

# 走进航展,感受创新的魅力

## ——第十四届中国航展看点

新华社记者 胡喆 王浩明 田建川

中国大飞机“三兄弟”运-20、C919、AG600蓝天聚首、齐会珠海,中国空间站、新一代运载火箭模型精彩亮相,更有嫦娥五号取回的珍贵月球样品样本和一系列军工领域的最新科研成果……

期待中,第十四届中国国际航空航天博览会(中国航展)在珠海拉开帷幕。20多年的时光,人们从飞速发展的中国航展观察科技前沿,感受大国创新的魅力。

在这里,“嫦娥”探月,“祝融”探火……中国航天的“宇宙级浪漫”触手可及。在国家航天局展区,参展观众可深入了解《2021中国的航天》白皮书相关情况,可以通过“触碰月球”互动项目,沉浸式体验探月工程“绕”“落”“回”三个阶段任务,近距离观看嫦娥五号取回的珍贵月球样品样本,了解“嫦娥石”等嫦娥五号最新科研成果。

在这里,“天宫”筑梦,梦圆九天……中国航天的最新重磅成果集中展示。在中国航天科技集团有限公司展区,由航天科技集团五院精心打造的中国空间站组合体展示舱成为展会上火热的观众打卡点,人们能感受到中国“太空之家”的大气恢宏,品味到中国航天的独具匠心。

中国空间站组合体展示舱不远处,新一代运载火箭家族整齐林立,颇具气势。航天科技集团一院宇航部部长赵新国介绍,长征五号、长征五号B、长征七号、长征七号甲和长征八号火箭相继完成研制,先后成功执行了天问一号、嫦娥五号、天和核心舱、天舟货运飞船等发射任务,为我国一系列重大工程任务的顺利实施奠定了坚实基础,同时也进一步完善了我国长征系列运载火箭的型谱,整体运载能力得到了大幅提升。

馆内静展、室外静展、飞行展示……本届航展,中国航空工业集团有限公司将200项自主研发的航空装备及技术项目以全景式、体系化方式进行呈现,参展产品较上一届增幅达34%,其中55项展品为首次参展。

“航空工业馆全馆展示面积近7000平方米,是本届航展最大的馆内展区。”航空工业集团副总经理李清堂介绍,馆内展陈内容紧扣“中国力量”“中国价值”“中国精神”。在馆内中心展区,“20时代”战机家族的杰出代表歼-20、运-20、直-20和攻击-11、鹞鹰五大明星机型,与展馆上方“飞翔之翼”主题造型相呼应。

“作为航展备受瞩目的飞行表演环节,航空工业自主研发的新状态构型AG600M(灭火型)首次向公众进行12吨投水功能演示,并与运-20、C919苍穹聚首;直-20、直-10、直-8L等现役陆航装备首次登上中国航展的舞台;翼龙-1E无人机进行精彩的飞行展示。”李清堂说。

科技不仅能“顶天”,还能“立地”。在中国兵器工业集团有限公司的地面装备动态演示中,国产主战坦克、装甲车辆充分展示优异的机动性能。同时,兵器工业自主研发制造的无人装备首次在动态展示环节亮相。

一直以来,创新成果的转化受到各方关注。惊艳世界的北京冬奥会开幕式主舞台系统、飞驰冬奥赛场的国产雪车、拥有自主知识产权的氢能领域一系列核心装备与关键工程技术……航展上,航天科技集团集中展示了航天技术在护航北京冬奥会、服务“双碳”目标、乡村振兴、造福民生等方面的应用案例。

毫米波雷达相控阵通信载荷、芯片原子钟、高稳晶振、空间飞轮……中国航天科工集团二院的多款商业航天产品首次亮相航展,向公众展示了探索发展商

这是第十四届中国航展开幕式上的歼-20(11月8日摄)。



↑11月8日,空军攻击-11无人机在第十四届中国航展上进行飞行展示。

←11月8日,陆军某空中突击旅直-20战机进行飞行展示。



11月8日,空军运油-20在第十四届中国航展上进行飞行展示。

业航天的最新成果。

此外,“航天智造”也首度亮相航展。北京星航机电装备有限公司首次作为中国航天科工集团三院独立参展单位之一,携智能制造、增材制造关键成果亮相,展示专业技术能力、对外服务实力、航天装备智能制造水平,展示中国智造背后的航天力量。

作为世界五大航展之一,中国航展已成为集中展

示中外航空航天先进技术和高端装备的重要窗口、促进航空航天技术和装备领域商贸合作的国际平台。

据航展主办方介绍,本届航展共有来自中国、美国、英国、德国、巴西、澳大利亚等线上线下43个国家和地区的740多家企业参展,室内展览面积约10万平方米,室外参展飞机超百架,波音、空客、巴航工业等航空航

天国际知名企业纷纷亮相。

# 军事专家详解第十四届中国航展空军参展装备特点

新华社记者 刘济美 郭明芝 郭中正

“空军50型武器装备在航展上集中亮相,参展装备与往届航展相比,更注重体现信息对抗、态势感知、无人作战、综合保障的特色和开放自信的姿态,展示新时代十年的历史性成就,展示现代化战略空军建设的阶段性成果。”在第十四届中国航展上,军事专家王明志就空军参展装备特点接受了新华社记者专访。

问:运油-20首次亮相中国航展并进行飞行展示,体现了空军在哪些方面的建设成就?

答:运油-20是中国新一代空中加油装备,可有效增强航空兵远程机动能力,并可担负与运-20相同的空中投送任务,是名副其实的空中力量“倍增器”,整体提升了空军远程机动、远域攻防和远程投送能力。此前,运油-20曾与歼-20、歼-16、歼-10C等多型战机,多次开展海上方向空中加油训练。在砺兵南海中,歼-20和运油-20振翅高飞,提升了捍卫国家主权和领土完整的能力。在今天的飞行展示中,运油-20呈现了蛇形机动、拖曳通场、软管回收等空中机动动作,全面展现新一代国产大型加油机优秀的实战性能。运油-20的成功研制与列装部队,标志着我国在空中加油领域实现了新的突破,空中机群活动范围得到极大拓展,也展示了新时代我国航空工业的能力水平,对于现代化战略空军建设意义非凡。

问:在地面展区,空军增加了“无人人与反无人作战”板块,攻击-2无人机、无侦-7无人机、无侦-8

无人机等装备一起亮相,攻击-2无人机首次进行飞行展示……这一系列的成果展示体现了什么?

答:无人作战力量崛起是战争向着智能化方向发展的重要特征。党的二十大报告明确提出“增加新质作战力量比重”,为无人作战领域建设注入了强大动力。此次中国航展又一次展示了空军面向无人化、智能化发展的步伐。在新时代练兵备战中,空军无人作战部队深度融入实战化训练体系,充分表明空军在运用先进作战手段、加快提升体系作战能力方面取得明显进展。然而,无人作战力量建设只是战略空军建设的一个领域,中国空军秉持“建设一支强大人民空军”信念,紧盯世界一流空军目标,全面提升战略威慑、空天防御、远程打击、战略投送等能力,加速推进“空天一体、攻防兼备”战略转型,全面担负起党和人民赋予的使命任务。

问:本届航展,歼-20、歼-16等多型战机飞行表演展现实战化军事训练成绩,体现了现代化战略空军建设的哪些成就?

答:飞行表演表面是“看”,内涵却是“战”,只有一流的战斗力才能称得上一流的表演队。特技飞行表演精彩绝伦,其技术难度之大、风险系数之高,远超常规战术动作,兼具极高的观赏性和视觉冲击力,因此被比作“刀尖上的舞蹈”,成为世界各大航展最引人注目的“重头戏”。当前,世界上只有中国、美国和俄罗斯使用

自主研发的三代机进行飞行表演,表演队员全部是从作战部队层层选拔出的优秀飞行员。例如,在进行最大角速度盘旋、大速度通场等动作时,需要飞行员持续承受6个G左右的过载,非常考验飞行员的抗载荷能力。看起来炫酷刺激的表演动作全部源于空战需要,是展示武器装备、弘扬空天文化的窗口,更是经历了战火硝烟、千锤百炼的战士缩影,体现的是空军飞行员的智慧、血性、担当和维护国家空天安全的坚定意志,这充分体现中国空军战斗力水平,更彰显了我国强大的综合国力。

问:在本届中国航展,由歼-20、运-20、运油-20组成的“20系列”悉数向社会公众展示,体现了空军在哪些方面的建设成就?

答:空军按照“空天一体、攻防兼备”战略目标,高新武器装备体系发展,一系列新型战机投入新时代练兵备战,从歼-20、运-20,再到运油-20,是强军十年间空军主战装备跨越式发展的缩影。“20系列”飞机为全国人民所关心、瞩目,承载着全国人民对强大人民空军的期待。正如空军司令员常丁求在开幕式上所说,十年前,空军参展的是歼-10、歼轰-7A等几型飞机,今天来的是歼-20、运-20、运油-20等50型全新装备,制空、对地、无人、投送、空降、防空成体系亮相。十年的奋发,中国空军出远海、上高原、到海外、深联合,已经历史性跨入战略空军门槛。

### ■新华时评

## 共同携手,让互联网发展成果更好造福全人类

新华社记者 王思北

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,互联网让世界变成了“地球村”,国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。发展好、运用好、治理好互联网,让互联网更好造福人类,是国际社会的共同责任。

国务院新闻办公室7日发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书,介绍新时代中国网络空间治理理念与实践,分享中国推动构建网络空间命运共同体的积极成果,展望网络空间国际合作前景。

世界因互联网而更丰富,生活因互联网而更丰富。互联网创造了人类生活新空间,深刻改变着人们的生产生活,有力推动着社会发展与进步。

不可否认的是,当前,互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益凸显,网络霸权主义对世界和平与发展构成新的威胁。网络空间治理呼唤更加公平、合理、有效的解决方案,全球性威胁和挑战需要全球共同携手应对。

作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家,中国顺应信息时代发展趋势,坚持以人民为中心的发展思想,秉持共商共建共享的全球治理观,推动构建网络空间命运共同体,为全球在尊重网络主权的基础上,推进网络空间发展和治理体系变革提出了中国方案,贡献了中国智慧。

互联网是人类共同家园,建设和维护一个和平、安全、开放、合作、有序的网络空间,是各国的共同期盼和愿望。世界各国共同推进互联互通,携手推动构建网络空间命运共同体,将让这个家园更繁荣、更干净、更安全,让互联网的发展成果更好造福全人类。

## “双11”销售方式改善,消费体验提升

生产企业大踏步走进直播间,商家广泛以数字赋能销售,平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到更多优惠……今年“双11”,卖方不断改善销售方式,提升居民消费体验,推动消费市场回暖,促进经济循环畅通。

厂家以直播“站”在台前  
“直播间有买有送,还有优惠券放送哦,这次推出的浮标绝对是全年最低价。”湖南省小凤仙钓具有限公司创始人涂小凤在今年“双11”期间再次客串当起了主播,而且直播时间比去年更长了。作为一家主要生产浮标等钓具的企业,他们过去只在电商平台开设店铺,如今却依靠电商直播“站”在消费者面前。

湖南临湘市钓具电子商务协会会长张常告诉记者,类似这样开辟卖货新渠道的企业在临湘还有很多,当地有100多家浮标生产企业涉足电商并选择直播带货,因为这种方式操作简便,产品展示效果好,还可以与购买钓具的人群实时互动,销售量相比过去也有很大提升。

除了传统企业,过去“藏在深山无人识”的农产品也被带到手机镜头前,通过电商直播销往全国。

在重庆市大足区中敏镇的柑橘果园内,村民刘峰峰准备推出一个小视频推广自家种的柑橘。“现在直播电商是我们把果子卖出去的主要方式之一。”刘峰峰说,“去年我们做了一个短视频,没想到非常火,可惜后续销售没跟上,今年绝对不能错过了。”

商圈以数字赋能销售  
生产厂家通过直播电商走到台前的同时,今年“双11”许多商家通过数字赋能销售。一张3D屏看到整个核心商圈店铺实时图像和人流等数据,消费者通过手机线上领券线下使用……大数据、智能化让老商圈焕然一新,为市民提供更加便捷的购物体验,商家营收也有了很大提高。

重庆苏宁易购销售有限公司市场营销部负责人李平介绍,苏宁易购旗舰店针对门店场景创新升级了“趣逛”“心选”“品见”三大板块,还原家庭内部的生活空间,强化消费者的互动体验,让购物“所见即所得”。“用户只需下单,安装过程中拆除旧机、改造橱柜、重设水电以及切割吊顶等施工服务都由门店集约化解决。”李平说。

而在距此不远的解放碑商圈,重庆百货大楼股份有限公司则与电商平台联动,实现消费方式提档升级,通过微商城等方式开展线上营销推广,打造“云逛街”形式。

平台以服务便捷消费  
近年来,“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法,但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”,不少电商平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点,“唯品会11.11特卖狂欢节”拉开帷幕。今年“双11”唯品会按照优惠规则简化的原则,消费者无须凑单,一件商品即可享受超值优惠,诸多大牌商品在三折基础上还有优惠。规则的简化激发了用户的消费热情。数据显示,以秋冬服饰为例,低至1.3折的羽绒服,开售1小时销量同比增长3倍。

此外,一些平台还推出了新服务,让购物更方便有保障,如将促销活动启动时间从0点改为晚上8点,商品“小时级”、“分钟级”送达等。京东快递相关负责人介绍,京东到家、京东小时购基于即时零售的服务优势,让全国各地低价商品第一时间送达。(据新华社电)

## 关于配合做好我市疫情防控工作的公告

广大市民朋友:

当前疫情防控形势依然严峻复杂,为堵塞防控工作漏洞,快速高效处置疫情,营造群防群策、全民参与的疫情防控局面,巩固来之不易的防控成果,现公告如下:

牢固树立“每个人都是自己健康第一责任人”的理念,做好个人防护,科学规范佩戴口罩,勤洗手,保持1米以上的社交距离。最大限度减少聚集,尽量避免到封闭、空气不流通的公共场所和人员密集场所。积极参与核酸检测筛查,并动员家人主动参与,做到不漏一人。

做好重点疫情城市亲友来(返)通的劝导工作,抵通前主动履行报备的责任义务,配合落实管控政策,不得隐瞒、缓报、谎报个人信息、旅居史、接触史等。配合执行核酸检测、隔离观察等措施,出现发热、咳嗽、胸闷等症状时,在做好个人防护的前提下第一时间到就近发热门诊就诊,并向所在社区(嘎查村)报告。

疫情防控是一场人民战争,需要全民动员、全民参与。为了自己和他人的身体健康和生命安全,请广大居民朋友持续关注疫情动态,提高防范警惕性,如发现未按报备要求、落实管控政策的来(返)通人员,请立即向社区或属地指挥部报告,合力守护好我们共同的家园。

通辽市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部  
2022年11月8日

## 科尔沁左翼中旗住房和城乡建设局公告

根据内蒙古自治区住房和城乡建设厅建设工程担保费划拨要求及旗委巡察组要求,以下项目开发单位、施工单位或项目负责人请在公告之日起60日内到科尔沁左翼中旗住房和城乡建设局核办划拨,逾期未联系,资金将上缴国库。

联系电话:0475-3217505

敖文海自建;景观小区;王国军农民工新村;卫生大楼;巴彦塔拉(赵永军);工业园区区二十路;刘少辉;刘丹;宝龙山宝龙花园;金地;腰林毛都综合楼;梅林家园;温馨家园;吴艳斌;齐河清;架玛吐布信周转房;段瑞峰农民工资转社;科左中旗恒缘建筑有限公司农民工资转社;刘敏;吉祥二期;铁煤集团;民安小区;兴运国际;银河绿洲;王铁柱;姜勇;舍伯吐苑;架玛吐和谐苑;宋建平;李秀东;安明有;龙鑫社;腰林毛都万顺;冯宏斌;科左中旗公路管理段道班房;花吐古拉卫生院;石康康;舍伯吐东顺个体综合楼;盛华苑小区;宝龙山玛克塔拉商业楼;农电局扩建综合服务楼;宝龙山中心医院家属楼续建工程;舍伯吐国储库。

科尔沁左翼中旗住房和城乡建设局  
2022年11月4日

## 证 明

经通辽市北星粮贸有限公司申请,不动产权证书号:蒙(2018)科尔沁左翼中旗不动产权第0001050号,房屋及土地坐落:宝龙山镇工业大街北、龙山路西侧,土地面积:28702.53平方米,土地用途:工业,终止年限:2044年8月16日,建筑面积:1080.37平方米(188.04m<sup>2</sup>+388.93m<sup>2</sup>+35.79m<sup>2</sup>+253.43m<sup>2</sup>+43.65m<sup>2</sup>+125.15m<sup>2</sup>+22.69m<sup>2</sup>+22.69m<sup>2</sup>=1080.37m<sup>2</sup>),房屋结构:砖木,房屋用途:办公室、库房。不动产权证书号:蒙(2018)科尔沁左翼中旗不动产权第0001898号,房屋及土地坐落:宝龙山镇工业大街北、龙山路西侧,建筑面积:16696.25平方米(9520m<sup>2</sup>+1296m<sup>2</sup>+5173.62m<sup>2</sup>+364.95m<sup>2</sup>+294.68m<sup>2</sup>+47m<sup>2</sup>=16696.25m<sup>2</sup>),房屋结构:钢结构、混合,房屋用途:商业用房。上述2本登记名称通辽市北星粮贸有限公司不动产权证书,因保管不善现已遗失,现通辽市北星粮贸有限公司已向不动产登记中心提出挂失申请,此情况属实,声明作废。

科左中旗不动产登记中心  
2022年11月1日