的消费选择也能给绿色发展做贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水?”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台,操作台边的工作人员左手拿着空瓶,右手扳动把手,洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯,消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品,而不用每次都为新包装付费。“我们看到,越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄永慈说,“希望携手中国消费者,一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳概念跑鞋,从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到,绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说,中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与技术,同时,中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期,这给了我们很大信心。”

“中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体,每年进口商品和服务约2.5万亿美元,市场规模巨大。我们看到中国消费者对高品质、个性化产品的需求不断增长,促使企业加快发展和创新。”卢成全说。

卢成全认为,借助进博会,“一带一路”沿线国家可以集中展示发展成就和投资机会,向其他国家推广其商品和服务。进博会有效整合了“一带一路”沿线国家和中国市场需求,进而推动全球价值链、产业链发展。

卢成全表示,本届进博会是区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效后的首届进博会,相信在这两大平台的叠加效应下,区域经济合作和发展将获得更大动力。(据新华社电)

铸就社会主义文化新辉煌

力和中华文化影响力。

内蒙古历史悠久,文化绚丽多彩,促进文化大繁荣大发展前景广阔。全区上下要按照党的二十大的部署要求,坚定不移抓好贯彻落实。要增强文化自信,坚定文化自信,在总结历史经验中守正创新、在把握时代脉搏中担当作为,从建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、广泛践行社会主义核心价值观、提高全社会文明程度、繁荣发展文化事业和文化产业、增强

成本;另一方面,通过邀请人社系统业务相关负责人走进直播间,分析就业形势、解读就业政策、讲解求职技巧,也便于求职者中找到更加明确的方向,打通用人单位与求职者之间的信息壁垒,提高人岗匹配度。

为了进一步做好科尔沁区就业创业工作,帮企业找“人力”,帮求职者找“钱途”,今年以来,科尔沁区人社部门全面落实各项就业创业政策,在“送”字上下功夫。为求职

中华文明传播力影响力等方面持续发力、久久为功,凝心聚力铸就社会主义文化新辉煌。

我们要建设的社会主义现代化强国,不仅要在物质上强,更要在精神上强。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,必将为中国式现代化的内蒙古实践提供强有力的思想支撑、精神支撑和文化支撑。

“送”岗位,开展线上线下招聘会7场,发布岗位近万个;为创业者“送”资金,发放创业担保贷款468笔,8479万元;为就业困难人员“送”技能,开展各类技能培训累计1959人次;为辖区企业“送”服务,成立科尔沁区企业用工服务中心,制定《企业用工服务中心实施办法》,动态掌握企业急需人才信息及岗位需求情况,现已摸排大中型企业57家,统计岗位需求2000余个,解决企业用工近500人。

绿色低碳风劲吹 智能化趋势凸显

——探访第五届进博会技术装备展区

新华社记者 杨有宗 刘夏村 高少华

碳捕捉及封存技术、可以“一打二”的乒乓球机器人、远程操控数百公里外的挖掘机作业……走进第五届中国国际进口博览会技术装备展区,除了大块头的机械设备吸引眼球,还可感受到绿色低碳风扑面而来,行业智能化升级进程不断加速。

7日下午,在进博会举办地国家会展中心(上海),来自中国的运动品牌特步在德国化工企业科思创展位发布了新款跑鞋。运动品牌为何选择在一家化工企业的展位发布新款跑鞋?答案就在跑鞋的鞋底材料里。

和传统化石原料不同,这款跑鞋的鞋底材料在生产环节混合使用了来自植物的可再生原料,可以更好地从源头控制碳排放。科思创就是这款跑鞋鞋底材料的供应商。

“绿色低碳经济靠一家企业是实现不了的,需集聚产业链上下游企业的合力才能有所突破。”科思创中国区总裁雷焕丽说。

不只是科思创,在进博会技术装备展区随处可见主打绿色低碳理念的展位。

东芝在其展位展示了可应用于发电厂的碳捕捉技术,该项技术可以对火力发电过程中产生的二氧化碳进行分离、回收、储存、利用。东芝(中国)有限公司董事长兼总裁宫崎洋一表示:“中国高度重视生态环保,对二氧化碳的捕捉和封存技术有巨大需求。”

挖掘机可以借助5G技术实现远程操控、工业机器人机械手臂灵活高效。在欧姆龙展位,记者看到,一名“机器人球手”与两名真人选手激战正酣,“机器人球手”灵活运用球拍接打来球,尽管“一打二”,但丝毫不落下风。

据介绍,和上一代产品相比,这台欧姆龙第七代乒乓球教练机器人在智能化程度方面又有新提升。欧姆龙展位技术人员吴红告诉记者,利用摄像头和传感器,乒乓球教练机器人可以捕捉真人球员的面部表情、心跳、心率等,进而分析球员的运动状态。

在卡特彼勒展位,一名操作员坐在驾驶舱,操纵手柄,驾驶舱前屏幕中的挖掘机就可完成前进、后退、开挖等指令。值得一提的是,屏幕中的挖掘机在数百公里外的山东青州。展位工作人员介绍,应用5G远程驾驶技术,这一“虚拟驾驶室”可广泛应用于抢险救灾等特殊场景。

中国有着庞大的消费市场,也有着全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业体系。对技术装备展区参展企业来说,中国的这些优势有利于外资企业将其科技成果转化为更有竞争力的产品。

福迪威亚太区总裁洪斌顺说:“中国正不断推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展,并加快实施创新驱动发展战略。这为我们带来了新的发展机遇,也进一步增强了我们对中国市场的信心。”

第五届进博会还在进行中,但已经有不少企业提前谋划,确定参展第六届进博会,ABB就是其中之一。ABB(中国)有限公司总经理康亮说:“进博会可以让我们更加了解中国客户的需求,更加深入了解中国市场,因此我们明年还会来到这里。”

多家企业提前一年“锁定” 第六届进博会展位

新华社上海11月7日电(记者 周蕊) 第五届进博会仍在进行中,不少全球展商就已提前“锁定”第六届进博会的参展展位。记者从2022年中国国际进口博览会参展商联盟大会上了解到,仅这一大会上就有约60家企业和机构签约第六届进博会。

商务部副部长、进博会组委会办公室主任、中国国际进口博览局局长盛秋平说,5年来,进博会质量效益不断提升,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显,为建设开放型世界经济和构建人类命运共同体贡献了力量。进博会将更好连接国内国际两个市场,不断提升合作质量和水平。

“今天有约60家企业和机构签约第六届进博会,充分表明对进博会的认可度越来越高,对中国市场的信心越来越足,欢迎广大企业共享中国机遇,实现共赢发展。”盛秋平说。

提前签约第六届进博会的诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说,诺和诺德是中国持续对外开放和整体营商环境不断优化见证者和受益者。诺和诺德6日在进博会上宣布投资4亿元在中国成立投资公司,升级全产业链布局。参展进博会5年间,诺和诺德已经5次投资中国,投资总额将超过25亿元。

“强大的溢出效应、多元的合作机遇、开放的‘朋友圈’,进博会让我们更加深刻地感受到中国拥抱全球、共享未来的承诺与决心,每一年都是我们再出发、创美好的新起点。”提前签约第六届进博会的泰佩思瑞亚太区总裁、寇驰中国区总裁兼首席执行官杨葆焱说。

通辽市委宣传部 宣



我们一直在行动!

设计/吴桢